

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT 2018: I VINCITORI.

LA SERATA FINALE

Una notte dedicata alla creatività: **ITS 2018** ha celebrato il talento internazionale in un evento con più di 700 ospiti. Una sedicesima edizione che ha raccolto oltre 900 progetti creativi da 80 nazioni e che ha presentato nella serata i suoi **30 incredibilmente coraggiosi finalisti**.

Nella nuova location del **Magazzino 42 di Trieste**, tutte le figure chiave del fashion system internazionale hanno seguito la sfilata dei finalisti fashion e si sono immersi nei progetti creativi di accessori, gioielli e di **ITS ARTWORK**, concept competition di pura espressione artistica, ideata da **Swatch**.

"Congratulazioni a tutti i finalisti, per me siete tutti vincitori: siete la ragione per cui siamo qui" ha detto **Barbara Franchin** in apertura delle premiazioni, uno dei momenti più attesi della serata. Sul palco con lei **Victoria Cabello**, un'amica storica di ITS, che ha portato un'ulteriore ondata di energia.

Saranno tutti vincitori anche perché i loro progetti entreranno a far parte dell'**Archivio Creativo di ITS**. Assieme alle altre migliaia di semi di pura creatività raccolti in questi sedici anni, i progetti dei finalisti di ITS 2018 alimenteranno questa riserva protetta per talenti, visitata ogni anno da numerose scuole di moda e design e uffici stile di tutto il mondo.

Grande successo anche per **la APP di ITSCONTEST**, sviluppata dall'Internet Partner Develon, che ha permesso agli ospiti internazionali e a tutti gli appassionati di ITS di seguire passo passo cosa è successo durante l'evento. Per la prima volta la serata finale di ITS è stata trasmessa in diretta sul canale Facebook di Repubblica.it, media partner dell'edizione, che sta realizzando un documentario sull'intera piattaforma creativa.

I PREMI DI ITS, UN SUPPORTO CHE CONTINUA DOPO L'EVENTO

ITS AWARD OFFERED BY ALLIANZ : ELEANOR MCDONALD

La vincitrice dell'**ITS AWARD offered by Allianz**, scelto tra i finalisti che hanno presentato progetti di fashion, accessori e gioielleria, riceve 15.000 euro. **Pitti Immagine** attraverso la sua Tutorship Division, piattaforma che accompagna e guida i designer di talento nel loro percorso professionale, ha voluto offrire alla vincitrice una **mentorship di 12 mesi** e l'occasione di presentare una Capsule Collection all'edizione di **Pitti Uomo** del gennaio 2019.

OTB AWARD: EMMA CHOPOVA AND LAURA LOWENA + TINGTING ZHANG

Le vincitrici dell'**OTB Award** riceve un premio di €10.000 e potranno avere l'opportunità di uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo, con un rimborso mensile e la copertura di spese di viaggio e alloggio.

DIESEL AWARD: TOLU COKER

Il **DIESEL Award** offre alla vincitrice uno stage di sei mesi in DIESEL, con un rimborso mensile e la copertura di spese di viaggio e alloggio.

SWATCH AWARD: SINI-PILVI KIILUNEN

Lo **SWATCH Award** consiste in un premio di €10.000 e un'esperienza professionale retribuita di sei mesi presso lo **SWATCH LAB** di Zurigo.

ITS TIME FOR COFFEE AWARD: TOLU COKER

La vincitrice sarà ospitata nello Swatch Art Peace Hotel di Shanghai e invitata a sviluppare un progetto che abbraccia entrambi i brand. Il progetto verrà poi svelato a ITS 2019.

TOMORROW AWARD: ELEANOR MCDONALD

Il vincitore del **Tomorrow Award**. Scelto tra i finalisti delle aree **Fashion, Accessories e Jewelry** avrà l'occasione di esporre la sua collezione per una stagione presso il **Paris Tomorrow Showroom**.

+ **SPECIAL AWARD: ELIANA ZURLO** (presentation at Tomorrow Sneaker Atelier).

VOGUE TALENT SPECIAL MENTION: TOLU COKER

Vogue Talent Special Mention: la collezione vincitrice avrà spazio sul sito di Vogue Talents e nel supplemento cartaceo a Vogue Italia.

CAMERA NAZIONALE DELLA MODA AWARD: ELEANOR MCDONALD

Il **Camera Nazionale della Moda Award** assegna alla vincitrice **5.000 euro**.

LE GIURIE

A giudicare i lavori dei 30 finalisti, scelti tra oltre **900 progetti** provenienti da **80 Paesi**, sarà chiamato un **panel autorevole ed internazionale** che rappresenta tutte le figure del complesso mosaico che compone il fashion system.

Barbara Franchin - Founder & Director ITS

Francesco Riso - Marni Creative Director

Carlo Giordanetti - Creative Director Swatch International

Sara Sozzani Maino - Deputy Editor in Chief Vogue Italia, Head of Vogue Talents

Leaf Greener - Fashion Reporter

Bryan Boy - Fashion Influencer

Simone Marchetti - Fashion editor La Repubblica

Carlo Bach - Art Director illycaffè

Karchun Leung - Editor in Chief Numero China, Modern Weekly, Style Section

Dan Thawley - Fashion journalist

Angelo Flaccavento - Independent Fashion Critic and Curator

Riccardo Vannetti - Tutorship Director Pitti Immagine

Carlo Capasa - Presidente Camera Nazionale della Moda Italiana

Silvia Venturini Fendi - Presidente AltaRoma e Direttore Creativo di Fendi

Julie Gilhart - Fashion Retail Consultant

Andrew Keith - Presidente Lane Crawford/Joyce

Stefano Martinetto - CEO of Tomorrow London Holdings Ltd

Floriane De St Pierre - Director of Design Practice at Floriane de St Pierre et Associes

Deanna Ferretti - Modateca Deanna

ITS TIME FOR COFFEE

Ispirati dalla creatività e dell'energia dei finalisti, il Direttore Creativo di Swatch Carlo Giordanetti e il Direttore Artistico di Illycaffè Carlo Bach hanno immaginato un nuovo Award: ITS TIME FOR COFFEE. Il vincitore sarà ospitato nello Swatch Art Peace Hotel di Shanghai e invitato a sviluppare un progetto che abbracci entrambi i brand, una modalità senza precedenti per rinforzare la passione, condivisa dalle due aziende, per l'arte e gli artisti contemporanei. Il progetto verrà svelato a ITS 2019.

COS'È ITS

ITS racchiude in sé diverse dimensioni che concorrono a renderlo **una realtà unica al mondo**.

ITS è un **network globale** di studenti, insegnanti e scuole, giornalisti, designer, trend setter e artisti che lo nutrono giorno dopo giorno di idee, creatività e infinite connessioni.

ITS è un **Sismografo**, che dal 2002 traccia onde creative, per ricercare le interpretazioni di sogni e realtà dei creativi di tutto il mondo.

ITS è un **contest**, che in sedici anni ha permesso a centinaia di giovani talenti di esprimersi in una zona libera da condizionamenti, accompagnandoli ad occupare posizioni chiave delle fashion house del pianeta.

ITS è un **evento**, che porta ogni anno a Trieste il mondo della creatività internazionale.

ITS è un **Archivio Creativo**, una riserva protetta per talenti in continua evoluzione, che custodisce progetti creativi di migliaia di designer.

COS'È ITS PER I NOSTRI PARTNER

BRANDS

The future, the very sustainability of our industry relies on the new generations of talents which we must foster and support. They are bold, as ITS defines them, brave as I love to call them.

They have visions and dreams and a whole world of creativity inside them – the only true magic inspiring fashion. Never stop daring, never stop imagining. Only the brave can make it.

Renzo Rosso, President, OTB

Light, transparency, color and movement are the key to the Swatch personality. They inspire our way of being, our product philosophy and our communication. They translate into a language infused with a sense of humor, subtle and positive provocation, powerful story-telling and a truly democratic openness to people and cultures. Swatch's personality and language find expression in our passion for artists and our belief in their ability to transform the world. With ITS ARTWORK 2018 we invite these young talents to blow us away: to tell us a bold story, make the incredible visible, explore multiple dimensions and translate their emotions into an artwork that makes us fall in love

Carlo Giordanetti, Creative Director, SWATCH

ITS a dream. Dreams are extremely powerful and contagious. From dreams stem passion, which makes the most incredible things happen. When all this started, very few of us really believed that the dream of a passionate girl from Trieste to support young creative talents to bloom and emerge could become true, in a small city with a very different vocation. But today, here we are, against all odds: the dream is well & alive, and it became the dream of all the talents participating in the contest. The dream of winning and seeing their own creativity effort become alive in the collections of international brands and maisons. Most probably, to make ITS become what it is today in a big city like London, New York, Milan or Paris, would have required much

broader resources. Maybe not even that would have helped to succeed, as competition is so tough that some similar activity could have frustrated the effort. Today ITS is an established and recognized global reality, a very unique project in the world of creativity and for the young talents who overlook the international scene. I wish continued and growing success to ITS, to the dream from which it was born and to all its so bold, almost incredible talents.

Andrea Illy, Chairman of illycaffé

ISTITUZIONI

ITS is a platform that has been positioning our region Friuli Venezia Giulia at the center of a prestigious network of creativity and design for years.

Also for the 2018 edition, focused on the intriguing theme of boldness, I wish the best outcome to this tried and tested event supported by the Region. The international reach will hopefully expand its beneficial - and most importantly long lasting - effects to the advantage of that production chain which carries a huge added value connected to Made in Italy.

The stage granted by ITS is qualified to stand as a powerful engine to generate media attention towards the mosaic of cultural peculiarities of our territory. At the same time it drives innovation processes which are naturally produced by the inventiveness of fashion and design, spreading the effects over a wide array of companies.

Massimiliano Fedriga, Presidente della Regione Friuli-Venezia Giulia

Innovation and creativity providing a space for new fashion talents in the unique setting of Trieste, this is ITS. The renowned international contest saw its birth in Trieste in 2002 during my former electoral mandate. I have personally always supported this event which I believe to be a heritage of our city, as well as proof that actual platforms for the growth and support of young talents come to life when public and private entities work together. Fashion is at the center of attention here, an incredibly competitive sector with a distinctive added value and standing as an ambassador of Made in Italy. The fact that the home of International Talent Support is in Trieste is further proof of the city's central position both on a European and international level. As a Town Hall, we work to strengthen this position and ITS is an important step towards this growth.

Roberto Dipiazza, Sindaco di Trieste

It is a real pleasure to welcome the return of ITS and collaborate, together with others working to promote Italian fashion, for full enhancement of a competition that over the years has brought recognition to a large number of young fashion designers from all over the world. We have always admired the passion and competence of the ITS team, their ability to come into contact with schools and their farsightedness in selecting the best talents. Pitti Immagine organises fairs, sets up close relationships with thousands of companies, attracts the most qualified international buyers and produces communications. These are the tools that we, in turn, use to support these young designers and that we put at the disposal of ITS.

Raffaello Napoleone, CEO of Pitti Immagine

For Italian fashion, investing in young talents is quite simply a must. We are talking about the present here, not just the future, which at times becomes a pretext for procrastinating and putting off choices that should, on the other hand, be made quickly as well as boldly. Yes, because young talent must be nourished, promises must become reality. This does not always happen. We need to assimilate the principle of failure. Are we ready for this in Italy? Are the youngsters who will have to work hard and elaborate frustration aware of this? Are there businessmen out there who allow for this eventuality in their budgets, without missing out on the great opportunities offered? A serious project like ITS serves precisely for this purpose, to spread a new, more aware culture.

Riccardo Vannetti, Tutorship Director, Pitti Immagine

Supporting young talents and new brands represents one of the pillars of our strategy at Camera Nazionale della Moda Italiana, together with sustainability and digitalization. This is why we join the mission of ITS and actively participate in this new edition with an award. All of the fashion players must get together to help projects that, while encouraging talent and creativity, build the future. My wish for all of the young designers is for them to be able to tell their personal and unique vision exactly as they have dreamed it.

Carlo Capasa, Chairman of Camera Nazionale della Moda Italiana

The increasing consideration collected by creativity and the creative industry in the development strategies in Europe is derived from the knowledge that European competitiveness should be based on new factors, be more capable of breaking the rules and learn how to talk in a different language. It is crucial, in this context the opening to international talent, a source of creative ideas that can add innovation to our productive system projecting our manufacturing peculiarities and our stories of excellence.

Silvia Venturini Fendi, President, AltaRoma

ITS CREATIVE ARCHIVE

ITS 2018 sarà occasione di raccontare e esplorare l'**ITS CREATIVE ARCHIVE**, la sua **Riserva protetta per Talenti**. La collezione raccoglie il risultato più **tangibile della ricerca continua della piattaforma. 17000 portfolio, oltre 220 abiti, 200 tra accessori e gioielli e più di 700 fotografie digitali**. Un archivio unico, risorsa culturale che testimonia l'evoluzione della moda contemporanea, aprendo un dialogo tra le creazioni di ieri, di oggi e quelle di domani. Un luogo che vuole avere la sua casa a Trieste, diventando un laboratorio aperto a tutti. Dai bambini all'alta formazione, l'ITS Creative Archive vuole avere lo scopo di mantenere un legame tra il materico e il digitale, diventando uno spazio dove la ricchezza scientifica del territorio triestino può incontrarsi con la giovane creatività internazionale.

"L'ITS CREATIVE ARCHIVE mette insieme la storia del recente passato ed i tesori della moda del futuro"

Harold Koda, Curator, The Costume Institute at The Metropolitan Museum of Art, dicembre 2015

"L'ITS CREATIVE ARCHIVE è incredibile, davvero incredibile. Un luogo sbalorditivo e una fonte di ispirazione"

Brian Boy, Influencer, aprile 2018

"Le prime collezioni dei designer sono incredibilmente rare, sia per il senso storico che come fonte ispirazione per gli studenti fashion di oggi. L'Archivio si merita supporto finanziario dal mondo del fashion, per preservare e mostrare a tutti una risorsa di gran valore"

Valerie Steele, Director and Chief Curator of the Museum at the Fashion Institute of Technology, settembre 2016

"L'ITS CREATIVE ARCHIVE è una collezione affascinante e unica, una risorsa di grande valore per i ricercatori delle scuole di design e del mondo del fashion"

Oriole Cullen, Acting. Senior Curator of Contemporary Fashion, Victoria & Albert Museum, novembre 2015

"L'ITS CREATIVE ARCHIVE è assolutamente unico nel mondo. Il mio unico rimpianto è che non abbia una sala da esposizioni, per mostrarsi a un pubblico molto più grande che si meriterebbe"

Laurent Cotta, Head of Graphic Arts Department, Musée Galliera, novembre 2015

ITS E IL SUO TERRITORIO: LA REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA

Il territorio fa squadra intorno a International Talent Support, a testimoniare la sinergia che ITS ha costruito negli anni con la sua terra d'origine, portando avanti una collaborazione attiva e una visione condivisa. La **Regione FVG** con **Promoturismo FVG**, il **Comune di Trieste** e la **Fondazione CRTrieste** si schierano vicino a ITS insieme a **Trieste Airport Friuli-Venezia Giulia** e **Trieste Trasporti**.

ITS 2018 accoglie come sponsor **InFin SpA**, una holding finanziaria nata a Trieste nel 2011. Attraverso le due società controllate Enerlife ed Enerproject, ha puntato ad innovare nell'importante e complesso settore dell'energia. ITS ha ottenuto il **patrocinio dell'Università** di Trieste, che ha compreso e supporta la forte spinta all'innovazione che la piattaforma persegue.

La coesione di attori differenti attorno al progetto ITS conferma e rafforza la **vocazione internazionale della Regione FVG**, che racconta le sue eccellenze e le molteplici e suggestive bellezze che la caratterizzano.

ITS E IL SISTEMA MODA ITALIA

Il sostegno e la sinergia si amplificano e riproducono anche a livello nazionale.

Pitti Immagine, attraverso la sua **Tutorship Division**, offre al vincitore dell'ITS Award una mentorship di 12 mesi e l'occasione di presentare una Capsule Collection all'edizione di Pitti Uomo del gennaio 2019.

I patrocini e il supporto di **Camera Nazionale della Moda Italiana** e **Altaroma** sono riconoscimento del DNA Made in Italy della piattaforma a prescindere dal suo spessore e riconoscimento internazionale.

Il patrocinio del **Ministero dei Beni Culturali** è il naturale suggello dell'alto valore culturale del progetto.

SPONSOR, MEDIA PARTNER E SUPPORTER

PARTNER

OTB, il gruppo di moda a cui fanno capo i marchi iconici Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, Paula Cademartori e aziende all'avanguardia come Staff International e Brave Kid.

SWATCH, spesso definito "la più grande galleria d'arte al polso", è il partner di **ITS ARTWORK**, **concept competition di pura espressione artistica**.

illy, il brand di caffè più diffuso a livello globale che da anni ha aperto un canale di comunicazione privilegiato con il mondo dell'arte e del design.

SPONSOR

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario. In Italia, Allianz opera con oltre 5.000 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multi-canale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e Genialloyd, market leader tra le compagnie dirette.

InFin SpA, una holding finanziaria nata a Trieste nel 2011. Attraverso le due società controllate, Enerlife ed Enerproject ha puntato ad innovare nell'importante e complesso settore dell'energia.

Trieste Airport - Friuli-Venezia Giulia offre voli per destinazioni nazionali ed europee, operati da compagnie aeree full-service o low cost. Grazie alla sua posizione strategica questo aeroporto è la via di passaggio ideale per le regioni Friuli-Venezia Giulia e Veneto così come per Slovenia, Croazia e Austria.

Trieste Trasporti gestisce il trasporto pubblico locale nella provincia di Trieste. Il 60% dell'azienda è di proprietà del Comune di Trieste e il 40% è di Arriva (Deutsche Bahn Group), una delle più importanti organizzazioni per il trasporto in Europa.

Banca Mediocredito del Friuli-Venezia Giulia S.p.A., da sempre partecipata dalla Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia, supporta sviluppo delle aziende che sono nate o che hanno trasferito la loro operatività nel territorio regionale e cerca di raggiungere il proprio obiettivo tramite una offerta personalizzabile di prodotti e strumenti in grado di soddisfare le esigenze delle imprese.

Tomorrow London Holdings Ltd - gruppo di aziende che formano un modello di business multibrand, multiservice e omnichannel, da quest'anno new entry nella squadra cdi ITS.

Trieste Terminal Passeggeri S.p.A. gestisce il Terminal Crociere localizzato sul Molo Bersaglieri, in prossimità della centralissima Piazza Unità d'Italia, e il Terminal Passeggeri al Molo IV. La società si occupa di gestione di eventi congressuali. Inoltre la società ha in concessione i parcheggi del Molo IV e lungo le Rive, il waterfront di Trieste.

Develon è internet partner di ITS 2018 e ha sviluppato l'APP ufficiale di ITS 2018.

SUPPORTERS

Eataly è mangiare e vivere italiano. L'idea è semplice: un grande luogo conviviale dove il patrimonio enogastronomico italiano diventa alla portata di tutti e può essere comprato, mangiato e studiato. **Eataly Trieste** è dedicato "ai venti" che rendono la biodiversità italiana unica al mondo dando vita a prodotti di straordinaria qualità. Il gruppo **Eurocar Italia s.r.l.**, con 7 concessionari dislocati tra Udine, Trieste, Gorizia e Villa Vicentina, è il più grande gruppo automobilistico della regione Friuli-Venezia Giulia, con circa 180 dipendenti ed un fatturato annuo vicino ai 90 milioni di euro, oltre 3.000 vetture nuove e oltre 2.000 vetture usate l'anno.

Nonino, distillatori in Friuli dal 1897, distilla 100% con metodo artigianale materie prime fresche. Le Grappe e Acquaviti Nonino sono invecchiate, 0% coloranti, in barriques e piccole botti nelle cantine padronali sotto sigillo, è supporter di **ITS**.

Pragma è un'azienda digitale di pensatori creativi, che realizza progetti innovativi su misura e esperienze formative digitali per ottenere coinvolgimento e risultati eccellenti.

Ispirate dallo **chef stellato Matteo Metullio**, due nuove stelle della cucina gourmet brillano in piazza Unità d'Italia a Trieste. **Harry's Piccolo** è un luogo intimo dove concedersi un'esperienza gastronomica esclusiva. Harry's Bistrò, uno spazio dove alta cucina, eleganza e informalità trovano un armonico connubio.

Piano B, agenzia di comunicazione specializzata nella progettazione di eventi speciali, convention, festival; riconosciuta dai clienti per l'attitudine creativa e innovativa nella gestione dei progetti.

MEDIA PARTNERS

Repubblica.it, che ha sempre riservato spazio e attenzione a ITS negli anni, diviene **protagonista** per l'edizione 2018 con il **lancio di una nuova importante media partnership**, insieme agli altri confermati e storici media partners **Vogue Talents** e **Il Piccolo** e alla **new entry Carlitography**. Carlitography mette a disposizione svariati servizi per produzioni italiane ed estere. All'interno della collaborazione con la piattaforma fornirà il video di backstage di ITS 2018.

Eyes On Talents, piattaforma online utilizzata da brands internazionali per scoprire e connettersi con i migliori talenti contemporanei, conferma, anche per questa edizione, la sua collaborazione con International Talent Support come **Talent & Digital Media Partner**.

TECHNICAL SUPPORTERS

Minini, non solo plastica, torna ad essere supporter tecnico di ITS 2018.

Da oltre sessanta anni **Moroso** produce divani, poltrone e complementi d'arredo, puntando su un forte impulso creativo nella fase progettuale e su un approccio artigianale nella realizzazione dei prodotti. Ad oggi l'azienda si posiziona nell'haute couture del design internazionale e si conferma leader nel settore degli imbottiti.

The Office ci accompagnerà durante l'evento come Technical Supporter.