The Summary below is interactive, just click on the nation you want to access.

AUSTRIA
BELGIUM
CHINA
DENMARK
FRANCE
GERMANY
ITALY
JAPAN
MEXICO
NETHERLANDS
NEW ZEALAND
PORTUGAL
RUSSIA
SLOVENIA
SOUTH KOREA
SPAIN
TAIWAN
TURKEY
UK
USA
<table>
<thead>
<tr>
<th>COUNTRY</th>
<th>SOURCE</th>
<th>DATE</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>AUSTRIA</td>
<td>drehpunktkultur.at</td>
<td>13/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>BELGIUM</td>
<td>fashionunited.be</td>
<td>19/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>BELGIUM</td>
<td>eudesigndays.eu</td>
<td>22/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>CHINA</td>
<td>cn.fashionmag.com</td>
<td>16/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>CHINA</td>
<td>wolrdsilk.com</td>
<td>21/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>DENMARK</td>
<td>fashionforum.dk</td>
<td>20/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>FRANCE</td>
<td>fr.fashionmag.com</td>
<td>01/04/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>FRANCE</td>
<td>fr.fashionmag.com</td>
<td>13/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>FRANCE</td>
<td>fr.fashionmag.com</td>
<td>12/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>FRANCE</td>
<td>fr.fashionmag.com</td>
<td>17/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>FRANCE</td>
<td>elle.fr</td>
<td>19/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>FRANCE</td>
<td>whatweadore.com</td>
<td>19/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>FRANCE</td>
<td>elle.fr</td>
<td>20/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>FRANCE</td>
<td>kering.com</td>
<td>22/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>FRANCE</td>
<td>modemonline.com</td>
<td>26/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>FRANCE</td>
<td>daaamn.com</td>
<td>14/08/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>FRANCE</td>
<td>kering.com</td>
<td>28/09/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>GERMANY</td>
<td>de.fashionmag.com</td>
<td>13/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>GERMANY</td>
<td>vogue.de</td>
<td>22/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>GERMANY</td>
<td>Tageszeitung Allgemeine</td>
<td>28/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>GERMANY</td>
<td>ignant.de</td>
<td>29/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>harimag.it</td>
<td>20/01/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>vogue.it</td>
<td>04/03/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>laspola.com</td>
<td>31/03/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>milano-1.tv</td>
<td>31/03/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>ansa.it</td>
<td>31/03/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>it.fashionmag.com</td>
<td>31/03/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>Il.Piccolo</td>
<td>31/03/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>preziosamagazine.com</td>
<td>01/04/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>vanityfair.it</td>
<td>01/04/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>nordestnews.it</td>
<td>02/04/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>mffashion.com</td>
<td>11/04/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>pambianconews.com</td>
<td>12/04/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>d.blogautore.repubblica.it</td>
<td>13/04/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>amica.it</td>
<td>28/04/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>Il.Piccolo</td>
<td>28/04/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>faccecaso.com</td>
<td>29/04/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>collezioni.info</td>
<td>29/04/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>Messaggero veneto</td>
<td>05/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>ilpiccolo.it</td>
<td>10/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>montenapoleoneweb.com</td>
<td>10/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>mffashion.com</td>
<td>11/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>vanityfair.it</td>
<td>11/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>vogue.it</td>
<td>12/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>timeaward.it</td>
<td>12/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>preziosamagazine.com</td>
<td>13/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>fashionmagazine.it</td>
<td>16/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>COUNTRY</td>
<td>SOURCE</td>
<td>DATE</td>
</tr>
<tr>
<td>---------</td>
<td>-------------------</td>
<td>------------</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>ilsole24ore.com</td>
<td>16/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>laspola.com</td>
<td>16/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>Il Piccolo</td>
<td>19/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>obfashion.com</td>
<td>24/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>laspola.com</td>
<td>31/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>fashionunited.it</td>
<td>01/06/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>D de La Repubblica</td>
<td>04/06/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>job24.ilsold24ore.com</td>
<td>08/06/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>La Stampa</td>
<td>11/06/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>flairmagazine.it</td>
<td>17/06/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>collezioni.info</td>
<td>21/06/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>vogue.it</td>
<td>27/06/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>Vogue</td>
<td>01/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>vogue.it</td>
<td>04/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>bluewago.it</td>
<td>04/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>Il Piccolo</td>
<td>08/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>regione.fvg.it</td>
<td>08/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>intermediachannel.it</td>
<td>08/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>metronews.it</td>
<td>08/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>focus.it</td>
<td>08/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>firstonlinetrane.info</td>
<td>08/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>aboutthestates.it</td>
<td>08/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>ansa.it</td>
<td>09/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>vogue.it</td>
<td>12/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>style.corriere.it</td>
<td>13/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>amica.it</td>
<td>14/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>it.fashionmag.com</td>
<td>14/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>montenapoleoneweb.com</td>
<td>14/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>Il Piccolo</td>
<td>14/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>laspola.com</td>
<td>14/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>Il Piccolo</td>
<td>15/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>thefashionpropellant.it</td>
<td>15/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>vogue.it</td>
<td>15/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>Mffashion</td>
<td>15/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>Il Piccolo</td>
<td>16/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>La Stampa</td>
<td>16/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>ansa.it</td>
<td>17/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>ilpopulista.it</td>
<td>17/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>thefashionpropellant.it</td>
<td>17/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>triesteallnews.it</td>
<td>17/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>Il Piccolo</td>
<td>17/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>primorski.it</td>
<td>17/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>amica.it</td>
<td>18/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>it.fashionmag.com</td>
<td>18/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>it.fashionmag.com</td>
<td>18/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>fashionmagazine.it</td>
<td>18/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>ITALY</td>
<td>pambianconews.com</td>
<td>18/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Country</td>
<td>Source</td>
<td>Date</td>
</tr>
<tr>
<td>----------</td>
<td>---------------------------------</td>
<td>------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>vanityfair.it</td>
<td>18/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>Messaggero veneto</td>
<td>18/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>vixmagazine.it</td>
<td>18/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>La Stampa</td>
<td>18/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>Messaggero veneto</td>
<td>18/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>MF Fashion</td>
<td>19/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>laspola.com</td>
<td>19/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>vanityfair.it</td>
<td>19/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>theblondesalad.com</td>
<td>20/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>elle.it</td>
<td>20/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>d.repubblica.it</td>
<td>22/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>d.repubblica.it</td>
<td>22/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>d.repubblica.it</td>
<td>22/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>Primorski Dnevnik</td>
<td>22/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>Il Manifesto</td>
<td>23/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>thefashionpropellant.it</td>
<td>01/08/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>Amica</td>
<td>01/09/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>collezioni.info</td>
<td>01/09/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>Collezioni Trends</td>
<td>01/09/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>Glamour</td>
<td>01/09/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>L’Uomo Vogue</td>
<td>01/09/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>Glamour</td>
<td>01/10/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>Il Piccolo</td>
<td>09/10/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>l officiel.it</td>
<td>15/10/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Italy</td>
<td>vogue.it</td>
<td>19/12/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Japan</td>
<td>jp.fashionmag.com</td>
<td>04/04/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Japan</td>
<td>Fashion-j.com</td>
<td>25/06/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Japan</td>
<td>Senken Shimbun</td>
<td>28/06/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Japan</td>
<td>catchapp.net</td>
<td>04/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Japan</td>
<td>fashionsnap.com</td>
<td>17/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Japan</td>
<td>news.livedoor.com</td>
<td>17/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Japan</td>
<td>Senken Shimbun</td>
<td>28/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Japan</td>
<td>Senken Shimbun</td>
<td>28/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Japan</td>
<td>Isetanparknet.com</td>
<td>21/09/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Japan</td>
<td>So - En</td>
<td>01/10/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Japan</td>
<td>kirei.woman.excite.co.jp</td>
<td>16/10/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Japan</td>
<td>Ginza</td>
<td>01/11/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Mexico</td>
<td>modaes.mx</td>
<td>04/04/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Netherlands</td>
<td>iwfashion.nl</td>
<td>19/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Netherlands</td>
<td>fashionunited,nl</td>
<td>19/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Netherlands</td>
<td>Toile</td>
<td>01/10/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>New Zealand</td>
<td>nzedge.com</td>
<td>20/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>New Zealand</td>
<td>stuff.co.nz</td>
<td>16/08/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Portugal</td>
<td>fashionup.pt</td>
<td>29/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Russia</td>
<td>ru.fashionmag.com</td>
<td>09/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>Russia</td>
<td>ru.fashionmag.com</td>
<td>18/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>COUNTRY</td>
<td>SOURCE</td>
<td>DATE</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------</td>
<td>------------------------------------------------</td>
<td>-------------</td>
</tr>
<tr>
<td>RUSSIA</td>
<td>silentmag.com</td>
<td>28/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SLOVENIA</td>
<td>Trendi</td>
<td>08/06/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SLOVENIA</td>
<td>svet 24</td>
<td>20/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SLOVENIA</td>
<td>rtvelo.si</td>
<td>25/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SLOVENIA</td>
<td>bigberry.eu</td>
<td>25/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SLOVENIA</td>
<td>times.si</td>
<td>26/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SLOVENIA</td>
<td>ona</td>
<td>01/08/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SLOVENIA</td>
<td>lepotainmoda.blogspot.com</td>
<td>31/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SLOVENIA</td>
<td>finance</td>
<td>01/08/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SOUTH KOREA</td>
<td>artkoreatv.com</td>
<td>12/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SOUTH KOREA</td>
<td>fashionseoul.com</td>
<td>13/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SOUTH KOREA</td>
<td>focus.kr</td>
<td>13/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SPAIN</td>
<td>goldandtime.org</td>
<td>22/02/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SPAIN</td>
<td>modaes.es</td>
<td>04/04/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SPAIN</td>
<td>dosquince.com</td>
<td>06/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SPAIN</td>
<td>es.fashionmag.com</td>
<td>16/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SPAIN</td>
<td>neo2.es</td>
<td>16/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SPAIN</td>
<td>pontevedraviva.com</td>
<td>19/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SPAIN</td>
<td>duvi.uvigo.net</td>
<td>19/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SPAIN</td>
<td>Faro de Vigo</td>
<td>31/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SPAIN</td>
<td>pentavox.net</td>
<td>05/06/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SPAIN</td>
<td>talentiam.com</td>
<td>29/06/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SPAIN</td>
<td>duvi.uvigo.es</td>
<td>16/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SPAIN</td>
<td>pilarmode.com</td>
<td>18/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SPAIN</td>
<td>itfashion.com</td>
<td>26/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>SPAIN</td>
<td>neo2.es</td>
<td>26/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>TAIWAN</td>
<td>tw.fashionmag.com</td>
<td>16/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>TURKEY</td>
<td>Fashion-style.org</td>
<td>03/04/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>UK</td>
<td>notjustalabel.com</td>
<td>16/04/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>UK</td>
<td>fsketcher.com</td>
<td>19/04/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>UK</td>
<td>fashionunited.uk</td>
<td>16/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>UK</td>
<td>everydayman.co.uk</td>
<td>17/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>UK</td>
<td>fashionunited.uk</td>
<td>18/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>UK</td>
<td>dazeddigital.com</td>
<td>20/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>UK</td>
<td>hero-magazine.com</td>
<td>21/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>UK</td>
<td>hero-magazine.com</td>
<td>21/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>UK</td>
<td>hero-magazine.com</td>
<td>22/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>UK</td>
<td>fashionunited.uk</td>
<td>25/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>UK</td>
<td>fashion.truebreakingnews.com</td>
<td>26/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>UK</td>
<td>fashion.truebreakingnews.com</td>
<td>26/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>UK</td>
<td>disegnodaily.com</td>
<td>29/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>UK</td>
<td>fsketcher.com</td>
<td>09/08/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>UK</td>
<td>Schon</td>
<td>01/10/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>UK</td>
<td>dazeddigital.com</td>
<td>16/12/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>USA</td>
<td>trueviralnews.com</td>
<td>17/05/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>USA</td>
<td>cnn.com</td>
<td>15/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>USA</td>
<td>us.fashionmag.com</td>
<td>17/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>COUNTRY</td>
<td>SOURCE</td>
<td>DATE</td>
</tr>
<tr>
<td>---------</td>
<td>------------------</td>
<td>------------</td>
</tr>
<tr>
<td>USA</td>
<td>wwd.com</td>
<td>19/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>USA</td>
<td>trueviralnews.com</td>
<td>19/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>USA</td>
<td>vogue.com</td>
<td>20/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>USA</td>
<td>onlyfashions.com</td>
<td>20/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>USA</td>
<td>wmagazine.com</td>
<td>20/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>USA</td>
<td>wmagazine.com</td>
<td>21/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>USA</td>
<td>cnn.com</td>
<td>22/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>USA</td>
<td>newswidly.biz</td>
<td>22/07/2016</td>
</tr>
<tr>
<td>USA</td>
<td>hintmag.com</td>
<td>22/07/2016</td>
</tr>
</tbody>
</table>
AUSTRIA
Mode ist die Erzählung hinter dem Gewand

IM PORTRÄT / FLORA MIRANDA


VON REINHARD KRIECHBAUM


Sie „visualisiere Sinneserfahrungen“, erklärt Flora Miranda. „Ich gehe immer vom physischen Erleben aus und wie das materialisiert aussieht, die Konstruktion von Kleidung ist mehr Mittel zum Zweck. In der Mode sehe sie zwei Kategorien – Mode und Kleidung: „Für mich treffen sich die beiden idealerweise.“ Kleidung stehe fürs Funktionales also „ein angenehmes Bewegen in verschiedenen Umfeldern ermöglicht“. Mode sei hingegen „das erzählende Element“. „Spectral Dress“ heißt eine der Arbeiten, die nun in der Galerie 5020 zu sehen sind. „Aus Silikon gegossene Wellen schillern in Regenbogenfarben, Acrylstäbe wandern spiralartig um den Körper und es entsteht so durch Form und Farbe der Effekt eines Farbspektrums“, erklärt Flora Miranda.
BELGIUM
Mayako Kano heeft de ITS Fashion Award 2016 gewonnen. De geboren Nieuw-Zeelandse die aan de academie in Antwerpen heeft gestudeerd, kreeg de prijs zaterdag uitgereikt in Triëst in Italië. Kano ontving de prijs voor haar collectie 'Reverse Fade' die geïnspireerd is op het gevoel gevangen te zitten tussen 'oud' en 'nieuw' wat resulteerde in een gelaagde collectie. Na Antwerpen vervolgde Kano haar opleiding met een master aan de Parsons School of Design in New York. De jonge ontwerpster neemt een bedrag van tienduizend euro mee naar huis.
Lees hier de reportage over de ITS prijsuitreiking van onze FashionUnited.uk redacteur die afgelopen weekend bij de feestelijkheden in Triëst aanwezig was.

Het was de vijftiende keer dat de prijzen werden uitgereikt. ITS staat voor 'International Talent Support' en de wedstrijd werd in 2002 in het leven geroepen door Barbara Franchin.

Andere winnaars waren de Britse ontwerper Helen Kirkum die voor haar collectie sneakers de accessoire award won. Ook Kirkum krijgt een prijzengeld van tienduizend euro. De ITS Artwork Award ging naar Marco Baitella en de Jewelry Award naar Sari Rathel.
The @itsplatform 2016 competition was very strong this year and Parsons School of Design graduate Mayako Kano @mayakokano scooped the ITS Fashion Awards with her contemporary 'Reverse Fade' women'swear collection.

Inmiddels zijn er ook diverse gesponsorde prijzen waar naast hoge geldbedragen vaak ook andere leuke extra's aan zijn verbonden zoals een stage, expositeruimte of materialen: de Swatch Award werd uitgereikt aan Jana Zornik; de Swarovski Award ging naar Tatiana Lobanova; de YKK Award naar Young Jin Jang en de OTB Award was voor Niels Gundtoft Hansen en Anna Bornhold.
CHINA
ITS (International Talent Support)国际时尚新秀大赛公布入围者名单

FashionMag.com中文网--ITS (International Talent Support)国际时尚新秀大赛公布全新一代设计师新秀名单，大赛创始人Barbara Franchin表示“这是一个焕然一新的全新一代”，他们成为今年第15届大赛的入围者。

由德国设计师Hayk Gabrielyan设计的一款超现实主义作品 - ITS 2016

组委会共收到来自78个国家的总计935份参赛申请，其中有来自53个国家的184间学校的学生报名参加了这个海选阶段。

主办方表示，“所有参赛者都表现出了无以伦比的高质素水平，这使到筛选工作变得极为困难”。最后41位参赛者入围决赛，即配饰、珠宝和艺术品三大类别共有10位入围者，时装类别则有11位入围者。”
实际上总共有37位决赛者，因为其中四人参加两个项目。今年大赛的主题是乌托邦联盟，入围者也因此被主办方称为“乌托邦人”。

这37个新秀来自21个国家，分别包括欧洲，其中以北欧和东欧为主，共有17人，亚洲则有高达18人入围。

入围第15届大赛的亚洲选手众多，包括5位韩国人，4位日本人，4位中国人，2位台湾人，1位马来西亚人，1位印度人和1位印尼人。除欧洲和亚洲之外，新西兰和巴拉圭也有选手入围。

今年参赛的法国人则是Garance Brandely，她将参加珠宝类别。

至于参加时装类别的德国女设计师Anna Bornhold，她在2014年就已经参加过ITS大赛，并赢得了Modateca Deanna Ferretti大奖。她在去年还荣获耶国际时装和摄影节Chloé大奖。
ITS 2016: Mayako Kano wins fashion design competition in Trieste

It was a very open and vast competition at the recent 15th edition of ITS (International Talent Support), with 38 finalists hailing from 22 countries.

Founded in 2002 by Barbara Franchin, the competition for young designers took place in Trieste from July 15 - 16. It was particularly creative in the fashion category, given this year’s 11 finalists.

The 38 ITS 2016 finalists in the fashion, art, jewellery, and accessories category - ITS2016

Masked and hidden faces, oversized silhouettes, worn and stained clothing as if dipped in ink, petrol or tar, frayed fabrics, even torn... In this space between the end of the world and an uncertain future, the voice of New Zealander Mayako Kano spoke the softest, but firmest, taking out the ITS fashion award with a large majority of the vote.

Both familiar and indefinite, serene and modern, Kano’s collection showed great mastery in construction. It won the hearts of the jury with elegant dresses and a touch of subtly “subversive” retro, as described by the 32 year old designer.

Deconstructed clothes and carved in Chinese silk or damask fabrics were superimposed or intermingled with tunics and ice coloured organza shirts. Embroidery and lace branched from one stratum to another, changing clothes into hybrid sets.

Mayako Kano centre with Barbara Franchin to the right - ITS2016

“Shape and cut are very important. The challenge for me is to succeed in showcasing my resources. My dream is to be a designer. I admire Azzedine Alaia, the way he uses materials and his techniques, the level of detail,” explained the young designer, who studied architecture before shifting toward fashion.

After a stint at the Royal Academy of Fine Arts in Anvers and a Master in Fashion Design and Society at the Parsons School of Design in New York, Mayako Kano took on multiple internships within different fashion house, to then join the label of New York designer Jason Wu, where she’s been responsible for coordinating collections (design collection coordinator) since May.
The OTB fashion prize was awarded to two winners this time, highlighting the high level of competition. Dane, Niels Gundtof, and German, Anna Bornhold were named duel recipients.

The Scandinavian proposed a masculine sportswear collection with an interesting use of materials. Trousers, raincoats and windbreakers came extra large and designed in weatherproof fabrics. The even appeared weathered and printed, seeming battered by the elements and breaking into a colourful mosaic.

Basics revisited with grace by Anna Bornhold - ITS2016

Passionate about grunge music, the 28 year old Niels Gundtof Hansen abandoned the idea of becoming a musician, choosing to express himself with clothes after his studies at the Royal College of Art in London.

With Anna Bornhold, just like the New Zealand winner, the jury wanted to reward maturity. Aged 33, the German designer, who last year won the Prix Chloé at the Hyères Festival, presented for a second time at Trieste. Bornhold participated back in 2014 and won the Modeteca Deanna award, a prize she also won this year.

After studying art in Brême, the eclectic designer, who has dabbed in advertising and currently works for the German men’s shoe brand Lloyd, distinguished herself with manual skill across a sophisticated mesh and texture work. With humour, Bornhold revisited basic sportswear with unexpectedly soft fabrics; from the sneaker to the Teddy jacket to denim jeans.
100 % recycled sneakers by Helen Kirkum - IT$2016

The accessories category was won by Briton Helen Kirkum (24), who impressed with her eco-sustainable project. Kirkum crafted sneakers from pieces of decomposed sneakers and stitched them together to make new sports shoes, appearing like a puzzle with each piece telling its own story.

Meanwhile, the accessories award, sponsored by YKK, went to Korean Young Jin Jang.

The top prize in the jewellery category, sponsored by Swarovski, went to the German Sari Rathel, while the Kazakh Tatiana Lobanova was awarded the Swarovski prize.

**Winners of ITS 2016**

**Fashion**
ITS Award (10,000 euros): Mayako Kano (New Zealand)
DTB Award (5,000 euros + possibility of an internship in one of the group's brands): Anna Bornhold (Germany) and Niels Gundtoft Hansen (Denmark)

**Accessories**
ITS Award (10,000 euros): Helen Kirkum (Great Britain)
YKK Award (10,000 euros): Young Jin Jang (South Korea)

**Jewellery**
ITS Prize (10,000 euros): Sari Rathel (Germany)
Swarovski Prize (10,000 euros): Tatiana Lobanova (Kazakhstan)

**Artwork**
ITS Prize (10,000 euros): Marco Baitella (Italy)
Swatch Prize (5,000 euros + paid internship at Swatch): Jana Zornik (Slovenia)
Dansker vinder international talentkonkurrence

Danske Niels Gundtoft Hansen var blandt vinderne, da International Talent Support i weekenden afholdt deres årlige talentkonkurrence.

Den 15. udgave af den internationale talentkonkurrence, ITS, er netop afholdt i Trieste i Italien. Formålet med konkurrencen er at give fremtidens designere mulighed for at udfolde og vise sin kreativitet.

Tusinder af designstuderende havde tilmeldt sig konkurrencen med deres portfolio, og 38 udvalgte finalister fra 22 lande dystede i fire kategorier: mode, accessories, smykker og kunst. Blandt vinderne i modekategorien var danske Niels Gundtoft Hansen, der vandt OTB-prisen.

“Jeg glæder mig til at holde show under modeugen til august, hvor HÆRVÆRK-kollektionen bliver vist i Alis Wonderland på Christiania, hvor catwalken er en skater-rampe, hvor modellerne vil gå samtidig med, at skatere vil køre på rampen,” siger han.

Har fokus på konceptet og brandet  
Niels Gundtoft Hansen har netop færdiggjort sin master i menswear fra Royal College of Art, og han fik allerede ved sit afgangsshow tidligere på sommeren international opmærksomhed, da Dezeen Magazine udnævnte ham til at være blandt de fem studerende fra Royal College of Art, man skal holde øje med.

“For et halvt år siden, var Barbara (Barbara Franchin, grundlægger af ITS, red.) på besøg på Royal College of Art, hvor jeg – lige som alle andre – var til samtale med hende, og jeg synes, der var en god kemi. Det virkede som om, hun godt kunne lide mine farver, materialer, mit tegneserie-univers og mine inspirationskilder,” siger Niels Gundtoft Hansen, der også er uddannet designteknolog fra KEA.

“Min bagage fra KEA gør, at jeg tænker meget konceptuelt. Jeg forsøger at skabe et brand, hvor fiktive tegneserier er kollektionernes ansigt udadtil – i mine lookbooks kan man for eksempel ikke se modellen, fordi tegneseriefigurene er frontfigurer.”

Juryen i ITS’ modekategori bestod af designere, meningsdannere og trendsættere – blandt andet Giovanni Pungetti, CEO hos Maison Margiela, Demna Gvasalia, Artistic Director hos Balenciaga, Karchun Leung, chefredaktør for kinesiske Numerò og Colin McDowell, international modekommentator.

At vinde en af titlerne i talentkonkurrencen er ikke kun godt for pengepungen. Tidligere vindere har haft stor succes med enten egen linje eller i jobs hos alt fra Swatch til Louis Vuitton. Astrid Andersen er eksempelvis en af de tidligere ITS-finalister, der efterfølgende af haft international succes.
FRANCE
ITS annonce une 15ème édition intense

Pour ses 15 ans, ITS (International Talent Support) affiche un programme flamboyant sous le signe de l'utopie. « Utopia » est le thème choisi en effet pour accompagner le concours international pour la jeune création dédié à la mode, aux bijoux et aux accessoires piloté par Barbara Franchin, qui se déroulera à Trieste les 15 et 16 juillet.

« 15 ans de recherche, passion, détermination. Mais surtout d'Utopie. Car c'est véritablement l'utopie qui a guidé depuis le début l'équipe d'ITS dans la réalisation d'un sismographe unique au monde enregistrant depuis 15 ans sur l'échelle planétaire les ondes créatives provenant de milliers de jeunes créateurs issus de plus de mille écoles et de plus de 80 pays », expliquent les organisateurs dans un communiqué.

Depuis 2000, ITS a mis en avant d'innombrables jeunes talents, qui ont émergé depuis dans le milieu de la mode, de Demna Gvasalia, le directeur artistique de Balenciaga, à Katy Reiss, art director et senior stylist chez Lavenir, en passant par Courtney McWilliams, design director chez Givenchy, et Heikki Salonen, designer pour Maison Margiela, pour n'en citer que quelques-uns.

Pour l'édition 2016, les inscriptions se sont clôturées le 21 mars. La prochaine étape aura lieu fin avril avec l'annonce des dix finalistes retenus dans chacune des quatre catégories : l'habillement, les accessoires, les bijoux et Artwork dédié au « développement de concepts purement artistiques ». Ces quatre catégories sont sponsorisées respectivement par OTB, Ykk, Swarovski et Swatch, principaux partenaux de la manifestation.

Parmi les personnalités figurant au sein des quatre jurys, à signaler notamment la présence pour la première fois de Marie-Claire Daveu, directrice du développement durable de Kering ou encore de la créatrice de mode Iris Van Herpen.

On retrouvera par ailleurs cette année Carlo Capasa, président de la Camera della Moda (CNMI), le directeur artistique de Diesel, Nicola Formichetti, ou encore Demna Gvasalia.

Par Dominique Murat
ITS dévoile ses finalistes

ITS 2016 (International Talent Support) annonce l’arrivée d’une nouvelle génération de créateurs. "Une génération qui change de peau », résume Barbara Franchin, la fondatrice et l’âme de ce concours international pour la jeune création de Trieste, pour qualifier les finalistes de cette 15ème édition.

Un modèle futuriste créé par l’Allemand Hayk Gabrielyan - ITS 2016
Près de 935 candidatures provenant de 78 pays sont arrivées à Trieste, parmi lesquelles ont participé à cette première phase les élèves de 184 écoles disséminées dans 53 pays.

« Tous ont montré un niveau incroyable de qualité, ce qui a rendu la sélection particulièrement difficile », commentent les organisateurs, qui ont sélectionné 41 finalistes, soit 10 pour chacune des trois catégories accessoires, bijoux et art (artwork) et 11 pour la catégorie mode.

Au total, ces « Utopians » (The Utopians), tels qu’ils ont été surnommés par les organisateurs en référence au thème fédérateur de l’utopie choisi par ITS cette année, seront en fait 37, puisque quatre d’entre eux participeront à deux concours.


L’Hexagone sera à l’honneur cette année avec la Française Garance Brandely concourant dans la catégorie des bijoux.

Quant à l’Allemande Anna Bornhold, dans la catégorie mode, elle a déjà participé à ITS en 2014 ! Elle y avait remporté le prix Modateca Deanna Ferretti. Elle a gagné, qui plus est, l’an dernier, le prix Chloé du festival international de la photographie et de la mode à Hyères.
ITS 2016 dans les starting-blocks pour sa 15ème édition

A la veille de l’International Talent Support (ITS) 2016, l’effervescence est palpable à Trieste, où ce vendredi 15 juillet débute le concours pour jeunes créateurs, qui se clôturera le samedi 16 juillet au soir par le défilé final et la remise des prix.

Cette année s’annonce très spéciale, la manifestation créée par Barbara Franchin en 2002 fêtant sa 15ème édition.

L’Utopie est le thème fort de cette 15ème édition du concours ITS - ITS2016

Pour célébrer cet anniversaire, les organisateurs ont lancé une application dédiée et vont diffuser pour la première fois en direct le show final via un partenariat avec le quotidien local Il Piccolo.
Ils annoncent par ailleurs la présence pour la première fois à l’événement des principaux représentants des institutions de la mode italienne, tels que le sous-secrétaire au Développement économique Ivan Scalafotto, le président de la Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI) Carlo Capasa, le directeur de la division Tutorship de Pitti Immagine, Riccardo Vanetti, ainsi que la présidente de AltaRoma, Silvia Venturini Fendi.

A noter aussi la présence parmi le jury, pour la première fois, de Marie-Claire Daveu, la directrice du développement durable du groupe Kering, ou encore de la créatrice de mode Iris Van Herpen. On retrouvera par ailleurs cette année le directeur artistique de Diesel, Nicola Formichetti, ou encore Demna Gvasalia, le fondateur-créateur de Vetements et DA de Balenciaga.

Pour la première fois de son histoire, ITS tiendra aussi une conférence de presse pour raconter l’évolution de la créativité et son appréhension du monde durant ces 15 dernières années et pour faire le point sur le poids économique de la mode.

ITS a pour thème cette année « l’Utopie ». Une quarantaine de designers en herbe provenant de 22 pays ont été sélectionnés pour la finale. Ils devront se départager dans les quatre catégories de concours : mode, accessoires, bijoux et art.

Les quatre compétitions sont sponsorisées respectivement par le groupe de mode de Renzo Rosso OTB, le Japonais Ykk, Swarovski et Swatch, les principaux partenaires de la manifestation. Les vainqueurs se répartiront un montant total de près de 100 000 euros tous prix confondus.
Justin Smith, à droite, et la coiffe qu’il a réalisée pour Angelina Jolie - ITS2016

Cette année sera décerné pour la deuxième fois le « Generali Special Award », qui récompense l’ensemble du parcours effectué par un ex-finaliste de l’ITS, se distinguant par son innovation et sa capacité à atteindre l’équilibre entre créativité et activité entrepreneuriale.


Ce modiste éclectique réputé comme un artiste repoussant sans cesse les limites a aussi conçu de nombreuses coiffes pour le 7ème art, comme celle à cornes portée par Angelina Jolie dans Maléfique.
ITS 2016 : Mayako Kano remporte le concours de mode de Trieste

C’est une compétition très ouverte et plurielle, avec 38 finalistes provenant de 22 pays, qui a caractérisé cette 15ème édition de l’ITS (International Talent Support).

Le concours pour jeunes créateurs, fondé en 2002 par Barbara Franchin, qui s’est tenu à Trieste ces 15 et 16 juillet, a été investi par un souffle particulièrement créatif, notamment dans la catégorie mode, réunissant cette année 11 finalistes.

Visages masqués ou cachés, silhouettes démesurées, vêtements usés et tachés comme plongés dans l’encre, le pétrole ou le goudron, tissus effilochés, voire déchirés... Dans ce chaos oscillant entre fin du monde et futur incertain, la voix de la Néo-Zélandaise Mayako Kano est sortie du lot avec douceur, mais fermeté, remportant le prix fashion de l’ITS à une large unanimité.
Sa collection, à la fois familière et indéfinie, surannée et moderne, affichant une grande maîtrise dans la construction, a séduit le jury, tout en le rassurant avec ses robes élégantes et un brin rétro subtilement « subversives », comme l’explique la styliste de 32 ans.

Des habits déstructurés et taillés dans des soies chinoises ou des tissus damassés sont superposés ou s’entremêlent à des tuniques et chemises en organza couleur glace. Des broderies et des dentelles se ramifient d’une strate à l’autre, transformant les vêtements en ensembles hybrides.

« La forme et la coupe sont très importantes. Le défi pour moi, c’est celui de réussir à mettre en valeur mes ressources. Mon rêve est d’être designer. J’admire Azzedine Alaïa, sa manière d’utiliser les matières et les techniques, le niveau des détails », raconte la jeune femme, qui a étudié l’architecture avant de bifurquer vers la mode.

Après un passage à la Royal Academy of Fine Arts d’Anvers et un Master en Fashion design and society auprès de la Parsons School of Design de New York, Mayako Kano a multiplié les stages dans diverses maisons jusqu’à rejoindre le label du styliste new-yorkais Jason Wu, comme responsable de la coordination des collections (collection design coordinator) depuis mai dernier.

Le prix Mode décerné par OTB a été remis, une fois n’est pas coutume, à deux concurrents, témoignant du niveau élevé de la compétition : le Danois Niels Gundtoft Hansen et l’Allemande Anna Bornhold.
Le premier a proposé une collection masculine sportswear offrant un intéressant travail sur les matières. Pantalons, impers et coupe-vent aux dimensions extra larges sont réalisés dans des tissus imperméables à l'effet usé par les intempéries, où les imprimés, comme effacés par le temps, se disloquent en une mosaïque colorée.
Agé de 28 ans et passionné de musique grunge, Niels Gundtoft Hansen a abandonné l'idée de devenir musicien, choisissant de s'exprimer à travers les vêtements après des études au Royal College of Arts de Londres.

Avec Anna Bornhold, comme pour la gagnante néo-zélandaise, le jury a voulu récompenser la maturité. A 33 ans, la designer, qui a gagné l'an dernier le Prix Chloé au Festival de Hyères, se présentait pour la deuxième fois au concours de Trieste, auquel elle a participé en 2014, remportant le prix Modateca Deanna, prix qu'elle s'est adjugé également cette année !

Après des études d'art à Brême, cette styliste éclectique, qui a touché à la publicité et travaille actuellement pour la marque de chaussures masculines allemande Lloyd, s'est distinguée par son habileté manuelle à travers un travail sophistiqué sur la maille et les textures, revisitant avec humour les basiques du sportswear, de la sneaker au blouson Teddy en passant par le jean, dans des matières douces inattendues.
La catégorie des accessoires a été remportée par la Britannique Helen Kirkum (24 ans), qui a séduit par son projet éco-durable en ressuscitant des sneakers totalement recomposées à partir de morceaux de vieilles chaussures de sport savamment cousus entre eux comme dans un puzzle, chaque fragment racontant sa propre histoire.

Le prix pour les accessoires, sponsorisé par YKK, a été décerné quant à lui à la Coréenne Young Jin Jang.

Le premier prix dans la catégorie bijoux, sponsorisé par Swarovski, est revenu à l’Allemande Sari Rathel, tandis que la Kazakhe Tatiana Lobanova s’est adjugée le prix Swarovski.

**Les lauréats de ITS 2016**

**Mode**
- Prix ITS (10 000 euros) : Mayako Kano (Nouvelle-Zélande)
- Prix OTB (5 000 euros + un stage dans une marque du groupe) : Anna Bornhold (Allemagne) et Niels Gundtoft Hansen (Danemark)

**Accessoires**
- Prix ITS (10 000 euros) : Helen Kirkum (Grande-Bretagne)
- Prix YKK (10 000 euros) : Young Jin Jang (Corée du Sud)

**Bijoux**
- Prix ITS (10 000 euros) : Sari Rathel (Allemagne)
- Prix Swarovski (10 000 euros) : Tatiana Lobanova (Kazakhstan)

**Artwork**
- Prix ITS (10 000 euros) : Marco Baitella (Italie)
- Prix Swatch (5 000 euros + stage rémunéré chez la marque) : Jana Zornik (Slovénie)

Par Dominique Muret
3 questions à Iris van Herpen, créatrice et membre du jury du concours mode et joaillerie International Talent Support
La créatrice de mode Iris van Herpen faisait partie du jury joaillerie lors du concours International Talent Support – ITS –, qui s’est tenu du 15 au 17 juillet à Trieste, en Italie. À cette occasion, nous lui avons posé trois questions.

ELLE. Que vous inspirent les créations que vous voyez ici, à Trieste?

Iris van Herpen. C’est la première fois que je viens à l’International Talent Support, et je dois dire que je suis très heureuse et surprise de voir à quel point le niveau est élevé. Certains finalistes ont à peine vingt ans et possèdent déjà une vision très claire et inspirante. Les travaux présentés sont tous différents et de haute qualité, aussi bien du point de vue conceptuel que technique.

ELLE. Vous êtes créatrice de mode et avez présenté votre dernière collection lors de la semaine de la couture, à Paris. Quel est votre rapport à la joaillerie?

Iris van Herpen. Je suis enchantée d’être membre du jury joaillerie, alors que je n’en fais pas. Du coup, je pense avoir un regard extérieur et assez objectif sur les créations. J’adore la joaillerie et tout le travail qu’il y a autour. Peut-être que j’aimerais me lancer dans la création de bijoux, mais je n’ai que trente-deux ans et j’ai encore beaucoup de temps pour y réfléchir.

ELLE. Quelle importance ont les concours comme celui-ci pour la jeune création?

Iris van Herpen. Il est primordial de donner une chance comme celle-ci à de jeunes créateurs. Cela permet à des jeunes venus du monde entier de montrer leur travail à des personnes de l’industrie de la mode et de la joaillerie. Aujourd’hui, même si tout est global et même si l’on dispose d’une grande visibilité, ce type d’événement représente un tremplin formidable. J’ai moi-même gagné des prix qui m’ont notamment permis de réaliser plusieurs collaborations.
SWAROVSKI: INTERNATIONAL TALENT SUPPORT 2016

July 19, 2016  News  0 Comments

SWAROVSKI AWARD WINNER ANNOUNCED

The 15th edition of International Talent Support, the ground-breaking competition open to international design students, drew to a close on July 16, 2016, with the grand finale held in Trieste, Italy.
the finalists’ creativity and indeed of all the young design participants who contributed to the success of this year’s competition.

A glittering Vernissage and Fashion Show was part of the celebrations for this year’s attendees, reflecting the edition’s special focus on ‘The 15th Utopia’ and its component themes of culture, empathy, life, communion, and community.

The climax of the event, the awards ceremony, saw the most talented students representing the four areas of ITS FASHION, ITS ACCESSORIES, ITS JEWELRY, and ITS ARTWORK acknowledged for their achievements.

The Swarovski Award Winner

Winner of the coveted Swarovski Award was Tatiana Lobanova, who received the associated cash prize valued at €10,000.
Distinguished Jury

In addition to Ms. Schumacher, the esteemed jury judging the Swarovski Award included Harry Eisenberger, Head of Jewelry Design at Swarovski Professional; Vivienne Becker, Jewelry Historian and designer; Iris van Herpen, Fashion Designer; and Kim Young-Seong, Head of Fabrics at Chanel.
Support for Young Creative Talent

With shared creative goals, Swarovski considers International Talent Support to be the perfect platform for contributing to the careers of emerging design talent. The company recognizes the unique platform is an unqualified success for creative excellence and is pleased to have been a regular contributor to that success.

The impressive record of accomplishments achieved over the last 15 years speaks for itself: applicants from 1,500 schools in over 80 countries, a Creative Archive with over 15,000 portfolios, 210 outfits, 110 accessories, 70 jewelry pieces, and more than 700 digital photography projects.

Most importantly, ITS can be proud of the 520 finalists from 56 countries who have become part of the most renowned brands in the industry. Swarovski salutes them and looks forward to the intriguing potential for future creative collaborations with the design stars of tomorrow.
Here are some finalist's works.

Xi Xia
Chinami Tokizawa

Masaki Shimizu

Tags: jewelry, Swarovski, swarovski award, WhatWeAdore Magazine, winner, young talented artists
3 questions à Ute Schumacher, directrice de la création chez Swarovski et membre du jury du concours mode et joaillerie International Talent Support

**QUELLES SONT VOS PRINCIPALES SOURCES D’INSPIRATION ?**

Chez Swarovski, nous avons énormément d’antennes partout dans le monde. Mais pour moi, en ce moment, il n’est pas possible de créer sans faire attention à tout ce qui se passe dans le monde, car tout cela a forcément un impact sur la jeune génération, notamment les créatifs. La jeune génération se pose énormément de questions critiques, et de plus en plus concernant les questions environnementales. L’inspiration me vient donc de partout, mais en ce moment nous sommes dans un gros processus de réflexion. Notre rôle reste d’apporter du positif, du beau, car les gens en auront toujours besoin.

**Y A-T-IL UN NOUVEAU MOUVEMENT DANS LA JOAILLERIE ?**

Comme dans la mode et plus généralement dans le lifestyle, la question du mélange des genres nous intéresse de près. C’est-à-dire la façon dont on se voit soi-même et la façon dont on souhaite être vu(e) par les personnes qui nous entourent. Nous aussi nous sommes dans ce mouvement. Je dois dire que ça apporte un souffle nouveau – nécessaire – dans la joaillerie. Cela représente un grand changement par rapport aux années passées.

**COMMENT TROUVER UN ÉQUILIBRE ENTRE LE SAVOIR-FAIRE ET L’INNOVATION ?**

En général, on doit garder des lignes classiques. En effet, il existe encore d’innombrables consommateurs qui veulent des choses simples. Mais j’aime ajouter de l’innovation et de la modernité à nos créations classiques. C’est pourquoi nous accordons une place importante à l’innovation créative. Si des maisons comme Jean Paul Gaultier ou Maison Margiela mettent leur patte à certaines de nos collections, j’aime à travailler avec de jeunes créateurs comme ceux présents ici.
TEENAGE REBEL WITH A CAUSE

International Talent Support awards at 15

The International Talent Support awards, held in Trieste every July, throw up future design stars from fashion schools around the world. Utopia was the theme this year, the 15th edition. Is that why sustainability and ingenuity were high on the agenda? K magazine went to find out.

Where would you find the most important international awards event for design students, organised with military precision but with a friendly atmosphere, which also manages to create emotional drama? The annual ITS awards in beautiful Trieste, northern Italy, of course.

Founded – and deftly orchestrated – by Barbara Franchin, with continued support from Renzo Russo’s OTB group, ITS was celebrating “15 years of training and recording creative waves [there are also extensive archives]”, as Franchin put it. ITS is a place where creativity could express itself but she said, “talent alone is not enough; creativity is a seed that sometimes needs time to grow”, adding it was “a family, a network, an opportunity, an event”.

In a decade and a half, there have been a staggering 60,000 applicants, resulting in 550 finalists, and 16,000 projects, from 80 countries. And Franchin has seen all them, she proudly attested. There’s also a long list of past finalists doing well, in positions at Stella McCartney, Alexander McQueen and Balenciaga, among many others.
Never has the term 'from all over the world' been more appropriate: 2016 saw 900 applicants, of 130 nationalities -- from a Paraguayan to a New Zealander, with an average age of 27, which indicates many have done (or are doing) an MA. Students at UK schools made up an impressive 16%. In a sign of digital expansion, 50% had their own website; 55% an Instagram account. There have been a total of 630 Chinese students who have embarked on the seven-month selection process, and their numbers are growing: 120 this year alone, 55% of whom studied abroad, mainly in the US and Europe.

Young people nowadays...

Who are the students' favourite fashion designers? Alexander (Lee) McQueen, as has been the case for the last 15 years; followed by Martin Margiela and Yohji Yamamoto. Two of this year's jurors were also admired: Iris Van Herpen in seventh place; Demna Gvasalia, winner of ITS #3 and now creative director of Balenciaga, has risen from 35th spot to be in the top 10.

Franchin highlighted the trends this year: gender-specific clothing (as opposed to unisex); a quest for sustainability (more of this later); colour as protagonist; big volumes or exaggerated shapes; covered faces; looks that were “funny and disturbing or desensitising”; and a blurring of the boundaries between fashion, accessories and jewellery. This latter must have made the judging difficult as there were several, separate awards for each category, respectively sponsored by OTB, YKK and Swarovski, plus one for artwork (Swatch).

Your reporter also noted a fair representation of menswear: three out of the 11 fashion finalists, including joint OTB Award winner Niels Gundtoft Hansen, who won the Royal College of Art-Brioni creativity award in 2015.

Sustainability was also in evidence, this being the first year the topic was broached specifically in the application questionnaire. In their vision for fashion in the next ten years, the press conference panelists, who were also on the jury, all emphasised its significance. Carlo Capasa, president of the Camera Nazionale della Moda Italiana, said, “Sustainability is the future: that includes chemicals, recycling and social sustainability”. Silvia Venturini Fendi, president of AltaRoma, said customers were increasingly asking of their garments, “Where does it come from and how is it made?”.
Riccardo Vannetti, tutorship director of Pitti Immagine, felt that by being conscious of what they were wearing, young people felt they were "part of a community, something that everyone can understand".

**Sustaining interest**

Fellow member of the fashion and accessories jury, Marie-Claire Daveu, chief sustainability officer and head of international institutional affairs at Kering, was encouraged by the attendees’ talking spontaneously about sustainability for both now and the future: "it's a great step forward". She was impressed by the students' ingenuity, and picked out accessories winner, Helen Kirkum from Britain (Royal College of Art), for her trainers made from recycled shoes and knitted fabric.

Kirkum’s sneakers were responding to the "massive saturation" of consumerism, as she put it, seeking "a new vision of newness: new made from old". In a departure from traditional manufacturing, she made her shoes starting from the bottom up, "there's less waste that way".

"The Kering Group relies on people like Helen to find solutions to our sustainability challenges," said Daveu. "Sustainability and inventiveness are interconnected: the latter plays a pivotal role in rethinking the business of fashion. We need the students' strong energy, and all the finalists have demonstrated this ability to reinvent fashion."

Indeed, Franchin had asked the jury to favour creativity above commerciality. Valerie Steele, director and chief curator of the Museum at the Fashion Institute of Technology in New York said she was looking for "an individual voice, something new, because we're all neophiliacs," and something personal as that "adds an emotional element."

**Full nest syndrome**

Editor of Numéro China, Karchun Leung, was looking for the young designer who could "transform things, having a sense of taste and an awareness of changes... more than being an artist!". He praised the friendly, accessible atmosphere at ITS, which accounted for his return back for a fifth year.

He wasn’t the only one. The other jury member we talked to was Sara Maino, senior editor of Vogue Italia and (along with Franca Sozzani) co-instigator of Vogue Talents, was here for her ninth time, "It's a unique, worldwide contest, open to anyone". She was on the lookout for a contestant with a unique vision, who also had the practical ability to build it into something people wanted to wear. "And I think I've found that person," she said of Helen Kirkum, whom she'd already been giving some advice to.

And so to the catwalk show and the prizes. The hubbub of the 500 attendees, having consumed, alfresco, fried fish and Prosecco beneath an amber sunset by the marina, was interrupted by a jarring, distinctly non-utopian techno-jungle soundtrack. The first models were striding purposefully down the runway. Happily the sounds later gave way to Latin-disco-lounge, and we settled into a parade of the best of what the world's design youth had to offer.
Prized talent

Blending old and new worlds and using 1930s cutting techniques and embroidery, Kiwi Mayako Kano (educated at The Parsons School of Design) was presented with the ITS Fashion Award for her deconstructed ‘Reverse Fade’ collection. The OTB Award was awarded jointly to German Anna Bornhold (University of the Arts Bremen) with her oversized knits, and the aforementioned Hansen. The YKK Award went to South Korean Young Jin Jang (London College of Fashion) for her Inter-locking Rubik-cube-like boxes and holders for men. Another German, Sara Rathel (Royal College of Art), won the ITS Jewellery Award for her androgynous ‘Gender Blender’ collection, whilst Tatiana Lobanova (Shenkar College of Engineering and Design) from Kazakhstan won the Swarovski prize for her retro-futuristic Star Wars-influenced devices.

Fanchin had welcomed everyone to “Utopia, the land of love and beauty”. But Ute Schumacher of Swarovski, summed it up best. Commenting on ITS’ 15th birthday, she said: “Now Barbara, you are in the rebellious age. As parents we know this is a difficult time... we need a lot of young, creative super brains to manage these futures, with critical questions and innovations - and coolness.”

Photos credits: ITS 2016
ITALIA / Trieste: The International Talent Support Winners 2016
pubblicato: 26 luglio 2016
categoria: news

ITS 2016 marked 15 years of the International Talent Support competition divided into 4 separated fields - ITS Fashion, ITS Accessories, ITS Jewelry, and ITS Artwork - each with their own dedicated contest, jury and awards which were assigned during the Finals on July 16th 2016. Furthermore, the competition this year was about sustainability, making it a key criteria for award-winners.

Barbara Franchin launched International Talent Support in 2002. It aims to showcase and support the young designers all over the planet. Most importantly, it created a network that supports creativity. This year, the competition took place in Trieste from July 15-16, given this year's 11 finalists.

The juries were composed of the most respected names in this field including designers, opinion leaders, trendsetters and more. Amongst them, Demna Gvasalia - VETEMENTS' designer and founder, Balenciaga's artistic director; Giovanni Pungetti - Maison Margiela's CEO; Mats Nilsson - Ikea's creative leader; Vivienne Becker - Jewelry Historian; Iris Van Herpen - fashion designer and Kim Young-Seong - head of fabrics at CHANEL, to name few.
Winners of ITS 2016:

**FASHION**
- ITS Award 10,000 euros: Mayako Kano, New Zealand
- OTB Award 5,000 euros + possibility of an internship in one of the group's brands: Anna Bornhold, Germany and Niels Gundtoft Hansen, Denmark

**ACCESSORIES**
- ITS Award 10,000 euros: Helen Kirkum, Great Britain
- YKK Award 10,000 euros: Young Jin Jang, South Korea

**JEWELRY**
- ITS Prize 10,000 euros: Sari Rathel, Germany
- Swarovski Prize 10,000 euros: Tatiana Lobanova, Kazakhstan

**ARTWORK**
- ITS Prize 10,000 euros: Marco Baitella, Italy
- Swatch Prize 5,000 euros + paid internship at Swatch: Jana Zornik, Slovenia

**Partner’s Special Awards**
- Modateca Deanna Award €3,000 + a 4-week participation in the CKM - Creative Knitwear Master Course offered by Modateca Deanna: Anna Bornhold

- Vogue Talents Award Publication on the Vogue Talents website of a photo shoot of the winner’s collection + interview. Winner’s profile to be also featured in the Vogue Italia supplement: Helen Kirkum

- Generali Future Award a cash reward + tailored insurance product offered by Generali: Justin Smith, one of the previous edition’s winners.

**More Info:** International Talent Support
Swarovski Intemational Talent Support Artwork Awards 2016

Comme chaque année depuis 18 ans, se tient le concours International Talent Support (ITS) à Trieste, jolie petite ville italienne frontalière avec la Slovénie. Cette institution repose chaque saison de nombreuses candidatures (plus de 16000 à ce jour) d’étudiants qui testent leur chance pour être soutenus et mis en avant dans cette industrie si difficile qu’est celle du mode et de la relation.

Les domaines ouverts sont la mode, les accessoires, les bijoux et l’art avec comme thème cette année l’espace.
C’est avec Swatch que Donci et moi nos sommes venues à l’édition 2016 de TISS, Swatch étant partenaire du prix artistique, le Artwork Award.

Poussé par son directeur artistique, la marque berlinoise nous avait servi un jeu pour stimuler le grand public qui, au plus de nouveau, souhaite des images qui ont été réalisées par des créateurs français. Lui l’Étendard d’Art de la Ville.

Voici des photos de l’événement comme si vous y étiez : ainsi que quelques photos de tissu, sur l’Étendard une ville ressemble très étonnamment...
Après avoir pu parcourir les archives (photos ci-dessous) des participants des précédentes années (imaginez un appartement rempli de «bouzouki, accessoires et poupées de réalité» dans l’après-midi, c’est le soir que se sont tenus les jurés !)

Plusieurs centaines d’artistes des quatre coins du monde se sont ainsi réunis dans l’hôtel du Tétre, en bord de mer, pour découvrir les œuvres d’art des finalistes, ainsi qu’assister à un long défilé de mode. Parmi les invités, des anciens vainqueurs plus ou moins connus, parmi lesquels l’incroyable Emma Groula, directeur artistique de Vitamints et Balanciaga.

En fin de spectacle, la révélation des grands gagnants (ou pour peu consulter la liste complète ici) dont Jana Zemak, qui remporte le prix Switch.
CARLO GIORDANETTI

Carlo Giordanetti est directeur artistique de Swatch et président du jury.
Nous avons rencontré à cette occasion afin d’en savoir plus sur ce partenariat extraordinaire que nous Swatch.

Qu’est-ce qui différencie le plus à vos yeux Swatch d’une marque de montre classique ?

Avant tout, l’esprit espagnol de la marque, qui a dans la légereté la transparence la couleur et la dynamisme ses éléments signatires. Aussi, chaque Swatch : une personnalité et une histoire à n’omettre sensulement le mirer de qui la choisit, et les collections sont organisées par thèmes, ce qui nous permet de présenter à chaque saison des produits qui sont en plein dans l’air du temps. Swatch est aussi l’un de nos rares démocratiques, qui s’inscrit dans des produits made in à des prix abordables, compte tenu de la qualité, du service et du design. Aujourd’hui avec Swatch SISTEM51, on offre aussi le plus révolutionnaire des mouvements mécaniques, toujours dans le même sujet de design intéressant et rassurant, léger et simplifié : les éléments cls selon nous d’une marque de luxe contemporain.

Pouvez-vous me parler du Swatch Creative Lab ?

Toujours animé par des talents internationaux aux profils différents, c’est le lieu qui naît la marque à travers les produits et les collaborations externes.

En quoi consiste le travail aujourd’hui de Milan et Shy à vos côtés ?

Mike Borei, Bâlois, gagnant du Swatch Award 2008, et Shy Tale, indien, de l’édition 2013, sont les deux très jeunes créatifs qui mixent créativement et que Swatch peut offrir à des talents internes et passionnés, arrivés chez nous pour un stage basé sur le code, où ce dénicher un des vertus du prix, sous les traits se mixent la montre avec un regard critique et intime. On se pose à s’exprimer librement, partager leur vision, à développer leur propre langage. Aujourd’hui il font partie intégrante de l’équipe créative. C’est un grand honneur d’avoir pour moi personnellement et pour Swatch d’avoir eu l’occasion de voir grandir professionnlement au sein de la maison.

Quelle est selon vous la qualité essentielle à posséder pour travailler chez Swatch ?

Curiosité, flexibilité, intimité, compréhension des détails, envie de se passionner et devenir de bonne foi.

Merci à Swatch de nous avoir accueilli à cette façon si événement multipliant art, design et mod, ainsi que pour ces rencontres enrichissantes. A l’année prochaine pour des moments gagnants !
EMERGING BY DESIGN

Next generation Italian designers

Thanks to a combination of talent, hard work and support from competitions, design schools, the national fashion chamber and even some of the big names themselves, a new wave of Italian designers is making its mark. But becoming a star and staying one is harder today than it was in the roaring 1980s and 1990s. As the fourth edition of Vogue Italia – Kering Empower Talents launched last week, K looks into the young and not too-distant firmament.

Who are some of these ‘emerging’ designers? Barbara Franchin, founder and director of the annual International Talent Support contest, starts with Marco de Vincenzo. She says he possesses “an excellent sense of colour and masters use of materials in a very contemporary way... He has an awareness of the beautiful, of what is interesting today.”

Franchin also points out Massimo Giorgetti, founder of the MSGM label and, since 2015, creative director of Emilio Pucci. "I like Giorgetti because he is across the board, appealing to 15 year-olds and 50 year-olds alike. He is colourful, carefree, very graphic with lots of prints. He can make a very serious – yet fun – wardrobe."

The ITS director also likes Alithia Spuri-Zampetti, a past winner of one of the ITS awards, who works as a designer for Paule Ka: "She defines space through skilful use of colour – very elegant and contemporary. Referring to the designers, she says: ‘All are contemporary designers but they carry with them a sense of timeless fashion.’"
For Linda Loppa, director of strategy and vision of Florence-based fashion school Polimoda, names to watch out for include already-established Stella Jean, as well as Andrea Pompilio, until recently creative director of Canali, and Andrea Incontri, creative director of menswear at Tod’s.

Loppa believes these designers have commercial potential. But to be real stars, “they also have to have the potential to change the fashion world,” she tells K. For fashion isn’t just about Italy, she continues: “We have to see if they can make it outside Italy. I want to see them in places like Dover Street Market in London and in Opening Ceremony in New York”.

**Rinascimento Milanese**

While many in the industry agree a rebirth in Italian fashion is under way, opinions as to its causes vary. “I agree with the idea that there is a renaissance, although perhaps it is more of a generational change,” Caterina Salvador tells K. She’s women’s fashion director of OVS, an Italian retailer that has held numerous collaborations with emerging talent like Matthew Williamson and Cristina Tardito (founder and designer of Kristina T).

Salvador says there is also “a phenomenon of cultural re-awakening of Milan, of which fashion is clearly a part” – something she credits also to the success of last year’s universal exhibition which the city hosted. “Many new ‘Milans’ were created and this brought talent from outside the city, reawakening the senses.”

Retailers do their part, too, she continues: “When companies are big, like ours, they give opportunities to new talents.” However, Salvador points out that emerging creative talent faces a hard road. Once out of design school, they encounter difficulties in realising their apparel designs, in getting the materials they need “and these aspects can’t be separated from the talent, which has to work within the rules of the market.”

The big names of Italian fashion also lend a hand. This past January, rising star Lucio Vanotti, a minimalist, 40-year-old designer who is being touted as the new Giorgio Armani, was selected by ‘King George’ himself to give his first runway show, in the Teatro Armani. It’s a location which has hosted other emerging designers who went on to make it big, including Stella Jean and Pompilio.
Handling money

Creative talent is increasingly being boosted by competitions. As well as ITS, Who is on Next? – organised by Pitti Immagine, L’Uomo Vogue and AltaRoma – has helped designers such as De Vincenzo, Incontri, Pompilio and Giorgietti rise to the highest echelons of fashion.

But being artistic is not enough. “We don’t speak about pure creativity because creativity for its own sake is not suitable to companies that need people who are also knowledgeable about communication, workmanship, raw materials,” Raffaele Napoleone, chief executive of Pitti Immagine, tells K.

And making it takes lots of money and skill, “Building a global brand today, a reference point, is harder than in the past,” he says. “You have to have a very strong financial structure supporting you. The designer also has to follow the entire process: from finding the right raw materials to determining how best to display the finished product in the stores. Expectations are higher.”

This is where most emerging talent crashes. But luckily, here, too, the Italian fashion system is finding ways to help, for example through tutorships organised by fashion schools, which teach graduates the business side of the trade. “There are two moments: help them (designers) get an internship after they finish studies; then, after a few years, help them find coaching and develop a business plan,” Polimoda’s Loppa says. “But then they have to sell.”

Among the most recent initiatives are those undertaken by Pitti Immagine, which in January created a Tutorship division, and the Fashion Lab Project, a new programme announced on the last day of the June Milan fashion shows by Carlo Capasa, president of Camera Nazionale della Moda Italiana.

I agree with the idea that there is a renaissance, although perhaps it is more of a generational change.

Business blueprint

Capasa told K that Fashion Lab – organised together with Italian bank Unicredit and department store La Rinascente – is “a sort of incubator that will help some 20 young designers with at least a couple of years of activity to their name establish themselves and their brands”.

The programme, which will start with a new batch every January, seeks to guide the participants through varied stages: Camera Moda will help the designers find contacts with producers and distributors and help them tell their stories on digital platforms. Unicredit will teach designers business basics for managing their brands as well as organise meetings with potential buyers and ‘investor days’ to help designers meet potential investors. Rinascente will give them space to show their work and get contacts with end customers, hosting fashion shows of new designers’ work once a year, in October.
Pitti's new division, led by Riccardo Vannetti, helps young Italian and foreign designers manage their careers as they develop their own brands or as they work for others. Services include brand development support, help in finding sourcing partners for production and consulting on commercial, promotional and communications strategy.

“We can [also] help designers with the contracts they sign with producers and suppliers and in setting up co-branding initiatives,” Vannetti tells us. “Furthermore we act as a sort of diplomatic translator, helping designers and companies understand each other.”

In the end, though, no amount of talent can make up for lack of business skills. Stefania Saviolo, of Milan's Bocconi business university, sums it up: “Emerging designers have to be entrepreneurs as well. They have to create companies and for this creativity is not enough.”

Through the Empower Talents programme, launched in 2013 in partnership with Vogue Italia, Kering is offering internships in a wide variety of functions in the luxury industry; Vogue Italia is assisting in the selection process. In 2016, Kering and Vogue Italia will renew the Empower Talents programme, looking for people with imagination, to provide them, in addition to a professional apprenticeship, an immersive relationship within Kering’s luxury brands.
GERMANY
ITS-Finalisten stehen fest

Insgesamt gingen in Triest für die erste Auswahlphase fast 935 Bewerbungen aus 78 Ländern ein. Unter den Teilnehmenden waren Studenten und Studentinnen von 184 Schulen in 53 Ländern.

„Alle Kandidaten haben eine unglaubliche Qualität an den Tag gelegt, was die Auswahl besonders schwierig machte“, so die Veranstalter. Nun haben die Verantwortlichen 41 Finalisten ausgewählt, jeweils 10 in den Kategorien Accessoires, Schmuck und Kunst (Artwork) und 11 in der Modesparte.

In Wirklichkeit handelt es sich um 37 Personen, da vier davon jeweils in zwei Kategorien antreten. Die Veranstalter nennen die Finalisten in Anspielung auf das diesjährige Leitthema der Utopie auch „Utopisten“.

Die 37 Nachwuchsdesigner stammen aus 21 Ländern, 17 davon aus Nord- und Osteuropa und 18 aus dem asiatischen Raum.


Fünf Teilnehmer der asiatischen Delegation stammen aus Korea, vier aus Japan, zwei aus Taiwan und jeweils einer aus Malaysia, Indien und Indonesien. Über die asiatischen und europäischen Länder hinaus sind auch Neuseeland und Paraguay vertreten.

Aus Frankreich nimmt die Designerin Garance Brandely teil, sie tritt in der Kategorie Schmuck an.

Willkommen in Utopia


Die Ansprüche an junge Designer steigen


Das neue Schmuckdesign


Neue Produktionstechnologien und modedrempfende Materialien


So verschieden sie im Detail erscheinen mögen, die Arbeiten des diesjährigen "International Talent Support"-Wettbewerbs – ob sie nun aus dem Bereich Mode, Schmuck, Accessoires oder Kunst stammen – gleichen sich zumindest darin: im Spiel mit neuen Produktionstechnologien, bislang modedrempenden Materialien und Beschichtungen, für die insbesondere die neuen Modezentren in Asien Inspiration liefern. Im Austausch ebendieser neuen Möglichkeiten liegt das Zukunftspotenzial der Mode, so der Eindruck am Ende des Wettbewerbs. Und das ist gut so – denn gerade dort bleibt auch für künftige Finalisten so viel Entdeckungspotenzial, dass der Traum von Utopia noch lange nicht zu Ende geträumt ist...


VOGUE: Sie selbst haben zu Beginn Ihrer Karriere viele Design-Wettbewerbe gewonnen. Was war der größte Nutzen, den Sie daraus ziehen konnten?

Iris van Herpen: Das Beste daran, einen Award zu gewinnen oder überhaupt in die Auswahl aufgenommen zu werden, ist die Aufmerksamkeit, die deine Designs bekommen. Man baut sich ein Netzwerk auf. Das ist viel wichtiger als das Preisgeld, denn das ist bald aufgebraucht – die Kontakte hingegen bleiben.

Was braucht es, um darauf aufzubauen und nach dem Gewinnen eines Awards tatsächlich erfolgreich zu werden?


Wie wichtig ist es für junge Designer, Networking zu beherrschen?

HOTSPOT TRIEST Auf dem International Talent Support (ITS) in Triest treffen sich die aktuellen Modemacher und die der nahen Zukunft

VERSANDT


Last weekend, international media and the creative industry’s prominent players gathered in Trieste, a charming Italian town near the Slovenian border, to participate in the 15th edition of International Talent Support. Centred around the theme of ‘Utopia’, this year’s edition saw an unprecedented level of talent and the flourishing of visionary ideas.

As a global platform to showcase the best fashion and design talents, ITS teamed up with Swiss watchmaker Swatch in 2011 to launch the category that celebrates pure artistic creativity – ITS Artwork. Ten finalists from nine countries, selected earlier this year, were challenged to produce a unique artwork that would express their personal vision of artistic utopia. They were given only the following requirements: 120 x 120 cm dimensions and the inclusion of colourful Swatch products in any possible form.

Ten finalists from nine countries, selected earlier this year, were challenged to produce a unique artwork that would express their personal vision of artistic utopia.
"I wanted to create an object that would in fact create an endless self-reflecting space, a space to escape and separate the world around you."

The winner of the Swatch Award is Slovenian designer Juna Zornik with her brilliantly minimalistic artwork that speaks of introspection. An aesthetically delightful objet d’art, the piece was made of deconstructed parts of Swatch watch packaging, combined with acrylic. Interested in the idea of self-reflection, Zornik included a magnifying lens and the mirror in her piece, so a person looking through it receives the stare back from their own enlarged eye. "Initially, I wanted to create a box with a reflection that would in fact create an endless self-reflecting space, a space to escape and separate the world around you."

Although the form has essentially changed, the main idea remained similar — you can take a look inside and face your inner self for amusement,” explained the designer. An inspiring and intimate piece of art, it also shows Zornik’s unique way of approaching the brief. As her works are usually marked by a rather muted palette, the designer incorporated the color not in the artwork itself, but as a reflection on the wall. "I used special material inside the spines, so when the light is shining through the piece, there is a colourful reflection on the wall,” she explains. Zornik's courageous and thoughtful concept won her a prize of CHF 30,000 and a 6-month paid internship at the Swatch Creative Lab in Zurich, Switzerland. "No doubt she will bring an interesting new talent to the creative team at Swatch,” said Gandolfini.
Italian designer Marco Raffaeli, who just graduated from London’s RCA, won the ELS Artwork Award, receiving £60,000 and the opportunity to exhibit a special project at ELS 2017.

“UTOPIA is an undefined dimension that was conceived and still grows in my imagination, a city where the buildings are painted with memories,” explains Raffaeli. To produce his artwork, he cast different objects in resin blocks, creating a landscape of information that speaks directly about his identity. Including personal pieces, such as shoes from his childhood or pasta to suggest his native country, particular parts of the work represented past, present and future — in this case, a blank resin block, left unfulfilled.

“Marco’s artwork is emotive, yet executed in a very clean and contemporary style. His next challenge is to come back next year and blow our minds with the next generation of his art,” said Girolametti.
"Hazuki created an amazingly playful and optimistic world. It was impossible not to smile, laugh and fall for her weapons of love."

As the level of talent was unparalleled, the jury awarded an unexpected third prize to Hazuki Katagai, who won a three-month art residency at the Sketch Art Peace Hotel in Shanghai. The Japanese artist, who defines utopia as ‘mutual understanding’, created a series of toy-like weapons that, instead of hurting, spread the love and affection to others. So, among other surprising pieces, the series includes a folding tripod or a harpoon that Hokusai leaves. A kaleidoscope of lively colors and cheerful materials, Katagai’s work has a clear positive message, calling for tolerance and respect. Carlo Gordinotti explained with enthusiasm: "Hazuki created an amazingly playful and optimistic world. It was impossible not to smile, laugh and fall for her weapons of love."
Although winners had to be chosen, in fact all the finalists were receiving a unique chance to show their artistic visions to an international audience. In the end, ITS is all about creative community with a warm, family-like spirit. A community that has gathered 250 finalists over 15 years, with many of them working for leading fashion and design brands today. “We aren’t just dealing with projects, we are holding in our hands seeds,” said Barbara Franchin, the founder of ITS. Given the impressive careers of some of the previous ITS finalists, including Demna Gvasalia of Vetements or Akihiro Anderson, it is more than certain that the this year’s talent will soon enter the creative industry with their vibrant ideas and artistic energy.
ITS 2016: il prossimo potresti essere tu!

Benvenuti all’edizione 2016 di ITS - International Talent Support: UTOPIA! Passano gli anni ma, ITS è sempre entusiasmata ad accogliere nuovi talenti e quest’anno sarà Trieste sede di questo astrezzissimo evento, intitolato che si terrà il 16 luglio. Alla quindicesima edizione, ITS è nuovamente alla ricerca del prossimo talento, e magari potresti essere tu!

Anche quest’anno si confermano le categorie di interesse per la partecipazione al contest: Fashion, Accessories, Jewell e Artwork.

Il termine ultimo per l’iscrizione on-line è il 21 marzo 2016, mentre sarà il 24 marzo la deadline per la ricezione dei lavori.

Per il settore Fashion, il vincitore potrà vincere € 13.000,00 e potrà ottenere l’opportunità di stag. Per la categoria Accessories, il premio economico sarà il medesimo e, se l’accessorio prodotto presenterà tutte le chiusure YKK, gli sarà garantita una mostra presso il YKK showroom di Londra. Swarovski invece premierà il vincitore per l’area Jewell garantendo la stessa cifra delle altre categorie ad, inoltre, appoggerà i finalisti per la realizzazione dei loro lavori con un budget pari a € 1.300,00. Concludiamo con il settore Artwork: qui il colosso Swatch sosterrà i finalisti con un bonus di € 500,00 ed anche questo vincitore riceverà un premio economico pari a € 10.000,00 e la possibilità di sei mesi d’esperienza presso la sede di Zurigo.

Per maggiori informazioni, consultate il sito e... Provatelo!
The 15th Utopia: ITS 2016

Scade il 21 marzo il termine per l’invio delle candidature al prestigioso concorso internazionale "The 15th Utopia".

Fu Tommaso Moro a coniare il termine "Utopia" per un'immaginaria isola abitata da una società ideale, intorno all’inizio del 1500. A International Talent Support, concorso di base a Trieste che guarda a ogni angolo del globo per il suo incessante scouting, l'onore di ricreare una grande Utopia della creatività: il contest ideato da Barbara Franchin, infatti, ha scelto "The 15th Utopia" come tema dell’edizione 2016, anche se la passione e l’impegno con cui ITS valorizza ogni anno i talenti è un po’ un utopico-leitmotiv-divenuto-realità da sempre.

Quattro aree in cui i creativi possono mettersi alla prova: ITS Fashion con main partner OTB, ITS Accessories con main partner YKK, ITS Jewelry con main partner Swarovski, e l’area crossover ITS Artwork, con main partner Swatch; unico il termine per l’invio delle candidature – 21 marzo online, 24 marzo per l’arrivo dei portfolio al quartier generale a Trieste.

Chi entrerà a far parte della ITS family il 16 luglio a Trieste?

In bocca al lupo a tutti coloro che decideranno di mettersi alla prova con The 15th Utopia!
ITS, Regione Friuli e Eurotech, tris per un progetto

La Regione sostiene il progetto di promozione del settore manifatturiero “ITS made in FVG”, risultato della sinergia tra Eurotech, operante nel settore dell’intelligenza artificiale e computazionale, e designer distintisi nelle ultime edizioni di ITS. Il risultato sarà “un gioiello elettronico” avveniristico, una forma d’arte originale, azzardata, legata al concetto di “tecnologia indossabile”.

“L’iniziativa Regione-ITS – ha commentato il vicepresidente del Friuli Venezia Giulia e assessore alle Attività produttive Sergio Bolzonello – è coerente con la strategia regionale che punta a favorire con provvedimenti concreti una manifattura tecnologicamente avanzata, innovativa e capace di creare valore aggiunto. Il dialogo tra arte e impresa è un territorio fecondo per la creazione di quel “nuovo” di cui abbiamo bisogno: il dialogo tra filiere di diversa matrice è l’ambito in cui la scintilla della genialità/innovazione scocca non per caso. Il progetto ITS è emblematico: gettare lo sguardo avanti e anticipare l’inedito, se non addirittura l’inimmaginato, è una sfida che non ci può cogliere impreparati”.

L’originalità dell’oggetto artistico proposto diventa il simbolo di un dialogo tra istruzione, amministrazione, territorio, imprese e network nazionale e internazionale. Il frutto di questo accordosinergico sarà presentato durante l’evento finale di ITS previsto a Trieste per il 16 luglio.
Al via a Trieste la XV edizione del concorso ITS

Compie 15 anni il concorso internazionale per giovani stilisti di moda "ITS-International Talent Support" di Trieste, che ha richiamato migliaia di giovani designer di più di mille scuole da oltre 80 nazioni. Il titolo scelto quest'anno dalla curatrice, Barbara Franchin, è 'Il Sismografo', a indicare il ruolo della rassegna triestina come strumento di segnalazione dei giovani talenti a grandi gruppi fashion internazionali.

Foto: Ansa
Ad accompagnare i quindici anni di ITS ci saranno la Camera Nazionale della Moda Italiana, Pitti Immagine e AltaRoma, oltre alla Regione Friuli Venezia Giulia, al Comune di Trieste e alla Fondazione CRTrieste.

Tra gli eventi collaterali al concorso, una tavola rotonda condotta dal Fashion Writer indipendente Angelo Flaccovento, che farà il punto sulla creatività giovanile. Sarà inoltre realizzata una mappatura dei 550 finalisti di ITS.

Il vincitore dell’ITS Fashion Award, sponsorizzato dal gruppo OTB (Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf), riceverà 10.000 euro e uno stage all’interno dell’ufficio stile di uno dei brand. La sezione Accessori, che vede come partner YKK, assegnà a 10.000 euro e uno spazio espositivo per il progetto vincitore al YKK London Showroom. Il vincitore dell’ITS Artwork Award si aggiudicherà 10.000 euro e un'esperienza professionale di sei mesi presso lo Swatch Lab di Zurigo. Infine, l’ITS Jewelry Award, che offrirà al vincitore 10.000 euro offerti da Swarovski.

Tra i giurati delle quattro aree figurano Demna Gvasalia, Artistic Director di Balenciaga, Carlo Capasa, presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, Nicola Formichetti, Artistic Director di Diesel, Valerie Steele, direttrice e curatrice responsabile del Museo del Fashion Institute of Technology, Silvia Venturini Fendi, presidente di AltaRoma, Riccardo Vannetti, Tutorship Director di Pitti Immagine, Sara Maino, Senior Editor Vogue Italia e Vogue Talents.
Moda: a Trieste al via 15/a edizione concorso 'Its'

Tema 'Il Sismografo' per la scoperta dei giovani talenti

(ANSA) - TRIESTE, 31 MAR - Compie 15 anni il concorso internazionale per giovani stilisti di moda "Its-International Talent Support" di Trieste, che ha richiamato migliaia di giovani designer di più di mille scuole da oltre 80 nazioni.

Il titolo scelto quest'anno dalla curatrice, Barbara Franchin, è 'Il Sismografo', a indicare il ruolo della rassegna triestina come strumento di segnalazione dei giovani talenti a grandi gruppi fashion internazionali.

Ad accompagnare i quindici anni di Its ci saranno la Camera Nazionale della Moda Italiana, Pitti Immagine e AltaRoma, oltre alla Regione Friuli Venezia Giulia, al Comune di Trieste e alla Fondazione CRTrieste.

Tra gli eventi collaterali al concorso, una tavola rotonda condotta dal Fashion Writer indipendente Angelo Flaccavento, che farà il punto sulla creatività giovanile. Sarà inoltre realizzata una mappatura dei 550 finalisti di Its. (ANSA).
Al via a Trieste la XV edizione del concorso ITS

Compie 15 anni il concorso internazionale per giovani stilisti di moda "ITS-International Talent Support" di Trieste, che ha richiamato migliaia di giovani designer di più di mille scuole da oltre 80 nazioni. Il titolo scelto quest'anno dalla curatrice, Barbara Franchin, è 'Il Sismografo', a indicare il ruolo della rassegna triestina come strumento di segnalazione dei giovani talenti a grandi gruppi fashion internazionali.

Ad accompagnare i quindici anni di ITS ci saranno la Camera Nazionale della Moda Italiana, Pitti Immagine e AltaRoma, oltre alla Regione Friuli Venezia Giulia, al Comune di Trieste e alla Fondazione CRTrieste.

Tra gli eventi collateral al concorso, una tavola rotonda condotta dal Fashion Writer indipendente Angelo Flaccavento, che farà il punto sulla creatività giovanile. Sarà inoltre realizzata una mappatura dei 550 finalisti di ITS.
Il vincitore dell'Its Fashion Award, sponsorizzato dal gruppo OTB (Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf), riceverà 10.000 euro e uno stage all'interno dell'ufficio stile di uno dei brand. La sezione Accessori, che vede come partner YKK, assegherà 10.000 euro e uno spazio espositivo per il progetto vincitore al YKK London Showroom. Il vincitore dell'ITS Artwork Award si aggiudicherà 10.000 euro e un'esperienza professionale di sei mesi presso lo Swatch Lab di Zurigo. Infine, l'ITS Jewelry Award, che offrirà al vincitore 10.000 euro offerti da Swarovski.

Tra i giurati delle quattro aree figurano Demna Gvasalia, Artistic Director di Balenciaga, Carlo Capasa, presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, Nicola Formichetti, Artistic Director di Diesel, Valerie Steele, direttrice e curatrice responsabile del Museo del Fashion Institute of Technology, Silvia Venturini Fendi, presidente di AltaRoma, Riccardo Vannetti, Tutorship Director di Pitti Immagine, Sara Maino, Senior Editor Vogue Italia e Vogue Talents.
La Regione scommette sull’«Utopia» di Its

Its - International Talent Support scalda i motori e annuncia le primissime novità in serbo per la quindicesima edizione della manifestazione, che culminerà con la sfilata del prossimo 16 luglio, anche per quest’anno collocata nella suggestive cornice del Salone degli Incanti. Un appuntamento che si rinnova di anno in anno identificando un tema, un filone, una guida che attraversa la kermesse.
L’Utopia di Its porta il Friuli Venezia Giulia nel mondo

Nuovo progetto ideato con la Regione dall’International Talent Support, che culminerà con la sfilata del 16 luglio a Trieste

**di Beatrice Fiorentino**

* TRIESTE

Its - International Talent Support scaldi i motori e annuncia le prime notizie in serbo per la quindicesima edizione della manifestazione, che culminerà con la sfilata del prossimo 16 luglio, anche per quest’anno collocata nella suggestiva cornice del Salone degli Incanti. Un appuntamento che si rinnova di anno in anno identificando un tema, un filone, una guida che attraversa l’internauta kermesse fungendo da elemento ispiratore. E’ “Utopia” il nome emblematico scelto per l’edizione 2016, quasi a veler rafforzare il fatto che in casa Its si sentono tutti dei sognatori. Sognatori a caccia di talenti nel campo della moda, giovani reclutati in più di mille scuole nel campo della moda, giovani rinchiusi in più di mille scuole di fashion design ubicate in oltre ottanta nazioni, in ogni angolo del mondo, per poi essere sostenuti e avviati verso il mercato, all’interno dei maggiori gruppi fashion di livello internazionale.

Qualche nome? Demina Grasailla, oggi direttore artistico di Vegetements e Balenciaga, Katy Reiss, art director e senior stylist a Lanvin, Courtney McWilliams, design director a Givenchy e Heikki Salonen, stylist a Lanvin, Courtney Reiss, art director e senior stylist a Vetements e Balenciaga, Katy Salvia, oggi direttore artistico di Givenchy e Heikki Salonen, assistente: nello spirito della work experience, ecco anche dai vari strumenti della musica le opere di Maalouf mirano tuttora alla ricerca di una concezione identitaria e occidentale ai quali senz’altro Gill steel pan, Chri- stian Biond de in Fvg, un nuovo progetto firmato da uno di questi pochi musicisti. Billy Cobham è stato trapiantato a Parigi, è stato maestro mondiale nel suo campo, ha una storia come빅 레이스, ha una storia come documentary“Of” and “About Our Lives” in cantiere anche alcuni progetti per la quindicesima edizione di “Utopia: l’International Talent Support è ideato e organizzato da Barbara Franchin party di Its. Si confermano le quattro aree che compongono la piattaforma creativa della manifestazione: moda, accessori, gioielli e arte. Giudicano i lauri diverse giurie composte da alcuni tra i nomi più significativi del mondo del fashion design stilisti, giornalisti, imprenditori e imprenditrice tra i quali spiccano i nomi di Carlo Capasa, Demina Grasaila, its Van Herpen e Nicola Formichetti. L’edizione 2016 promette di stupire con numerosi eventi speciali, ma in- tantoché si annuncia una prima sorpresa: “The next 15 years of recording and training creative waves”, una tavola rotonda condotta dal Fashion Writer indipendente Angelo Fiacco, che farà il punto sulla creatività giovanile negli ultimi quindici anni con figure autorevoli del fashion system. In cantiere anche alcuni progetti speciali, con l’obiettivo di rafforzare il legame di Its con il territorio in cui nasce e si sviluppa. Il Gruppo Generali ha confermato il suo sostegno con il Premio Generali Future Award, mentre si avvia Its made in Pug, un nuovo progetto finanziato dall’Assessorato alle attività produttive, turismo e cooperazione della Regione Friuli Venezia Giulia, realizza- to con il coinvolgimento di Europrecih S.p.A. e ideato con l’obiettivo di promuovere, su scala internazionale, l’immagine del territorio del Friuli Venezia Giulia e, in particolare, l’e- vata valenza imprenditoriale della sua industria manifatturiera tecnologica e creativa. Il risultato sar l’uno dei più noti e prestigiosi eventi per la musica, è stato trapiantato a Parigi, è stato maestro mondiale nel suo campo, ha una storia come

**Il logo della quindicesima edizione di Its, dedicato al tema dell’Utopia: l’International Talent Support è ideato e organizzato da Barbara Franchin**
ITS 2016, talenti creativi per un gioiello elettronico
ACCESSORI / CONCORSI / GIOIELLI pubblicato da PREZIOSA / 0 commenti

La manifattura del Friuli Venezia Giulia incontra la creatività internazionale: in arrivo un programma ricco di eventi speciali

(Il progetto di Bianca Chong che ha vinto l’ITS Accessories 2015)

La manifattura del Friuli Venezia Giulia incontra la creatività internazionale: ITS – International Talent Support, piattaforma creativa ideata e sviluppata dall’agenzia EVE a Trieste nel 2002, sintetizza da sempre la dimensione globale della ricerca della creatività contemporanea e il forte radicamento nel territorio, esplorando il talento internazionale da un punto di osservazione eccentrico rispetto al circuito del fashion system ma incardinato in una regione fortemente vocata all’innovazione.
Per questo nuovo progetto è stata scelta Blanca Chong, finalista di ITS ACCESSORIES a ITS 2015 dove si è aggiudicata il YKK Fastening Award. Di origine cinese, Blanca si è laureata al London College of Fashion in Fashion Artifacts (MA).

La Regione Friuli Venezia Giulia sostiene così un progetto di promozione del settore manifatturiero regionale nell’ambito di ITS, che da 15 anni mette in luce i più promettenti talenti nel mondo della moda, del gioiello, dell’accessorio e dell’oggetto “artistico” inteso in senso “innovativo” e “originale” e richiama, oltre ai partecipanti, una rete internazionale di personalità del mondo della moda, del design e di esperti del settore.

Quest’anno, nel contesto dell’evento ITS è stato sviluppato un progetto pilota denominato “ITS MADE IN FVG”, sostenuto dalla Regione autonoma Friuli Venezia Giulia e ideato in collaborazione con ITS per promuovere, su scala internazionale l’immagine del Friuli Venezia Giulia e la sua elevata valenza imprenditoriale, in particolare dell’industria manifatturiera tecnologica e creativa.

In sinergia con Eurotech Spa, impresa del territorio regionale, selezionata tra quelle operanti nel settore dell’intelligenza artificiale e computazionale, e designer distintisi nelle ultime edizioni di ITS, il risultato sarà “un gioiello elettronico” avveniristico, una forma d’arte originale, azzardata, legata al concetto di “tecnologia indossabile”.

L’originalità dell’oggetto artistico proposto diventa il simbolo di un dialogo tra istruzione, amministrazione, territorio, imprese e network nazionale e internazionale. Le diverse sfaccettature compongono la dimensione di un gioiello, allegoria dell’identità e unicità del Made in FVG, che sarà presentato durante l’evento finale di ITS previsto a Trieste per il 16 luglio, in un settore dedicato, completo di descrizione del progetto e del contesto che lo ha originato.
In giuria Carlo Capasa, Demna Gvasalia, Iris Van Herpen e Nicola Formichetti. È proprio l’utopia ad aver guidato fin dall’inizio il team di ITS nella realizzazione di un Sismografo unico al mondo, che da quindici anni registra su scala planetaria Onde Creative provenienti da migliaia di giovani designer di più di mille scuole da oltre ottanta nazioni. OTB, YKK, SWATCH e SWAROVSKI sono i main partner che hanno negli anni camminato insieme ad ITS, aderendo al progetto ed arricchendolo.

Ad accompagnare i quindici anni di ITS ci saranno Camera Nazionale della Moda Italiana, Pitti Immagine e AltaRoma, tutti insieme per ribadire la centralità del Made In Italy e fare sistema a partire dalla ricerca dei giovani talenti. ITS 2016 avrà un programma ricco di eventi speciali i cui dettagli verranno svelati nei prossimi mesi.

Qualche anticipazione: “The Seismograph: 15 years of recording and tracing creative waves” una tavola rotonda, condotta dal Fashion Writer indipendente Angelo Flaccavento, che farà il punto sulla creatività giovanile in questi quindici anni, con figure autorevoli del fashion system. Sarà inoltre realizzata una mappatura dei 550 finalisti che hanno vissuto e sognato l’utopia di ITS e che costituiscono la ITS FAMILY, una famiglia cosmopolita in continua evoluzione.
ITS 2016, quindici anni e non sentirli

Anche quest'anno torna ITS (International Talent Support), il fashion contest che da quindici anni supporta i giovani talenti. Ecco le prime novità, insieme ai nomi della giuria sempre più prestigiosa.

ITS (International Talent Support) è il fashion contest che ha lo scopo di supportare e dare visibilità a nuovi talenti provenienti da tutto il mondo. Quest'anno torna con tante novità e un anniversario speciale: 15 anni di ricerca, passione e determinazione, ma soprattutto di Utopia. Perché è proprio il sogno che ha guidato fin dall'inizio il team di ITS nella ricerca di giovani talenti del design su scala mondiale.

Supporto e visibilità che hanno portato a grandi successi: Demna Gvasalia è direttore artistico di Vetements e Balenciaga, Katy Reiss è art director e senior stylist di Lanvin, Courtney McWilliams è design director di Givenchy e Heikki Salonen è stilista per Maison Margiela.

Ma i talenti, prima di valutarli, vanno trovati. Ecco perché ITS va avanti con la ricerca, insieme ai suoi main partner Otb, Ykk, Swatch e Swarovski, e all'aiuto di Camera Nazionale della Moda Italiana, Pitti immagine e Altaroma, tutti insieme per ribadire la centralità del Made In Italy.
I nuovi talenti passano da Via Montenapoleone

Una vetrina importante come non mai per i giovani designer che vogliono mettere alla prova la creatività, sottoponendola al giudizio di giurie prestigiose composte da importanti esperti del settore. Per l'edizione 2016 di ITS, saranno presenti nomi del calibro di Carlo Capasa, Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, Iris Van Herpen, Fashion Designer, Nicola Formichetti, Diesel Artistic Director, e Silvia Venturini Fendi, Presidente di AltaRoma.

Tante le novità, come il progetto speciale ITS Made in FVG che ha l'obiettivo di promuovere l'immagine del territorio del Friuli Venezia Giulia, e il premio Future Award sostenuto dal Gruppo Generali, con l'obiettivo di promuovere l'attività d'impresa di uno dei finalisti delle edizioni precedenti che si è distinto per la visione innovativa e la competenza tecnica.

Per scoprire i nuovi talenti e tutte le sorprese che animeranno il fashion contest dovremo però aspettare il 15 e 16 luglio. Che l'utopia abbia inizio!
ITS made in FVG: la manifattura regionale incontra la creatività internazionale

Appuntamento per la serata finale di ITS 2016 a Trieste, sabato 16 luglio, negli affascinanti spazi del Salone degli Incanti, per vivere insieme la Quindicesima Utopia nel suo divenire realtà.

ITS, radici local e respiro internazionale.

ITS - International Talent Support, piattaforma creativa nata a Trieste nel 2002 che giunge quest’anno all’importante traguardo della quindicesima edizione, sintetizza da sempre nel suo approccio la dimensione globale della ricerca della creatività contemporanea e il forte radicamento nella città e Friuli Venezia Giulia, esplorando il talento internazionale da un punto di osservazione eccentrico rispetto al circuito del fashion system ma incardinato in una regione fortemente vocata all’innovazione.

ITS vive fortemente fin dalla sua creazione il legame con il suo territorio, e crede nella creazione di sinergie e progetti che possano offrire visibilità internazionale alle tante eccellenze del Friuli Venezia Giulia che operano in ambiti vicini, in particolare nel settore manifatturiero, volano fondamentale dell’economia e delle attività produttive regionali.

Blanca Chong, finalista di ITS ACCESSORIES a ITS 2015 dove si è aggiudicata il YKK Fastening Award, è stata scelta per questo progetto.

Di origine cinese, Bianca si è laureata al London College of Fashion in Fashion Artifacts (MA).
L’impegno della Regione Friuli Venezia Giulia, un nuovo progetto condiviso.

La Regione Friuli Venezia Giulia sostiene un prestigioso progetto di promozione del settore manifatturiero regionale nell’ambito di ITS - International Talent Support, rinomata piattaforma per giovani creativi ideata e sviluppata dall’agenzia EVE, che da 15 anni mette in luce i più promettenti talenti nel mondo della moda, del gioiello, dell’accessorio e dell’oggetto "artistico" inteso in senso "innovativo" e "originale" e richiama, oltre ai partecipanti, una rete internazionale di giornalisti, di personalità del mondo della moda, del design e di esperti del settore. Quest’anno, nel contesto dell’evento ITS è stato sviluppato un progetto pilota denominato "ITS MADE IN FVG", sostenuto dalla Regione autonoma Friuli Venezia Giulia e ideato in collaborazione con ITS per promuovere, su scala internazionale l’immagine dei Friuli Venezia Giulia e la sua elevata valenza imprenditoriale, in particolare dell’industria manifatturiera tecnologica e creativa.

ITS MADE IN FVG rappresenta il risultato di una stretta sinergia tra un’impresa appartenente al territorio regionale, selezionata tra quelle operanti nel settore dell’intelligenza artificiale e computazionale, di altissimo livello, la Eurotech S.p.A., e designer distinti nelle ultime edizioni di ITS. Il risultato sarà "un gioiello elettronico" avveniristico, una forma d’arte originale, azzardata, legata al concetto di "tecnologia indossabile".

Bolzonello, "La creatività diventa innovazione in contesti fecondi".
L’idea di realizzare un progetto condiviso tra la Regione Friuli Venezia Giulia e ITS è sorta nel 2014 nel contesto del processo di riforme delle politiche industriali avviato con il Piano di sviluppo del settore industriale e proseguito con la legge RilanciimpresaFVG nel 2015, che ha visto l’Amministrazione regionale impegnata a sostenere in modo specifico il settore manifatturiero. "L’iniziativa Regione-ITS - ha commentato il vicepresidente del Friuli Venezia Giulia e assessore alle Attività produttive Sergio Bolzonello - è coerente con la strategia regionale che punta a favorire con provvedimenti concreti una manifattura tecnologicamente avanzata, innovativa e capace di creare valore aggiunto. Il dialogo tra arte e impresa è un territorio straordinariamente fecondo per la creazione di quel "nuovo" di cui abbiamo bisogno: il dialogo tra filiere di diversa matrice è l’ambito in cui la scintilla della genialità/innovazione scorca non per caso. Offrire alla creatività servizi, infrastrutture e facilitazioni: questo è un nostro compito in Friuli Venezia Giulia e in questa direzione stiamo mobilitando energie. Combinare con successo valori estetici e produzione di reddito richiede nuove chiavi interpretative e nuove velocità nello scenario dell’economia Ict ed eccocompatibile. Il progetto ITS è emblematico: gettare lo sguardo avanti e anticipare l’inedito, se non addirittura l’inimmaginato, è una sfida che non ci può cogliere impreparati”.

Eurotech è un’azienda globale con una forte vocazione internazionale: nata nel Nordest d’Italia, ha sedi operative in Europa, Nord America e Giappone, guidate e coordinate dal quartier generale di Amaro.

Fin dall’inizio il paradigma tecnologico seguito da Eurotech è stato quello del "Pervasive Computing", cioè del calcolo pervasivo o ubiquo, che combina tre fattori chiave: la miniaturizzazione dei computer, la loro diffusione nel mondo reale e la loro possibilità di connettersi in rete e comunicare. Oggi questo paradigma si è evoluto in quella che chiamiamo "Internet of Things". L’idea chiave è che qualsiasi oggetto intelligente connesso ad Internet può diventare un asset monitorabile via web. Ma affinché ciò sia possibile, è necessario muovere i dati dagli oggetti intelligenti alle applicazioni business così come oggi muoviamo le merci dai produttori ai consumatori. Per questo Eurotech è stata tra i primi al mondo a creare piattaforme software d’integrazione macchina-macchina che risolvessero il problema della logistica dei dati.
Eurotech guarda costantemente al futuro, ponendo una forte attenzione alla dimensione sociale affinché le tecnologie digitali possano contribuire a creare un pianeta sostenibile.

"In Eurotech crediamo che un modo per incrementare l’adozione di tecnologie sostenibili sia quello di presentarle ai potenziali utenti con un design che stimoli un’emozione e velcoli un senso di utilità. Per questo ci place esplorare e supportare l’ibridazione di tecnologie digitali ed estetica, computer miniaturizzati e design industriale, potenza di calcolo ed esperienza d’uso. Ed è per questo che abbiamo intrapreso questa collaborazione con l’ITS."

L’evento finale.

L’originalità dell’oggetto artistico proposto diventa il simbolo di un dialogo tra istruzione, amministrazione, territorio, imprese e network nazionale e internazionale. Le diverse sfaccettature compongono la dimensione di un gioiello, allegoria dell’identità e unicità del Made in FVG, che sarà presentato durante l’evento finale di ITS previsto a Trieste per il 16 luglio, in un settore dedicato, completo di descrizione del progetto e del contesto che lo ha originato.

Ai quindici anni di International Talent Support un progetto speciale Made in FVG e la media partnership con CNN.

15 anni di ricerca, passione, determinazione. Ma soprattutto di Utopia.
Perché è proprio l’utopia che ha guidato fin dall’inizio il team di ITS nella realizzazione di un Sismografo unico al mondo, che da quindici anni registra su scala planetaria Onde Creative provenienti da migliaia di giovani designer di più di mille scuole da oltre ottanta nazioni. Un Sismografo o un setaccio, capace di individuare e selezionare i giovani talenti del design su scala mondiale. Ma anche un supporto per consentire ai più bravi di emergere e poi di avviare un percorso all’interno dei maggiori gruppi fashion a livello internazionale.

Un Sismografo che rileva la creatività partendo da Trieste, un punto di osservazione privilegiato, distante, eccentrico e periferico rispetto alle grandi capitali del design, che permette la prospettiva ideale per uno sguardo non filtrato, puro, libero.

In quindici anni ITS ha reso Trieste centro mondiale della ricerca della creatività, chiamando a raccolta tutto il fashion system. Più di 1400 giornalisti hanno raccontato il progetto e la città in 3000 servizi tra carta stampata, televisione e web. Più di 550 sono stati i finalisti selezionati da 56 nazioni, oltre 250 i giurati, circa 7000 gli ospiti per un totale di oltre 12000 pernottamenti e 25000 pasti consumati. Nel suo percorso ITS ha raccolto oltre 16 milioni di euro, necessari all’organizzazione del progetto.
Ogni anno abbiamo raccolto dati, individuato e rivelato la convergenza di fenomeni, senza voler spiegare ma raccontando come l'ambiente circostante influenzi profondamente la creatività dei giovani designer, anche in maniera anticipatoria, come una sorta di preveggenza.

Ogni anno abbiamo visionato migliaia di portfolio, contenenti idee, passioni e sogni, selezionandoli con un processo lungo e rigoroso che ha portato a Trieste giovani designer tra i più promettenti al mondo. Il supporto, la visibilità e l'opportunità garantite in ogni edizione ai finalisti hanno innescato un continuo processo di germinazione, che ha portato i suoi frutti: Demna Gvasalia – artistic director di Vetements e Balenciaga, Katy Reiss – art director e senior stylist a Lanvin, Courtney McWilliams – design director Givenchy e Heikki Salonen – designer Maison Margiela.

Ma prima di valutarli, i talenti bisogna trovarli, mettendo in atto due azioni difficili e laboriose: cercare, e soprattutto, riconoscere. La ricerca è uno dei valori fondamentali di ITS.

OTB, YKK, SWATCH e SWAROVSKI sono i main partner che hanno negli anni camminato insieme ad ITS, aderendo al progetto ed arricchendolo.

Ad accompagnare i quindici anni di ITS ci saranno Camera Nazionale della Moda Italiana, Pitti Immagine e AltaRoma, tutti insieme per ribadire la centralità del Made In Italy e fare sistema a partire dalla ricerca dei giovani talenti.

Le istituzioni locali, Regione Friuli Venezia Giulia, Comune di Trieste e Fondazione CRTrieste, si schierano compiute vicino ad ITS, comprendendo profondamente il valore che da sempre il progetto garantisce al territorio. Attraverso l'impegno diretto dell'Assessorato alle Attività Produttive, Turismo e Cooperazione della Regione Friuli Venezia Giulia nasce ITS MADE in FVG, un progetto che metterà in rete una delle eccellenze del territorio regionale, la Eurotech Spa e un designer scelto tra i finalisti delle ultime edizioni di ITS.

ITS 2016 avrà un programma ricco di eventi speciali i cui dettagli verranno svelati nei prossimi mesi. Qualche anticipazione: “The Seismograph: 15 years of recording and tracing creative waves” una tavola rotonda, condotta dal Fashion Writer indipendente Angelo Flaccavento, che farà il punto sulla creatività giovanile in questi quindici
anni, con figure autorevoli del fashion system. L’afterparty sarà a cura di CNN STYLE. Sarà inoltre realizzata una mappatura dei 550 finalisti che hanno vissuto e sognato l’utopia di ITS e che costituiscono la ITS FAMILY, una famiglia cosmopolita in continua evoluzione, con una forte caratteristica comune: essere utopici.

In fondo, solo gli utopici possono realizzare un’utopia.

**I MAIN PARTNER: OTB, YKK, SWATCH E SWAROVSKI**

I main partner delle quattro aree che compongono la piattaforma creativa si confermano al fianco di International Talent Support anche per la quindicesima edizione.

OTB, gruppo a cui fanno capo alcuni tra i marchi di moda più iconici al mondo come Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, e aziende all’avanguardia come Staff International e Brave Kid, è il main partner di ITS FASHION, Fashion Design Competition aperta a tutte le accademie e università del mondo, nonché a giovani fashion designer. Il vincitore dell’ITS FASHION Award riceverà €10.000 e la possibilità di presentare un nuovo progetto nella seguente edizione di ITS. L’OTB Award offrirà €10.000 e uno stage all’interno dell’ufficio stile di uno dei brand del gruppo.

YKK, leader nel mercato delle soluzioni di chiusura, è il main partner di ITS ACCESSORIES, Accessories Design Competition aperta a tutte le accademie e università di fashion ed accessories design del mondo ed a giovani creatori di accessori. L’ITS ACCESSORIES Award assegnarà €10.000 e l’occasione per il vincitore di presentare un nuovo progetto nella successiva edizione di ITS. Il YKK Award premierà il vincitore con €10.000 e uno spazio espositivo per il progetto vincitore nelle vetrine del YKK London Showroom.

SWATCH, spesso definito “la più grande galleria d’arte al polso”, è il main partner di ITS ARTWORK, Concept Competition di pura espressione artistica trasversale alle altre tre aree. Il vincitore dell’ITS ARTWORK Award si aggiudicherà €10.000 e l’occasione di presentare un nuovo progetto nella successiva edizione di ITS. Lo SWATCH Award consisterà in un premio di €10.000 e un’esperienza professionale di sei mesi presso lo SWATCH LAB di Zurigo.

SWAROVSKI, brand leader nella produzione di cristalli di alta qualità, è il main partner di ITS JEWELRY, Jewelry
Design Competition aperta a tutte le accademie e università di jewelry design ed a giovani creatori di gioielli da tutto il mondo. In palio l’ITS JEWELRY Award, che offrirà al vincitore €10.000 e l’occasione di presentare il suo nuovo progetto nella prossima edizione di ITS, e lo SWAROVSKI Award, con un premio in contanti di €10.000.

**LE GIURIE**


**I PROGETTI SPECIALI: ITS MADE IN FVG E GENERALI FUTURE AWARD**


Il progetto “ITS MADE IN FVG” è finanziato dall’Assessorato alle attività produttive, turismo e cooperazione della Regione Friuli Venezia Giulia ed ideato in collaborazione con ITS. L’obiettivo è promuovere, su scala internazionale, l’immagine del territorio del Friuli Venezia Giulia e, in particolare, l’elevata valenza imprenditoriale della sua industria manifatturiera tecnologica e creativa.

Eurotech S.p.A, una delle numerose eccellenze del territorio regionale, collaborerà con un designer scelto tra i finalisti delle ultime edizioni di ITS per creare un gioiello avveniristico. Una forma d’arte originale, azzardata, legata
al concetto di “tecnologia indossabile” che sarà presentato durante l’evento finale di ITS. ITS MADE IN FVG mette in rete istruzione, amministrazione, territorio, imprese e network nazionale e internazionale per creare un’identità ed una unicità del Made in FVG, promuovendo in maniera creativa l’eccellenza del prodotto manifatturiero regionale.

Il Gruppo Generali sostiene ITS 2016 con il premio speciale “Generali Future Award” con l’obiettivo di riconoscere e sostenere i progetti innovativi dei talenti che coniugano creatività e spirito imprenditoriale nella creazione di prodotti e servizi che rispondono alle nuove esigenze delle persone. Il Premio sostiene l’attività d’impresa di un giovane designer scelto fra i finalisti delle edizioni precedenti che si è distinto per la visione innovativa e competenza tecnica, e per la realizzazione del suo progetto personale. Per Generali talento e innovazione sono elementi fondamentali per la crescita di una comunità. Generali, nel 2015, è stata l’unica compagnia assicurativa ad essere nominata tra le 50 aziende più smart del mondo dall’MIT Technology Review.

Con una raccolta premi complessiva superiore a €74 miliardi nel 2015, 76.000 collaboratori nel mondo, presente in oltre 60 Paesi, il Gruppo Generali occupa una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa nei mercati asiatici.

**ITS CREATIVE ARCHIVE: UNA RISERVA PROTETTA PER TALENTI**

15000 portfolio, oltre 210 abiti, 200 tra accessori e gioielli e più di 700 fotografie digitali: questo è, ad oggi, l’ITS CREATIVE ARCHIVE. Un archivio di arte contemporanea, un unicum al mondo, una autentica risorsa culturale che racconta l’evoluzione della moda contemporanea, aprendo un dialogo tra le creazioni di ieri, di oggi e quelle di domani. Anche quest’anno ogni finalista lascerà una sua creazione in questa area protetta per talenti in continuo divenire, meta ricca di ispirazione per studenti, insegnanti e per giovani creativi, visitata di continuo da molte scuole ed università di tutto il mondo.

**LE MEDIA PARTNERSHIP: CNN STYLE, VOGUE TALENTS E IL PICCOLO**

ITS annuncia con orgoglio la prestigiosa media partnership con CNN STYLE.
CNN Style, International Media Partner di ITs, è la destinazione globale che abbraccia mondi diversi quali automobili, moda, lusso, architettura, design e arte. CNN Style racconta gli eventi più importanti e più discussi, e le fashion week di tutto il mondo, oltre a proporre interviste e articoli esclusivi dal taglio stylish. Fin dal lancio nel luglio 2015, CNN Style ha ospitato un numero ragguardevole di guest editor, fra cui Olivier Rousteing e Daniel Libeskind, ha intervistato i nomi più importanti della moda, tra cui Jeremy Scott, Manolo Blahnik e Riccardo Tisci, e ha sperimentato con Instagram e altre piattaforme social, raccontando nuove storie. CNN Style non vede l’ora di ospitare l’ Afterparty di ITS e di offrire a ITS una ribalta globale con i report dell’evento.

Vogue Talents, sezione del sito Vogue.it dedicata ai talenti e pubblicato due volte l’anno come supplemento di Vogue Italia, si conferma media partner. Il Vogue Talents Award sarà assegnato a un finalista di ITS FASHION o di ITS ACCESSORIES ed offrirà al vincitore un photoshoot ed un interviista sul sito di Vogue Talents. Un profilo del vincitore sarà inoltre pubblicato sul supplemento di Vogue Italia Il Piccolo, il quotidiano di Trieste che da sempre segue e supporta ITS, è nuovamente media partner per ITS 2016.

**ALTRI PARTNERS E SUPPORTERS**


Eyes On Talents, piattaforma online creata per scoprire i migliori talenti emergenti, utilizzata da brand e pubblicazioni internazionali design oriented per entrare in connessione con i migliori talenti contemporanei, ritorna come sponsor di International Talent Suppor.

Material ConneXion®, parte del più grande network internazionale di consulenza sui materiali e processi innovativi e sostenibili, e Minini, non solo plastica, sono technical supporter.

**MODATECA DEAANNA AWARD E CKM/CREATIVE KNITWEAR MASTER**

Modateca Deanna riconferma la sua presenza a International Talent Support e lancia CKM/Creative Knitwear Master, il primo master dedicato esclusivamente al Knitwear. Un finalista di ITS FASHION riceverà
al Knitwear. Un finalista di ITS FASHION riceverà l’esclusivo Modateca Deanna Award, un premio di € 3.000 e la partecipazione gratuita di 4 settimane a questo nuovo corso di alta formazione in maglieria creativa. L’esperienza acquisita sul campo e il desiderio di trasferire conoscenze e passione hanno creato le condizioni ottimali per sviluppare un programma didattico unico che coinvolge il processo creativo e industriale a 360 gradi.

Appuntamento per la serata finale di ITS 2016 a Trieste, sabato 16 luglio, negli affascinanti spazi del Salone degli Incanti, per vivere insieme la Quindicesima Utopia nel suo divenire realtà.
1 APRILE 2016

*Its, Otb rinnova la partnership*

di Ludovica Tofanelli

*Its*-International talent support tornerà il 16 luglio a Trieste per celebrare 15 anni di vita. Il contest per i giovani talenti sarà come da tradizione supportato da Otb, Ykk, Swatch e Swarovski. Otb sarà, anche questa stagione, main partner dell’area Fashion che premierà il vincitore con una somma di 10 mila euro e uno stage all’interno dell’azienda. I talenti saranno valutati da una giuria d’eccezione, che comprenderà Carlo Capasa, presidente di Cnmi-Camera nazionale della moda italiana, Demna Gvasalia, artistic director di Balenciaga e fondatore/designer Vetements, Iris Van Herpen, Nicola Formichetti, direttore artistico di Diesel e Silvia Venturini Fendi, presidente di AltaRoma.

(riproduzione riservata)
Its scalda i motori per la sua Utopia

15 anni di ricerca e passione. E di Utopia. Its (International Talent Support), il concorso ideato da Barbara Franchin e pensato per i giovani talenti, spegne le sue prime 15 candeline e per la prossima edizione, in programma il 16 luglio a Trieste, dedica la propria ispirazione proprio all’utopia, intesa come una prospettiva ideale sulle promesse più interessanti. Per la prossima edizione, cui parteciperanno migliaia di designer e più di mille scuole da oltre 80 nazioni, in giuria siederanno, tra gli altri, Demna Gvasalia (direttore artistico di Vetements e Balenciaga), Katy Reiss (art director di Lanvin), Courtney McWilliams (design director di Givenchy) e Heikki Salonen (designer Maison Margiela). Main partner di questa edizione si riconfermano Otb, Ykk, Swatch e Swarovski. Ma ad accompagnare i quindici anni del concorso ci saranno anche Camera Nazionale della Moda Italiana, Pitti Immagine e AltaRoma, tutti insieme per ribadire la centralità del made in Italy e fare sistema a partire dalla ricerca dei giovani talenti. Tra gli eventi in programma, tavole rotonde sulla creatività giovanile e l’after party a cura di Cnn Style. Tante le novità, come il progetto speciale ITS Made in FVG che ha l’obiettivo di promuovere l’immagine del territorio del Friuli Venezia Giulia, e il premio Future Award sostenuto dal Gruppo Generali, con l’obiettivo di promuovere l’attività d’impreza di uno dei finalisti delle edizioni precedenti che si è distinto per la visione innovativa e la competenza tecnica. Che l’Utopia diventi realtà!
13 APRILE 2016

LA 15 EDIZIONE DI ITS - INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

Un importante anniversario per ITS - INTERNATIONAL TALENT SUPPORT, piattaforma creativa da sempre sinonimo di ricerca e sperimentazione. Per festeggiare questo traguardo e per lasciare spazio all’immaginazione è stato lanciato il tema: Utopia.

Per la quindicesima volta, il team di ITS - diretto da Barbara Franchin - ha accovato e visionato migliaia di giovani designer provenienti da più di mille scuole da oltre ottanta nazioni, al fine di dare il supporto, la visibilità l’opportunità ai giovani nuovi talenti di mostrare e far fruttare i propri sogni e il proprio lavoro. Possiamo infatti definire ITS un un sismografo delle tendenze, capace di individuare e selezionare talenti su scala mondiale, tentando di raccontare come l’ambiente circostante influenzi profondamente la creatività dei designer emergenti.

La cornice di ITS è Trieste, un punto di osservazione, che è solo in apparenza distante rispetto alle grandi capitali della moda, che permette la prospettiva ideale per uno sguardo non filtrato, puro, libero. Una città che grazie a ITS è diventata una destinazione conosciuta dai principali player e addetti ai lavori della moda e creatività.

I giovani verranno valutati da una importante giuria composta da esperti del settore moda come Carlo Capasa, Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, la designer Iris Van Herpen e l’Art Director di Diesel Nicola Formichetti. Durante la giornata verranno selezionati quattro vincitori, uno per ogni categoria: ITS FASHION Award, ITS ACCESSORIES, Award ITS ARTWORK, Award ITS JEWELRY Award. Ad ogni categoria fanno capo i main partner di ITS, OTB, VVK, SWATCH E SWAROVSKI offriranno rispettivamente premi in denaro e la possibilità di far conoscere il proprio lavoro. L’appuntamento per la serata finale di ITS 2016 si terrà sabato 16 luglio, a Trieste, negli affascinanti spazi del Salone degli Incanti, dove la Quindicesima Utopia diverrà realtà.

www.itsweb.org
AMICA

ITS 2016: il talento dell’utopia

Giovani designer da scoprire, a Trieste il 15 e il 16 luglio

L’appuntamento è per il 15 e 16 luglio a Trieste. Ma le preselezioni sono aperte e per la prima settimana di maggio si sapranno i nomi della nuova generazione di ITS FAMILY. ITS come International Talent Support.
Al motto di “Only utopians can create utopia... And this is the Fifteenth one”, l’appuntamento è con ITS 2016: The Fifteenth Utopia: tra i giurati delle quattro aree, Carlo Capasa, Demma Gvasalia, Iris Van Herpen e Nicola Formichetti, Silvia Venturini Fendi.


Tutto cominciò 15 anni fa: 15 anni di ricerca, passione, determinazione. Soprattutto, di utopia. L’idea è quella di una piattaforma che è un sismografo unico al mondo, che in questi anni ha registrato le onde creative di migliaia di giovani designer da più di mille scuole da oltre 80 nazioni.

ITS da 15 anni cerca, trova, supporta, accompagna i migliori designer: li presenta alle Maison e ai fashion brand.

Ma non è solo questione di tempo. Aggiungete il luogo di partenza: Trieste, città di confine, distante, eccentrica e periferica. Tutto questo significa purezza e libertà dello sguardo.

Da Trieste ITS 2016 continua a selezionare e aiutare i giovani designer perché le loro onde creative non si spengano mai. Anzi, perché leggano il futuro: preveggenti come sono stati in questi anni passati, tutte le volte che hanno anticipato trend e mood poi diventati globali.

Come Demma Gvasalia che oggi fa il giurato: da Trieste è approdato a vetements e Balenciaga. Aggiungete Katy Reiss, art director e senior stylist di Lanvin, e Courtney McWilliams, design director Givenchy.

Otb, Ykk, Swatch e Swarovski sono i main partner che negli anni hanno camminato insieme a ITS: con loro Camera Nazionale della Moda Italiana, Pitti Immagine e AltaRoma, Regione Friuli Venezia Giulia, Comune di Trieste e Fondazione CRTrieste...
Per Its cento giovani stilisti mischiano i generi della moda

Iniziata a Trieste la selezione tra i mille iscritti al concorso per fashion designer provenienti da 54 Paesi, ma solo dieci si sfideranno in passerella il 16 luglio
54 Paesi, 100 proposte ma solo 10 partecipanti, tutti sottoposti a giudizio per guadagnarsi l'accesso al mondo della moda.

Di Ludovica Gentili

Trieste scalda i motori e si prepara ad accogliere il 16 luglio l’International Talent Support, con i suoi aspiranti fashion designer provenienti da 54 Paesi diversi che si sfideranno a colpi di passerelle con abiti, gioielli e accessori.

Cento progetti internazionali, cento idee, cento stili, tutti provenienti da diverse parti del mondo saranno selezionati dopo un attento scrutinio che decreterà i dieci migliori per area (moda, gioielli, accessori) che sfileranno sotto gli occhi di Barbara Franchin, fondatrice e direttore artistico del contest, Sara Maino, Senior Editor di Vogue Italia e Vogue talents e molti altri, per guadagnarsi l'accesso al magico mondo della moda.

“Utopia” è il tema che guiderà questa edizione, rispecchiando l’animo sognatore di tutti coloro che creano e scelgono come forma di espressione la moda.

Se un tempo il modo di vestire delineava la personalità di un individuo, inserendolo entro un genere, oggi sembra più uno strumento mediante il quale esprimere una moltitudine di segnali di una collettività che attardano di essere colti. Abbattuto ogni confine, generi che si confondono tra loro, le forme del corpo spariscano annullando le differenze; fusione sembra essere il termine esatto per definire le nuove linee guida seguite dai futuri stilisti del millennio.

Anche quest’anno sarà il Salone degli Incanti ad accogliere la manifestazione che metterà in risalto la capacità imprenditoriale del Friuli Venezia Giulia dando l’opportunità a molti giovani di trasformare l’utopia in realtà, coronando il proprio sogno di vedere i propri abiti indossano alle future Kate Moss dei giorni nostri.
Save the Date: 16 luglio – Trieste – Italia per ITS 2016

Per la 15a edizione di ITS, International Talent Support, il tema scelto è ‘Utopia’.

Anni di ricerca, passione, determinazione e soprattutto di Utopia che ricerca senza sosta le onde creative provenienti da migliaia di giovani designer di più di mille scuole di moda, design, tecnologia e arti creative su scala mondiale.

Con una giuria attenta e competente che sceglie i lavori artistici iscritti con Carlo Capasa, Derma Guasalla, Iris Van Herpen, Nicola Formichetti insieme a partner di aziende e supporto dei talenti nel proprio futuro, da O’B, Swatch, Swarovski, YnK, Camera Nazionale della Moda Italiana, Pitti Immagine, Altaroma, le istituzioni locali come Regione Friuli Venezia Giulia, Comune di Trieste, Fondazione CRTrieste, Generali Future Award, la nuova estratta di CNN Style.

Informazioni e aggiornamenti su itsweb.org nella preparazione e per la serata finale in programma a Trieste, sabato 16 luglio 2016 negli spazi del Salone degli Incanti.
Dal Friuli arriva il laboratorio che reinventa moda e design

Barbara Franchin ideatrice dell’Iits: «Cerchiamo sperimentazioni, pensieri differenti»

I concorrenti arrivano da 1500 scuole del mondo. Da ieri in gara restano 40 finalisti

E Bianca Chong progetta il gioiello elettronico

Proviò perché Barbara Franchin vuole e crede nella collaborazione con le aziende del territorio, da quest’anno si è avviato progetto pilotato Iits Made in Fvg con la Regione per promuovere su scala internazionale l’immagine del Friuli Venezia Giulia.”

(diritto). La collaborazione si è avviata sulla turistica spada che opera nel settore dell’Intelligenza artificiale con quartier general ad Amaro. E se a prima vista potrebbe apparire un’innovazione insospettabile, è proprio il dialogo tra arte e impresa che può far nascere il prossimo futuro. Quindi Barbara Chong finalista di Iits Accessories a Iits 2015 è stata scelta per questo progetto che coniuga tecnologia e creatività. Bianca dovrà inventare un gioiello elettronico legato al concetto di tecnologia insolente che verrà presentato nella serata finale del 16 luglio.

E via, la moda e la forma per creare un’opera unica e unico progetto che verrà condiviso e ampliato in futuro dell’Iits.

#INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

di Erica Galli

L’ultima settimana per Barbara Franchin, deus ex machina del design Fvg, è volata. Con il suo lavoro si è avviato un migliaio di portfolio da cui sono stati selezionati dieci finalisti per competere in quattro categorie: jewels, fashion, accessories e art work. Nomini che ieri sono apparsi su social (www.issweb.org: www.facebook.com/iftwvb.org twitter, tumblr). Intensivi quando i lavori nel cuore del Borgo Giuseppe a Trieste di Iits - International Talent Support la piattaforma per giovani creativi sviluppati dall’agenzia Evre di cui la Franchin è la "nimma" o founder, direktor e projectsupervisor.

Qualche mese fa, gli studi pulite per l’immagine di un altro "nome prospettico" (Cassina) così che ha deciso di "prosciugare, amarre, e lasciare ai finalisti che incantano la parte della catena di fabbricazione che non si accorgono di essere in un progetto, lo si fa scadere.

È stato il momento di presentare i nuovi talenti tra i giovani designer e tra gli studenti di una mossa all’epoca delle scuole e università della moda: "Noi cercheremo sperimentazioni e pensieri diversi, che nel frattempo ha messo indizi ed è cresciuto, è un’offerta di serie che, se creata, cambia le giocate di vita e che esprimono bene la filosofia dell’Iits."

L’azienda Frul Venezia Giulia. Comune di Trieste e Fondazione Cività supportato quando una crescita. E sicuramente investimenti che faranno meglio di essere..."}

#05/05/2016 - Italy
IL PICCOLO

MODA

ITS 2016: scelti i 41 finalisti tra 935 progetti

Per i talenti della moda giovane d'avanguardia l'appuntamento è per sabato 16 luglio al Salone degli Incanti di Trieste per la 15esima edizione dell'evento

10 maggio 2016

TRIESTE. “Una generazione di creativi che cambia pelle”: così Barbara Franchin, fondatrice e anima di ITS, ha definito i partecipanti di ITS 2016. 935 portfolio, provenienti da 78 Paesi, 200 scuole coinvolte da 53 nazioni diverse. I progetti arrivati negli uffici di EVE, l'agenzia che ha creato questa piattaforma internazionale 15 anni fa, hanno evidenziato una qualità sorprendente, rendendo particolarmente arduo il processo di valutazione. Dopo una settimana intensa di lavori, la giuria internazionale ha scelto i 41 finalisti protagonisti della quindicesima edizione di ITS.
CREATIVITA' SENZA CONFINI In un'era in cui nuovi muri si ergono a separare terre e persone, la creatività ha la forza di viaggiare libera e non riconosce confini, unendo luoghi lontani, venendo declinata in modi così simili e però a un tempo del tutto originali. I finalisti delle quattro aree che compongono la piattaforma (ITS FASHION, ITS ACCESSORIES, ITS ARTWORK, ITS JEWELRY) provengono da 21 nazioni: Austria, Cina, Corea Del Sud, Danimarca, Francia, Giappone, Germania, Gran Bretagna, India, Indonesia, Italia, Kazakistan, Lituania, Malesia, Nuova Zelanda, Paraguay, Russia, Slovenia, Spagna, Svizzera e Taiwan.
THE SEISMOGRAPHER: la passione per la ricerca registrando Onde Creative. Un oggi fatto di ieri e di domani: questo è il concetto, complesso e affascinante, emerso dall’attento studio dei quasi mille portfolio arrivati. I giovani creativi rispondono a una società che sta cambiando, creando una nuova codifica estetica che utilizza tematiche del passato declinate nelle visioni del futuro. I grandi volumi per esempio, visti ciclicamente sin dalla prima edizione, quest’anno acquisiscono un significato di protezione, difesa, ricerca di spazio vitale, camuffamento dei contorni del proprio gender, che emerge dai progetti in modo fluido, senza classificazione, trasmettendo a chi osserva una ricerca di identità.

Basti pensare che nel 2015 le collezioni che si definivano agender o unisex erano meno dell’1%, quest’anno sono il 31%. I partecipanti a ITS predicono il mondo che verrà e lo raccontano nei loro progetti: siamo davanti alla ricerca di un’estetica futuristica, che ingloba negli abiti la sensoristica, pur non essendo ancora a disposizione dei designer; ma siamo anche alla prese con una riflessione sulla sostenibilità e sulla necessità di un radicale cambio di approccio su ogni passo della nostra esistenza. In questa era di cambiamento, in una società in cui la comunicazione è tutto, il nero è scomparso: esplodono colori, stratificazioni, grandi volumi, collisioni, destrutturazioni, ristrutturazioni, fusioni, mash up e patchwork.
UNA EDIZIONE SPECIALE: QUINDICI ANNI DI ITS, QUINDICI ANNI DI UTOPIE REALIZZATE

ITS 2016 è il quindicesimo passo del lungo cammino di International Talent Support. Il 15 e 16 luglio Trieste, e precisamente il suggestivo Salone Degli Incanti, ospiterà la 15esima Utopia. Questo è il concept scelto per la nuova edizione, una Utopia che mira sempre al futuro ma riesce al contempo a divenire concreta ogni estate. Quarantuno Utopians realizzeranno le loro ispirazioni e le loro intuizioni creative, condividendo il loro talento ed i loro lavori con un pubblico speciale, composto da Giurati, Stampa Internazionale, Addetti ai Lavori, Partner, Supporters, Sponsor ed Istituzioni, tutti insieme a Trieste per un week-end dedicato completamente al talento ed alla creatività.

LE GIURE FINALI

ITS 2016: la creatività cambia pelle

Vulcanica e inarrestabile Barbara Franchin, anima di ITS, la piattaforma internazionale dedicata alla giovane creatività che proprio quest’anno festeggia la sua quindicesima edizione.

"Una generazione di creativi che cambia pelle alla ricerca di una nuova identità" così la fondatrice dell’International Talent Support in scena a Trieste, ha definito i 41 finalisti delle quattro aree che compongono la piattaforma (ITS FASHION, ITS ACCESSORIES, ITS ARTWORK, ITS JEWELRY) rappresentativi di ben 21 nazioni, selezionati da una giuria internazionale tra ben 935 portfolio pervenuti.

E una volta avuta l’occasione di assistere alla manifestazione si capisce ancor più quanto complesso e affascinante sia il ruolo giocato dalla creatività che a dispetto dei tempi, viaggia libera, non conosce confini, unisce luoghi e identità lontane nel segno di un’estetica che utilizza tematiche del passato declinandole però nelle visioni del futuro.

L’appuntamento è il 15 e 16 luglio a Trieste per un week-end dedicato al talento, che vedrà al lavoro le giurie delle quattro sezioni - di cui fanno parte gli altri Demna Gvasalia - Artistic Director BALENCIAGA e Fondatore & Designer VETEMENTS, Carlo Capasa - Presidente CNMI - Camera Nazionale della Moda Italiana, Iris Van Herpen - Fashion Designer, Nicola Formichetti - Diesel Artistic Director e Silvia Venturini Fendi - Presidente, AltaRoma - per decretare i nuovi arrivati nella ITS family.
Its, 41 finalisti per l'edizione 2016

Its-International talent support ha dato il via alla quindicesima all'edizione. Il progetto ha raccolto 925 portfolio da 78 paesi diversi e coinvolgendo 200 scuole. La giuria, che comprende nomi quali Demna Gvasalia e Silvia Venturini Fendi, ha selezionato 41 finalisti per le quattro aree di competenza: fashion, accessories, artwork e jewelry.

(nella foto il progetto di Katharina Eichner)
ITS 2016 cambia pelle
La piattaforma che promuove la creatività dei giovani talenti della moda, arrivata alla 15ª edizione, si rinnova con una giuria d'eccezione e presenta i 41 progetti più entusiasmanti del momento.

Buon compleanno ITS. L’International Talent Support contest (meglio noto come ITS) festeggia i suoi 15 anni e per la prossima edizione, che si terrà il 15 e il 16 luglio a Trieste nel suggestivo Salone Degli Incanti, guarda al futuro. Utopia è infatti il concept di quest’anno che vedrà 41 Utopians provenienti da 21 paesi diversi presentare le loro ispirazioni e le loro intuizioni creative nelle quattro aree di moda, accessori, arte e gioielli.
Questi giovani talenti condivideranno i loro progetti con un pubblico speciale e una giuria d’eccezione, tra cui saranno anche presenti Demna Gvasalia, direttore artistico di Balenciaga e fondatore di Vetements, Carlo Capasa, presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, Iris Van Herpen, fashion designer, Nicola Formichetti, direttore artistico Diesel, e Silvia Venturini Fendi.

**LEGGI ANCHE**

**H&M avanti il prossimo. Ma chi sarà?**

Un’edizione speciale che si anticipa ricca di novità e di nuovi nomi da scoprire. Perché questa è «una generazione di creativi che cambia pelle» è così che Barbara Franchin, fondatrice e anima di ITS, ha definito i partecipanti del contest, che ha coinvolto oltre 220 scuole, 53 nazioni, 78 paesi e 935 portfolio diversi. Mai come quest’anno i progetti hanno evidenziato una qualità sorprendente, rendendo ancora più difficile il processo di valutazione. Dopo una settimana intensa di lavori, la giuria internazionale ha scelto i 41 finalisti protagonisti della quindicesima edizione di ITS. Che vinca il migliore.
Sono oltre 16.000 i progetti che, in 15 edizioni, il quartier generale di International Talent Support ha ricevuto a Trieste, provenienti da tutto il mondo. 16.000 sogni di moda – e arte – che ora fanno parte dell’incredibile archivio del concorso destinato ai giovani creativi diplomandi o neodiplomati. Di loro, 935 sono gli aspiranti finalisti, provenienti da 78 paesi, da 184 scuole in 53 nazioni, che hanno inviato la candidatura per l’edizione 2016 di ITS, in programma per il 15 luglio a Trieste.

Tra loro la giuria, presieduta da Barbara Franchin, founder & director di ITS, ha selezionato i finalisti, provenienti da ogni parte del mondo, che vi racconteremo nelle prossime settimane. È stata parte della giuria Sara Maino, senior editor di Vogue Italia ed editor di Vogue Talents, che ha spiegato: “È sempre un’esperienza speciale partecipare alle selezioni. Nuove visioni, nuove storie, nuovi concetti e stili. La creatività di tutti questi talentuosi designer è infinita e così preziosa per tutti noi, riescono a stimolarci, a incuriosirci, a farci sorridere e commuovere, ed è una cosa incredibile e unica. La passione è quello che porta al successo.”
Ecco intanto tutti i loro nomi.

**FASHION FINALISTS**

Olesya Serchenko (Russia)
Mayako Kano (Nuova Zelanda)
Hayk Gabrielyan (Germania)
Flora Miranda (Austria)
Scro Oh (Corea del Sud)
Birutė Mazeikaite (Lituania)
Cheng Zong Yu (Taiwan)
Shinhwan Kim (Corea del Sud)
Anna Bornhold (Germania)
Niels Gundtoft Hansen (Danimarca)
Stefanie Tscharke (Svizzera)

**ACCESSORIES FINALISTS**

Helen Kirkum (UK)
Melanie Lewiston (UK)
Biyuan Zhang (Cina)
Ilaria Fiore (Italia)
Tsugumi Elkawa (Giappone)
Le Roni Sachelaridi (Paraguay)
Jana Zornik (Slovenia)
Young Jin Jang (Corea del Sud)
Woo Sung Jung (Corea del Sud)
Chu-Ting Lee (Taiwan)

**JEWELRY FINALISTS**

Elizabeth Lee (UK)
Yuanjing Dong (Cina)
Xi Xia (Cina)
Garance Brandelay (Francia)
Sari Rathel (Germania)
Gisela F Juwono & Larasati D. Putri (Indonesi)
Masaki Shimizu (Giappone)
Chinami Tokizawa (Giappone)
Tatiana Lobanova (Kazakhstan)
Alyssa Lee (Malesia)

**ARTWORK FINALISTS**

Wenxin Lee (Cina)
Karan Torani (India)
Marco Baitella (Italia)
Chinami Tokizawa (Giappone)
Hazuki Katagai (Giappone)
Birutė Mazeikaite (Lituania)
Jana Zornik (Slovenia)
Han Kim (Corea del Sud)
Sheila Paes (Spagna)
Cheng Zong Yu (Taiwan)
The fifteenth edition of ITS

"A generation of creative that changes its skin"

The prestigious competition arrived at the fifteenth edition attracts talent from around the world.

“A generation of creative that changes its skin” is how Barbara Franchin, founder and soul of ITS, called the participants of ITS 2016. The prestigious competition arrived at the fifteenth edition attracts talent from around the world and this year at the offices of EvF, the agency that has conceived the contest, arrived 935 portfolios, from 78 countries, with 200 schools participating from 53 different countries. The international jury finally selected the 41 finalists protagonists of the four areas that make up the competition (ITS Fashion, ITS Accessories, ITS Artwork, ITS Jewelry). On the 15th and the 16th of July the city of Trieste, and precisely the suggestive Salone degli Incanti, will host the final stages of the competition and the jury will be full of important names. Demna Gvasalia, artistic director of Balenciaga and founder of Vetements, Carlo Capasa, President of the Camera Nazionale della Moda Italiana, the designer Iris Van Herpen, Nicola Formichetti, Diesel’s artistic director, Valerie Steele, Director and Head Curator of the Museum at the Fashion Institute of Technology, journalists like Serahi Mower, Colin McDowell, Angelo Faccavento and Simone Marchetti, Silvia Venturini Fendi, President of AltaRoma, are just some of these important names. We just have to wait until July to find out the winners.

Gianluca Sini
La piattaforma internazionale alla 15esima edizione torna con le sue quattro aree fashion, accessori, artwork e jewelry: la premiazione a luglio a Trieste.

Quarantuno progetti sono arrivati alla finale dell’International Talent Support 2016: due, tra questi, sono italiani. Duecento scuole di 53 nazioni diverse, oltre mille portfolio da 78 Paesi arrivati al cospetto di una giuria internazionale: i giovani creativi rispondono a una società che sta cambiando, creando una nuova codifica estetica. Leit motiv di questa edizione, i grandi volumi visti sotto un significato di protezione, difesa, ricerca di spazio vitale, camuffamento dei contorni del proprio gender, che emerge dai progetti in modo fluido, senza classificazione, trasmettendo a chi osserva una ricerca di identità.
“Una generazione di creativi che cambia pelle”: così Barbara Franchin, fondatrice e anima di ITS, ha definito i partecipanti di ITS 2016. I progetti arrivati negli uffici di EVE, l’agenzia che ha creato questa piattaforma internazionale 15 anni fa, hanno evidenziato – hanno fatto sapere gli organizzatori – “una qualità sorprendente, rendendo particolarmente arduo il processo di valutazione”.

Progetto di Katherine Eichner, foto di Maxi Richier
I finalisti delle quattro aree che compongono la piattaforma (ITS FASHION, ITS ACCESSORIES, ITS ARTWORK, ITS JEWELRY, sponsorizzate rispettivamente da OTB, YKK, SWATCH e SWAROVSKI) provengono da 21 nazioni: Austria, Cina, Corea Del Sud, Danimarca, Francia, Giappone, Germania, Gran Bretagna, India, Indonesia, Italia, Kazakistan, Lituania, Malesia, Nuova Zelanda, Paraguay, Russia, Slovenia, Spagna, Svizzera e Taiwan. I due italiani arrivati in finale sono Ilaria Fiore, Studentessa dell’Accademia Costume e Moda di Roma – per la categoria Its Accessories; e Marco Baitella, studente al Royal College of Art di Londra per la categoria Its Artwork.

Il 15 e 16 luglio Trieste, nel suo suggestivo Salone Degli Incanti, ospiterà la 15esima Utopia, il concept scelto per la nuova edizione, una Utopia che mira sempre al futuro ma riesce al contempo a divenire concreta ogni estate. Quarantuno Utopians realizzeranno le loro ispirazioni e le loro intuizioni creative, condividendo il loro talento ed i loro lavori con un pubblico speciale. A chiudere la due giorni l’afterparty tutto da scoprire.
Tra i giurati delle quattro aree, Demna Gvasalia, direttore artistico di Balenciaga; Carlo Capasa, presidente Camera Nazionale della Moda Italiana, Nicola Formichetti, direttore artistico Diesel; Valerie Steele, direttrice e curatrice Responsabile del Museo del Fashion Institute of Technology, Silvia Venturini Fendi, presidente, AltaRoma, Riccardo Vannetti, Tutorship Director di Pitti Immagine; Barbara Franchin, fondatrice e direttrice ITS.
ITS 2016: due italiani tra i 41 finalisti. In giuria anche Capasa e Gvasalia


A tenere alta la bandiera dell'Italia ci sono Ilaria Fiore, diplomata all'Accademia Costume & Moda di Roma, e Marco Baitella, studente al Royal College of Art di Londra.

A giudicarli un pool di professionisti del fashion, tra i quali Demna Gvasalia, direttore artistico di Balenciaga e fondatore di Vêtements, Carlo Capasa, presidente di Cnmi, la tech designer olandese Iris Van Herpen, Nicola Formichetti, artistic director di Diesel, Silvia Venturini Fendi, presidente di AltaRoma e Riccardo Vannetti, tutorship director di Pitti Immagine.
Creatività e innovazione vanno in finale al concorso Its

Sono 40 i finalist - dieci per ogni area: Fashion, Accessories, Jewelry, Artwork - che a luglio, a Trieste, si contenderanno il primo posto all'edizione 2016 del Its (International Talent Support) il pionieristico contest multicultural per creativi inventati tredici anni fa da Barbara Franchin, presentato da Otb e sostenuto da 4 main partner di area: Diesel (Its Fashion), Ykk (Its Accessories), Swatch (Its Artwork) e Swarovski (Its Jewelry).
Due finalisti italiani a ITS

La finale di luglio a Trieste si avvicina e per ITS, l’International Talent Support, è tempo di delineare i primi nomi di giuria e finalisti. Nel primo caso tra i tanti nomi dei giurati chiamati a assegnare i vari premi in palio ci sono Demna Gvasalia, Artistic Director di Balenciaga e fondatore di Vetements, il presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana Carlo Capasa, Nicola Formichetti, direttore artistico di Diesel, Valerie Steele, direttrice e curatrice responsabile del Museo del Fashion Institute of Technology, Silvia Venturini Fendi, presidente di AltaRoma, Riccardo Vannetti, tutorship director di Pitti Immagine, e Deanna Ferretti.
Barbara Franchin, fondatrice e anima di ITS ha definito i partecipanti al contesto come "una generazione di creativi che cambia pelle": 935 i portfolio, provenienti da 78 Paesi, 200 le scuole coinvolte da 53 nazioni diverse. Dopo una settimana di lavori la giuria ha scelto i 41 finalisti e tra questi ci sono due italiani: Ilaria Fiore (nella foto una sua creazione), studentessa dell’Accademia Costume e Moda di Roma nella sezione Accessories e Marco Baltella, studente al Royal College of Art di Londra nella sezione Artwork.

I finalisti delle quattro aree (oltre alle due citate anche Fashion e Jewelry) provengono da 21 nazioni: Austria, Cina, Corea Del Sud, Danimarca, Francia, Giappone, Germania, Gran Bretagna, India, Indonesia, Italia, Kazakhstan, Lituania, Malesia, Nuova Zelanda, Paraguay, Russia, Slovenia, Spagna, Svizzera e Taiwan.
Le promesse della moda pensionano il total black e seguono la dialettica zen

Anche due italiani tra i giovani creativi di tutto il mondo che il 16 luglio a Trieste si crederanno la vittoria.

MODA

Its fama uno strappo e ammette un finalista in più

Dapprima sette labbra divise sendina per selezionare mentalmente, buon ammettere
impini.

Il Piccolo - 19/05/2016 - Italy
ITS2016: ECCO I FINALISTI.

Maggio 24, 2016 | 0_comments

ITS, International Talent Support è un faro che illumina le nuove tendenze, le strade sconosciute che giovani talenti intraprendono attraverso le loro creazioni, fucina di idee e specchio del futuro. Un percorso iniziato quindici anni fa da Barbara Franchin, fondatrice e direttore artistico del contest, che con passione e devozione ha sviluppato una piattaforma, di autorevolezza mondiale, che offre supporto, visibilità e opportunità a giovani designer.

Una prestigiosa giuria giudicerrà i finalisti delle quattro sezioni, ecco alcuni nomi: Carlo Capasa, Presidente Camera Nazionale della Moda Italiana, Nicola Formichetti, Direttore artistico Diesel, Demna Gvasalia, Direttore Artistico Balenciaga, Valerie Steele, Direttrice del Museo del Fashion Institute of Technology, Silvia Venturini Fendi, Presidente, AltaRoma, Riccardo Vannetti, Direttore Pitti Immagine, Sara Maino, Senior Editor Vogue Italia e Vogue Talents, Simone Marchetti, Fashion Editor La Repubblica, Angelo Flaccavento, giornalista e critico
ITS, Regione Friuli e Eurotech, tris per un progetto

La Regione sostiene il progetto di promozione del settore manifatturiero "ITS made in FVG", risultato della sinergia tra Eurotech, operante nel settore dell'intelligenza artificiale e computazionale, e designer distintisi nelle ultime edizioni di ITS. Il risultato sarà “un gioiello elettronico” avveniristico, una forma d'arte originale, azzardata, legata al concetto di “tecnologia indossabile”.

"L'iniziativa Regione-ITS – ha commentato il vicepresidente del Friuli Venezia Giulia e assessore alle Attività produttive Sergio Bolzonello – è coerente con la strategia regionale che punta a favorire con provvedimenti concreti una manifattura tecnologicamente avanzata, innovativa e capace di creare valore aggiunto. Il dialogo tra arte e impresa è un territorio fecondo per la creazione di quel “nuovo” di cui abbiamo bisogno: il dialogo tra filiere di diversa matrice è l’ambito in cui la scintilla della genialità/innovazione scocca non per caso. Il progetto ITS è emblematico: gettare lo sguardo avanti e anticipare l’inedito, se non addirittura l’inimmaginato, è una sfida che non ci può cogliere impreparati”.

L’originalità dell’oggetto artistico proposto diventa il simbolo di un dialogo tra istruzione, amministrazione, territorio, imprese e network nazionale e internazionale. Il frutto di questo accordosinergico sarà presentato durante l’evento finale di ITS previsto a Trieste per il 16 luglio.
Rosso (Otbo): i giovani non hanno paura di innovare

Scritto da Isabella Naef | Mercoledì, 01 Giugno 2016

IIts al via a Trieste il 15 e 16 luglio. Si preannuncia come un'edizione speciale quella di Its in calendario il 15 e 16 luglio, a Trieste. International Talent Support’s, infatti, è giunta alla quindicesima edizione. Il tema di quest'anno è Utopia, ossia il guardare al futuro ma anche il vedere concretizzati di anno in anno, il sogno e il talento dei giovani stilisti.
Sono 41 i finalisti di Its, provenienti da 21 Paesi, tra cui anche due italiani
Sono 41 i finalisti, provenienti da 21 Paesi, che mostreranno le loro creazioni alla stampa e alla giuria. Nel panel di quest'ultima figurano Demna Gvasalia, direttore artistico di Balenciaga e fondatore di Vetements, Carlo Capasa, presidente di Camera nazionale della moda italiana, Iris Van Herpen, fashion designer, Nicola Formichetti, direttore artistico di Diesel, Valerie Steele, director e chief curator del Museum at the Fashion Institute of Technology, Silvia Venturini Fendi, presidente di AltaRoma, Marie Claire Daveu, chief sustainability officer and head of international institutional affair, Kering, Riccardo Vannetti, tutorship director di Pitti Immagine e Barbara Franchin, direttore e supervisore di Its.

Its andrà in scena a Trieste il 15 e il 16 luglio
Come al solito anche quest’anno le aree sono quattro: moda, accessori, arte e gioielli. Per arrivare alla short list dei finalisti c’è stata una selezione che ha coinvolto oltre 200 scuole, 53 nazioni, 78 paesi e 935 portfolio diversi.

"Una generazione di cerativi che sta cambiando pelle", ha detto Barbara Franchin, fondatrice di Its, descrivendo i talenti che andranno in finale a luglio.
Austria, Cina, Sud Corea, Danimarca, Francia, Giappone, Germania, Gran Bretagna, India, Indonesia, Italia, Kazakhstan, Lituania, Malesia, Nuova Zelanda, Paraguay, Russia, Slovenia, Spagna, Svizzera e Taiwan sono i Paesi da dove provengono i 21 finalisti.

I due finalisti italiani sono Ilaria Fiore, diplomata all'Accademia Costume e moda di Roma, per la categoria accessori, e Marco Baitella, studente al Royal College of Art di Londra, per la categoria artwork.

Main sponsor dell'piattaforma è il gruppo Otb che, negli anni, ha integrato molti dei finalisti del premio negli uffici stile dei marchi che fanno capo all'azienda. Quest'anno Otb assegnerà l'It's fashion award, che consiste in un premio in denaro e la possibilità per il vincitore di presentare la sua collezione alla prossima edizione di Its.

"Io credo che si debbano spingere i confini della moda, è per questo che sostengo i giovani talenti di Its: non hanno paura di innovare e sfidano le tradizionali percezioni, portano idee moderne, e non hanno paura del futuro perché sanno che il modo migliore per prevedere il futuro è quello di inventarlo", ha detto Renzo Rosso, fondatore di Diesel e di Only the Brave.

A Parigi, alle sfilate donna dello scorso marzo, l’atmosfera era piuttosto dimessa: vuoi per le defezioni dei designer più attesi, vuoi per un generale senso di noia. Finché, la sera del secondo giorno, è cominciata la marcia trionfale di un georgiano di 34 anni, che ha sbaragliato la concorrenza con una moda concreta e carismatica. Il primo colpo al sistema, Demna Gvasalia lo ha dato con Vetements, il marchio creato nel 2014 dal collettivo da lui guidato; la spallata finale è arrivata quattro giorni dopo, con il debutto come direttore creativo di Balenciaga. Il suo approccio? Fare abiti da indossare ogni giorno, portabili e desiderabili. «In passato per i designer certi temi erano troppo “commerciali”, ma se vuoi vivere del tuo lavoro devi affrontarli. Non c’è nulla di sconvolgente né di innovativo in quello che faccia; semplicemente, ho l’obiettivo di vendere vesti». Demna parla convinto, anche se non ancora del tutto a proprio agio con i media, che all'improvviso gli sono piombati addosso. Intanto, nella sede affacciata su rue de Sèvres dove la maison Balenciaga si è appena trasferita, la rivoluzione è già in atto: i suoi collaboratori indossano bomber oversize, tute da ginnastica, denim distrutto e hanno tagli di capelli abbastanza inquietanti. Sono il suo popolo, la prova che il suo stile può innestarsi ovunque.

In realtà la nomina di Gvasalia ha sollevato le perplessità di chi non vedeva nessi tra lui e lo storico couturier. «La concezione che molti hanno di Cristobal Balenciaga è stereotipata, invece lui ragionava in modo diverso da tutti: per GV ASALIA IL SAGGIO
Parigi, alle sfilate donna dello scorso marzo, l’atmosfera era piuttosto dimessa: vuoi per le defezioni dei designer più attesi, vuoi per un generale senso di noia. Finché, la sera del secondo giorno, è cominciata la marcia trionfale di un georgiano di 34 anni, che ha sbaragliato la concorrenza con una moda concreta e carismatica. Il primo colpo al sistema, Demna Gvasalia lo ha dato con Vetements, il marchio creato nel 2014 dal collettivo da lui guidato; la spallata finale è arrivata quattro giorni dopo, con il debutto come direttore creativo di Balenciaga. Il suo approccio? Fare abiti da indossare ogni giorno, portabili e desiderabili.

«In passato per i designer certi temi erano troppo “commerciali”, ma se vuoi vivere del tuo lavoro devi affrontarli. Non c’è nulla di sconvolgente né di innovativo in quello che faccio; semplicemente, ho l’obiettivo di vendere vestiti». Demna parla convinto, anche se non ancora del tutto a proprio agio con i media, che all’improvviso gli sono piомbati addosso. Intanto, nella sede affacciata su rue de Sèvres dove la maison Balenciaga si è appena trasferita, la rivoluzione è già in atto: i suoi collaboratori indossano bomber oversize, tute da ginnastica, denim distrutto e hanno tagli di capelli abbastanza inquietanti. Sono il suo popolo, la prova che il suo stile può innestarsi ovunque.

In realtà la nomina di Gvasalia ha sollevato le perplessità di chi non vedeva nessi tra lui e lo storico couturier. «La concezione che molti hanno di Cristobal Balenciaga è stereotipata, invece lui ragionava in modo diverso da tutti: per
esempio le strutture degli abiti erano senza peso, le donne erano spettacolari ma anche comode, e non necessariamente magrissime. Quanto è moderna questa mentalità? La sua essenza sta nelle architetture, nelle proporzioni, negli spazi tra pelle e tessuto. Io ho lavorato su questo». Il risultato è la silhouette “a C” vista in passerella: spalle buttate all’indietro, vita stretta e fianchi in evidenza. La prima reazione di chi guardava: è solo una trovata, un modo di indossare i capi e nient’altro. «Alcuni non hanno capito che i pezzi sono costruiti così. Sono partito dalla posa delle modelle degli anni ’50, con la schiena curva, le spalle e i fianchi spinti in avanti e le mani in vita; basta guardare una foto di Avedon per notarla, è un cliché del periodo. Per ottenerla abbiamo portato gli scolli all’indietro e imbottito i fianchi spostandoli verso l’alto, in modo che lo stacco col punto vita fosse ancora più evidente. La migliore dichiarazione d’intenti che potessi fare: rappresenta il legame tra me e Cristobal».

«Nessuno rispetta la lezione di Balenciaga quanto Demna», riflette Carla Sozzani, proprietaria di 10corsocomo, uno dei più importanti concept store del mondo. «E in più sta riportando nella moda il gusto per il reale. Era tanto che non mi capitava di pensare: quell’abito mi piace, posso indossarlo senza problemi, lo comprerei. Lui mette le persone a proprio agio». Un grande complimento. Demna come lo spiega? «Non ne ho idea. Semplicemente, per me la portabilità è prioritaria: osservo quello che indossa la gente, e quando lavoro mi chiedo: quell’abito mi piace, posso indossarlo senza problemi, lo comprerei. Lui mette le persone a proprio agio». Un grande complimento. Demna come lo spiega? «Non ne ho idea. Semplicemente, per me la portabilità è prioritaria: osservo quello che indossa la gente, e quando lavoro mi chiedo: quell’abito mi piace, posso indossarlo senza problemi, lo comprerei. Lui mette le persone a proprio agio».

In alto, altre immagini del backstage e della passerella di Balenciaga, collezione autunno-inverno 2016-2017, presentata alla settimana della moda di Parigi.
ITS 2016 - Tecnologie indossabili e gioielli futuribili, la moda di domani è già qui: i talenti creativi di 21 Paesi si sfidano a Trieste

Rosanna Santonocito

Per favore, non chiamatela solo moda. E non chiamateli solo designer o, come si diceva in un'altra epoca, stilisti. I 41 giovani di tutto il mondo selezionati per la finale di ITS 2016 - dove la sigla sta per International Talent Support - nei loro progetti raccontano un mondo futuribile, ma i cui segnali estetici e gli elementi materiali sono già qui, anche se nei capi che troviamo in vendita e nei panni che indossiamo ancora non li troviamo.

Il 15 e 16 luglio in passerella a Trieste si vedranno abiti che inglobano la sensoristica, da realizzare in filiere sostenibili; sviluppati, dal punto di vista stilistico, in volumi enormi e proporzioni stravolte e "aumentate" che rispondono a un bisogno di protezione, alla ricerca di spazio vitale e anche di camuffamento, superando la distinzione commerciale canonica di guardaroba maschile o femminile. E' una evoluzione della creatività che va veloce come il mondo dove nasce: quest'anno, tra tutte quelle presentate, le collezioni che si definiscono "agender" o unisex sono il 31%, nel 2015 erano meno dell'1% . Come dire che viviamo ( e vestiamo) un oggi fatto di ieri e di domani: questo è il concetto, complesso e affascinante, emerso dai quasi mille portfolio arrivati alla rassegna.

Al concorso per i talenti delle scuole di moda e ai primi passi della carriera, nato a Nordest cioè in periferia per una intuizione tenace e controcorrente di Barbara Franchin e diventato, negli anni, una piattaforma di lancio di idee e carriere creative - tantissimi ormai sono gli ex debuttanti che lavorano o hanno collaborato con le grandi case e i marchi più noti - i finalisti quest'anno provengono da 21 nazioni: Austria, Cina, Corea Del Sud, Danimarca, Francia, Giappone, Germania, Gran Bretagna, India, Indonesia, Italia, Kazakhstan, Lituania, Malesia, Nuova Zelanda, Paraguay, Russia, Slovenia, Spagna, Svizzera e Taiwan. Sono il prodotto di una scrematura severa condotta dal team di Franchin su 935 portfolio provenienti da 78 Paesi, con 200 scuole da 53 nazioni diverse coinvolte.
Ad accompagnare questa edizione - la sedicesima - che è dedicata programmaticamente al futuro ci saranno Camera Nazionale della Moda Italiana, Pitti Immagine e AltaRoma e le istituzioni locali: Regione Friuli Venezia Giulia, Comune di Trieste e Fondazione CRTrieste.

Per la «generazione di creativi che cambia pelle», come la definisce Barbara Franchin, le opportunità sono ghiotte. Al concorrente migliore di ogni sezione andranno diecimila euro e la possibilità di presentare un nuovo progetto nella seguente edizione di ITS. L’OTB Award, messo a disposizione dal partner principale del progetto per la moda (al gruppo fanno capo Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, Staff International e Brave Kid) offrirà oltre ai diecimila euro uno stage all'interno dell'ufficio stile di uno dei brand. Per l’ITS Accessories Award, YKK metterà a disposizione uno spazio espositivo per il progetto vincitore nel suo showroom di Londra. Anche il primo tra i finalisti dell’ITS Artwork Award avrà l’opportunità di presentare un nuovo progetto nella successiva edizione di ITS e lo Swatch Award consisterà una esperienza professionale di sei mesi presso lo Swatch Lab di Zurigo.

Infine per la sezione ITS Jewelry, dove la competizione era aperta a tutte le accademie e università di jewelry design e a giovani creatori di gioielli, lo SWAROVSKI Award prevede un premio ulteriore in contanti di dieci mila euro. Due i progetti speciali. Uno è “ITS Made in Fvg”, finanziato dall’Assessorato alle attività produttive, turismo e cooperazione della Regione Friuli Venezia Giulia con l’obiettivo di promuovere su scala internazionale il territorio con le sue industrie manifatturiere tecnologiche e creative. Eurotech, che è una di queste, collaborerà con uno dei finalisti delle passate edizioni per creare un gioiello avvenistico, legato al concetto di “tecnologia indossabile” e che sarà presentato durante la due giorni finale di ITS.

L’altro è il premio speciale Generali Future Award, che sosterrà l’attività d’impresa di un giovane designer scelto fra i finalisti delle edizioni precedenti che si è distinto per la visione innovativa, competenza tecnica e per la realizzazione del suo progetto personale.

SEGUI JOB TALK E JOB24.IT ANCHE SU TWITTER CON 24 JOB
A Trieste 41 creativi in gara per le finali dell’International Talent Support

I GIOVANI STILISTI? PENSAO A-GENDER

Beniamino Pigliaro

Gli stilisti di domani disegnano collezioni in cui il genere non è più una componente predominante. Le forme diventano neutrali e il fenomeno è globale. Nell’archivio di International Talent Support (Ita) lo scrisso più prezioso ha la seminzione di un simposio: il contest per giovanissimi creativi che a luglio festeggia le prime quindici edizioni registra le tendenze che emergono nel portfolio del creativo di tutti i mondo. Tra i 1935 progetti arrivate a Trieste, il 5% è stato inviato alla giuria come collezione a-gender, senza un genere definito. Nel 2015 erano appena 7%. Vediamo una generazione di creativi che cambia pelle, e nelle collezioni unisex una volontà di essere liberi, dice Barbara Franchin, fondatrice e anima di Its. Abiti e accessori arrivano da 200 scuole, i finalisti che si fotografano il 16 luglio sono 41 da 21 Paesi diversi, e individuare una linea comune è quanto si impossibile. Ma a emergere è proprio l’assenza di un genere. L’identità viene coperta, la differenza tra un palo di pasto e una gonna è difficile da intuire, l’uomo sceglie il trucco, un rossetto. Le forme degli abiti sono grandi e nascondevono il corpo, unisex. Un’etichetta che sa smaltire le forme piú interessanti che solitamente nascondono i fascini: non siamo tutti un mix di uno e dell’altro, si chiude Tatiana Lokotova, tra le finaliste. Non è invece una novità per Its la forma delle nuove proposte, un’etnica futuristica, che ingloba negli abiti la sensibilità anche prima che il mercato la possa utilizzare, essendo ancora a disposizione del designer. La società fotografata dalle proposte è pienamente globale, connessa: “Un tempo, anche pochi anni fa spesso Franchin - gli immaginari del Giappone alla Finlandia erano diversi. Si notavano le differenze. Ora la moda diventa un universo, le storie che emergono dalle collezioni sono spesso comuni. La crisi economica la molte Paesi ha lasciato tracce che si vedono nelle collezioni apocalittiche, con grandi volumi che acquisiscono un significato di protesta, difesa, ricerca di spazio vitale.

Dopo la finale al luglio a Trieste, i direttori potranno trarre in realtà le loro progetti e ampliare ancora la gamma di creativihe dopo l’elaborazione di 41 Paesi ha trovato un ruolo chiave nell’industria.”
International Talent Support: l’onda creativa

«ITS» la manifestazione internazionale che definisce la nuova generazione del fashion system compie 15 anni.

GLORIA MARIA CAPPELLETTI

«Una generazione di creativi che cambia pelle»: così Barbara Fraschini, fondatrice e anima di ITS International Talent Support ha definito i partecipanti di questa imminente quindicesima edizione del prestigioso contest, che ha come tema l’Utopia.

La giuria internazionale ha scelto i 41 finalisti reclutando e selezionando 155 portfolio, provenienti da 76 Paesi e 200 accademia coinvolte da 55 nazioni diverse.

I lavori di questi giovani talenti che partecipano alla piattaforma internazionale di ITS 2016 saranno condivisi con una giuria d’eccezione che vede professionisti di calibro internazionale tra cui Demna Gvasalia, Artistic Director di BALenciaga e Fondatore & Designer Vetements, Iris Van Herpen, Fashion Designer, Nicola Formichetti, Diesel Artistic Director e Silvia Venturini Fendi, Presidente di Alvamoda.

L’appuntamento per la serata finale di ITS 2016 si terrà negli storici spazi del Salone degli Incanti a Trieste, sabato 16 luglio.

itsweb.org
Gli italiani Ilaria Fiore e Marco Baitella tra i finalisti dell’ITS

41 finalisti, 21 nazioni rappresentate. 935 progetti iscritti, 200 scuole: questi sono i numeri dell’International Talent Support 2016 di Trieste.

Secondo Barbara Franchin, fondatrice e anima dell’15ª edizione dell’International Talent Support (ITS) che si svolgerà il 15 e 16 luglio nel capoluogo giuliano, i partecipanti alla competizione di quest’anno rappresentano “una generazione di creativi che cambia pele”.

I progetti arrivati negli uffici di EVI, l’agenzia che ha creato questa piattaforma internazionale 15 anni or sono, hanno in effetti evidenziato una qualità sorprendente, rendendo particolarmente arduo e difficile il processo di valutazione.
Dopo una settimana di intenso lavoro, la giuria internazionale ha scelto i 41 finalisti, tra i quali figurano gli italiani Ilaria Fiore, studentessa dell'Accademia Costume e Moda di Roma, per la sezione ITS Accessories, e Marco Raletta, studente al Royal College of Art di Londra, per la sezione ITS Artwork.

Le altre due sezioni del contest sono ITS Fashion e ITS Jewelry. I finalisti delle quattro aree, la cui creatività viaggia liberamente e non conosce confini unendo così luoghi lontani, provengono da 21 nazioni: Austria, Cina, Corea del Sud, Danimarca, Francia, Giappone, Germania, Gran Bretagna, India, Indonesia, Italia, Kazakistan, Lituania, Malesia, Nuova Zelanda, Paraguay, Russia, Slovenia, Spagna, Svezia e Taiwan.

**finalisti**

Nelle giurie finali, di grande caratura globale, saranno tra gli altri presenti: Demna Gvasalia, direttore artistico di Balenciaga; Carlo Capasa, presidente della Camera nazionale della Moda italiana; Iris Van Herpen, fashion designer; Nicola Formichetti, direttore artistico di Diesel; Valérie Steele, direttrice e curatrice responsabile del Museo del Fashion Institute of Technology; Sarah Mower, giornalista di moda, ambasciatrice del British Fashion Council per i talenti emergenti e co-chair del BFC NewGen; Colin McDowell, scrittore di moda e fondatore di Fashion Fringe; Silvia Venturini Fendi, presidente di AIAKONA; Marie Claire Daveu, responsabile sostenibilità e affari internazionali del Gruppo Kering; Riccardo Vannetti, direttore della Tutorship di Pitti Immagine; Vivienne Becker, esperta internazionale di gioielli, storia e autrice; Floriane de St Pierre, fondatrice e direttrice di FSPSA; Sara Malm, sottoregina di Vogue Italia e Vogue Talents; Simone Marchetti, fashion editor di Di Repubblica.it, La Repubblica, Repubblica.it; Angelo Flaccavento, critico e curatore di moda indipendente; Deanna Ferranti, imprescrittore; Kei Kagami, fashion designer; e la già citata Barbara Franchi, fondatrice e direttrice dell'evento.

www.itsweb.org
ITS 2016: the finalists of the Accessories category

There's only a few weeks to go before the 2016 edition of ITS – International Talent Support kicks off, when the juries will meet the finalists in Trieste and name the winners of this prestigious contest. Meet the finalists in the various categories, starting with the Accessories area.

Ilaria Fiore – March 2, 1993 – Italian
MAGDA
A woman, her torment… and her rebirth. Tarantism is a form of hysterical behavior, popularly believed to result from the bite of a particular kind of spider. Through a deep theoretical and psychological analysis, Ilaria came to the conclusion that it inspires the evolution of two opposed elements, reason and unreason. This is a personal journey, communicated through the pieces which are structured and severe as well as draped and falling.

Tsugumi Eikawa – December 13, 1990 – Japanese
DEER
Sometimes things like listening to music, for example, or even exercising, can give us that intense feeling of being alive. Animals must sometimes feel the same. Among them the deer, very cautious just like human beings, can communicate great strength through its horns, which stand as the arms of a human being. Deers living in a quiet forest are not much different from people living in this forest known as society. Such considerations and references are all embedded in Tsugumi’s bag collection.
Le Roni Sachevaridi – May 20, 1994 – Paraguayan
MONIQUE
In this collection Le Roni explores the shapes of feathers, with conceptual, melancholic
and artistic meanings, breaking boundaries in fashion. A mixture of colors that evoke
man’s basic, primary emotions: white stands for hope; blue for peace; orange for joy and
red represents blood, pain and sadness, but also a new beginning. The collection includes
a golden metal headpiece with a small golden feather in the middle. Like a phoenix, this
piece represents rebirth and shows that after going through hard times we can all come
back wiser, stronger and more beautiful.

Biyuan Zhang – October 3, 1991 – Chinese
SUBVERSION OF TRADITION
With this collection Biyuan is subversing traditional Chinese culture and leather
craftsmanship, by introducing extreme western fetishism’s sub-culture and material
language. Her pieces can be personally interpreted depending on each individual’s
experience, bringing young generations closer to aspects of tradition as well as making
fetishism more acceptable in Chinese culture.

Young Jin Jung – January 20, 1987 – South Korean
ROOM FOR THE MAN
Without exaggeration, we can say that everyone has experienced playing with a puzzle
or Rubik’s cube at least once. Players know what it means to feel that moment when you
put the last piece in place or are about to make that final turn on the cube right before
completing it. Each piece has its own space and can be put in place with different
movements. Young Jin is greatly interested in these features, especially that “playing
awareness” which is the result of the interaction between user, producer and product.
Her 6 items are individually designed to serve different purposes and also come together
as a group to build a single, compact element.

Chu-Ting Lee – December 2, 1984 – Taiwanese
FOOD ADVENTURE
What you eat represents who you are. From this starting point Chu-Ting came up with
this delicious “shoe banquet”, ideally imagined for her guests. Each shoe is de-
structible in its own way depending on how you eat the dish and each of the 6 styles
represents a different course on the menu. From the starter to spaghettii, steam
dumplings, lobster, BBQ and dessert. This is a collection full of flavor and texture with
a surreal aesthetic.

Melanie Lewiston – June 29, 1961 – British
IRIS
A memento is more than just an object or item that serves to remind one of a person or a
past event. By taking it into the mind’s eye, a sensory memory which can be fragmented
and allusive, such an object turns into what we have lost making it a tangible thing. In
this collection Melanie worked with what remains: skin, hair and the most intimate
symbol of memento mori, the death mask, to create a series of items from her disparate
memories. Iris is dedicated to her mother.
Helen Kirkum – March 10, 1992 – British
OUR PUBLIC YOUTH
Helen’s looewear collection is a journey of research and handcraft. By searching and collecting old sneaker parts she has engaged in bringing them back to life through a time-consuming process which rebuilds an entirely new sneaker from scraps that carry stories and the lives of who wore them before, the creases like veils holding the essence of former livelihoods, cherished shapes building a landscape of the present. Signifying the struggle to belong in a hyper-commercial reality, these shoes are evaluating process, ownership and obsolescence. Developed through generations of time (each scrap piece has its own age and origin), Helen’s work allows the wearer to reengage with energies embedded in the material. Through her process she depicts triumph and defeat. Ghosts of efforts that were once discarded are now remastered.

 Woo Jung Jung – May 2, 1990 – South Korean
WHERE IS MY DEATH?
Woo Jung’s objects are the physical representation of her short story: “Because it lost its death. It couldn’t live and it couldn’t die. So it started its journey to find its death. It went to the forest, met a spider. The spider said, he can give death with his bite. But it was too scared of his web. It went to the desert, met a snake. The snake said, she can give death with her bite. But it was too scared of her poison. It went to the sea, met sharks. The sharks said, they can give death with their bites. But it was too scared of their teeth.”

Jana Zornik – January 13, 1981 – Slovenian
LITTLE MAKTA
Little Manja’s artifacts are little mechanized self-consumed gnoming tools that the character creates on her own. Through little inventors and alterations she turns the ordinary routine into extra-ordinary ritual, making it a safe place to feel beautiful, free, loved and cuddled. The project is about re-consideration of the ordinary, inspired by materials themselves and backed up with man-made adjustments and research into beautifying tools. It talks about freedom of imagination and the liberty of making the world on our own terms.
Fashion Notes

22

«Abbiamo iniziato a piantare semi nella terra di Utopia quindici anni fa, con una missione precisa: aiutare a germogliare e fiorire quei sognatori trovali durante le nostre ricerche». Così esordisce Barbara Franchin, fondatrice e diretto di ITS – International Talent Support, il concorso dedicato alle nuove generazioni di creativi che il 15 e 16 luglio, a Trieste, celebra i suoi primi tre lustri. Per festeggiare questo im-

ITS an anniversary
by Pervinca Bellini

La quindicesima edizione del contest internazionale sonda l’Utopia della moda

I portanti traguardo lo scouting ha scelto, appunto, il tema dell’utopia, che è forse il fine verso cui tende ogni creativo. E che ITS trasforma in realtà: grazie all’impegno del suo team e di partner come OTB, YKK, Swarovski e Swatch, hanno infatti spiccati il volo designer come Demna Gvasalia, Xiao Li, David Longshaw, Michael Van der Ham, selezionati nelle edizioni passate; mentre molti altri lavorano in importanti maison. Conclude Barbara Franchin: «Dopo 14 edizioni, oltre 15.000 concorrenti, una ITS Family composta da oltre 520 finalisti, ITS 2016 vivrà la sua quindicesima Utopia». E la magia promette di rinnovarsi anche quest’anno.
There's only a few weeks to go before the 2016 edition of ITS – International Talent Support kicks off, when the juries will meet the finalists in Trieste and name the winners of this prestigious contest. Last Monday we showed the finalists of the Accessories category, today those who compete in the Jewelry area.

Xi Xia – 5th October 1987 – Chinese

NIGHT WARRIOR

This menswear jewelry collection represents a new vision on a future lifestyle in which assimilating the new is balanced with respecting the old. The resulting pieces function as a bridge connecting both worlds, as well as a protection. Black rubber, leather and rivets are combined through traditional plaiting techniques, thus integrating both past and present.
DICHOTOMY PLAY
The main concept underlying these jewelry pieces is play: a transformative collection that tries to capture the liveliness and the dichotomies of creativity. Coloured pencils can be a perfect representation of what it means to have fun since they are among the primary educational tools we are given as a child to express ourselves. They can therefore allow a creative expression. By cutting and joining these pencils in the search for new shapes Gisela and Larasati are looking for their own alternative expression of creativity.

Tatiana Lobanova – 10th October 1982 – Kazakhstani
READY TO LAUNCH
The initial inspiration for this collection came from quantum mechanics, which explores the mechanisms of energy and matter. But what about the mechanisms of our thoughts, feelings and dreams? Can humans use technological advances in order to improve and grow as individuals? These questions led Tatiana towards a retro-futuristic aesthetics which appears to wink at particle accelerators as well as the Star Wars universe, giving the pieces a device-like look. At the same time, they look as jewelry pieces for both men and women alike.

Chinami Tokizawa – 26th September 1989 – Japanese
STICKY JEWELRY
Chinami’s jewelry collection is inspired by the idea that if band-aids are pretty they can turn into fashion. She explored urethane gel – widely used in the medical field and therefore harmless to the skin – making it the key material of her items. By adding a sticky quality, each piece can be applied wherever on the body, turning it into a skin decoration that can be attached and re-attached elsewhere as many times as you want. This allows for a vast array of possibilities and combinations. Reviewing our daily routines, she is hoping to propose a different approach, allowing people to enjoy fashion more freely.
EGG PARADISE
Masaki considers the shape of an egg to be very functional and beautiful, reminding her about the beginning of the world. This led her to the challenge of using actual egg shells to produce her jewelry pieces, which are tiny pieces of handcrafted art.
Inside each shell she is giving us her personal idea of Utopia, inspired by baroque architecture, Gustav Klimt and Kintsugi, the Japanese art of repairing broken pottery using lacquer dusted or mixed with powdered gold, silver or platinum (at the same time philosophically treating breakage as part of the history of an object).

Garance Brandlercy – 11th August 1991 – French
FORGET ME NOT
These are like pieces of a puzzle, surreal fragments with undefined limits, assembled as we recall a memory. The material is recycled formica from kitchen furniture, which connects to specific childhood memories of Garance. These personal and universal objects have gone from furniture serial production to becoming intimate and emotional.
Their design characteristics have been retranslated in a precious way. The metal parts are turned in silver and the stones seated on the formica create a sense of surprise, as an authentic detail which seems to be remembered better than the rest. The back, intimate face known by the wearer of the jewel only, becomes valuable as a memory that is kept secret.

Yuanjing Dong – 5th January 1993 – Chinese
DELTAS
Inspired by geography, Yuanjing’s collection explores both the fluidity and solidity of deltas in the natural landscape. By using solid materials such as acrylic and chain mail to echo the duality between the fluid forms of deltas and the fixity of their mapped representation, she creates an abstract and wearable geography of her own. The pieces embody the controlled chaos, as well as the beauty, of the natural world.
Sari Rathel – 4th February 1989 – German
GENDER BLENDER
According to gender theorist Judith Butler, gender is a performed social construction and not something we have choice about, according to how we enact in life. Sari is interrogating this idea by allowing the wearer to choose how their gender appears and feels when wearing her pieces. The designs’ abstract stereotypical male and female physical attributes, which the wearer can use to modify their body to align the physicality with the way they feel, also offers new ways of exploring their identity. This project is a tool both to deconstruct and provoke discussion around gender roles.

Alyssa Lee – 14th June 1991 – Malaysian
2020: THE SECOND ROAR
This jewelry collection proposes to operate on the premise of a parallel reality where fashion’s past is repeated as fashion’s present. As if playing on a constant loop, this parallel dimension dictates that from the 20th century onwards, the fashion cycles that span each century will be directly proportional to the next. Hence, with the year 2020 coming up fast, the pressing line of inquiry is this: How will the reincarnation of ‘Twenties’ fashion look, and will it roar again?

Elizabeth Lee – 19th July 1992 – British
DIGITAL INTERLUDE
Inspired by the idea of merging computer programming and visual arts into a physical object and exploring the concept of reimagining the sixth dimension to define it into a futuristic virtual space, Elizabeth is representing an aura made up of millions of microscopic crystal coloured pixels that float on the edge of another dimension. Developing a technological-like appearance into a three-dimensional material creates an illusionary feeling of movement, blurring the lines between being a physical object and playing with light, as if it were a digital veil wrapped around the body.
Eventi dell’estate nell’Alto Adriatico

ITS (Trieste)

E’ un evento molto particolare specifico per gli addetti ai lavori nell’ambito della moda e del design e si svolge ogni anno a Trieste. E’ ITS, International Talent Support che da 15 anni ricerca, supporta e dà spazio ai migliori giovani talenti del mondo nell’ambito della moda e del design.

Giungere a Trieste in barca a vela per l’evento o approntarne per godersi una gita nel golfo o fino alle coste slovene e croate in concomitanza o al termine della partecipazione ad ITS è il modo migliore per vivere a pieno la città ed il suo mare.
IL PICCOLO

MODA

ITS 2016, conto alla rovescia: a Trieste il territorio è protagonista

Per la 15.ma edizione del concorso internazionale per giovani stilisti e creativi, cresce il collegamento con la Regione Fvg: un progetto e accoglienza speciale per ospiti e concorrenti all’aeroporto di Ronchi. Una App spaziale, serata finale nell’ex Pescheria il 16 luglio, visibile in diretta streaming sul sito de Il Piccolo

08 luglio 2016

TRIESTE Quest’anno ad ITS, il concorso internazionale di moda per giovani stilisti e creativi che da 15 anni si svolge a Trieste e che quest’anno è in programma all’ex Pescheria il 15 e 16 luglio con tema conduttore l’Utopia, un importante protagonista in più. “Fin dalla sua creazione ITS - spiega un comunicato - vive fortemente il legame con il proprio territorio e crede nella creazione di sinergie e progetti che possano offrire visibilità internazionale alle tante eccellenze del Friuli Venezia Giulia. Il ruolo del territorio quest’anno è profondamente mutato. Dal sostegno delle precedenti edizioni si passa ad un coinvolgimento diretto e attivo”. 
La partecipazione riguarda in particolare il settore manifatturiero, volano fondamentale dell'economia e delle attività produttive regionali con la cui collaborazione è nato ITS Made in Fvg: un progetto all'avanguardia per il quale è stata messa in atto una vera e propria triangolazione che ha coinvolto ITS (con la vincitrice del YKK Fastening Award 2015 Bianca Chong), la Regione Friuli Venezia Giulia e Eurotech, azienda internazionale con sede regionale operante nel settore dell'intelligenza artificiale e computazionale di altissimo livello.

"Con ITS Made in Fvg la Regione Friuli Venezia Giulia diviene così uno degli attori principali dell’evento - spiega la nota - con l’intento di espandere questo tipo di sinergie nel futuro con aziende regionali attive in diversi settori. ITS vuole infatti poter moltiplicare simili progetti ed estendere il campo al sistema casa, al biomedicale, al food solo per citare alcune possibili future interazioni". A partire dall’atterraggio all’aeroporto di Ronchi dei Legionari - la sua società è sponsor di ITS 2016 mentre la struttura è primo biglietto da visita del Fvg per i giovani creativi, giornalisti, giurati e ospiti che vi atterreranno per raggiungere Trieste - all’amministrazione regionale, fino alle realtà ricettive, tutto il territorio regionale si prende cura degli ospiti dall’arrivo alla ripartenza.

L’EVENTO FINALE IN DIRETTA STREAMING E L’APP UFFICIALE DI ITS 2016

Per la prima volta ITS 2016 sarà anche in diretta streaming: sabato 16 luglio per seguire il fashion show e la cerimonia di premiazione basterà connettersi sul sito del quotidiano Il Piccolo, Media Partner dell’evento, che dalla prima edizione segue e sostiene ITS, dedicando all’evento anche un inserto speciale, in uscita quest’anno venerdì 15 luglio.

IL SISTEMA MODA NAZIONALE A ITS 2016

Il territorio è protagonista anche in senso allargato, a livello nazionale, perché per la prima volta saranno presenti a ITS tutti i principali decision-maker del comparto: il sottosegretario allo Sviluppo Economico Ivan Scalfarotto, il presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana Carlo Capasa, il Tutorship Director Pitti Immagine Riccardo Vanetti, e la presidente di AltaRoma Silvia Venturini Fendi.

"ITS 2016 sarà quindi anche l'occasione - offre il comunicato - por faro il punto sulle nuove sfide e le future evoluzioni di un fondamentale comparto economico del nostro Paese. La scelta di partecipare ad ITS 2016 testimonia il riconoscimento del lavoro ultradecennale di ITS e afferma la centralità della piattaforma nota a Trieste nelle strategie del Sistema Moda nazionale, pronto a valorizzare sinergie ed a fare squadra per rafforzare la sua eccellenza a livello globale.

SABATO 16 LUGLIO, LA QUINDICESIMA UTOPIA AL SALONE DEGLI INCANTI

Le porte del Salone degli Incanti, trasformato da spettacolari allestimenti, si apriranno nella serata di sabato 16 luglio con l’evento finale. Saranno aperte le mostre delle collezioni di ITS ACCESSORIES, ITS ARTWORK, ITS JEWELRY e del progetto speciale ITS MADE IN FVG, mentre sulla passerella le luci si alzeranno alle 22:30 per la stilita dei finalisti di ITS FASHION e per la cerimonia di premiazione che decretarà la nuova generazione di vincitori delle 4 aree della piattaforma creativa.

A concludere la serata l’esclusivo party offerto da CNN Style, media partner di ITS.
08.07.2016 15:06

**ITS: 15^ EDIZIONE, LA MODA SI SPOS A CON LA MANIFATTURA DEL FVG**

Trieste, 8 luglio - La creatività della moda internazionale che sposa l’eccellenza delle imprese del Friuli Venezia Giulia è infatti il gioco elettrico firmato dalla stilista di origine cinese Bianca Chong e realizzato dalla Eurotech di Amaro (UD) il risultato di questo originale e vincente connubio che rappresenta una delle novità della quindicesima edizione di ITS - International Talent Support, evento legato al Fashion System organizzato a Trieste, che il 15 e il 16 luglio premierà i giovani più talentuosi del mondo della moda.

La presidente della Regione Friuli Venezia Giulia Debora Serracchiani che, assieme al vicepresidente Sergio Bolzonello, all’organizzatrice della manifestazione Barbara Franchin e all’assessore al Turismo del Comune di Trieste Maurizio Bucci, ha partecipato oggi a Trieste alla presentazione di ITS 2016, ha voluto sottolineare il ruolo mediatore e la visibilità di cui la città e la regione beneficiano grazie a quella che è nata come una piattaforma creativa capace di crescere sempre più negli anni.

“Se Trieste e il Friuli Venezia Giulia con ITS diventano una capitale della moda a livello globale, questa è una conquista importante per la Regione, D’altronde - ha spiegato la presidente Serracchiani – basta leggere la voluminosa rassegna stampa che segue l’evento per comprendere quali siano il prestigio e l’interesse generati dalle creazioni dei giovani stilisti, alcuni dei quali destinati a diventare dei protagonisti assoluti degli stili di maggior tendenza”.

Esprimendo soddisfazione per il progetto ITS Made in FVG, che vedea la partnership fra Bianca Chong e la Eurotech nel campo della tecnologia indossabile, la presidente ha poi sottolineato l’indotto generato da tanta rassegna, compresa una promozione del territorio a livello mondiale che ripaga ampiamente la Regione dell’investimento.

Barbara Franchin, storica organizzatrice di ITS, nel ricordare alcuni passaggi di quella che è stata un’utopia diventata poi una solidà e vincente realtà, ha elencato alcuni degli ospiti che saranno presenti alla serata finale di sabato 16 luglio. Fra questi il sottosegretario alla Sviluppo economico Ivan Scafaretto, il presidente della Camera della Moda italiana Carlo Capasa, il Tutorship director Piti Inimagine Riccardo Vanetti e la presidente di AtaRoma Silvia Venturin Fendi.

Ma il legame con Trieste e il Friuli Venezia Giulia fa di ITS un evento dalle radici locali ma dal respiro internazionale, ed è su questa linea che anche il vicepresidente della Regione e assessore alle Attività Productive Sergio Bolzonello ha voluto rimarcare il significato del coinvolgimento di una delle imprese più innovative del territorio. “Una scelta - ha detto Bolzonello - coerente con la nostra visione che attribuisce un ruolo centrale al manifatturiero, specialmente quello tecnologicamente avanzato. In questo caso un manifatturiero del futuro, che dimostra come il sapere artigianale possa declinarsi in un nuovo modello di produzione”.

“L’esempio di ITS - ha concluso Bolzonello - è vincente perché getta lo sguardo avanti per anticipare l’immaginato, e questa è una sfida che non può coglieri impreparati”.

ARC/GG/ppd
Assegnato a Justin Smith il “Generali Future Award” 2016

Il riconoscimento di Generali che sostiene creatività e innovazione verrà consegnato il prossimo 16 luglio a Trieste durante la serata finale di ITS (International Talent Support).

E’ il fashion designer inglese Justin Smith (nella foto, di Louise Danggaard) il vincitore del “Generali Future Award” 2016, il premio che Generali assegna ad un giovane talento che alla creatività abbia la capacità d’Impresa. Il Premio, giunto alla seconda edizione, verrà consegnato il prossimo 16 luglio a Trieste durante la serata finale di ITS (International Talent Support).

“La visione innovativa e sperimentale” riceverà un premio in denaro e una copertura assicurativa.

Laureato con un MA in modisteria al Royal College of Art, Smith ha creato l’etichetta J Smith Esquire ed ha collaborato con firme come Stella McCartney, Moschino, Manish Arora e Aganovich. Il fashion designer inglese conclude la nota: “Sosietne con passione la tradizione della modisteria, ridefinendo il concetto di copricapo classico, sfidando le convenzioni e le tecniche di realizzazione”. Il lavoro di J Smith Esquire include un prestigioso portafoglio di clienti che si sviluppa in molti settori, tra i quali il cinema (Smith, ad esempio, ha collaborato in ‘Maleficient’, realizzando l’iconico copricapo di Angelina Jolie.

Intermedia Channel
Generali: creatività e innovazione, a Justin Smith il 'Future Award 2016'

Milano, 8 lug. (AdnKronos) - Justin Smith, fashion designer britannico, è il vincitore del 'Generali Future Award 2016', il premio che Generali assegna ai giovani talenti in grado di coniugare creatività e capacità d'impresa. Giunto alla sua seconda edizione, il riconoscimento sarà consegnato il prossimo 16 luglio a Trieste durante la serata finale di Its-International talent support.

Con questa iniziativa "vogliamo sostenere i talenti capaci di avere idee innovative e di renderle reali", spiega Simone Bemporad, group director of communications and public affairs di Generali. Da "sempre Generali è impegnata nello studio e nell'offerta di prodotti e servizi che migliorino la qualità della vita delle persone, investe nell'innovazione e nella capacità di fare impresa".

Trentotto anni, laureato con un Ma in modisteria al Royal College of Art, Smith è l'ideatore dell'etichetta 'J Smith Esquire'. Ha collaborato con firme come Stella McCartney, Moschino, Manish Arora e Aganovich e il suo lavoro include anche un prestigioso portafoglio di clienti che si sviluppa in molti settori, tra i quali il cinema dove ha collaborato in 'Maleficent' realizzando l'iconico copricapo di Angelina Jolie. Scelto per la sua visione innovativa e sperimentale, riceverà un premio in denaro e una copertura assicurativa.
Generali: creatività e innovazione, a Justin Smith il 'Future Award 2016'

Milano, 8 lug. (AdnKronos) - Justin Smith, fashion designer britannico, è il vincitore del 'Generali Future Award 2016', il premio che Generali assegna ai giovani talenti in grado di coniugare creatività e capacità d’impresa. Giunto alla sua seconda edizione, il riconoscimento sarà consegnato il prossimo 16 luglio a Trieste durante la serata finale di Its-International talent support.

Con questa iniziativa "vogliamo sostenere i talenti capaci di avere idee innovative e di renderle reali", spiega Simone Bemparad, group director of communications and public affairs di Generali. Da "sempre Generali è impegnata nello studio e nell'offerta di prodotti e servizi che migliorino la qualità della vita delle persone, investe nell'innovazione e nella capacità di fare impresa".

Trentotto anni, laureato con un Ma in modisteria al Royal College of Art, Smith è l'ideatore dell'etichetta 'J Smith Esquire'. Ha collaborato con firme come Stella McCartney, Moschino, Manish Arora e Aganovich e il suo lavoro include anche un prestigioso portafoglio di clienti che si sviluppa in molti settori, tra i quali il cinema dove ha collaborato in 'Maleficent' realizzando l'iconico copricapo di Angelina Jolie. Scelto per la sua visione innovativa e sperimentale, riceverà un premio in denaro e una copertura assicurativa.
E' il fashion designer inglese Justin Smith il vincitore del "Generali Future Award" 2016, il premio che Generali assegna ad un giovane talento che alla creatività abbinata la capacità d'impresa.

"Vogliamo sostenere i talenti capaci di avere idee innovative e di renderle reali" - ha affermato Simone Bemporad, Group Director of Communications and Public Affaire di Generali – Generali, da sempre è impegnata nello studio e nell’offerta di prodotti e servizi che migliorino la qualità della vita delle persone, investe nell’innovazione e nella capacità di fare impresa".

Justin Smith, inglese, 38 anni, scelto fra i finalisti delle edizioni passate di ITS, la piattaforma internazionale di talent scouting, rappresenta al meglio questo progetto. Distintosi per la visione innovativa e sperimentale, riceverà un premio in denaro e una copertura assicurativa.

Laureato con un MA in moda all’Accademia di Belle Arti, Justin Smith ha creato l’etichetta J Smith Esquire. Ha collaborato con firme come Stella McCartney, Moschino, Manish Arora e Aganovich. Justin Smith sostiene con passione la tradizione della modisteria, ridefinendo il concetto di copricapo classico, sfidando le convenzioni e le tecniche di realizzazione.

Il lavoro di J Smith Esquire include un prestigioso portafoglio di clienti che si sviluppa in molti settori, tra i quali il cinema. Per esempio, ha collaborato in 'Maleficent' realizzando l'iconico copricapo di Angelina Jolie.

Nel 2015, anno della sua prima edizione, il Premio è stato assegnato al designer Aitor Throup.
British fashion designer Justin Smith wins “Generali Future Award” 2016, distinguished by his experimental vision.

TRIESTE - Justin Smith wins "Generali Future Award" 2016. Generali award to support creativity and innovation will be presented in Trieste on 16 July, at the final evening of ITS (International Talent Support). British fashion designer Justin Smith has won the "Generali Future Award" 2016, presented by the company to young and talented creatives with strong business sense. This is the second edition of the Award, which will be presented in Trieste on 16 July, at the final evening of ITS (International Talent Support).

In a highly dynamic and fast-moving knowledge economy, supporting creativity and innovation means facilitating the growth of high value-added businesses. Through the Award, Generali recognises and supports innovative projects by people who turn their talent into a business, creating products and services that interpret and respond to people’s changing needs.
“We want to support talented people who have innovative ideas and are then able to turn them into reality,” says Simone Bemporad, Group Director of Communications and Public Affairs at Generali. “Our company has always been committed to designing and offering products and services that improve people's quality of life, investing in innovation and the ability to do business.”

Britain's Justin Smith, 38, is a previous finalist of ITS, the international talent scouting platform, and embodies the very best the project of the Generali award. Distinguished by his innovative and experimental vision, Smith will receive a cash prize and complimentary insurance cover. Graduated with an MA in millinery from the Royal College of Art, he has created his own label J Smith Esquire. He has since collaborated with brands including Stella McCartney, Moschino, Manish Arora and Aganovich. Justin Smith passionately upholds the traditions of millinery, whilst redefining classic headwear, challenging conventions and technique alike. J Smith Esquire's bespoke work includes a prestigious portfolio of clients in a range of sectors, including cinema. For example he worked on the film 'Maleficent', designing the iconic headwear worn by Angelina Jolie. The first edition of the Generali Future Award was given to the designer Aitor Throup in 2015.
Friuli Venezia Giulia

Moda: Its15, a Trieste giovani stilisti, apertura a digitale

Con Regione FVG ed Eurotech progetto per accessori "wearable"

(ANSA) - TRIESTE, 8 LUG - Un'edizione numero 15 con la consueta apertura internazionale ma anche legata al territorio, con la promozione di un progetto legato alla "manifattura 4.0".

E' stata presentata così l'edizione 2016 di "Its Trieste", concorso internazionale per giovani stilisti, che vedrà la serata finale il 15 e 16 luglio prossimi nel capoluogo giuliano.

Tra le novità presentate oggi dalla curatrice, Barbara Franchini, il progetto "ITS Made in FVG", che ha coinvolto Eurotech di Amaro (Udine), azienda internazionale operante nel settore dell'intelligenza artificiale e computazionale, che assieme alla vincitrice del premio 2015 per il settore accessori, Bianca Chong, ha creato una serie di gioielli "wearable technology".

Verrà infine consegnato il "Generali Future Award", destinato a un concorrente delle passate edizioni che ha saputo coniugare alla creatività lo spirito imprenditoriale: quest'anno il riconoscimento è andato a Justin Smith Esquire, finalista alla sesta edizione. (ANSA).
ITS 2016: i finalisti Fashion

Focus sui profili dei finalisti fashion della quindicesima edizione del concorso

Talents / Contest & opportunities / ITS 2016: i finalisti Fashion

Niels Guadlof Hansen – Danese

- HÆRVÆRK

Niels nasce pattinando tra le vie bagnate di Copenhagen, situate tra nordici paesaggi freddi e isolati. Durante l'intera vita è stato fisicamente connesso con un ambiente rude e urbano. Lo scopo è stato catturare le qualità tattili di questi ambienti, esprimendoli attraverso un linguaggio innocente e fanciullesco, ingenuo. Racconta la storia di bambini perduti ... Il vandalismo è sulle loro agende e le loro uniformi sono “metaforizzate” da oli marini ed asfalto bagnato
Flora Miranda – Austriaca

**PREMERE RESET**

- Flora Miranda presenta una collezione che apre verso un nuovo inizio: un’opportunità per cancellare vecchi paradigmi, prospettive e processi per abbracciare pienamente un’esistenza post-tumana. Oggi abbiamo a che fare con una società complessa, intraprendente e un po’ crisi reale che ci fa mettere in discussione i modelli obsoleti che sfiancano il nostro mondo e le nostre vite. Questa collezione è un’occasione per cancellare modelli di comportamento abituali, le nostre idee preconfezionate e i processi pre-programmati. Premi reset!

Hayk Gabrielyan – Tedesco

**AD-MACCHINA**

- Hayk voleva sviluppare un vestito-macchina che creasse un mondo di esperienze personali per chi lo indossa attraverso sensori e computer inseriti nell’outfit. A causa della mancanza di conoscenze tecnologiche, si è focalizzato sul proporre un’estetica futuristica, che prende in considerazione e include tali tecnologie, proponendo una prospettiva sull’evoluzione che ha appena avuto inizio.

L’idea non era di creare una macchina in grado di pensare in modo autonomo, ma piuttosto parti di macchine che lavorano in correlazione con lo specifico corpo umano che le indossa.

Anna Bornhold – Tedesca

**BACIA UN ROSSO, MA SOLO CON I DENTI LAVATI**

- Questa è una collezione miracolosa, basata sull’idea che si può trovare l’amore baciando un rosso reale. È una storia d’amore raccontata usando materiali e emozioni, nonché il senso dell’umorismo. Una collezione da condividere con il proprio compagno/a … forse (magari) come segno di vero amore.

Cheng Zong Yu – Taiwanese

**IL CAMBIAMENTO DELLA CULTURA TAIWANESE**

- “Il brutto è attraente, il brutto è eccitante. Forse perché più nuovo” dice Miuccia Prada. Per respingere l’idea di un senso estetico immutabile. Cheng Zong usa estensivamente un’arte problematica (l’arte dell’errore) nella sua collezione, opponendosi all’idea standardizzata della “perfezione”. I brillantini sottoposti al processo di trasferimento tecnico danno origine ad una superficie completamente nuova. E la fantasia sottosuolo su di essa si ispira agli esterni delle opere taitane. Sono decorati con ornamenti di dragoni cinesi e abbiglianti colori al neon derivanti dai temi e dalle tradizioni: di Taiwan. Tutto questo, solitamente considerato brutto in Taiwan, diveniva, non solo un atto di ribellione contro la perfezione, ma bellezza genuina.
Birute Mazelkaitė – Lituana

- **UNA VOLTA**
  - Da sempre gli umani creano storie su mondi fantastici nei quali immergersi. I mezzi attraverso il quale viviamo questi mondi sono cambiati radicalmente: siamo passati dai disegni nelle caverne, alla scrittura, ai videogiochi ed ora ad una realtà virtuale che porta un livello di realismo mai raggiunto prima, in quello che precedentemente era solo un mondo solo di fantasia. Inspirata da tutto ciò, Birute esplora le favole giapponesi e la esprime attraverso una varietà di strumenti e referenze diversi: dalla semplice rete usata per la creazione di mondi digitali, alla scrittura e manipolazione di tradizionali volti di spiriti nipponici, usando tecniche 3D. La sua estetica combina sensazioni e atmosfere misteriose ed horror, mescola digitalizzazione e tradizione.

Olesya Serchenko – Russa

- **SUL CONFINI**
  - La collezione rappresenta gli stereotipi della cosiddetta “Russianness” (La qualità o caratteristica tipica dell’essere russi) sotto una luce differente. Si tratta della combinazione di mondi opposti: uno basato sulla tradizione e uno sulla modernità. L’ispirazione per i capi della collezione viene dai costumi tipici Russi del periodo antecedente la Rivoluzione d’Ottobre (1917): durante quegli ultimi giorni di Impero, il progresso tecnico influenzò ogni aspetto della vita quotidiana, anche il vestiario dei contadini, ciò nonostante le tradizioni rimasero molto presenti e difficili da tradurcare. Olesya ha voluto ricostruire questo momento mescolando aniche forme, ornamenti e tecniche con dettagli moderni e accessori e materiali nuovi.

Séro Oh – Sud Coreano

- **IRRISOLTO**
  - Guardando al (movimento di astrazione) presente in tutti i settori dell’arte, Séro esplora le sue origini legate alla casualità nella storia, proponendo una re-interpretazione contemporanea. Ispirato dalla fotografia astratta, le sue parole chiave sono ricomposizione, distorsione e rifiuto dei codici del vestiario pre-esistenti. Lo scopo era distruggere l’oggettività con la quale è marchiato il capo (indumento). Attraverso questo studio, Séro capisce il corpo umano come rappresentato da tali codici convenzionali e così rivelà l’essenza stessa dell’indumento e illumina il significato ontologico del nostro essere.
Mayako Kano - Neozelandese

- **LO SVANIRE INVERSO**
  - La collezione da la sensazione di essere intrappolata in un limbo tra “vecchi” e “nuovi” mondi che si uniscono, che in qualche modo esposti creano un elemento surreale. Spina dente svanire, cadere degli oggetti del passato e dalla loro natura arde, Mayako cerca di includere queste qualità in un dialogo contemporaneo attraverso la preservazione e una stratificazione traslucente. Mentre l’intero look è in uno stato di decostruzione, due strati danno vita alla forma essenziale della collezione con strati trasparenti che rappresentano (richiamano) l’atto del preservare. La collezione prende spunto dalle tecniche del ritaglio proprie degli anni 30’ e 40’ e il ricamo viene usato come metodo per legare (riflettere) insieme i vari elementi.

Stefanie Tschirky – Svizzera

- **IL DISORDINE FRAGILE**
  - “come espressione della mente umana, riflette la volontà attiva, la ragione contemplativa e il desiderio di perfezione estetica” “La matematica come espressione dell’intelletto umano rispecchia il desiderio e il volere attivo della perfezione estetica. Collega il mondo astratto dei concetti mentali con il mondo reale degli oggetti tangibili e viene presente in nessuno dei due completamente.” (Courant and Robbins). Il lavoro di Stefanie è guidato dalla ricerca di tali momenti di bellezza, ordine e imprevedibilità tra la complessità degli studi matematici. Con l’aiuto di collaboratori si è interrogata sull’idea della bellezza e il rapporto tra essa, la scienza e l’arte. In seguito ha tradotto un concetto di casa sconosciuto in tessuti e capi per creare un mondo nuovo con una sua bellezza e le sue regole.

Shinhwan Kim – Sud-coreana

- **MOVIMENTO COSTANTE**
  - Ogni outfit di questa collezione rappresenta un istante catturato in una fotografia. Allo stesso tempo, Shinhwin cerca di identificare quello “shifting movement” che si crea tra la soniglianza e la differenza. Nella sequenza di pensieri sorta durante l’osservazione della vita quotidiana, la mente cambia in un modo impercettibile ciò che percepisce, in una ripetizione (serie) di movimenti che possono distorcere la realtà di un singolo oggetto, cambiandolo, rendendolo simile o diverso.
UNDRESSED

IL BLOG
DI MICHELE CIAVARELLA

13 luglio 2016

BARBARA FRANCHIN: ITS È UN SISMOGRAFO DELLA CREATIVITÀ

Barbara Franchin
Il 15 e il 16 luglio si terrà a Trieste la quindicesima edizione di ITS, International Talent Support. Più che un concorso o un talent a premi, ITS è «una piattaforma creativa che basandosi su una approfondita ed estesa ricerca del talento dà supporto, visibilità e opportunità ai giovani designer provenienti da tutto il mondo, selezionati con un processo lungo e rigoroso e ospitati a Trieste per un grande evento finale, a cui partecipano oltre quattrocento ospiti internazionali fra giornalisti, trendsetter, opinion leader e esponenti dei brand del fashion system», come dalla definizione di Barbara Franchin, la fondatrice e la levatrice di questo «sismografo della creatività» unico al mondo.

ITS non è una scuola di moda, non è un’agenzia di collocamento né di rappresentanza. Forse si può definirlo come la vetrina di un archivio di oltre 16 mila progetti, schedati e catalogati in questi quindici anni, messi insieme con gli oltre mille portfolio che, ogni anno, altrettanti talenti inviano da 80 Paesi diversi.

Un osservatorio di promozione dei talenti, allora. O meglio, una selezione che assume la struttura di quattro diversi concorsi in quattro aree creative. Fashion, Accessories, Jewelry e Artwork, e che rappresenta un database ideale, e molto reale, della creatività sparsa nel mondo della globalizzazione. Quella stessa creatività che sempre più spesso non è valutata per le giuste potenzialità delle sue espressioni. Ma che qui emergono, come sono emersi Demna Gvasalia, nome ormai iconico della moda di questi anni, autore di Vetements e direttore creativo di Balenciaga, Kyoko Iwase, diventata senior jewelry design di Alexander McQueen, Slobodan Mihajlovic, che è andato a fare il textile designer prima da Roberto Cavalli e ora da Vetements, Martine Jarlgaard designer da Diesel, Hong Bo Li, designer alla Couture di Christian Dior.

Un progetto ambizioso che ha trovato in Barbara Franchin non solo l’ideatrice, la fondatrice, la deus ex machina, ma la pasionaria combattiva e combattente di un rapporto dinamico tra la creatività e il dovere sociale di sorreggerla. E anche di proteggere il talento che le esprime. Di tutto questo parliamo in questa intervista.

**Qual è il suo percorso professionale?**

Per fare il lavoro che faccio sono una figura un po’ strana. Sono diplomata in Ragioneria e non ho fatto altri studi. Sono capitata in un negozio di abbigliamento per comprare un abito e mi sono innamorata del potere di chi trasforma la materia. Così, ho cominciato a lavorare nella moda, in alcuni laboratori dove ho acquisito una manualità che oggi mi fa riconoscere i tessuti al tatto. Poi mi sono imbattuta in Mittelmoda (concorso dedicato ai giovani delle scuole del Friuli Venezia Giulia che ruota attorno alle iniziative della Camera di Commercio di Gorizia, ndr) e ho cominciato a organizzare concorsi creativi.
Come è nata l’idea di International Talent Support?

A un certo punto della mia vita mi sono accorta di volere mettere la creatività al centro del mio futuro. La mia idea era di creare una zona franca per la creatività di tutto il mondo, perché ho sempre considerato il mondo come il bacino della mia ricerca. A quel punto, ho costruito un progetto che avesse un respiro internazionale. Ma sapevo anche che avevo bisogno di lavorare in gruppo, creare una squadra, per riuscire a dare vita a questa idea. E così ho creato prima Mittelmoda e poi è arrivata ITS a Trieste.

Che cosa lega Trieste al progetto di ITS? Perché?

Sono nata a Trieste. E Trieste è bella perché è sempre stata un osservatorio e un sismografo sociale. È una città lontana dai centri della moda e questo ci permette di mantenere una distanza dal fenomeno. Se l’osservatore è lontano dal punto che deve osservare, se non è coinvolto direttamente nel processo, può mantenere uno spirito pulito, quasi ingenuo, che gli permette di tenere un distacco emotivo. Ma noi siamo degli ingenui che amano costruire. Trieste è sempre stata una città in cui si intersecano culture ed etnic, ed è esattamente questo che succede a ITS. L’accoglienza della diversità che Trieste ha sempre avuto si trasforma nell’accoglienza di un punto di vista diverso. Quando ho progettato ITS ho pensato che portando il mondo a Trieste avrei portato Trieste nel mondo.

Come fa ITS a supportare il talento che seleziona? Quali sono i vantaggi di un talento selezionato a ITS? Che cosa gli viene messo a disposizione?

I dieci selezionati per ogni area (ma quest’anno sono 11 perché non riuscivamo a decidere. E quando non riesci a decidere devi includere e non escludere) sono giovani che hanno terminato le varie scuole di moda al massimo da due anni. Qui hanno l’opportunità di essere osservati dai talent scout, degli stilisti, dagli stylist e da tante altre professionalità della moda (quest’anno avremo in giuria Demna Gvavili che, non ha caso, qui ha vinto il suo primo premio). Mettiamo a loro disposizione un montepremi di circa 100 mila euro che vengono distribuiti e destinati alle necessità dei vincitori: nessuno di loro ha mezzi sufficienti per continuare la ricerca o per produrre le proprie collezioni. Tutti i vincitori vengono invitati nell’anno successivo. Il vantaggio principale dei partecipanti a ITS è quello di essere visti e ricercati. E poi, la cosa più importante è che si creano relazioni tra loro e tra i partecipanti delle edizioni passate: tutti insieme, noi e loro, abbiamo creato la grande ITS Family.
Quali sono i criteri di selezione del talento?

Abbiamo contatti con 1000 scuole in 80 Paesi. Chiediamo ai responsabili delle scuole di segnalare gli alunni più promettenti. Richiediamo un portfolio cartaceo, che è un requisito obbligatorio perché è uno strumento irrinunciabile. La selezione parte dal pensiero, cioè dalla parte intellettuale del progetto, e poi si estende alla parte materica, al lavoro di ricerca... Il mio metodo di selezione parte dalla comprensione del percorso progettuale e dalla capacità di raccontare i progetti. Ma non nascondo che conta molto anche l’elemento emotivo: se un progetto mi emoziona, vuol dire che risponde a quei criteri di bellezza di cui oggi sentiamo assolutamente un bisogno necessario. Il talento va setacciato e noi cerchiamo di fare questo. Mi interessano i talenti che siano capaci di raccontare una storia.

Pensa che il talento dei giovani creativi sia facilmente riconoscibile con gli strumenti classici con cui storicamente si è definito o ci sono criteri nuovi con cui valutarlo?

La bellezza non è cambiata dal momento storico in cui è stata definita, quindi non è cambiato il suo riconoscimento. Parto dall’idea che la bellezza assoluta esiste e si chiama natura.

In una società che ha dimenticato sia di riconoscere sia di premiare il merito e che ha trasformato il discorso sulla meritocrazia in una propaganda popolistà, come si promuove il talento riconosciuto da ITS?

Non creiamo idoli, non gonfiamo aspettative, non mettiamo né i selezionati né i vincitori su un piedistallo. Tutti i selezionati sono vincitori. Insegnare alle nuove generazioni il valore della sconfitta è importante. Pier Paolo Pasolini promuoveva la sconfitta come un valore importante. Vincere a ogni costo è sbagliato. Meglio essere un perdente se vincere significa abdicare alla propria etica. Promoviamo una cultura in cui ognuno ha il diritto di esprimere la propria creatività. Purtroppo, dobbiamo arrenderci all’evidenza che oggi gli spazi sono limitati. Ma vogliamo anche far passare il messaggio che non è necessario avere un proprio brand, che fare una sfila a Parigi non è di per sé un valore e che il valore che conta è quello di saper coltivare la propria creatività.

Ritiene che il talento possa essere coltivato dalle tante scuole di moda o di design che ci sono nel mondo?

Coltivare il talento dovrebbe essere la mission principale di ogni scuola. Ma occorre che le scuole mettano una precondizione all’accesso e cioè un meccanismo sano e studiato di selezione. Credo che per fare in modo che le scuole non siano solo una fabbrica di soldi per
selezione. Credo che per fare in modo che le scuole non siano solo una fabbrica di soldi per i proprietari, i criteri fondativi di ogni scuola dovrebbero essere: 1 La selezione degli studenti; 2 L’accessibilità: per esempio, il costo di frequenza è una selezione economica che non garantisce una reale accessibilità; 3 Gli strumenti che la scuola mette a disposizione; 4 La preparazione del corpo insegnante. Per esempio, nella cultura anglosassone insegnare è una presa di responsabilità importante. Se non c’è questa assunzione di responsabilità, non ci può essere il resto.

**Quante sono le scuole di moda nel mondo che rispondono a questi criteri?**

Ahimè, poche.

**Qual è la differenza tra il talento creativo e il talento della promozione di sé stessi riconosciuto come valore dall’odierna società digitale?**

La stessa differenza che c’è tra una fragola vera e una coltivata. Se le guardi sono uguali, la neuroscienza dice che il cervello reagisce alla stessa maniera davanti a questi due prodotti. In realtà, il sapore è sempre molto diverso.

**Serve vincere un concorso?**

No. Aiuta, certo, ma non è una condizione sine qua non. Come in ogni mestiere, nella moda serve lo studio continuo.
Le onde creative di ITS
A Trieste la quindicesima edizione dell’evento che racconta il futuro della moda

rendesse la condivisione della creatività visibile e quotidiana. Vi siete mai chiesti perché l’uomo è migrante? Da dove nasce l’impulso a scoprire nuove terre, oltre l’istinto e la curiosità, come a seguire un richiamo non meglio definito? Del perché tante grandi invenzioni che hanno rivoluzionato la storia dell’umanità siano apparse negli stessi periodi a distanze difficilmente percettibili all’epoca? Trieste è un punto di osservazione privilegiato, distante, eccentrico e periferico rispetto alle grandi capitali del design e per questo motivo permette la prospettiva ideale per uno sguardo non filtrato, puro, libero da visioni conservatrici sul mondo. Il nostro sismografo registra da 15 anni, dati provenienti da migliaia di giovani creativi di più di 1.000 scuole da oltre 80 nazioni nel mondo. Raccoglie dati e rivela la convergenza di fenomeni, che non abbiamo la velleità di spiegare ma ci limitiamo a individuare e raccontare, mettendo in evidenza come l’ambiente circostante su scala mondiale influenza profondamente, a livello conscio e inconscio, la creatività dei giovani designer,

Questo racconto si rigenera annualmente con una nuova edizione di ITS, la piattaforma creativa che dà supporto, visibilità e opportunità ai giovani designer provenienti da tutto il mondo, selezionati con un processo lungo e rigoroso che assume la struttura di 4 diversi concorsi, Fashion, Accessories, Jewelry e Artwork e ospitati a Trieste, per un grande cataclisma eventi finale in estate, a cui partecipano oltre 400 ospiti internazionali fra giornalisti, trendsetter, opinion leader ed esponenti di diversi brand del fashion system.

Ma prima di valutarli, i talenti bisogna trovarli. Trovarli è un concetto che porta in sé due azioni difficili e laboriose: cercare, e soprattutto, riconoscere. La ricerca è uno dei valori fondamentali di ITS. La qualità della ricerca è aumentata negli anni, ma è una radice essenziale del progetto. Dalle primissime edizioni, il mio staff e io siamo andati nelle scuole in varie parti del mondo a incontrare i giovani designer, frequentare gli spazi in cui si muovevano e i sistemi formativi alle spalle delle scuole. Molta parte di questo tour è avvenuta in Europa per ovvie ragioni geografiche, ma ha coinvolto anche India, Israele, Giappone, Nuova Zelanda, Brasile, Cuba, gli Stati Uniti. E in piccole città così come nelle maggiori metropoli.

Nel riconoscere il talento, mi faccio guidare dall’istinto: se mi viene la pelle d’oca ho trovato il candidato giusto. Penso mi sia stato regalato dalla vita e dal destino un bastone da rabbondante. Come dice il fisico teorico Carlo Rovelli, ci sono capolavori assoluti che ci emozionano intensamente. Il Requiem di Mozart, l’Odissea, la Cappella Sistina, Re Lear... coglierne per intero lo splendore può richiedere un percorso di apprendistato, ma il premio è la pura bellezza. Dicevo dell’istinto. Ma poi occorre pure lavorare sul versante dell’educazione, della formazione, insomma della cultura. Non esistono scuole o accademie che ti formino per fare il talent scout, ma il processo di apprendimento è molto specifico e simile a quello dello unschooling (paradigma di formazione diverso e antitetico a quello scolastico tradizionale), che si basa sul fatto che l’uomo è geneticamente concepito per apprendere. Impariamo naturalmente, vivendo con coscienza allertata le proprie esperienze, seguendo la propria inclinazione e curiosità ad approfondire uno specifico argomento. Dalla base di quest’ultimo, che resta un timone soprattutto motivazionale, la conoscenza si espande in campi attigui sempre più ampi e diversificati, talora distantissimi dal punto di partenza, seguendo connessioni interdisciplinari tanto numerose da metter in dubbio lo stesso concetto di discipline scientifiche o umanistiche.

Come per i naturalisti del XVIII secolo, l’osservazione, l’analisi e la catalogazione di una gran massa di elementi a prima vista distinti ci permette una sintesi, che poi diventa un modello replicabile e riapplicabile.

Da 15 anni circa riceviamo in media oltre mille portfolio all’anno da 80 Paesi. Li ho sempre personalmente guardati tutti, cover to cover, per rispetto e per non farmi limitare da pregiudizi di alcun tipo. I portfolio sono ricchissimi di contenuti, dagli sketches tecnici e artistici, ai samples di tessuti, ai palette di colori, all’iconografia delle ricerche su cui i designer si sono basati per ispirarsi.
nel creare la propria collezione. È intrigante quanto siano eterogenei e sopprendenti gli inneschi che scatenano la creatività dei designer. Se penso al mio personale processo di crescita, devo dire che sono grato all’opportunità che ho avuto di confrontarmi con le aree più differenti del pianeta e della storia umana, grazie ai nomi “esotici” di collezioni che hanno smosso la mia curiosità a scoprire.

Non con un elenco, tuttavia, che non renderà mai giustizia alla vastità e profondità di sorgenti culturali in cui mi sono imbattuta. Sono dotata dalla natura di una tenace memoria fotografica e, accanto a questo, mettiamoci in rilievo che per forma mentale sento la necessità di “ordinare” qualsivoglia cosa. E dunque mi sono creato un banco immaginari enorme, con codici di analisi e campi di catalogazione, un archivio mentale personale che poi è diventato la base per arrivare a fondare l’ITS Creative Archive. È uno spazio unico al mondo, dove è raccolta l’evoluzione della moda degli anni 2000. Un riserva naturale per la preservazione del talento che dà spazio a oltre 15mila portafolio, 210 outfit, 180 accessori e gioielli, oltre 700 progetti fotografici, compresi nelle mansarde sopra i nostri uffici. Un luogo di stimolante interesse per uffici stile, stilisti, Human Resources, curatori e studenti che vengono da tutto il mondo.

Fondamentale per trovare il talento e valorizzarlo, è il confronto con gli altri scouter e condividere le loro esperienze e le loro opinioni. I giurati deputati con me alla selezione dei giovani designers sono una delle colonne portanti di ITS (e sono stati fondamentali per il mio percorso di formazione personale). Portandoli qua a Trieste, è come se ITS, e lo stesso, fossimo stati dotati di antenne e rilevatori nei punti cruciali del mondo. Indispensabile per l’elaborazione dei dati al sismografo centrale dislocato a Trieste. Uno dei segreti dell’unicità di ITS nel panorama dei giovani talenti è stato coinvolgere giurati alla frontiera del Fashion Design. Non solo designer come Raf Simons (sul suo essere di frontiera già ci sarebbe da discutere), ad artisti come Marina Abramovic, scrittori come Colin McDowell, direttori di musei come Harold Koda del MET, fotografi come Sarah Moon, antropologi e sociologi come Ted Polhemus. Maestri al cui fianco sono stata felice e onorata di lavorare, imparando e interrogandomi. I loro saperi, così variegati e profondi, sono stati capaci di fermentare il mio istinto.

Con queste task force poliedriche in questi anni siamo riusciti ad intercettare talenti ad uno stato embrionale, con idee densissime, a volte da asfissiare a volte già incredibilmente mature. Questi talenti hanno poi dimostrato il loro valore e stanno emergendo all’interno del fashion business allargato. Peter Pilotto e Christopher de Vos, nomi nuovi ed eccitanti delle passerelle parigine, Demna Gvasalia che, nuova stella dell’underground francese con il suo brand Vetements, ora è il direttore creativo di Balenciaga. Aitor Throup che fra le altre cose collabora con musicisti come Damon Albarn e Flying Lotus, Justin Smith che ha disegnato cappelli per Angelina Jolie dell’hulliwodiana Malevola, Una Burke che disegna accessori per Lady Gaga e Rihanna. Ma moltissimi fra gli oltre 500 finalisti ricoprono posizioni di rilievo nelle più importanti Maison o hanno i propri brand. Il talento che cerchiamo ad ITS è solo parzialmente il riconoscimento dei cosiddetti natural skill. È talento che ha certamente come base le capacità innate del soggetto, ma anche la sua determinazione, dedizione,
capacità di sentire e soffrire, capacità di entrare nei panni degli altri, osservarsi dall’esterno, rendersi intellegibili, capacità di andare oltre, lavorare strenuamente per raggiungere l’obiettivo di comunicare se stessi e la propria creatività al mondo facendolo a prescindere dal contatto umano! Gli dei possono aver baciato le tue mani e la tua capacità di dare vita su carta ad uno sketch può essere straordinaria, ma se le basi della tua ricerca sono povere, se la tua curiosità non ti ha portato a studiare, informarti e crearti la tua personale chiave culturale, il tuo talento è incompleto. Travelling without moving non è solo un album di Jamiroquai di fine millennio. È anche ciò che può fare chi è invitato a presenziare a ITS a Trieste. E a ben vedere era pure il pensiero di Giacomo Leopardi, che è scrittore universale perché al talento innato sapeva accompagnare lo studio costante e la volontà di indagare e ricercare. Sempre.

Barbara Franchin

Si lavora per selezionare i talenti del futuro.

In Trieste, we’ve built our very own seismograph so that on a planetary scale we can record all the OGs – Onde Creative (Creative Waves) – that produce a disruptive yet intangible shock wave. OGs have always traveled along the earth’s surface, long before the Internet turned sharing creativity into a visible and
everyday phenomenon. Have you ever wondered why human beings are migrants? Where – besides instinct and curiosity – does the drive to discover new lands, to respond to some indefinable call, simply put, come from? Why did so many of the great inventions that have revolutionized the history of humanity appear in the same period at distances that were virtually impossible to cross back then?

Trieste is a privileged point of observation, a distant, off-centre, peripheral one if compared with the major design capitals; that’s why it offers the ideal perspective for an unfiltered, pure gaze upon the world, a gaze free from conservative shackles. For the past fifteen years our seismograph has been recording the data of myriad young creatives from over 1,500 schools located in over eighty countries in the world. It collects data and reveals the convergence of phenomena, which we do not seek to explain, but, rather, limit ourselves to identify and disclose, emphasizing how the surrounding environment on a world scale deeply influences, both consciously and unconsciously, these young designers’ creativity – even anticipating it thanks to a sort of foresight. One such example is New Gender, which has recently become a topic of study even at a legislative level, but is actually a phenomenon that has been with us for over ten years. Collections from various other parts of the world had already told us their stories about the third sex. And that same story is renewed each year with a fresh edition of ITS, the creative platform that offers support, visibility, and an opportunity for young designers from around the world, selected via a long and rigorous process that involves as many as four different competitions in Fashion, Accessories, Jewelry, and Artwork, and hosted in Trieste. The huge and cathartic grand finale that takes place in the summertime sees the participation of over 400 international guests, including journalists, trendsetters, opinion leaders, and representatives of the fashion system’s many brands. But before we can evaluate these new talents, we need to find them. And finding them comes with two difficult actions that require a great deal of effort: the search itself and, most importantly, their recognition. Research is one of ITS’s fundamental values. Although the quality of our research has grown over the years, it has actually always been one of the foundations of our project. From the earliest editions, my staff and I would visit schools in various parts of the world so that we could meet these young designers, spend time in the spaces where they went about their work, as well as in the educational systems that backed their schools. Our tour mostly took place in Europe, for obvious geographical reasons, but we also travelled to India, Israel, Japan, New Zealand, Brazil, Cuba, the United States, to cities both large and small.

When I’m trying to scout talent, I let my instincts guide me: if I get goose bumps then I’ve found the right candidate. I think that both life and destiny have blessed me with the gift of a divining rod. As the theoretical physicist Carlo Rovelli once said, there are some absolute masterpieces that move one intensively. Mozart’s Requiem, the Odyssey, the Sistine Chapel, King Lear...

Capturing all their splendour might require a demanding apprenticeship, but the reward for this is sheer beauty. I mentioned instinct before. But then you have to work on education, training, in other words, culture, as well. There are no schools or academies that will train you to be a talent scout, but the learning
process is a very specific one, and similar to that of deschooling (i.e., an educational model that's different and diametrically opposite to traditional schooling), based on the fact that a human being is genetically designed to learn. We learn, of course, by always being highly conscious of our experiences, by following our personal inclinations and curiosities in order to delve deeper into a specific subject. On the basis of this, which above all remains a motivational rudder, knowledge expands in contiguous, broad and ever-varied fields, ones that are at times very distant from the starting point; knowledge follows interdisciplinary links that are so great in number they cast doubt on the very concept of scientific or humanistic disciplines.

Akin to the eighteenth-century naturalists, the observation, analysis, and classification of a large mass of elements, which at first sight appear to be distinct, allow us to synthesize, and thus create a model that can be reiterated and reapplied.

For the past fifteen years we have received an average of over 1,000 portfolios a year from eighty different countries. I have always personally looked at each one of them, from cover to cover, out of respect, and so as not to be limited by any sort of bias. These portfolios are very rich in content, containing technical and artistic sketches, swatches, colour palettes, iconography, as well as the research that inspired these designers to create their own collections. It's amazing to what extent the sparks that trigger a designer's creativity are heterogeneous and unexpected. If I think back to my own personal growth process, I must say that I am thankful for the opportunity I was given to confront the most diverse places on this planet and the history of mankind thanks to the "exotic" names of the collections that fired my curiosity.

In any event, a mere list would never do justice to the vastness and depth of the cultural sources I have come across. Nature has given me a resilient photographic memory and, alongside this, I need to stress the fact that I can't help but put everything "in the right order". And so I created a huge image bank, with codes of analysis and fields of classification, a personal mental archive that later became the basis for the founding of the ITS Creative Archive. It is the only space of its kind in the world, which gathers the evolution of fashion in the 2000s. It is a natural reservoir in which to preserve talent with over 15,000 portfolios, 210 outfits, 180 accessories and pieces of jewelry, over 700 photographic projects, all squeezed together in the lofts above our offices. It is a stimulating place for style offices, fashion designers, human resources, curators, and students from around the world.

Of crucial importance to finding talent is valorizing it, comparing notes with the other scouts, and sharing experiences and opinions. The jury members who, like me, must choose these young designers are just one of the pillars of ITS (they were also crucial to my own personal training). By bringing them here to Trieste it is as if ITS, and I myself, had been allowed to use antennas and detectors in the most important parts of the world — crucial for data processing by the central seismograph relocated to Trieste. One of the secrets of ITS's uniqueness in the panorama of young talents has been to involve jury members on the Fashion Design frontier. Not just designers like Raf Simons (and whether or not he is on the frontier is debatable), but artists like Marina Abramovic, writers like
Colin McDowell, museum curators like Harold Koda of the MET, photographers like Sarah Moon, anthropologists and sociologists like Ted Polhemus. Masters whom I have been thrilled and honoured to work alongside, learning from them, and being inspired to question my own work. Thanks to their multifarious, profound knowledge my own instinct has been fuelled.

It is owing to these multifaceted task forces that, over the years, we have managed to intercept talents at an embryonic stage, designers who are full of ideas, sometimes needing refinement, at other times already incredibly mature. These talents have gone on to prove their great value and are emerging as part of the more extended fashion business. Peter Pilotto and Christopher de Vos, new and exciting names on the Parisian runways, Demna Gvasalia who, new star of the French underground with her brand Vetements, is now the creative director of Balenciaga. There's Aitor Throup who, among other things, collaborates with musicians like Damon Albarn and Flying Lotus, and then there's Justin Smith who designed hats for Angeline Jolie in Maleficent, and Uma Burke who has designed accessories for Lady Gaga and Rihanna.

But many of the more than 500 finalists hold positions in the most important maisons, or even have their own brand. The talent we seek at ITS is only to a certain extent the acknowledgement of so-called 'natural' skills. It is talent that is no doubt based on a person's innate skills, but also on his or her determination, devotion, ability to feel things and empathize, to identify with others, to look at him or herself objectively, to be intelligible, to be capable of going the extra mile, to work strenuously in order to achieve the goal of communicating oneself and one's creativity to the whole world and to do so regardless of human contact! Your hands may have been blessed by the gods, and your skill at bringing a sketch to life on a piece of paper may be outstanding, but if the foundations of your research is poor, if your curiosity has not encouraged you to study, to be informed, and to create your own personal interpretation of culture, your talent will be incomplete. Travelling without Moving isn't just the title of the late-twentieth-century album by Jamiroquai. It's also what the person invited to come to ITS in Trieste can do. Come to think of it, Giacomo Leopardi, a universal writer, had these very same feelings, and knew how to combine his talent with constant study and the willpower to analyse and do research. Always.

Barbara Franchin
ITS 2016: ai blocchi di partenza la 15ma edizione

Alla vigilia di International Talent Support (ITS) 2016, l’emozione è palpabile a Trieste, dove venerdì 15 luglio debutterà il concorso per giovani stilisti, che si chiuderà sabato 16 luglio con la sfilata finale serale e l’assegnazione dei premi.

La giuria del concorso dell’International Talent Support di quest’anno -
ITS2016

Questa annata si preannuncia come molto speciale, perché la manifestazione creata da Barbara Franchin nel 2002 festeggia la 15ma edizione.

Per celebrare questo anniversario, gli organizzatori hanno lanciato un’applicazione dedicata e trasmetteranno per la prima volta in diretta lo show finale tramite una partnership con il quotidiano locale “Il Piccolo”.

Inoltre, hanno annunciato per la prima volta la presenza all’evento dei principali rappresentanti delle istituzioni della moda italiana, come il sottosegretario allo sviluppo economico Ivan Scalfarotto, il presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI) Carlo Capasa, il direttore della divisione “Tutorship” di Pitti Immagine, Riccardo Vanetti, e la presidente di AltaRoma, Silvia Venturini Fendi.
"L'Utopia" è il tema principale della 15ma edizione del concorso ITS - ITS2016

Da notare anche la presenza in giuria, per la prima volta, di Marie-Claire Daveu, la direttrice dello sviluppo sostenibile del gruppo Kering, e ancora della stilista di moda Iris Van Herpen. Quest'anno ci saranno anche il direttore artistico di Diesel, Nicola Formichetti, e anche Demna Gvasalia, il fondatore-stilista di Vetements e DA di Balenciaga.

Per la prima volta nella sua storia, ITS terrà anche una conferenza stampa per raccontare l'evoluzione della creatività e la sua visione del mondo in questi ultimi 15 anni e per fare il punto sul peso economico che ha oggi la moda.


Le quattro competizioni sono sponsorizzate rispettivamente dal gruppo di moda di Renzo Rosso OTB, dal giapponese YKK, da Swarovski e da Swatch, i partner principali della manifestazione. I vincitori si divideranno un montepremi totale di 100.000 euro complessivi.
Justin Smith, a destra, e il copricapo che ha realizzato per Angelina Jolie – ITS2016

Quest'anno sarà assegnato per la seconda volta il “Generali Special Award”, che premia la completezza del percorso effettuato da un ex finalista dell'ITS che si è distinto per capacità di innovazione e per raggiungere l'equilibrio fra creatività e attività imprenditoriale.


Questo eclettico modista, famoso come artista che spinge sempre oltre i propri limiti, ha anche concepito numerosi copricapi per la “Settima Arte”, come quello a corna indossato da Angelina Jolie in “Maleficent”.
MODA

Domani torna Its giovani talenti in gara tra fashion e gioielli

Il logo di Its, il concorso internazionale per giovani stilisti

Trasmissione che, appunto, farebbe bene: gli album di diversi artisti e le riflessioni, a partire dalle «Voci» che, appunto, farebbe bene: gli album di diversi artisti e le riflessioni, a partire dalle «Voci»

«I social sono un’occasione di utilizzare le nuove icone del mondo della moda.»

Per non parlare dell’amore di utilizzare le nuove icone del mondo della moda.»

Tra domani e sabato la giuria sarà alle prese con la supervisione delle collezioni proposte dai finalisti. Ci saranno poi le visite all’archivio di Its, che conserva gelosamente i pezzi delle edizioni passate. Sabato mattina invece all’hotel Savoia si svolgerà un appuntamento importante, che riunirà i capisaldi della moda italiana per fare il punto sulle nuove sfide e le future evoluzioni di questo fondamentale comparto economico del nostro Paese. Attesi dunque per questo weekend oltre 400 ospiti internazionali fra giornalisti, trendsetter, opinion leader e esperti del mondo del fashion system.

Di solito si presenta con una scenografia strabiliante. Per le anticipazioni domani Il Piccolo, media partner di Its fin dall’inizio, verrà accompagnato da un inserto di otto pagine. Ma chi sarà a condurre la trasmissione che, appunto, farebbe bene: gli album di diversi artisti e le riflessioni, a partire dalle «Voci»

Tra domani e sabato la giuria sarà alle prese con la supervisione delle collezioni proposte dai finalisti. Ci saranno poi le visite all’archivio di Its, che conserva gelosamente i pezzi delle edizioni passate. Sabato mattina invece all’hotel Savoia si svolgerà un appuntamento importante, che riunirà i capisaldi della moda italiana per fare il punto sulle nuove sfide e le future evoluzioni di questo fondamentale comparto economico del nostro Paese. Attesi dunque per questo weekend oltre 400 ospiti internazionali fra giornalisti, trendsetter, opinion leader e esperti del mondo del fashion system.

Di solito si presenta con una scenografia strabiliante. Per le anticipazioni domani Il Piccolo, media partner di Its fin dall’inizio, verrà accompagnato da un inserto di otto pagine. Ma chi sarà a condurre la trasmissione che, appunto, farebbe bene: gli album di diversi artisti e le riflessioni, a partire dalle «Voci»...
ITS: 15 anni di International Talent Support

Ci piace pensare a ITS come a una grande famiglia che dal 2002 ricerca, seleziona e accoglie dando loro uno spazio di visibilità, i talenti più promettenti dello scenario internazionale.
550 i giovani designer provenienti da ogni parte del globo entrati nella ITS family, oltre 16000 i progetti ricevuti, che dimostrano il valore di ITS da ben quindici anni un vero “sismografo” che traccia onde creative, concretizzando l’utopia (che dà il nome all’edizione n.15) di rintracciare la creatività pura.
Una mission ambiziosa che si realizzerà ancora una volta, il prossimo 15 e 16 luglio, quando saranno aperte le mostre delle collezioni di ITS ACCESSORIES, ITS ARTWORK, ITS JEWELRY, mentre sulla passerella sarà protagonista la sfilata dei finalisti di ITS FASHION che decretarà la nuova generazione di vincitori delle 4 aree della piattaforma creativa.
Le 15 candeline di ITS

Per i suoi primi 15 anni International Talent Support mette in scena domani e sabato un’edizione molto speciale: Trieste accoglierà una nuova generazione di finalisti che entreranno nella ITS Family, composta ormai da oltre 550 giovani designer di ogni parte del globo.
La storia dei 15 anni verrà ripercorsa sabato in "The Seismographer: 15 years tracing and recording Creative Waves" che si terrà allo Starhotel Savoia Excelsior Palace con la presenza del Sottosegretario Ivan Scalfarotto in rappresentanza del Ministero per lo Sviluppo Economico; presenti anche il presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana Carlo Capasa, il tutorship director di Pitti Immagine Riccardo Vannetti e la presidente di AltaRoma Silvia Venturini Fendi.

Le porte del Salone degli incanti, trasformato da spettacolari allestimenti, si apriranno nella serata di sabato con l’evento finale: in programma le mostre delle collezioni di ITS Accessories, Artwork e Jewelry e del progetto speciale ITS Made in FVG, mentre sulla passerella le luci si alzeranno alle 22,30 per la sfilata dei finalisti di ITS Fashion e per la cerimonia di premiazione che decretlerà la nuova generazione di vincitori delle 4 aree della piattaforma creativa.

Poi sarà consegnato il Generali Future Award, voluto dalla compagnia assicurativa per assicurarsi che un finalista di precedenti edizioni di ITS abbia il supporto adeguato per schiudere le proprie "ali imprenditoriali": l’edizione 2016 del premio va a Justin Smith, finalista nel 2007, che ha creato il proprio brand J Smith Esquire, collaborando con Stella McCartney, Moschino, Manish Arora e Aganovich.
MODA: UN INSERTO SULL’EVENTO AL SALONE DEGLI INCANTI

I giorni di Its, a Trieste l’Utopia che veste il futuro

Il Piccolo - 15/07/2016 - Italy

ITS 2016 a Trieste: L’Utopia veste il futuro

BY BEATRICE FIORENTINO

W hile, at the start of the 1500s, Thomas More created the fictional figure of Portuguese traveler Raphael Hythlodaeus and assigned him the task of depicting an ideal society located on an island-kingdom without any conflict, beautiful, creative waves from the Greek and meaning “no place”, has been synonymou,s with a perfect ideal and a forward-looking aspiration, of ten - regrettably - unfulfilled. And “Utopia”, this year, is also the key theme of Its, International Talent Support, that has successfully reached the fifteen edition in a moment in time that is far from being idyllic, nor the Western world is facing a historic turning point, drastically transformed, overwhelmed by drastic changes that are not always the result of well-thought choices.

For fifteen years, since edition number one, in 2002, to present day, hundreds of young designers, enrolled into the four creative areas of the contest, from over 1500 schools in five continents, have walked the runway flaunting in their collections their exuberant energy. These fifteen years, says Barbara Franchin, the founder and soul of the contest, have been years of research, of passion and determination. Most of all, they have been years of utopia, that guided us towards the creation of a one-of-a-kind seismographer that records creative waves from all over the world. Striving to create one’s own utopia is like believing in a dream. And this happens in Trieste that for one night, becomes the “ideal city” of creativity.

OOGGI GIURIA AL LAVORO, DOMANI IL CONVEGNO SUL MADE IN ITALY E LE SFILATE

Abiti, accessori, gioielli: il talento giovane al Salone degli incanti

Tra oggi e domani Trieste e il Salone dei giovani non avranno occhi che per la quindicesima edizione di ITS e il suo tema dell’Utopia. Si parte proprio oggi con la giuria al lavoro, domani il convegno sul made in Italy e le sfilate.


Il Salone degli incanti si alzerà per la sfilata di domani. Ci saranno due sfilate di abiti, una per lo sguardo femminile e una per il maschile, e una sfilata di accessori e gioielli. Le collezioni delle dieci collezioni finaliste della quindicesima edizione di ITS saranno presentate e flan
t wd in bellezza in una gara di creazione e di immaginazione.

Dalla passerella - infine - saranno annunciate tutti i vincitori, per un valore totale dei premi che sfiora i centomila euro.

Benedetta More

©RIPRODUZIONE RISERVATA
Vincente il Generali Future Award. «Mi compro un libro da stiro...»

Il Piccolo - 15/07/2016 - Italy

Justine Smith, cappello a indossare mai in caso di pericolo..."
Mostri e fatine dentro il mondo del Fashion

Gli undici Ucraini finalisti dell’area fashion sono solitamente legati da loro da un comune filo conduttore: il loro sguardo attraverso l’Arca dei Tempi e la loro ricerca di un equilibrio tra il passato e il presente. Ognuno a modo proprio utilizza la tradizione popolare delle campagne, rivisitando l’ontico regno delle fabelle e le fatine, e crea abiti extraetici capaci di sorprendere il cuore.

Attingendo alla tradizione popolare delle campagne, riuscendo l’ontico regno delle fabelle e le fatine, e creando abiti extraetici capaci di sorprendere il cuore, gli undici Ucraini finalisti dell’area fashion sono solitamente legati da un comune filo conduttore: il loro sguardo attraverso l’Arca dei Tempi e la loro ricerca di un equilibrio tra il passato e il presente. Ognuno a modo proprio utilizza la tradizione popolare delle campagne, rivisitando l’ontico regno delle fabelle e le fatine, e crea abiti extraetici capaci di sorprendere il cuore.

Il Piccolo - 15/07/2016 - Italy
Accessori ai tempi della crisi

Idee fra recupero e rinasce

Niente sperperi, massima austerità, materiali tradizionali come legno e pelle

dai copricapi di Le Roni Sachelaridi ai sex toys feticisti di Biyuan Zhang

Della slovena Jana Zornik piccoli oggetti di piacere quotidiano

Niente sperperi, massima austerità, materiali tradizionali come legno e pelle. Del passato non si ricopre, non si perde ma si trasforma, producendo nuovi significati legati al presente.


Il passato è il punto di partenza anche per la britannica Melanie Lewinthwaite, che dedica la sua collezione di accessori “Iris” alla madre, la ricordando a un ritratto del “memory” con il ricordo della sua madre e della sua morte.

Recupero, rinascita, riciclo. Fare i conti con la crisi deve sfruttarla come un’opportunità, oppure riconoscerla come necessità provocando cambiamenti, di stampo estetico e psicologico. Come la neonata Jen Zornik, piccoli oggetti di piacere quotidiano

Riciclo, recupero, rinascita, riciclo. Fare i conti con la crisi deve sfruttarla come un’opportunità, oppure riconoscerla come necessità provocando cambiamenti, di stampo estetico e psicologico. Come la neonata Jen Zornik, piccoli oggetti di piacere quotidiano

Della slovena Jana Zornik piccoli oggetti di piacere quotidiano

Niente sperperi, massima austerità, materiali tradizionali come legno e pelle. Del passato non si ricopre, non si perde ma si trasforma, producendo nuovi significati legati al presente.


Il passato è il punto di partenza anche per la britannica Melanie Lewinthwaite, che dedica la sua collezione di accessori “Iris” alla madre, la ricordando a un ritratto del “memory” con il ricordo della sua madre e della sua morte.
Fragili come gusci d’uovo i gioielli replicano la società

Linee eclettiche profondamente in bilico tra passato e futuro nella nuova estetica Materiali “comuni” per esprimere un’idea sulla nostra identità in trasformazione

Sul sito del Piccolo la diretta streaming del fashion show

Visto il sempre maggiore coinvolgimento del pubblico di lab, per la prima volta la serata finirà anche in streaming. Lo sarà possibile grazie alla collaborazione con Fluido, azienda triestina di video design. La diretta streaming sarà attiva anche durante l’evento. Tutto questo per un’edizione speciale che darà vita a una streaming 360, che percorrerà e sosterrà. 


Sarà attivo anche il sito web-page. Da qui si potrà seguire tutto il viaggio della cera, con i link per accedere alla visuale del festival, dove troverai presentazioni sul sito, i partner 2016, il press kit. E ogni area, informazioni sugli iscritti, le trasformazione, la cerimonia di premiazione, le date dell'evento, la sezione “The Festival” e di “The Contest Output”, dove potrai vedere i lavori dei finalisti, vieni e scopri anche “Multimedia Sources”, dove troverai presentazioni sul sito, i partner 2016, il press kit.

L’OFFERTA SPECIALE scade il 15 SETTEMBRE

Giocondo a produrre trasparenze che restituiscano un’idea di purezza, la cinese Yuanjing Dong concepisce le sue collezioni parlando dalla bellezza dei paesaggi naturali per evocare una geografia astratta e indissolubile, utilizzando materiali solidi come il vetro e la marmitta di ferro. Sempre dall’Estremo oriente, ma stavolta dal Giappone, arrivano i gioielli “sticky” ideati dalla designer Chiemi Takizawa che si diventa a gioca- re con il gel policarbonato, ma- to in campo medico e quindi innocuo per la pelle, per sperimentare “cerci” preziosi che possono essere applicati e riutilizzati a piacimento, mentre arrivano dall’Indone- sia le gioiellerie di cristalli e bru- rescenti del duo Giisela Federi- na Juwono e Larasati Dewangga Putri. E dominano ancora materiali “novel”, la formica delle nostre vecchie cucine, riciclata e rediges- gnata secondo nuove forme e improntata grazie all’appli- cazione di pietre e argento, nella nostalgica collezione “Non dimenticarci” di Garance Brandrau, che trasforma oggetti d’arredo in dei gioielli realizzati in serie in pezzi unici intessuti ed emozionalmente richi.
Il tempo non è mai stato così colorato

Natura, misticismo, fantasie quasi grottesche e una strizzata d’occhio all’Oriente per indossare il mondo Swatch

Il progetto del taiwanese Karan Torani, vincitore dell’edizione 2016 della giuria selezionatrice, in apertura alla sfilata finale di Moda e Arte, e di Vigo e una carriera già pittoresca, ha scelto “Paradisi artificiali” la visionaria e coloratissima collezione di Sheila Pazos, l’idea di creatore italiano. Focus del contest, i capitoli del romanzo rilegge in chiave fashion artistica, con i finimenti vivaci da un lato, con i finimenti vivaci da un altro, il cinturino di dragoni coloratissimi e dragoni, i fantasmi, i cappelli, i cinturini, la fascia della giapponese Chinami Tokizawa che ha creato un insieme di oggetti trasformisti, pailettes, strass, strisce e perline lasciate per cambiare ogni giorno, bocca bacione alla moda. "nothing is what it seems, everything can have a new life, stick, play and transform", e il tempo, il messaggio, ci apparirà sicuramente più lieve. Suo anche il sapore grafico di honda appiccicato in mezzo alla fronte, per veicolare i pensieri e l’allure di una vestale contemporanea. Un triangolo dorato con passamontagna e perle, da cui partono a raggiante, come una sorta di coda di pavone, deliziosi stili di metallo con in ciocca dei capelli dalla corolla bianca argentea. Il trentino Mario Baitella, studi al Royal College of Art di Londra, assieme a Ilaria Fiole e l’unico finalista italiano, porta la sua visione dell’arte applicata alla moda, un’unica propensione speculativa che possiede insomma la capacità di raccontare il passato.

I talentuosi designer, tre europei, una russa, una chiocciola di lata, la ritorna "Blooming lotus" delle mani dello stilista birmano Birute Mažiute, che ha scelto il concetto oriental-occidentale, con i finimenti vivaci, la passamaneria e perle, da cui partono a raggiante, come una sorta di coda di pavone, deliziosi stili di metallo con in ciocca dei capelli dalla corolla bianca argentea. Il trentino Mario Baitella, studi al Royal College of Art di Londra, assieme a Ilaria Fiole e l’unico finalista italiano, porta la sua visione dell’arte applicata alla moda, un’unica propensione speculativa che possiede insomma la capacità di raccontare il passato.

Il tempo è gioco, è leggerezza, e soprattutto può anche essere divertimento. Questo il pensiero da cui nasce il concetto della giapponese Chimami Tokizawa che ha creato un insieme di oggetti trasformisti, pailettes, strass, strisce e perline lasciate per cambiare ogni giorno, bocca bacione alla moda. "nothing is what it seems, everything can have a new life, stick, play and transform", e il tempo, il messaggio, ci apparirà sicuramente più lieve. Suo anche il sapore grafico di honda appiccicato in mezzo alla fronte, per veicolare i pensieri e l’allure di una vestale contemporanea. Un triangolo dorato con passamontagna e perle, da cui partono a raggiante, come una sorta di coda di pavone, deliziosi stili di metallo con in ciocca dei capelli dalla corolla bianca argentea. Il trentino Mario Baitella, studi al Royal College of Art di Londra, assieme a Ilaria Fiole e l’unico finalista italiano, porta la sua visione dell’arte applicata alla moda, un’unica propensione speculativa che possiede insomma la capacità di raccontare il passato.

La giovane slovena Jana Zornik, diplomata alla Design-skole Kolding e master in Fashion Artefact al College of Fashion di Londra, ha invece un’installazione "Paradisi artificiali" che possiede insomma la capacità di raccontare il passato.
La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Quart aprile uno dei giurati

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadrone di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi
WHAT IS UTOPIA? Waiting ITS Contest 2016


What is UTOPIA? It is an unreachable space and time, yet so alive is thought as to seem possible. The young designers and finalists of ITS 2016 believe in it and tomorrow is their big day. Let’s go to know them.

Quest’anno ITS (International Talent Support) arriva al suo 15° anniversario. E’ uno dei concorsi di moda più importanti a livello mondiale, che offre tantissimo in termini di visibilità e di possibilità ai giovani designer finalisti e che soprattutto ha un altissimo contenuto di libertà creativa. Già al momento della selezione finale i progetti vincenti sono quelli che più di tutti hanno saputo stupire e raccogliere le emozioni della giuria. Da qui il termine UTOPIA, tema di questa edizione, per descrivere al meglio l’intento del concorso: creare nuovi mondi attraverso i racconti che solo il uso del talento è in grado di fare.

This year ITS (International Talent Support) reaches its 15th anniversary. It’s one of the most important fashion competitions worldwide, which offers a great deal in terms of visibility and opportunity for young designers finalists and that especially has a very high content of creative freedom. Already for the final selection the winning projects are the ones that
most of all have been able to amaze and convey the emotions of the jury. Thus the term **UTOPIA**, the theme of this edition, to best describe the intent of the contest: to create new worlds through the tales that only the pure talent is able to do.

935 partecipanti, solamente 41 ce l’hanno fatta a raggiungere la fase finale. I loro sono i progetti più creativi, sognanti, deliranti e utopici. Andiamo a conoscere i finalisti, in attesa di sapere quali saranno i vincitori.

935 contestants, only 41 have finally reached the final stage. Their projects are the most creative, dreamy, delirious and utopian. Let’s meet the finalists, waiting to know what will be the winners.

![ ITS FASHION ](image)

Al di là dei premi in denaro, sempre ingenti, il concorso vanta tra i suoi ex vincitori una serie di fashion designers che oggi lavorano per i più importanti brand del mondo o hanno una propria linea di abbigliamento, come **Dermota Gvasalia** oggi direttore creativo di *Balenciaga e Vetements* (che sarà in giuria), o **Piter Pilotto** e **Xiao Li**, solo per citarne alcuni. Ecco la selezione degli 11 finalisti per la sezione moda sia maschile che femminile e unisex, che verranno giudicati da una giuria composta da designers, opinion leaders, trendsetters ed esperti del settore. Le collezioni spaziano da un passato rivisitato con un’ottica futuribile ad una ridefinizione dei generi, a proporzioni grandi e protettive o sovrapposizioni o destrutturazioni, con il nero accompagnato da un grande uso dei colori.

Apart the money prizes, although significant, the competition counts among its ex winners a number of fashion designers who are now working for major brands worldwide or have his own line of clothing, such **Dermota Gvasalia** now creative director of *Balenciaga e Vetements* (who will be in the jury), or **Piter Pilotto** and **Xiao Li**, just to mention some. Here is the selection of 11 finalists for the fashion section of both male, female and unisex, who will be judged by a jury of designers, opinion leaders, trendsetters and industry experts. The collections range from a past revisited with a futuristic perspective to a redefinition of genders, to great and protective proportions and overlapping or de-structuring, with black matched with an abundant use of colors.
Extraordinary creations, selected by the jury of experts, will contest tomorrow the award for best accessories collection sponsored by YKK, the most popular worldwide zipper industry. The finalists have proposed new ways to use the fashion product, new categories of accessories at a very high standard of quality and attention to details and materials.
Tsugumi Elkawa (Japanese)

Jane Zornik (Slovenian)

Le Roni Sacharidze (Paraguayan)

Young Jin Jang (South Korean)

Woo Jung Jung (South Korean)
Woo Jung Jung (South Korean)

Chu-Ting Lee (Taiwanese)

**ITS JEWELRY**

I gioielli contemporanei presentati al concorso raccontano storie secondo le più diverse prospettive culturali e geografiche. Futuristic, imprevedibili nelle forme e nei materiali, così come nel modo d’uso, i progetti saranno valutati dalla giuria e i gioielli realizzati con il supporto di Swarovski, partner principale della competizione.

The contemporary jewelry in the competition tell stories according to the most diverse cultural and geographical perspectives. Futuristic, unpredictable shapes and materials, as well as in the intended use, the projects will be evaluated by the jury and jewels made with Swarovski support, main partner of the competition.

Elizabeth Lee (British)

Yuanjing Dong (Chinese)

Xi Xia (Chinese)

Garance Brandlely (French)
Nata nel 2014 all'interno del concorso in partnership con Swatch, questa sezione di ITS valuta i portfolio candidati per promuovere tra i designer selezionati quelli con maggiore creatività artistica. Il risultato, oggi in mostra al Salone degli Incenti di Trieste, è un esplisone di talento, di colore, di sperimentazione visiva e concettuale.
Born in 2014 within the competition in partnership with Swatch, this ITS section evaluates the candidates portfolios to promote among the selected designers those with greater artistic creativity. The result, now on show at the Salone degli Incanti of Trieste, is an explosion of talent, colors, visual and conceptual experimentation.

Wenxin Lee (Chinese)

Karan Torani (Indian)

Marco Baitella (Italian)

Chinami Tokizawa (Japanese)

Haruki Katagai (Japanese)

Birute Mazeikaite (Lithuanian)

Jana Žornik (Slovenian)

Sheila Vazos (Spanish)

Han Kim (South Korean)
ITS 2016: Artwork finalists

All the concepts of the finalists of the ITS 2016 contest

Marco Baitella
Italian

UTOPIA is an undefined dimension that was conceived and still grows in my imagination, a city where the buildings are painted with memories. It is a planet where trees are both the bond with the past and the tension towards the future. Utopia has a solid foundation but is still vulnerable in the flow of life: it can go through an earthquake before it shakes or show the sun in the middle of the night. Utopia is a dream that is not real and the current life that clash together in an infinite dance.
Hazuki Katagai
Japanese
Utopia is mutual understanding.

Han Kim
South Korean
Utopia is Metamorphosis.

Wenxin Lee
Chinese
Utopia is freedom, is undisguised.

Birutė Mazėikaite
Lithuanian
Utopia is cleanse.

Sheila Pazos
Spanish
Utopia is dreaming of other worlds.

Chirami Tokizawa
Japanese
UTOPIA is a lifestyle of my own.

Karan Torani
Indian
Utopia is weaving mythical yarns of our past, in the dynamic brilliance of future.

Cheng Zong Yu
Taiwanese
UTOPIA is an EXIT.

Jana Zvonik
Slovenian

Utopia is... A free place where we can make our own rules and be whoever we wanna be! Utopia is... An allowed state of extreme imagination and liberty of re-inventing, expressing ourselves and creating the space around us on our own terms! Utopia is... It's the freedom of imagination and the liberty of making the world on our own terms! Utopia is... It's an allowed state of extreme imagination of being and acting! A reinvention of the world and its rules!
Eventi

ITS SI PREPARA A CELEBRARE IL 15° COMPLEANNO

Il contest organizzato da Eve insieme a main partner come Otb, Ykk, Swatch e Swarovski andrà in scena oggi a Trieste tra sfilate ed eventi

Inizia il conto alla rovescia per la 15ª edizione di Its-International talent support, contest organizzato da Eve assieme ai main partner Otb, Ykk, Swatch e Swarovski. Da oggi, Trieste si prepara ad accogliere una nuova generazione di finalisti nella Its family, che in tre lustri ha riunito oltre 550 giovani designer provenienti di ogni parte del globo. La due giorni all’insegna della moda del futuro prenderà il via questa mattina con una conferenza stampa a cui presenzierà Ivan Scalfarotto, sottosegretario del Mise-Ministero dello sviluppo economico, per testimoniare l’appoggio del governo al progetto. In serata, invece, saranno designati i vincitori delle quattro aree della piattaforma creativa (Its fashion, Its accessories, Its artwork e Its jewelry), selezionati all’interno di un panel di 38 talenti provenienti da 22 nazioni. In totale saranno messi in palio premi per un valore di quasi 100 mila euro. In particolare, Otb sarà main partner dell’area Fashion premiando il vincitore con una somma di 10 mila euro e uno stage all’interno dell’azienda. I talenti saranno valutati da una giuria d’eccezione, che comprenderà tra gli altri Carlo Capasa, presidente di Cnnmi-Camera nazionale della moda italiana, Demna Gvasalia, artistic director di Balenciaga e fondatore/designer Vetements, Iris Van Herpen, Nicola Formichetti, direttore artistico di Diesel e Silvia Venturini Fendi, presidente di AltaRoma. (riproduzione riservata)

Chiara Bottoni (Trieste)
Tutto pronto per Its, il miracolo si ripete

di BENEDETTA MORO

"Its happening again", accade di nuovo, anche quest’anno, grazie alla tenacia dell’agenzia Eve di trasformare Trieste nella capitale della moda per due giorni, la “città ideale” della creatività, un’Utopia che dura da quindici anni, si sta nuovamente realizzando. Stasera al Salone degli Incanti il grande evento (in diretta streaming sul sito de Il Piccolo).

ALLE PAGINE 38 E 39
Stasera al Salone degli Incanti i vincitori del contest per giovani stilisti giunti a Trieste da tutto il mondo

TORNATA IL TRIONFATRICE DELLO SCRIMO ASCENDO
Paula Knorr a settembre presenta la sua collezione alla London Fashion Week

"Ero una neo diplomata con non più di qualche insicurezza rispetto al mio futuro. Vincere un premio in denaro è importante per i giovani stilisti. Una scelta cui ha contribuito, e non poco, il feedback positivo della giuria nei confronti del mio lavoro. "

DI BENEDETTO MORO

Il Piccolo - 16/07/2016 - Italy

Plastica, no crepe e modelle scalze nel backstage di Its

Ferragamo, ma contemporaneamente a Its propone la parte degli accessori “Magda” capi d’abbigliamento che diventano accessori, borse che sono unactoma aderenti, costruiti seguendo le forme del corpo. Ma la taranta non l’ha analizzata in senso folcloristico, non ho preso in considerazione il costume tipico o pugliese, bensì ho fatto un’analisi antropologica e psicologica della donna tarantina, che presenta una sorta di doppia identità femminile. Abiti che possono trasformarsi in trampoli di lancio per la professo, è infatti da considerare tradizione, non un aspetto da monaca, con peroni rigidi in pelle e molto coperti, molto pietrificati, la parte razionale di una filiera. Quel “due” si diverte a riproporsi in continua evoluzione nelle sue creazioni, trasformando un solo oggetto in capo d’abbigliamento..."
sui suoi occhi azzurri. «Non mi sembra di essere in Italia», esclamò Fiore. «Certo, anche a Roma, in accademia, ho avuto compagni provenienti da tutto il mondo, ma qui sembra di essere in uno spazio virtuale, qui c’è il vero confronto».

La pasione per il disegno

Classe 1990, proveniente da un paesino in provincia di Treviso, molti si chiederebbero come mai Batella abbia intrapreso, da uomo poi, un percorso così diverso rispetto all’ambiente in cui ha vissuto durante la sua infanzia. Dopo lo studio, la Royal College of art di Londra è stato lo step successivo, la cui collezione presentata all’anno è stato il passo-partenza per arrivare a Firenze, dove ha concorso per la sezione accessori, ubicando poi come finalista in quella di “artwork”. E entrato in questo mondo grazie alla passione per il disegno, avviata già tra i bianchi di scuola al liceo scientifico, e alla madre par rozza e soprattutto alla sua clientela, che hanno iniziato a inserirsi nel suo immaginario come figure da disegnare: «Ho sempre osservato come si esprimano le persone attraverso i vestiti», dice. Cura, che l’ha spinto a Brema e poi a fare uno stage da Balenciaga a Parigi, e infine fuses era il suo sogno. «Per un periodo di mio primo criterio di scelta che apparecchi su Google era proprio fis, esistenza. Insomma, doveva venire per forza. Ora bisogna vedere se i suoi pezzi “agenzi”, che patro del ma-

La sfila dello scorso anno di Paula Knorr, La giovane stilista in settimena presenta la sua collezione alla London Fashion Week.

La terapia della bellezza,

Lezioni, che li stavano distruggendo. La grande casa cinematografiche, che lavorarono dietro le quinte, sogna lo spettatore, proprio come si esprimevano le voci surreali e metafisiche, d’identificare le celebrità e d’Oriente. E non è un caso se il suo intuito, ebbe l’intuizione di lavorare dietro le quinte, dopo un fatale incontro con un’antica riproposta nel catalogo hollywoodiano. Un viaggio affascinante riproposto nel catalogo cinematografiche.

La sfida di Marlene Dietrich, ebbe l’intuizione di lavorare dietro le quinte, dopo un fatale incontro con un’antica riproposta nel catalogo cinematografiche.
Gran finale per Its 2016 a Trieste, in gara giovani creativi da tutto il mondo

Arte, abiti, accessori e gioielli: il talento va in passerella per la quindicesima edizione di International Talent Support

LE FOTO DALL'ARCHIVIO PER LA FASHION COLLECTION

L'anima e la fondatrice di its è Barbara Franchin, a capo dell'agenzia Eve. «Festeggiamo quindici anni di ricerca, passione e determinazione, che ci hanno guidato nella creazione di un sismografo capace di registrare onde creative in tutto il mondo - racconta -. Il talento è come un seme, da solo non basta. Deve essere coltivato. All'inizio anche la nostra manifestazione era poco più che un'intuizione, che grazie a imprenditori come Renzo Rosso si è trasformata nel racconto di generazioni di giovani talenti da tutto il mondo.»
Questa sera il sipario del Salone degli Incanti di Trieste si alzerà per ospitare la sfilata delle dieci collezioni finaliste della sezione fashion e della vincitrice dello scorso anno, la tedesca Paula Knorr, che si potrà seguire anche in diretta streaming sul sito di Il Piccolo. Dalla passerella saranno annunciati i nomi dei vincitori, per un valore totale dei premi che sfiora i centomila euro. Le selezioni sono iniziate in primavera: si sono presentati 935 stilisti e designer, gli aspiranti al titolo sono 38.

In giuria nomi eccellenti del fashion system tra talent scout, editor, stilisti e trend setter, ma anche curatori museali, storici della moda e stilisti freelance. In carica per la sezione fashion e accessories Sara Maino, senior editor di Vogue Italia e di Vogue Talents, oltre a Nicola Formichetti, amministratore delegato di Diesel, Giovanni Pungetti di Maison Margiela, Sarah Mower, critica di Voguerunaway.com e Valerie Steele, direttore e curatore del Museo del Fashion Institute of Technology di Londra. Per il settore Its jewely Ute Schumacher, direttore creativo di Swarovski Professional, tra i partner della manifestazione, e la storica del gioiello Vivienne Becker.
Tra gli ospiti di questa edizione c'è anche Adam Justin Smith, premiato con il Generali Future Award e in passato tra i vincitori della competizione: i suoi cappelli sono nei i musei di tutto il mondo, porta la sua firma il look di Angelina Jolie in Maleficent. Due gli italiani in gara: la pugliese Ilaria Fiore per la sezione accessories, presenta borse in pelle da indossare come corsetti, pezzi strutturati e severi capaci di fondervi con gli abiti fluidi, e Marco Baitella nella sezione artworks: trentino allievo del Royal College of Art di Londra sul tema Utopia porta la sua visione dell'arte applicata alla moda con le parti di uno Swatch scomposto e riassembrato. Per sapere chi la spunterà, non resta che aspettare il gran finale.
MF fashion

Eventi

ITS SI PREPARA A CELEBRARE IL 15° COMPLEANNO

Il contest organizzato da Eve insieme a main partner come Otb, Ykk, Swatch e Swarovski andrà in scena oggi a Trieste tra sfilate ed eventi.

Inizia il conte alla rovescia per la 15ª edizione di Its-International talent support, contest organizzato da Eve assieme ai main partner Otb, Ykk, Swatch e Swarovski. Da oggi, Trieste si prepara ad accogliere una nuova generazione di finalisti nella Its family, che in tre lustri ha riunito oltre 550 giovani designer provenienti da ogni parte del mondo. La dura lavorazione della moda del futuro prende il via questa mattina con una conferenza stampa a cui presenterà Ivan Scalfarotto, sottosegretario del Mise-Ministero dello sviluppo economico, per testimoniare l'appoggio del governo al progetto. In serata, invece, saranno designati i vincitori delle quattro aree della piattaforma creativa (Its fashion, Its accessories, Its artwork e Its jewelry), selezionati all'interno di un panel di 38 talenti provenienti da 22 nazioni. In totale saranno messi in palio premi per un valore di quasi i 100 mila euro. In particolare, Otb sarà main partner dell’area Fashion premiando il vincitore con una somma di 10 mila euro e uno stage all’interno dell’azienda. I talenti saranno valorizzati da una giuria d’eccezione, che comprenderà tra gli altri Carlo Capasa, presidente di Camb-Camera nazionale della moda italiana, Donna Gavassini, artistic director di Balenciaga e fondatore/designer Vetements, Iris Van Herpen, Nicola Formichetti, direttore artistico di Diesel e Silvia Venturini Fendi, presidente di AltaRoma. (Riproduzione riservata)

Chiara Bottoni (Trieste)
Friuli Venezia Giulia

Moda: neozelandese Kano vince 'Its Fashion award 2016'

Conclusa 15/a edizione International Talent Support
(ANSA) - TRIESTE, 17 LUG - La giovane stilista neozelandese Mayako Kano si è aggiudicata a Trieste l'"It's Fashion award", nella 15/a edizione di Its, International Talent Support, piattaforma creativa per il design nei campi fashion, accessori, artwork, gioielli. Pari merito, sempre nella fashion, alla tedesca Anna Bornhold e al danese Niels Gundoft Hansen è andato invece l'"Otto award" che include uno stage da Renzo Rosso. Ad Anna Bornhold è andato anche il premio fuori passerella 'Modaeca Deanna Award'. Due riconoscimenti per l'inglese Helen Kirkum che si è aggiudicata l'"It's Accessories award" e, fuori passerella, il "Vogue talent award", che prevede visibilità su Vogue. Sempre negli accessori, il sudcoreano Young Jung Jang si è aggiudicato l'"Ykk award". Per i gioielli, lo 'Swarovski award' è andato alla kazaka Tatiana Lobanovai e l'"It's Jewelry award" alla tedesca Sari Rathel. L'italiano Marco Baitella si è aggiudicato l'"It's Artwork award", mentre lo 'Swatch award' è andato alla slovena Jana Zornik. Al cappellaio inglese Justin Smith è andato il premio 'Generali future award'.
La neozelandese Kano vince il Fashion Award 2016

L’italiano Marco Baitella si è aggiudicato l’Its Artwork Award
La giovane stilista neozelandese Mayako Kano si è aggiudicata a Trieste l’’Its Fashion award’, nella 15/a edizione di Its, International Talent Support, piattaforma creativa per il design nei campi fashion, accessori, artwork, gioielli. A pari merito, sempre nella fashion, alla tedesca Anna Bornhold e al danese Niels Gunsof Hansen è andato invece l’’Otb award’ che include uno stage da Renzo Rosso. Ad Anna Bornhold è andato anche il premio fuori passerella ’Modateca Deanna Award’.

Due riconoscimenti per l’inglese Helen Kirkum che si è aggiudicata l’’Its Accessories award’ e, fuori passerella, il ’Vogue Talent Award’, che prevede visibilità su Vogue. Sempre negli accessori, il sudcoreano You Jung Jang si è aggiudicato l’’Ykk award’. Per i gioielli, lo ’Swarovski Award’ è andato alla kazaka Tatiana Lohanovai e l’’Its Jewelry Award’ alla tedesca Sari Rathel. L’italiano Marco Baitella si è aggiudicato l’’Its Artwork Award’, mentre lo ’Swatch Award’ è andato alla slovena Jana Zornik. Al cappellaio inglese Justin Smith è andato il premio ’Generali Future Award’.
Last Utopians, the winners of ITS 2016

Ieri è stata una giornata particolare per un gruppo di giovani designer: la preparazione, una scarica di adrenalina, la sfila, la competizione, gli applausi, i premi e infine la festa. Oggi conosciamo meglio i vincitori di ITS 2016.

Yesterday was a special day for a group of young designers: the preparation, an adrenaline rush, the fashion show, the competition, the applause, prizes and finally the party. Today we know better the winners of ITS 2016.

ITS è una fucina di talenti. Non per nulla è un concorso portato avanti negli anni da Barbara Franchin con l’ausilio e il supporto di sponsor importanti come la OTB di Renzo Rosso, Swarovski, Swatch, YKK e Vogue. L’estro dei designer che ieri si sono messi in gioco con le loro collezioni verrà sicuramente valorizzato dalla visibilità offerta da questo concorso. I premi, poi, sono importanti.

E i vincitori sono...

ITS is a breeding ground for talent. In fact it’s a contest carried on over the years by Barbara Franchin with the help and support of major sponsors such as OTB by Renzo Rosso, Swarovski, Swatch, YKK and Vogue. The creativity of the designers who yesterday were put into play with their collections will surely enhanced by the visibility offered by this competition. The prizes, then, are important.

And the winners are ...
MAYAKO KANO, neozelandese con un passato da architetto, è la vincitrice della categoria "ITS FASHION AWARD" e di un premio di 10 mila euro. Ha presentato al concorso la sua collezione di fine Master presso la Parsons School of Design, un giardino incantato di ricordi e pizzi, ispirato alle fotografie del periodo Meiji, agli oggetti e tessuti antichi che ancora hanno un grande valore ai giorni d'oggi, in un'atmosfera di straordinaria delicatezza e femminilità accompagnata da sovrapposizioni di stoffe leggere.

MAYAKO KANO, New Zealander with a background as an architect, is the winner of the category "ITS FASHION AWARD" and a prize of 10,000 Euros. She presented in the competition her collection of end Master at the Parsons School of Design, an enchanted garden of memories and lace, inspired by the photographs of the Meiji period, objects and antique fabrics that still have great value nowadays, in an atmosphere of extraordinary delicacy and femininity accompanied by fabric overlays read, damask and floral prints.
HELEN KIRKUM gained two prizes, "ITS ACCESSORIES AWARD" and the "VOGUE TALENT AWARD", so in addition to the 10k euro prize will publish photos of her own shooting and an interview on the Vogue Talent website and in her profile on paper supplement of Vogue Italy. The girl, however, is already accustomed to awards and honors. In 2014 she won the "Worshipful Company of Cordwainers Footwear Student of the Year Award" and graduated as top of the class at the University of Northampton. In July of this year she will complete the Master's studies in Menswear and Footwear of the prestigious Royal College of Art in London. Her sports collection offers already lived and interpreted sneakers with a particular focus on structures and texture, in a conceptualization of our contemporary living in a society dominated by commerce.

HELEN KIRKUM si è aggiudicata due premi, "ITS ACCESSORIES AWARD" e il "VOGUE TALENT AWARD", per cui oltre ai 10 mila euro del primo premio vedrà pubblicate le foto del proprio shooting e un'intervista sul sito di Vogue Talent e il proprio profilo in stampa sul supplemento cartaceo di Vogue Italia. La ragazza è però già abituata a premi e riconoscimenti. Nel 2014 ha vinto il "Worshipful Company of Cordwainers Footwear Student of the Year Award" e si è diplomata come prima della classe presso la University of Northampton. A luglio di quest'anno completerà anche gli studi del Master in Menswear and Footwear del prestigioso Royal College of Art di Londra. La sua collezione sportiva propone sneakers già vissute e reinterpretate con una particolare attenzione alle strutture e alle texture, in una concettualizzazione del nostro vivere contemporaneo in una società dominata dal commercio.
"ITS JEWELRY AWARD" instead went to the German SARI RATHEL (10k euro), also from the Royal College of Art. Passionate about conceptual and artistic research, the designer loves to explore the relationship between jewelry and body. In this sense her creations in pink and light blue have not ordinary uses, lean to the body in unusual points like elbows and armpits, helping the wearer to show his/her gender, which can be time to time male or female, without any special preference and without taboos.
Anche l’Italia viene premiata attraverso le creazioni di MARCO BAITELLA, vincitore dell’"ITS ARTWORK AWARD". Diplomato al Royal College of Art con specializzazione in accessori e menswear, è un creativo con una visione ben precisa del design e dell’arte. Si definisce ossessionato dal Surrealismo e Decostruttivismo, ma ama aggiungere un pizzico di ironia. Nel suo progetto, inseriti in cilindri trasparenti, troviamo oggetti di uso quotidiano, orologi, scarpe ma anche pasta, preservati dall’elogio della realtà.

Italy also is rewarded through the creations of MARCO BAITELLA, winner of "ITS ARTWORK AWARD". A graduate of the Royal College of Art, specializing in accessories and menswear, he is a creative with a very specific vision of design and art. He defines himself as obsessed with Surrealism and Deconstruction, but likes to add a dash of irony. In his project, included in transparent cylinders, we find everyday objects, watches, shoes as well as pasta, preserved from the wear and tear of reality.
The context.

It is 2020 and the world is collapsing under the emergency of trash. The situation seems to be compromised until Levi intervenes and saves us. They adapt all the trash and they use it to create a new technological, ethically beautiful denim.
Ad un pari merito è stato assegnato il premio "OTB AWARD", che metteva in palio 5 mila euro e soprattutto uno stage presso la OTB di Renzo Rosso.

To an equal merit has been assigned the "OTB AWARD", which is giving away 5k Euros and above all a stage at Renzo Rosso's OTB.

Il primo designer è NIELS GUNDOFT HANSEN, danese, ha trasportato in passerella i cieli plumberti le atmosfere street di Copenhagen, attraverso un grafismo esasperato che richiama gli anni 80, con silhouette esagerate e capi oversize.

The first designer is NIELS GUNDOFT HANSEN, Danish, who has transported on the catwalk the heavy skies and street atmosphere of Copenhagen, through an exaggerated graphism that recalls the 80 years, with exaggerated silhouette and oversized clothes.
La seconda vincitrice dell’ "OTB AWARD" è ANNA BORNHOLD, che vince anche il "Modateca Deanna Award" con 3000 euro e la partecipazione al Creative Knitwear Master Course, una stilista dalla personalità vivace e solare, piena di senso dell’umorismo. L’anno scorso aveva vinto anche il Chloé Prize al Festival di Hyères, sempre con collezioni incentrate su una visione molto creativa e ironica. Il suo progetto ha stupito e divertito la giuria per il suo messaggio irriverente e la straordinaria capacità di reinterpretare la maglieria in modo alternativo.

The second winner of "OTB AWARD" is ANNA BORNHOLD, who also won the "Modateca Deanna Award" with 3000 euro and the participation at Creative Knitwear Master Course, a fashion designer with a lively and sunny personality, full of humor. Last year she also won the Chloé Prize at the Hyères Festival, always with collections focused on a very creative and ironic vision. Her project has amazed and amused the jury for its irreverent message and the extraordinary ability to reinterpret knitwear in an alternative way.
I gioielli futuristici della designer TATIANA LOBANOVA hanno meritato lo "Swarovski Award" e un premio in denaro pari a 10 mila euro. Ispirati alle strumentazioni tecniche in grado di produrre onde sonore e luminose, le sue creazioni includono parti metalliche e componenti colorate, hanno dimensioni imponenti e linee pure.

The futuristic jewels of the designer TATIANA LOBANOVA deserved the "Swarovski Award" and a cash prize amounting to 10,000 euro. Inspired by the technical equipment capable of producing sound and light waves, her creations include metal and colored components, have impressive size and pure lines.
La slovena JANA ZORNIK, con un Master in Fashion Artefact al London College of Fashion, riceve il “Swatch Award” per la sua collezione di accessori composti, realizzati con pezzi di altri oggetti e ri-assemblati secondo un gusto ed un utilizzo del tutto particolare, estremamente poetico.

The Slovenian JANA ZORNIK, with a Masters in Fashion Artefact at London College of Fashion, receives the “Swatch Award” for her collection of composite accessories, made with pieces of other objects and re-assembled according to a taste and a completely unique usage, extremely poetic.

Il "YKK Award" va invece al coreano YOUNG JIN JANG, che oltre al premio di 10k euro, vedrà esposti i propri accessori nello showroom Londinese dell’azienda. La sua collezione, "Una stanza per l'uomo" è un puzzle di elementi con cui si può giocare, creare movimenti, trovare cose e spazi inaspettati, per realizzare infine un'unico oggetto composito.

The "YKK Award" goes instead to the Korean YOUNG JIN JANG, who in addition to the € 10k prize, will show his own accessories in the London showroom of the company. His collection, "A room for the man” is a puzzle of elements with which you can play, create movements, finding things and unexpected spaces, to ultimately realize a single composite object.
Infine il "Generali Future Award" è stato vinto da JUSTIN SMITH, di professione designer di cappelli e già vincitore delle passate edizioni, le cui creazioni sono attualmente ospitate nei musei in tutto il mondo e vestono Angelina Jolie e molte altre star sia nella vita privata che nei film.

Finally, the "General Future Award" was won by JUSTIN SMITH, a designer of hats and winner of the previous editions, whose creations are now in museums around the world and dress up Angelina Jolie and many other stars both in private life that in the movies.
ITS Fashion Show, sfilano le creazioni dei giovani talenti (FOTO)

Posted on 17 luglio 2016 by Pulvio Enrico Bullo in ATTUALITÀ, CULTURA, GALLERIA FOTOGRAFICA, IN PRIMO PIANO, SPETTACOLI

17.7.16 | 22.45 – Il Salone degli Incanti si veste anche quest'anno di colori sgargianti e riflettori da showbiz. 41 finalisti, 21 nazioni rappresentate, 935 progetti iscritti: è una serata emozionante e piena di ispirazioni quella che conclude la quindicesima edizione dell’International Talent Support: una serata in cui, come ricorda Barbara Franchin – la madre illuminata della competizione – “tutti i finalisti sono vincitori e tutti ora fanno parte della grande famiglia di ITS”.
Oltre la festa, i nomi: la vincitrice acclamata del premio ITS Fashion Award è la neozelandese Mayako Kano, che riesce a stupire la giuria con il tepore dei toni e le trame raffinate dei capi proposti. Accanto a lei la tedesca Anna Bornhold conquista l’OTB Award (pari merito assieme a Niels Gundoft Hansen) e ottime anche un premio fuori passerella; le sue creazioni stupiscono e divertono – corpi sessualmente non definiti in abiti provocatori che mimano oggetti d’uso comune e rimandano zoomorfi.
Non è l’unica pluripremiata: Helen Kirkum, inglese, si presenta con entusiasmo molto poco “british” quando le viene assegnato l’ITS Accessories Award (10 mila euro); ottiene le sue proposte nel segno del riutilizzo, tanto che convince anche la giuria del Vogue Talents Award a nominarla meritevole del premio omonimo.

Tra i gioielli – parte fondamentale della proposta di ITS – spiccano i nomi della kazaka Tatiana Lobanova (Swarovski Award) e della tedesca Sari Rathe (ITS Jewelry Award): quest’ultimo lancia la sua proposta al pubblico presente, con pietre preziose dai toni delicati in grado di caratterizzare – anzi di più, di definire – la persona che le indossa.

L’Italia è degiamente rappresentata per quanto riguarda la sezione Artwork, grazie alle curiose creazioni di Marco Baitella: italiano si, ma educato al Royal College of Art di Londra, Baitella sembra avere una predilezione per gli oggetti smontati, rimontati, sezionati e in analisi, per la pastasciutta e il colore sgargiante.
Cala il sipario, ma per "gli abitanti di Utopia" (i 41 creativi ospiti della competizione triestina) inizia il vero lavoro: un percorso fatto di scambi e contatti, di progetti e nuove sfide all'inegna del cambiamento.
MODA / VINCE LA NEOZELANDESE KANO

I colori del paradiso incantano Its 2016

Ad aggiudicarsi ieri sera il premio più importante sulla passerella di Its, edizione quest’anno presentata a sorpresa da Barbara Franchin (ideatrice della manifestazione), l’«Its Fashion award» (10mila euro), è stata la neo-zelandese Mayako Kano con la sua collezione che sicuramente non è passata inosservata, soprattutto per i materiali raffinati e i colori pastello che hanno inebriato il Salone degli incanti.
TAVOLA ROTONDA

Nasce il progetto Made in Italy
Sarà la rete dei nuovi talent
Nasce il progetto "Made in Italy". Sarà la rete dei nuovi talenti. Carlo Capasa ha anticipato per l'anno prossimo l'inizio di un progetto, rete sinergica tra istituzioni che sostengono il sistema moda e il futuro del made in Italy, ha inoltre aggiunto. "Le nuove generazioni stanno cercando di voler prendere l'innovazione digitale ma stanno anche cercando di voler prendere la cultura della moda. Le nuove generazioni stanno cercando di voler prendere la cultura della moda."

Carlo Capasa


Domenica 17 luglio 2016

IL PICCOLO - 17/07/16 - Italy

TAVOLA ROTONDA

Nasce il progetto Made in Italy
Sarà la rete dei nuovi talent

Carlo Capasa


Domenica 17 luglio 2016

IL PICCOLO - 17/07/16 - Italy

TAVOLA ROTONDA

Nasce il progetto Made in Italy
Sarà la rete dei nuovi talent

Carlo Capasa

I PREMIATI

GENERALI FUTURE AWARD

JUSTIN SMITH (Inghilterra)

JEWELRY PRIZES

Swarovski Award
TATIANA LOBANOVA (Kazakistan)

Its Jewelry Award
SARI RATHHEL (Germania)

ARTWORK PRIZES

Swatch Award
JANA ZORNIK (Slovenia)

Its Artwork Award
MARCO BAITELLA (Italia)

ACCESSORIES PRIZES

YKK Award
YOUNG JING JANG (Sud Corea)

Its Accessories Award HELEN KIRKUM (Inghilterra)

FASHION PRIZES

OtB Award
NIELS GUNDOFT HANSEN (Danimarca)

Its Fashion Award MAYAKO KANO (Nuova Zelanda)

FASHION OR ACCESSORIES PRIZE

Vogue Talent Award HELEN KIRKUM (Inghilterra)

FASHION PRIZE

ANNA BORNHOLD (Germania)
Il catalogo di ITS 2016, quindicesima edizione della rassegna triestina.

Trieste è una città magica, si affaccia sul mare pronta a ricevere chi arriva, come a salutare chi parte. Un posto che da secoli è punto di contatto tra Oriente e Occidente in uno stratificarsi di storie, culture, lingue che l’hanno reso multietnica, tanti e tanti decenni prima che venisse inventata questa parola. Qui, protetta dai monti alle spalle e con lo sguardo che si perde all’infinito davanti, la
tua anima si mette comoda. Specie all’ora del tramonto quando i palazzi fronte mare si tignono per qualche istante di un rosa irresistibile.

E siccome qualcuno ha detto che la perfezione non è di questo mondo, poi ha inventato la bora, il vento che da queste parti può sfiorare anche i 200 all’ora. Ma, per fortuna, non in estate. E non nell’ultimo week end quando per il quindicesimo anno consecutivo ITS (acronimo di International Talent Support) ha raccontato il futuro della moda. A sognare questo evento e poi volerlo e realizzarlo è Barbara Franchin, ragazza con una carica di energia contagiosa che ama definirlo un sismografo (clickando qui leggete come lei stessa l’ha raccontato sul nostro ultimo Amica International). E con lei la sua crew: tutti sorridenti e tutti efficienti (tanto da perdonargli le infradito).

ITS seleziona da un monte di portfolio, anno dopo anno, i migliori talenti della moda e poi anche degli accessori, dei gioielli e dell’arte. Per farlo agisce a 360 gradi, scrutando le scuole di tutto il mondo e poi, per un week end porta tutti qui. A nutrirsi di questa bella energia vengono addetti lavori, grandi stilisti, leader di imprese innovative, più modestamente noi giornalisti. Insomma gente che ha volgla di stupirsi. E stando ai frequentatori abituali accade sempre. Io ci sono andato per la prima volta e ora conto i giorni per tornare. (Lo dicono anche gli sponsor istituzionali come ministeri, regione o di altro genere come Renzo Rosso, le assicurazioni Generali o Illy).

Che cosa mi ha stupito? Abbiate la pazienza di scendere lungo questo post e cerco di raccontarvelo con qualche foto (fatta con smartphone) e parole, spero, non retoriche.
Nell’archivio di ITS sono custoditi anche i portfolio dei partecipanti, alcuni dei quali sono più seducenti persino dei lavori realizzati.
Sono chiusi, in ordine perfetto, nelle scatole che vedete dietro. Quello in basso a sinistra è dello stilista Peter Pilotto quando era studente.

Sono alcune stanze all’ultimo piano (quarto per la precisione) di un palazzo di aspetto borghese e architettura ottocentesca di lato rispetto al mare. Una targa ricorda che tra queste mura ha vissuto il grande scrittore Ivo Andric (e il suo Ponte sulla Drina è un libro che rileggo sempre con piacere). Una costruzione severa, dall’atmosfera quasi perbenista che, scalino dopo scalino (specie a luglio non finiscono mai), viene lacerata dall’archivio di ITS (o ITS Archive come vocazione internazionale impone).
Scoppia di materiale, idee, sogni, creatività ed energia. È un po' come la caverna di Alì Babà. Varcata la soglia si entra in un altro mondo. Qui, appena ho ripreso a respirare con regolarità, ho capito bene di essere entrato in *Utopia* ovvero in quel libero stato della creatività e dell'amore che Barbara Franchin mi aveva promesso al momento dell'invito. Ero a *Trieste*, ma galleggiavo tra materiali, soluzioni sorprendenti, colori e, soprattutto, voglia di vivere. Bisogna venire qui a curiosare per ore e ore per sintonizzarsi su visioni innovative. E, infatti, c'è molta gente del fashion system che consulta (e se m'è stata leggendo qualche sponsor potenziale si faccia sotto: fossi milionario gli darei volentieri un bel contributo). E poi l'emozione più forte è stata conoscere i ragazzi, i finalisti di questo 2016, che raccontavano i loro progetti.

Quattro lavori dei finalisti della sezione Accessori per l'edizione 2016. In alto da sinistra, in senso orario: cappello (di ispirazione etnica) del ventiduenne paraguayan Le Roni Sachelaridi; borsa (ispirata alla taranta) della ventiduenne pugliese Ilaria Fiore; sneaker (con materiale riciclato) della ventiquattrenne inglese Helen Kirkum (è la vincitrice); sex toy (che coniuga tradizione a sovversione) della venticinquenne cinese Biyuan Zhang.
Ne ho messi solo quattro e solo degli Accessori, la parte che mi ha colpito di più. Ma ho passato tutto il tempo possibile, prima seduto a un tavolino vis a vis con ognuno dei finalisti di ogni sezione e poi, quando si è aperta la mostra, prima della sfilata finale, a sentirlì raccontare davanti ai lavori. Materiali innovativi, spesso riciclati, insersioni tecnologici e il desiderio di fare sempre un passo avanti. Le loro parole sono potenti, e le idee quasi sempre più belle delle realizzazioni. Se ho capito qualcosa nelle giornate passate qui, quello che conta è l’investimento sul talento.

Non bisogna pensare a chi è pronto a entrare nel mercato. ITS, e quanto mi piace la filosofia di Franchin & compagnia, cerca quelli che lo possono cambiare: ad esempio Demna Gvasalia. È il signore con il cappellino qui sotto, vincitore della quarta edizione, fondatore del brand Vetements e, dallo scorso autunno, guida creativa di Balenciaga (qui leggete una sua intervista su Amica International). C’era anche lui, tra i giurati.

L’ho visto andare in giro in gruppo con la crew come funziona per i creativi del momento. E si notavano, soprattutto grazie a quella che sembra la leader di tutti loro: si chiama Lotta Volkova ed è una vera lottacontinua, piena di carisma e di energia. Russa, vive a Parigi, dopo aver studiato a Londra: nel suo sguardo ha quella luce che rende il suo popolo seducente e imprevedibile, ma anche la determinazione di un ufficiale zarista o dell’Armata Rossa. Ma in una gerarchia rigorosamente matriarcale. Quando si muove ha una carica che fa pensare a una nuova Carine Roitfeld. A Trieste era un po’ uno spettacolo nello spettacolo.
Anche se il vero trionfo è stata la sfilata, qui sotto quattro immagini prese al volo, un po’ sporche ma che danno bene il senso. È il momento finale, dopo solo la festa che segue la premiazione a Marco Baitella (italiano, 26 anni) per l’artwork, Sari Rathel (tedesca, 27 anni) per i gioielli, Helen Kirkum (inglese, 24 anni) per gli accessori e Mayaka Kano (neozelandese, 32 anni) di cui sotto sotto vedere l’intera collezione.

Certo c’è la voglia che tutto si fermi, che questa bolla di bellezza si dilati all’infinito. Di scoprire ancora meglio i talenti. A me, oltre a quelli dei vincitori (soprattutto quello per la moda) mi sono piaciuti i lavori di Olesya Serchenko (russa, 34 anni) e Niels Gundolf Hansen (danese, 29 anni) nella moda: di Biyuan Zhang (cinese, 25 anni), Isabel Helf (austriaca, 26 anni) e Ilaria Fiore (22 anni, italiana). Quest’ultima è la prima nostra connazionale che da anni arriva in una finale: spero di buon auspicio. Intanto Barbara Franchin ha annunciato che dal 2017 ci sarà anche un ITS Made in Italy.

Trieste vale davvero il viaggio: al prossimo anno.
Quattro istanti della sfilata, sotto la collezione vincitrice di Mayaka Kano (la foto è bella perché me l’ha mandata ITS).
ITS festeggia in bellezza i suoi 15 anni

International Talent Support (ITS), il concorso per giovani designer di Trieste, festeggiava in questa edizione il suo 15° anniversario. L’occasione per la manifestazione, che si svolge ogni anno in luglio, di tracciare un bilancio della sua storia e dell’evoluzione della creatività in quest’ultimo decennio.

Barbara Franchin, al centro, con alcuni finalisti della 15ma edizione di ITS - ITS2016

Più giovane del francese Festival di moda di Hyères, l’ITS si è imposto in 15 anni come un appuntamento fondamentale per la creatività mondiale e come un formidabile trampolino di lancio per gli stilisti in erba. Fondato nel 2002 da Barbara Franchin, che gestisce il concorso col pugno di ferro attraverso la società Eve, la manifestazione, totalmente indipendente, si finanzia unicamente con il sostegno degli sponsor.
Appoggiata fin dall’inizio dal fondatore di Diesel, Renzo Rosso, partner storico che sponsorizza in particolare la parte di concorso dedicata alla moda, l'ITS ha saputo diversificarsi lanciando 10 anni fa il concorso dedicato agli accessori grazie alla partnership avviata con il gruppo giapponese specializzato in cerniere YKK e, 5 anni fa, proponendo il concorso dedicato ai bijoux con il supporto di Swarovski.

A queste 3 categorie si è aggiunto nel 2014, su impulso del nuovo partner Swatch, il premio 'ITS Artwork' dedicato alla creatività pura.

"Abbiamo cercato la bellezza e l'abbiamo trovata, creando 15 anni fa uno spazio dove la creatività potesse esprimersi in completa libertà", spiega Barbara Franchin, che alimenta tutto l’anno “la famiglia ITS”, una rete di 550 talenti costruita nel corso degli anni.

L'ideatrice e organizzatrice del concorso ha inoltre riunito gli eccezionali archivi di questa avventura, fatti di 16.000 progetti di candidature arrive a Trieste dal 2002 a oggi.

"In 15 anni, ITS si è trasformato in una sorta di sismografo della creatività. Abbiamo registrato, per esempio, la crescita dei designer cinesi. Ne erano candidati 120 di loro, contro i 12 della nostra prima edizione", racconta Barbara Franchin, sottolineando anche come non meno del 18% dei candidati provengano da scuole inglesi.


“Gli stilisti di oggi hanno un approccio più sano e realistico. Il loro presente è pieno di passato e futuro e privilegia i modelli oversize, i grandi volumi, il patchwork e le costruzioni ibride”, conclude Barbara Franchin, mentre annuncia un nuovo progetto, i cui dettagli saranno svelati nei prossimi mesi.

Chiamato “ITS Made in Italy”, il progetto sarà messo a punto in collaborazione con le istituzioni della moda italiana Camera Nazionale della Moda (CNMI), AltaRoma e Pitti Immagine, per dare maggiore visibilità ai finalisti di Trieste.
La neozelandese Mayako Kano vince l'"ITS Fashion Award 2016"

La giovane stilista neozelandese Mayako Kano si è aggiudicata a Trieste l'"ITS Fashion Award", nella 15a edizione di ITS-International Talent Support, piattaforma creativa per il design nei campi fashion, accessori, artwork, gioielli.

A pari merito, sempre nella sezione 'Fashion', alla tedesca Anna Bornhold e al danese Niels Gundtoft Hansen è andato invece l'"OTB Award" che include uno stage da Renzo Rosso. Ad Anna Bornhold è andato anche il premio fuori passerella 'ModaTea Deanna Award'.
Due riconoscimenti per l’inglese Helen Kirkum che si è aggiudicata l'"ITS Accessories Award' e, fuori passerella, il "Vogue Talent Award", che prevede visibilità sulla rivista "Vogue". Sempre negli accessori, il sudcoreano You Jung Jang si è aggiudicato l'"YKK Award". Per i gioielli, lo 'Swarovski Award' è andato alla kazaka Tatiana Lobanovai e l'"ITS Jewelry Award' alla tedesca Sari Rathel.

L’italiano Marco Baitella si è aggiudicato l’"ITS Artwork Award', mentre lo 'Swatch Award' è andato alla slovena Jana Zornik. Al cappellaio inglese Justin Smith è andato il premio 'Generali Future Award'.
Its fa squadra con la Camera e svela i vincitori 2016

La stilista neozelandese Mayako Kano (nella foto) si è aggiudicata a Trieste l'Its Fashion award, nella 15esima edizione di Its, International Talent Support, contest nei settori fashion, accessori, artwork, gioielli. Vincitori a pari merito dell'Otb award, che include uno stage nel gruppo di Renzo Rosso, sono stati la tedesca Anna Bornhold e il danese Niels Gundøft Hansen.

Alla Bornhold è andato anche il premio fuori passerella Modateca Deanna Award. L'inglese Helen Kirkum porta a casa l'Its Accessories award. Sempre negli accessori, il sudcoreano You Jung Jang si è aggiudicato l'Ykk award.
Per i gioielli, lo Swarovski award è andato alla kazaka Tatiana Lobanovai e l'Its Jewelry award alla tedesca Sari Rathel.

A rappresentare l'Italia in un contest da sempre molto internazionale, che in passato ha premiato anche Demna Gvasalia, nuovo direttore creativo di Balenciaga, ci ha pensato Marco Baitella che si è aggiudicato l'Its Artwork award, mentre lo Swatch award è stato vinto dalla slovena Jana Zornik.

In più, oltre ai premi, l'ideatrice del contest, Barbara Franchin, ha anche annunciato che, rispettando il link con il mondo produttivo che da sempre contraddistingue Its, sarà lanciata una collaborazione con la Camera Nazionale della Moda Italiana tutta nel segno del made in Italy.

All'evento era presente anche Carlo Capasa, presidente di Cnmi, che ha confermato la collaborazione i cui contenuti saranno svelati in futuro.

an.bi.
La giovane stilista neozelandese Mayako Kano si è aggiudicata la 15esima edizione dell’Its Fashion Award di Trieste, il contest ideato da Barbara Franchin e dedicato alle giovani promesse del fashion, degli accessori, dell’artwork e dei gioielli. L’Otto Award, premio sponsorizzato dalla holding di Renzo Rosso, è andato a pari merito alla tedesca Anna Bornhold e al danese Niels Gundoft Hansen. Due riconoscimenti per l’inglese Helen Kirkum, che si è aggiudicata l’Its Accessories Award e, fuori passerella, il Vogue Talent Award. Sempre negli accessori, il sudcoreano You Jung Jang si è aggiudicato il Ykk Award. Per i gioielli, lo Swarovski Award è andato alla kazaka Tatiana Lobanovai e l’Its Jewelry Award alla tedesca Sari Rathel. L’italiano Marco Baitella si è aggiudicato l’Its Artwork Award, mentre lo Swatch Award è andato alla slovena Jana Zornik. Dieci i vincitori su un totale di 38 finalisti, che hanno calcolato le passerelle triestine sabato sera. Il montepremi complessivo in palio era di 100mila euro.
ITS 2016, i vincitori sono...

A Trieste icone affermate della moda e talenti emergenti si sono dati appuntamento per un contest ad altissimo grado di creatività. Tra gioielli futuristici e abiti con microchip trionfa la poesia del nuovo che verrà.

Per l'ennesimo anno Trieste per è diventato per un fine settimana l'epicentro del futuro della moda. Si è appena concluso l'ITS—International Talent Support, un contest dove studenti provenienti da più di 80 scuole di moda di tutto il mondo si sfidano per trovare il proprio posto nel fashion biz. Un'edizione speciale, con addirittura una app dedicata creata per l'occasione, che celebra un traguardo importante: 15 anni di ITS.

Barbara Franchin è la mente che fin dall'inizio ha fortemente creduto con in questa fortunata manifestazione, con il supporto immancabile di Renzo Rosso e la sua Only The Brave. La ricerca del talento scandaglia le onde creative che arrivano da tutto il pianeta, un lavoro lunghissimo e complesso che ha il suo apice nella sfilata finale. Le categorie in gara sono 4: Fashion, Accessorries, Jewelry e Artwork, messe al vaglio da una giuria che unisce diversi mostri sacri del settore.
La collezione Reverse Fade della vincitrice ITS 2018 Myako Kano

LEGGI ANCHE

ITS 2015: Vince Paula Knorr

In cattedra per questa edizione abbiamo visto, tra i tanti, Demna Gvasalia, direttore artistico di Balenciaga e Fondatore della it label Vetements (nonché vincitore di ITS 2004), Carlo Capasa, Presidente della CNMI, Nicola Formichetti, direttore artistico di Diesel, Valerie Steele, Direttrice del Museo del Fashion Institute of Technology, e Silvia Venturini Fendi, Presidente di AltaRoma.

Un dream team di eccezione che ha studiato con attenzione ogni progetto fin nei minimi dettagli, ben consapevole della responsabilità delle proprie scelte. A vincere l’award più ambito, quello del fashion, è stata Mayako Kano (nella gallery dedicata trovate tutti i look), una timida quanto talentuosa ragazza della Nuova Zelanda, che ha portato in passerella una collezione poetica e sartoriale, un vero raggio di sole in mezzo a tanti look postatomici. Il tema di quest’anno era UTOPIA, un obiettivo beneaugurante che auspica a trovare nuovi designer che riescano a coniugare creatività, coolness e sostenibilità. E ce lo auguriamo anche noi.
TUTTI I VINCITORI DELL'EDIZIONE ITS 2016:

ITS FASHION Award (€10,000): Mayako Kano

OTB Award (€3,000 + stage): Niels Gundtoft Hansen e Anna Bornhold

ITS ACCESSORIES Award (€10,000): Helen Kirkum

YKK Award (€10,000 + distribuzione da parte dello showroom YKK London): Young Jin Jang

ITS ARTWORK Award (€10,000): Marco Baitella

SWATCH Award (€10,000 + 6 mesi di lavoro allo Swatch LAB di Zurigo): Jana Zornik

ITS JEWELRY Award (€10,000): Sari Rathel

SWAROVSKI Award (€10,000): Tatiana Lobanova

GENERALI FUTURE Award (premio + prodotto assicurativo): Justin Smith
Lo scorso week-end, all'edizione ispirata a Utopia di ITS, c'erano la torta – gigante – e gli applausi – scrosciati –, un trionfo importante da festeggiare – 115 anni – e c'era una protagonista – Barbara Franchin, curatrice e mentore di International Talent Support, che ha posizionato Trieste e il concorso che qui si celebra ogni anno, a luglio, nelle agende dei talent scout della moda provenienti da tutto il mondo.
E poi c’era, al gran completo, la ITS Family, con cui Barbara ha voluto in ogni istante dell’edizione numero 15 di ITS condividere la gioia, i meriti, l’entusiasmo di essere giunti fino a qui. “Non si fa niente da soli” ci ricorda ancora una volta, tra un’intervista concessa a un giornale internazionale e un consiglio dato a un giovane stilista sul portfolio.

Essere a Trieste per la finale 2016 del concorso cui ogni studente di moda seguì di prendere parte significa vedere con i propri occhi una magia che si rinnova: nell’atmosfera di festa e di condivisione di sogni e speranze, nella lucidità con cui il lavoro dei giurati sui portfolio dei finalisti “fotografa” le tendenze, le idee, le visioni della giovane generazione creativa, nell’inventiva pura e sublime di ogni singolo finalista, che nei prossimi mesi, come regolarmente accaduto in passato, diventerà protagonista nelle grandi aziende della moda.

La connessione con il mondo produttivo è una delle prerogative che rende ITS un vero e proprio trampolino di lancio per la carriera di molti designer. Ne è un esempio l’entusiasmo con cui Renzo Rosso, partner dell’Utopia (questo il tema dell’anno) ITS fin dalla prima edizione, ha scelto di premiare con un ex-sequae due stilisti che avranno anche la possibilità di fare un’esperienza lavorativa in uno dei brand del gruppo O1B.

I due vincitori sono Niea Gundorf, Hasen e Anna Bornhold, danesi e ispirati dai ragazzi sullo skateboard per le strade di Copenhagen il primo, tedesco e fiducioso che “baciano un ranechico si può trovare il grande amore” la seconda (che con questa collezione ha vinto anche il premio ModaTea Deanna).

La designer danese si ispira alle favole ed è una favola che prende il via da lentano anche quella della vincitrice di ITS Fashion Collection of the Year Mayuko Kano, aocedese, che nella sua collezione ha giocato con sovrapposizioni maestose e surreal in una sovversione del senso di nuovo e vecchio. Il passato ha ispirato anche la vincitrice del premio dedicato agli accessori, Helen Kirkum, britannica che si è concentrata sulla ricerca di sneakers usate cui dare nuova vita in un lavoro di riciclo artigianale e creativo che le è valso anche il Vogue Talents Award. Nella categoria accessori, il premio YKK è andato a Youngjin Chang, dalla Corea del Sud, con una capsule collection di accessori ispirati al cubo di Rubik.

La categoria Gioielli ha visto la vittoria di Sari Rathel, dalla Germania, con un’interessante riflessione sul tema della costruzione del concetto di genere: i suoi gioielli permettono di “modificare” i connotati per indossare l’identità che più ci si sente in quel momento. Un’idea anche la collezione della designer del Kazakhstan Tatiana Lobanova, che ha preso il via dalla meccanica dei quanti per riflettere sulla meccanica dei pensieri e dei sogni: a lei è andato il premio speciale di Swarovski.

L’ultimo premio (in ordine di fondazione) è dedicato alla sezione Artwork, nato tre anni fa con il contributo di Swatch: qui a vincere è stato l’italiano Marco Beattella, per il quale “Utopia è una dimensione non definita che cresce nella mia immaginazione, una città ove i muri sono dipinti di memorie”, mentre il premio speciale Swatch è andato alla slovena Jana Zornik che nella sua opera d’arte ha definito Utopia come “una reinvenzione del mondo e delle sue regole”.
Tra collezioni capaci di trascendere la distanza tra abbigliamento e accessori come quella dell’italiana Ilaria Fiore, studi di calzature ispirate a un banalissimo delizie come quello allestito dalla taiwanese Chu-Ting Lee, estetizzazioni sovversive di oggetti fetiscismi firmate dalla cinese Biyuan Zhang, sono stati tantissimi i finalisti che sembrano destinati a grandi successi.

Per tutti loro vale il consiglio di Lotte Volkova, stylist di Vetements: "Al di là di essere vincitori o meno, l’esperienza di incontrare gli altri designer e i professionisti del settore è il vero traguardo. L’importante è avere un messaggio chiaro da comunicare al mondo e con passione”.

Carlo Capasa, Presidente di Camera Nazionale della Moda Italiana, ha elencato invece per Vogue.it le caratteristiche necessarie per poter fondare il proprio brand:

“Un’identità chiara, un CEO per gestire le operazioni, una produzione eccellente, un approccio digitale e un grande coraggio”.

Per i finalisti 2016, a mostrare la via di come mescolare creatività e business era presente Justin Smith Esquire, parte della famiglia ITS e creatore di cappelli straordinari come quello scelto per Maleficent da Angelina Jolie; a lui è stato assegnato il Premio Generali che sostiene creatività e innovazione.
ITS CONTEST 2016: IL VIRUS DELLA RINASCITA

Il 15 e 16 Luglio si è svolta a Trieste ITS contest 2016, edizione numero 15. Noi c'eravamo e abbiamo anche intervistato la creatrice Barbara Franchin.

di Andrea Batilla

Siamo stati a Trieste all’ultima edizione di ITS contest 2016, International Talent Support, per la prima volta. Il concorso internazionale per giovani designer di moda donna, uomo, accessori e gioielli è arrivato alla sua quindicesima edizione.

In questo lunghissimo articolo vi raccontiamo cos’è ITS, chi ha vinto quest’anno e cosa ha vinto, chi erano i membri della giuria, quali sono stati i finalisti che hanno fatto strada nel mondo della moda oltre a un’intervista a Barbara Franchin, mitica creatrice del premio.
È importante che leggete tutto con attenzione perché su ITS c'è una forte mitologia, in parte vera, in parte falsa. E qui finalmente capirete tutto.

---

**COS'È ITS**

ITS è un progetto di scouting di nuovi talenti nella moda che quest'anno ha avuto 41 finalisti che sono stati selezionati dopo la visione di 935 portfolio provenienti da 78 Paesi, con 200 scuole coinvolte da 53 nazioni diverse.

Il focus di ITS è su un tipo di creatività libera e con ancora nessuno schema commerciale. Secondo la sua fondatrice Barbara Franchin ITS deve poter offrire visibilità e occasioni di lavoro a chi usa la propria forza creativa in una maniera pura.

---

**CHI HA VINTO L'EDIZIONE 2016**

**ITS Fashion Award** (collezione donna) Mayako Kano vince 10.000 Euro

**OTB Award** (collezione uomo) Niels Gundtoft Hansen & Anna Bornhold vincono 5.000 Euro ciascuno più una internship in un brand del gruppo

**ITS Accessories Award** (collezione accessori) Helen Kirkum vince 10.000 Euro

**YKK Award** (collezione accessori) Young Jin Jang vince 10.000 Euro e la possibilità di esporre la collezione nello showroom di Londra YKK

**ITS Artwork Award** Marco Baitella vince 10.000 Euro

**Swatch Award** Jana Zornik vince 10.000 Euro e contratto retribuito di 6 mesi alla Swatch di Zurigo

**ITS Jewelry Award** Sari Rathel vince 10.000 Euro

**Swarovski Award** Tatiana Lobanova vince 10.000 Euro

**GENERALI FUTURE Award** Justin Smith vince un prodotto assicurativo pensato su misura per il suo business

**Modateca Deanna Award** Anna Bornhold vince 3.000 Euro e la partecipazione al master in maglieria CKM

**Vogue Talents Award** Helen Kirkum vince la pubblicazione di uno shooting su vogue.it e sul supplemento Vogue Talents
CHE FINE HANNO FATTO (ALCUNI) EX FINALISTI

Fabrizio Talia ha lavorato per GALLIANO, DIOR, MOSCHINO, DOLCE & GABANNA e adesso è Head of Collection da ROSELLA JARDINI

Slobodan Mihajlovic è stato textile designer per ROBERTO CAVALLI e VETEMENTS

Demna Gvasalia ha lavorato per MAISON MARGIELA e LOUIS VUITTON. Adesso è direttore creativo di VETEMENTS e BALENCIAGA

Christoph Froehlich ha lavorato per DIESEL e PUMA e adesso è Design Director di ADIDAS ORIGINALS

James Long è Menswear Creative Director di ICEBERG

Aitor Throup ha fatto collaborazioni con STONE ISLAND, C.P. COMPANY, UMBRO, è Creative Director di KASABIAN e creative consultant per G-STAR

Andrea Cammarosano ha lavorato per WALTER VAN BEIRENDONCK e ICEBERG e adesso ha una sua collezione

Courtney McWilliams è Design Director for GIVENCHY

Katy Reiss è Art Director e Senior Stylist per Lanvin

CHI ERANO I GIURATI DI QUESTA EDIZIONE

Demna Gvasalia – Artistic Director BALENCIAGA e Fondatore & Designer VETEMENTS

Carlo Capasa – Presidente CNMI – Camera Nazionale della Moda Italiana

Iris Van Herpen – Fashion Designer

Nicola Formichetti – Diesel Artistic Director

Valerie Steele – Direttrice e Curatrice Responsabile del Museo del Fashion Institute of Technology

Sarah Mower – Fashion Journalist, British Fashion Council’s Ambassador for Emerging Talent e co-chair of the BFC NEWGEN

Colin McDowell – Fashion Writer e fondatore Fashion Fringe

Silvia Venturini Fendi – Presidente, AltaRoma
Marie Claire Daveu – Responsabile Sostenibilità e Affari Esteri Istituzionali – Gruppo Kering

Riccardo Vannetti – Tutorship Director, Pitti Immagine

Vivienne Becker – Esperta Internazionale di Jewelry, Storica ed Autrice

Floriane de St Pierre – Fondatrice e direttrice FSPSA

Sara Maino – Senior Editor Vogue Italia e Vogue Talents

Simone Marchetti – Fashion Editor D.Repubblica.it, La Repubblica, Repubblica.it

Angelo Flaccavento – Independent Fashion Critic and Curator

Deanna Ferretti – Imprenditrice

Kei Kagami, – Fashion Designer

Barbara Franchin – ITS Director e Supervisor.

LA NOSTRA INTERVISTA A BARBARA FRANCHIN

Comincio col rivolgerti una domanda che ti in conferenza stampa hai fatto a Riccardo Vannetti, Silvia Venturini Fendi e Carlo Capasa: che cosa succederà secondo te alla moda nei prossimi 10 anni.

Credo che ci sarà un rinnovamento totale, un cambio generazionale radicale. Un primo assaggio importante a mio avviso è stato il passaggio da Valentino a Chiuri e Piccioli: due bravissimi professionisti che avevano lavorato nell’azienda seriamente e a lungo. Con Gucci è successso di nuovo. Credo e spero che la figura dello stilista in questo modo venga demitizzata. Spero che si torni ad una dimensione di lavoro, di normalizzazione della professione. Bisogna rallentare. Assaporare quello che si sta facendo dando più valore. Anche l’unificazione delle sfilate uomo e donna è una dimostrazione che il sistema si sta riaffermando, sta eliminando ciò che era inutile.

Uno dei fenomeni più nuovi ma anche più discussi e divisi degli ultimi tempi è Vetements che tu conosci bene perché Demna Cvasalia ha vinto la terza edizione di ITS. Che cosa ne pensi?

Quello che dicono di lui è che copia o rielabora qualcosa di esistente. È la verità. Le sue rielaborazioni o le sue collaborazioni sono un modo per rendere evidenti delle incongruità del sistema, in maniera dichiarata e cosciente. Se c’è una necessità così forte di parlare del suo lavoro è perché esiste un vuoto tremendo nella moda, soprattutto a livello intellettuale. Quando la finanza ha preso il sopravvento sulla
soprattutto a livello intellettuale. Quando la finanza ha preso il sopravvento sulla parte creativa si è creato un corto circuito negativo, un malfunzionamento. Demma lo sta in qualche modo rendendo chiaro. Di lui posso dire che è la stessa persona che ho incontrato 12 anni fa: timida, a volte insicura e fragile ma anca forte e preciso.

Una cosa straordinaria che fate a ITS è analizzare il contenuto di tutti i lavori che vi arrivano cercando di trarne una sintesi per capire in quali direzioni si sta muovendo la creatività. Nei vostri report per esempio parlavate di genderless già dal 2008. Quali nuove linee di ricerca vedete per il futuro.

Quando per la prima volta abbiamo visto dei progetti il cui tema era il genderless non riuscivamo a capire che cosa stesse succedendo. Il termine genderless non esisteva. Adesso c'è una richiesta di inclusione, di unità. Una risposta molto forte alla situazione politica mondiale. Nel trend report di quest'anno cerchiamo di spiegarlo molto bene citando le parole di decine di ragazzi che ci hanno inviato i loro progetti. Parlo tutti di pace. Tutti.

Durante la conferenza stampa alla quale hanno partecipato i vertici della cittadina, Camera nazionale della Moda Italiana e Pitti Immagine avete accennato brevemente al nuovo progetto ITS Made In Italy. Ce ne vuoi parlarne?

È un progetto che è stato immaginato per dare un supporto forte ai vincitori di ITS. I 4 vincitori degli ITS Award verranno seguiti da brand italiani e con loro si confronteranno su che tipo di collezione di abbigliamento, accessori o gioielli verranno create per la prossima edizione di ITS. La tutorship gli permetterà di usare il know how, i materiali e la infrastruttura tipica del Made in Italy avvicinandoli al nostro mondo. Potranno poi mostrare queste collezioni a Roma, Firenze e Milano, nei luoghi conosciuti a questo. In qualche modo stiamo cercando di costruire un'alaenza. Siamo sempre stati percepsi come indipendenti, distanti, diversi. E noi stessi ci sentivamo a volte senza patria. Ma la verità è che siamo italiani e che abbiamo molta voglia di condividere. L'apertura che c'è arrivata dal cambio di interlocutori ai vertici delle istituzioni è stata straordinaria. Continueremo a essere strani, strani come Trieste, una città con tanto vento e con la più alta percentuale di matti in Italia. Ma da oggi, dopo tanto tempo, ci sentiamo più compresi.

---

E INFINE

In effetti l’aria che si respirava a Trieste era straordinaria: un’idea di caos perfettamente organizzato, un vero momento di scambio che avveniva a ogni ora del giorno e della notte tra persone provenienti dai 5 continenti, una sensazione di essere ospitati in un posto protetto, tranquillo, bellissimo, senza pressioni di orari, di esequi diplomatici, di riflessioni commerciali.
ITS è un virus che il sistema Italia ha tenuto valutamente lontano per molto tempo per paura di essere contagiato, non avendo ancora trovato un rimedio al radicalismo creativo. Ma è nello stesso tempo la formula dell'antidoto al virus.

ITS riesce a convogliare i messaggi disordinati, stratificati e a volte poco inteligibili di una schiera di giovani designer verso il mercato del lavoro, attriando sponsor privati e istituzionali, stampa nazionale e internazionale, attraverso un vero e proprio lavoro di traduzione che è esattamente quello che manca alla azienda in questo momento.

ITS è molto di più di un concorso con dei premi. È una riflessione continua sul rapporto tra autore e mercato, tra armature bioniche e felpe serigrafate, tra fantasia e realtà.

Quello che serve è che il virus invada il sistema Italia provocando una febbre altissima, quasi mortale, per poi lasciare sul campo un'idea di resurrezione creativa, o per meglio dire di rinascimento, che forse ancora manca.
Tecnologico, a colori e unisex
l’ultima generazione dello stile

A Trieste l’International Talent Support per giovani stilisti e designer

La Stampa - 18/07/2016 - Italy
Justin, il “Cappellaio Matto”
“Aiuto a valorizzare l’identità”

Vince a Trieste nel 2007, oggi lavora per il cinema

Ero uno studente con le idee poca chiare, emozionato
to dal vivere in una città così bella. Sono salito sul
duplice due volte e ho piantato.

A Trieste da sempre è
un’atmosfera unica, real-
mente concentrata nei rag-
gazzi e senza le strutture
delle grandi capitali della
moda, ti godono la
cura dei dettagli e per la tu
creatività, senza pensare ai
riservisti commerciali.

Per essere un cappello è im-
tente conoscere la personalità
di chi indoss虢.

Assolutamente. Accoglendo
clienti nel mio studio gli
mostravo che ho già fatto.

Il capelli fissamento dura più
lungo del tempo e al lavoro
do possiamo conoscere il loro
back- 
ground. Mostrare i materiali,
colori, una settimana dopo
tornano per vedere se la mis-
ura è quella giusta e poi di nuovo
per la consegna finale.

Ma l’esistenza di un’identità
di chi indossa.

Per me non c’è nessuna dif-
fervenza, il mio lavoro ad al-
verde automaticamente a metà.

Certamente, ma non ci posso
temporeggiare i tradizionali
arti e mestieri. Dovrò pensare di
ogni tipo, tutti assolutamen-
to impensabili dei cappelli.

C’è anche chi mi chiede di ri-
pare gli abiti di moda, stra-
ordinari.

Insomma, non la faremo so-
lo con cappelli, angelo India,
per cui non esistono le corna
e nella pelliccia Maleficient.

Il cappello è un accessorio sem-
pre piacerevolmente, come mai.

Quindi, la mia identità è
in tutti i modi. Oggi tutto è ne-
sessario a tutti, l’identità è
sempre più importante. Il

Cappello crea l’identità, di-
venta un simbolo e stato a va-
lorizzare l’identità che siamo
di noi stessi.”
Moda e design: il futuro dall’International talent

Conclusione trionfale, a Trieste, del concorso che punta a far emergere le nuove idee dei “creativi”

di Erica Culliat

Young Pin Jang, giudice, non riesce a parlare quando riceve lo “Vik Award”, dondolamento e l’opportunità di esporre le sue visioni creative nel marco dello show enom di Londra. Helen Kirum invece è uno zampillo di risate strizziando “The Accessories Award” per la sua sciarpa, un mix di scarpe. Helen ha vinto anche il “Vogue Talent Award”, la pubblicazione sul sito di “Vogue talent” di foto dello shooting della collezione, un’intervista e la possibilità di avere il proprio prodotto nel supplemento di Vogue Italia. Generazione millenaria, tutti amano l’attraente, trillo Novanovia.

Questo per alcuni dei premiati, per altri ancora all’internazionale Talent Support, presentato dallo storico ideatore Baccala Francesca assieme a Contrada Cantoni, è iniziato il settembre, dove c’è soprattutto attenzione per l’Isa Fashion Award, anche qui decennale e che il premio più importante che in questa epoca e nella storia di modella anche alla seconda grande Manila, Kwon con i suoi tessuti misti, di colori, ancio anche a loro veri e propri, inseriti fascini ad amazzoni.

Passerella, centrale all’interno del palazzo degli incanti, l’Isa Fashion, ideale per presentare come queste. Finita la cena, le chiacchiere, l’oportunista di opere. Si raccontano presentazioni.

L’ingresso alla “ fenice di Bn. E solo inizia il calore e si può entrare nel salone, scendendo due scale con disegni di cera e di cristalli, iniziando con il concorso di “Jewelry, Accessories and Artek” espongono le proprie creatività.

Non a caso Renzo Rosso di Ott, consegna lo “Ott Award nel settore nastri più creativi. Diventiamo in esclusiva. E soprattutto che si può partecipare, di agenzia antecipe. Nella hanno partecipato a passare attraverso un programma di giuria sicura, ma alla vezzotti che non è mai stato bene dono.
MF fashion

Iniziative

Mayako Kano trionfa a Its

Il concorso dedicato ai giovani talenti ha incoronato la designer neozelandese, che si è aggiudicata il primo premio di 10 mila euro. Al creativo danese Niels Gundtoft Hansen e alla stilista tedesca Anna Bornhold va l’Otb award. Chiara Bottoni (Trieste)

Arriva dalla Nuova Zelanda Mayako Kano, trionfatrice della 15ª edizione di Its per la categoria moda. La designer 32enne ha conquistato la giuria del concorso triestino dedicato alle giovani promesse del fashion con una collezione, frutto del delicato equilibrio tra vecchio e nuovo, in un mix di decostruzioni, layering e riferimenti agli anni 30 e 40. A lei sarà assegnato un premio cash di 10 mila euro. Sempre per la categoria moda sono stati il danese Niels Gundtoft Hansen e la tedesca Anna Bornhold a ricevere un premio per l’artwork che ha creato. «Abbiamo selezionato progetti coraggiosi, sperimentali e, perché no, anche molto divertenti», ha detto Barbara Franchin, fondatrice del concorso che dal 2002 a oggi ha accolto nella sua famiglia oltre 550 talenti provenienti da tutto il mondo, «offrendo loro la possibilità di mettere a frutto la propria creatività. Stiamo infatti consapevoli che il talento è una seme che va coltivato. E il nostro compito, in questi anni, è stato quello di dare un contributo fattivo perché ciò avvenisse». Come di consueto, anche i main partner dell’evento hanno dedicato premi speciali ad alcuni dei 38 finalisti protagonisti del weekend di moda a Trieste. Young Jin Jang ha ricevuto il Ykk award. Tatiana Lohanova lo Swarvoski award (vedere box a lato) e Jana Zorník è stata insignita dello Swatch award. ( riproduzione riservata)
Ecco i vincitori di ITS
Finisce agli antipodi l’Its Fashion Award 2016, vinto dalla stilista neozelandese Mayako Kano (al centro nella foto), che nella serata finale dell’International Talent Support a Trieste, ha raccolto il numero maggiore di voti dalla giuria. Vincitori a pari merito dell’Oth Award la tedesca Anna Bornhold e il danese Niels Gundoff Hansen, che parteciperanno ad uno stage nel gruppo di Renzo Russo.

Per Anna Bornhold anche il premio fuori passerella Modateca Deanna, mentre all’inglese Helen Kirkum è stato assegnato l’Its Accessories Award, nella stessa categoria in cui al sudcoreano You Jung Jang è stato attribuito l’Ykk award.

L’Its Jewelry Award alla è andato alla tedesca Sari Rathel, mentre Tatiana Lobanova, kazaka, ha vinto lo Swarovski Award. Un po’ di Italia nella lista dei vincitori grazie a Marco Baitella che si è aggiudicato l’Its Artwork award, mentre lo Swatch award è stato vinto dalla slovena Jana Zornik.

Alla serata finale presente anche il presidente di Camera Nazionale della Moda Carlo Capasa, a conferma del feeling che si è creato tra l’evento di Trieste e la sua associazione.
Its Jewelry e Swarovski Award, il gioiello di domani nasce qui

Durante i tre giorni di Its 2016 a Trieste, abbiamo indagato sul futuro del gioiello con Iris Van Herpen e Vivienne Becker, membri della giuria della sezione dedicata alla jewelry

Ci interroghiamo spesso sul futuro della moda, molto meno su quello dei gioielli. Che si tratti di oggetti preziosi o di bijoux dal costo più democratico orecchini, bracciali e collier sono un potente strumento di comunicazione del nostro modo di essere, a cui spesso viene dato meno spazio in termini di ricerca.
Non è il caso di Its - International Talent Support, la manifestazione ideata a Trieste da Barbara Franchin per scoprire i talenti emergenti dello stile e giunta alla quindicesima edizione, grazie anche al sostegno costante di Renzo Rosso e del gruppo Only the Brave.

La sfilata dei finalisti del concorso fashion catalizza l'attenzione degli addetti ai lavori, ma da qualche anno a questa parte la sezione Jewelry si è ricavata visibilità e risonanza. C'è una giuria ad hoc che valuta i lavori dei ragazzi selezionati per la finale e, oltre al premio Its Jewelry (andato a Sari Rathel con i suoi monili Gender Blender), **Swarovski ha istituito un proprio award**, a riprova dell'attenzione con cui l'industria guarda ai new names. La scelta della maison austriaca dei cristalli è caduta sulla kazaka Tatiana Lobanova e sui suoi monili futuribili. Noi, però, abbiamo chiesto a **Vivienne Beeker esperta e storica del gioiello** e alla stilista **Iris Van Herpen**, entrambe parte della giuria dedicata alla gioielleria, come vedono il futuro prossimo del settore.

**LEGGI ANCHE**

**Its 2016, ecco tutti i vincitori**

Vivienne e Iris concordano sul valore dei lavori esaminati e, senza saperlo, usano tutte e due un aggettivo, giocoso, per definire il mood della jewelry più all'avanguardia.

«Negli abiti vedo molto rigore, a differenza dei gioielli», spiega Becker, «dove c'è più voglia di sorridere». Orecchini che abbracciano l'intero lobo, ornamenti per il capo, magari collane classiche nella forma e realizzate con materiali inaspettati come gusci di uova o matite colorate, sono per
Vivienne il segnale di una spinta verso il rinnovamento dell’intero settore. «C’è e ci sarà sempre una offerta più tradizionale, ma i ragazzi ci dimostrano coi fatti il desiderio di ripensare il significato di un gioiello. Possono essere forme o materiali inusuali, ma se dovessi dare un suggerimento a chi si sente pronto a reinventare il proprio look senza esagerare troppo, dirò di puntare sulle spille, da fissare in punti meno ovvi e meglio se piazzate in gruppi, così da creare un motivo speciale e irripetibile».

**LEGGI ANCHE**

**Its 2016, quindici anni e non sentirli**

Tra le linee guida a cui dovevano attenersi gli studenti in concorso, c’era il concetto ormai centrale per la moda contemporanea del genderless.

«Credo sia molto intrigante anche per i creativi del gioiello uscire dallo schema uomo/donna», spiega Van Herpen. «Il che non significa che il mondo abbia davvero una esigenza così forte di cancellare le diversità di genere. Per noi designer è stimolante progettare un pezzo che non identifichi più in base al sesso. Dobbiamo rendersi, però, conto che le differenze tra maschio e femmina esistono non solo biologicamente. La nostra formazione culturale continua a svilupparsi su sollecitazioni che tengono in considerazione il genere. C’è un gap tra la progettualità degli stilisti e quello che le persone vogliono realmente indossare». 


PHOTOS

ITS IN TRIESTE, THE FASHION DESIGNER COMPETITION THAT TURNS UTOPIA INTO REALITY

20 July 2016 | by Francesca Zucagnini | 🇮🇹
Utopia: the ideal political, moral and religious order that is impossible to realize in the real world. Whoever wrote this definition probably never saw Trieste, and never met Barbara Franchin, who made Utopia a real place, one that is possible actually, and open to all of those who have a dream to realize. We’re talking about ITS, International Talent Support: this is one of the most important international events aimed at discovering new talents in the world of fashion. ITS attracts an amazing amount of young people, who all share the enthusiasm in wanting to show (off) their creativity to the wide world, getting the opportunity to make into a job in exchange. This was the case, for instance, of Demna Gvasalia, who won the third edition and who is currently Balenciaga’s creative director, as well as the mind behind one of the hottest brands in fashion right now: Vêtement.

Every year, ITS selects 20 finalists among thousands of portfolios it gets, all these portfolios belonging to fashion and accessory designers. This is definitely an excellent occasion to get attention, but also to actually become a part of the creative industry; thanks to companies, such as Swatch, Only The Brave and Swarovski, who are sponsors for the competition, and who give a chance of a paid internship with them to the winners of their related category. They also hand out a prize in money, which can often be a stepping stone for individuals to start their own personal projects.

*Keep on reading after the gallery*

Carlo Giordanetti with the two winners: Andrea Battella and Jana Zornik
So what makes ITS different from other competitions? According to Carlo Giordanetti — Creative Director of Swatch International, sponsor of the Artwork section for 3 years — one of the main differences is the founder, Barbara Franchin, who always promotes creativity. Another characteristic that makes it unique is the extreme care that the organisers put in the selection of designers, and the extreme freedom of creativity that these designers are given. They are challenged to create something that represents an idea, rather than a product, possibly using materials related to the partner company. Sometimes the results are very interesting: this was the case of winner Jana Zornik, who realised a sort of reverse kaleidoscope, incorporating a mirror into it, that shows the viewer an image of his or her own eye, encouraging a surprising, total reflection with him or herself. The structure looks like a stalactite, and is actually made of several plexiglas parts, fragments of Swatch cases, creatively re-elaborated and upcycled. What is prized here is creativity, and ideas that makes the difference, actually, like this one was. These ideas are like pure gold, in a reality that is more and more uniformed, in which fashion culture and the courage to be different are missing.

Fashion culture and the courage to be different are central elements here, instead: the law of the Free Country of Utopia, as this space, where everything is possible, calls itself. They consider freedom of thought a treasure that shall be guarded in an attic packed with inspiration: this is the space of ITS Creative Archive, where the works of designers who came to Triest in the last 15 years are housed. These artworks have left a small trace of their craziness, a trace that will help all those coming in the future, who still believe that utopia is not just a dream.
L'unità d'Italia (parlando di moda) si farà a Trieste?

Si è concluso l'ITS15 il fashion concorso che da 15 anni regista e premia gli studenti delle scuole di moda del mondo. Pochi, pochissimi gli italiani. Ma...

Si è concluso con la premiazione della talentuosa Mayako Kano, "apprendista" fashion designer di origine neo zelandesi, la 15^ edizione di IT S International Talent Support, fashion concorso dedicato alle fashion school internazionali che da 15 anni indaga, registra e premia i progetti più meritevoli degli studenti di moda di tutto il mondo, individuati dopo il passaggio al setaccio di infinite letture di portolio, incontri di scouting e una ultima selezione ad opera di una giuria di qualità composta dalle più importanti personalità del fashion world: stilisti di fama (come Demna Gvasalia di Vetements-Balenciaga), giornalisti, it-stylist, figure leggendarie della moda italiana e internazionale (prima fra tutte la mitica Deanna Ferretti), curatori di musei, opinion leader capitanati da Barbara Franchin, sognatrice ideatrice e deus ex machina di questa “complessa” manifestazione.
Si è concluso con la premiazione della talentuosa Mayako Kano, "apprendista" fashion designer di origine neozelandese, la 15 edizione di ITS International Talent Support, fashion concorso dedicato alle fashion school internazionali che da 15 anni indaga, registra e premia i progetti più meritevoli degli studenti di moda di tutto il mondo, individuati dopo il passaggio al setaccio di infinite letture di portfolio, incontri di scouting e una ultima selezione ad opera di una giuria di qualità composta dalle più importanti personalità del fashion world: stilisti di fama (come Demna Gvasalia di Vetements-Balenciaga), giornalisti, stilisti, figure leggendarie della moda italiana e internazionale (prima fra tutte la mitica Deanna Ferrerità), curatori di musei, opinion leader catturati da Barbara Franchin, sognatrice ideatrice e deus ex machina di questa "complessa" manifestazione.

Perché se a prima vista ITS può sembrare un semplice fashion concorso, "limitato" per così dire a una tre giorni di feste, incontri, conferenze, interviste, snapshots, post su Instagram dal Caffè degli Specchi, cocktail dinner e premiazioni (guarda il nostro profilo Instagram), in realtà è anche un network e soprattutto un vero e proprio "sismografo" che traccia le evoluzioni e r-evoluzioni della creatività, registrandole fedelmente non solo durante la sfila di premiazione, ma anche e soprattutto nell’archivio, luogo fisico - reale - mentale e virtuale che custodisce in tante scatole come le "memory box" di Andy Warhol (che proprio Trieste ha celebrato con una importante mostra qualche anno fa) sogni, progetti, tecniche, storie e biografie di tutti gli studenti esaminati.
Tutto schedato, immagazzinato, computerizzato come i big data memorizzati dai cookies del vostro laptop o smartphone quando si naviga in Internet. "Dati" a disposizione di aziende, brand e cacciatori di teste (come la famosa Florianne de Saint-Pierre habitatue dell’evento) per guardare indietro o immaginare un nuovo futuro. Un “domani” forse più “pratico” e business oriented di quella “Utopia” che ha dato il titolo a questa edizione 2016. Dati che illustrati da Barbara Franchin durante una insospettata conferenza stampa, hanno rappresentato uno dei cuori pulsanti di ITS, insieme al momento della sfilata (ricordiamo a chi non lo sappia che il trofeo consegnato ai vincitori è proprio una scultura a cuore in 3D). Anzi, questa volta - secondo il parere di chi scrive - forse anche più dello stesso fashion show.

Subito dopo la presentazione di questi interessanti analytics, infatti, sono saliti sul palco accanto a Barbara, Silvia Venturini Fendi in rappresentanza di AltaRoma, Carlo Capasa della Camera della Moda Italiana e Riccardo Vannetti, Tutorship Director Pitti Immagine. L’alta moda, il prêt-à-porter e l’uomo e i giovani talenti. Roma, Milano e Firenze. Le tre realtà, momenti, manifestazioni (e città) più importanti della moda italiana (incredibilmente) a uno stesso tavolo, a Trieste. Un’ala a fare sistema. Forse non è la primissima volta in assoluto, ma finalmente la sensazione è che tutti stessero parlando finalmente uno stesso linguaggio comune scelto da accent personalistici e divisioni locali.

In previsione, un progetto comune - ancora in fase embrionale - che potrebbe fare da trait-d’union tra questi “reagenti chimici” del Made in Italy dove ITS farebbe da agente catalizzatore. Come ha commentato anche Silvia Venturini Fendi nell’intervista che potete vedere qui sotto (e che abbiamo mandato in onda il “live streaming” sabato. Una notizia che colpisce nel segno visto anche le ricorrenti citazioni fatte a ITS, per cui gli italiani selezionati (e premiati) in 15 anni di edizioni - in tutte le categorie, dalla moda all’arte passando per i gioielli o al premio ex DIESEL oggi OTB (gruppo di Renzo Rosso, main partner della manifestazione) si contano davvero sulle dita delle mani.

Luca Lasconi, 20 Luglio 2016
Lotta Volkova, dalla Russia con clamore

La über-stylist di Vetements e Balenciaga è diventata un'icona grazie al suo stile non convenzionale dal marcato stampo post-Sovietico. Dificile da etichettare: ci abbiamo provato con questa intervista.

Altissima e algida, arriva ingualnata in una lunguette di pelle nera, con una camicia infilata alla bell'e meglio, un paio di occhiali in metallo da nerd e degli stiletto montati sotto a calzini di spugna. All'ITS di Trieste come giurata del contest tra designer di orrime speranze di tutto il mondo, dove i look eccentrici sono una costante, ad attirare gli sguardi è senza dubbio lei. Lotta Volkova, la stylist che da un paese dell'ex URSS, passando da Londra e Parigi, è assurta a riferimento della coolness globale. L'incontro fortuito con Demna Gvasalia, oggi mente creativa dietro a Balenciaga e deus ex machina del marchio Vetements, l'ha lanciata nel gotha della moda. Multitasking è dire poco: l'abbiamo vista in passerella, si occupa dei casting delle sfilate, dello styling dei capi, è editor per diverse riviste.
Abbiamo voluto saperne di più.

Nonostante la giovane età è un talento ormai affermato e oggi si trova a Trieste per giudicare quelli che talenti vorrebbero diventare. Quale consiglio si sente di dar loro?
«Innanzi tutto di essere se stessi sempre. Di cercare di dare qualcosa di diverso, di radicalmente nuovo. Di seguire sempre i propri sogni qualsiasi cosa succeda. La moda è un settore molto difficile, bisogna insistere e persistere».

La sua visione estetica è basata sul remix creativo, la decostruzione, le linee oversize e al contempo scultoree. tantissime stratificazioni. Come definirebbe lei il proprio stile personale?
«Penso sia molto grafico, parecchio influenzato da dove provengo, cioè dalla Russia. Ho sempre avuto un senso dell’estetica particolare, molto forte e un po’ crudo. Vivo di contrasti, per me è tutto nero o è bianco, non ho molte vie di mezzo. Come vedi sono molto diretta».

Quanto lo street style e la cultura del clubbing influenzano e hanno influenzato il suo lavoro?
«Sono sempre stata molto interessata alle subculture in generale. I codici sociali, le uniformi: mi è sempre piaciuto giocare con gli schemi e stravolgere, mixare le referenze per creare qualcosa di nuovo, di completamente differente».

L’immagine che crea appare volutamente poco patinata e glamour. Alcuni l’hanno addirittura definito “cattivo gusto che diventa buon gusto”. Ma alla fine funziona. Come lo spiega?
«Perché sono interessata a mostrare un altro lato delle cose. Non fraintendermi, anche a me piacciono le cose belle, ma andare oltre i classici confini della bellezza mi sembra molto più interessante. Mi piace scavare sotto alle apparenze, andare in profondità».
Clico chiedo perché in Italia come vede siamo tutti un po' fissati con lo stile, l'eleganza, l'essere vestiti a puntino, nel modo giusto al momento giusto. Con Domen avete sdoganato la tuta, mescolate i capi stravolgendo le occasioni d'uso... capirà che questo modo di vedere le cose così lontano dal nostro fascina, ma al contempo spiazza.

«Credo che devi sempre conoscere le regole per poterle rompere. Per me è sempre molto interessante il contrasto. Per esempio nell'ultima sfilata di Vetement abbiamo fatto fare delle Manolo Blahnik, abbiamo usato dei tessuti di Brioni, ma tutto rivisitato con il nostro stile».

trivisitato con il nostro stile»

Pensa che esista una sorta di “Russian Crew” nel mondo della moda al momento?
«Questa cosa è molto divertente. In tanti lo dicono, anche se in realtà abbiamo tutti dei background diversissimi. Io sono andata via giovanissima per studiare alla Central Saint Martins di Londra, Domen non ha mai vissuto in Russia, è nato in Georgia e poi si è trasferito in Germania, Belgio e Francia. Cosia Rubchinskiy, invece, ha fatto di Mosca la sua base fin dal principio. Però è vero che c'è una corrente comune, un'energia: pur incontrandoci per caso abbiamo creato un'alchimia veramente forte».

Quindi le vostre radici sono una sorta di comune denominatore che vi lega, anche al di là delle vostre personali esperienze.
«Siamo della stessa generazione e ci capiamo. E poi si, abbiamo dei riferimenti imprescindibili in comune. La Russia, la caduta del comunismo, la Chiesa ortodossa, gli anni Novanta. Poi ciascuno li rielabora a modo proprio».

Se n'è andata di casa a 17 anni per trasferirsi a Londra, poi a Parigi. Quanto è importante in questo settore spostarsi e viaggiare?
«Lo definirei cruciale. Ti apre la mente, ti cambia la vita. Credo ti faccia anche diventare più tollerante perché vedi le cose in un contesto più grande».

Ha incominciato come designer, con la sua linea di menswear “Lotta Skeletrex”. Esiste ancora?
«No, non c'è più da tanto tempo ormai. Ma devo a lei l'incontro con Rei Kawakubo al Dover Street Market. Tutto è iniziato da lì».
Oggi lavora come stylist, fa la fashion editor per diverse riviste, si occupa del casting. Quali sono i suoi progetti futuri, anche se ha già fatto praticamente tutto!
«In effetti ora come ora sono contenta delle persone con cui lavoro e di quello che faccio. In tanti credono in me e chiedono la mia opinione, posso esprimermi liberamente senza dover scendere a compromessi, per me conta moltissimo».

Un'ultima curiosità: il suo nome, Lotta, è molto particolare. Da dove arriva?
«Da Whole Lotta Love del Led Zeppelin, una canzone che piaceva tantissimo a mia madre. Molto poco russo, non è vero?».

LEGGI ANCHE

ITS 2016, i vincitori sono...
ITS Trieste: 15 anni di promesse mantenute

Compleanno importante per ITS, la rassegna triestina dedicata ai giovani talenti creativi provenienti da tutto il mondo. Barbara Franchin, deus ex machina dell’evento, racconterà il suo valore, il suo presente e il suo futuro.

DI SIMONE MARCHETTI
15 anni di talenti, scommesse, passioni, difficoltà. È soprattutto di promesse mantente. È la storia di ITS, il concorso italiano per giovani creativi provenienti dalle scuole di tutto il mondo che quest’anno ha festeggiato un compleanno importante e significativo.

Il suo deus ex machina è una donna, Barbara Franchin: contro ogni previsione, lontano da ogni fashion week, questa visionaria astuta è riuscita a costruire a Trieste un palcoscenico e un osservatorio unici nel panorama della creatività internazionale. "Il talento ha bisogno di tempo. Va piantato e poi accudito. Non puoi pretendere che fiorisca subito o che ti dia dei risultati immediati", ha commentato Franchin. "ITS serve per scoprirlo, alimentarlo e aiutarlo ad andare avanti. Costi quel che costi". Aiutata da un altro visionario, Renzo Rosso, Franchin è riuscita nel tempo a convincere altri sponsor (tra questi Generali, YKK, Swatch) e a coinvolgere le istituzioni cittadine e regionali in un team che continua a vincere ogni sfida.

**GUARDA: DEMNA GVASALIA E GLI ALTRI, I TALENTI DI ITS ARRIVATI AL SUCCESSO**

Arrivano da tutto il mondo, sono giovanissimi, hanno immaginari molto diversi e un solo punto in comune: il sogno di lavorare, prima o poi, nella moda. Eccola qui la nuova generazione di creativi: o per immaginare di una parte di essa. Come accade da 15 anni a questa parte si sono ritrovati a Trieste, dove ha luogo la finale di ITS, il concorso per studenti di moda più importante (e seguito) in circolazione. A selezionarli è Barbara Franchin, cuore del progetto, che ogni anno visita le scuole più importanti, da Tokyo ad Anversa, per “catturare” i talenti più promettenti in un infaticabile lavoro di scouting. Ecco chi ha vinto, in tutte le categorie: il loro futuro è ancora aperto, ma a giudicare dalla carriera dei precedenti vincitori, molto probabilmente terrà ancora parliare di loro.

GUARDA CHE COSA É SUCCESSO AI PARTECIPANTI ALLE SCORSE EDIZIONI

DI SERENA TIBALDI

22 LUGLIO 2016
E dopo il concorso, cosa succede? L’interrogativo su cosa ne sia dei tanti che hanno calcato la passerella di ITS è legittimo, per questo abbiamo provato a fare il punto della situazione su alcuni di loro. C’è chi ha puntato sull’indipendenza creando un proprio brand, chi ha preferito il lavoro di squadra (arrivando comunque ai vertici del sistema), e chi ha preferito rimanere dietro le quinte, ritrovandosi comunque sotto le luci della ribalta (basta dare un’occhiata al numero 10 per capire). Una cosa però è certa: molti di loro stanno davvero facendo la differenza nel fashion system. Basta dare un’occhiata alla foto 1 per capirlo. 

GUARDA FINALISTI E VINCITORI DI QUESTA EDIZIONE

DI SERENA TIBALDI

22 LUGLIO 2016
Pogovor s kitajsko oblikovalko nakita Bianco Chong

S pametnim nakitom se premikajo meje tehnologije

Visoka tehnologija vse bolj prihaja v osrednje tudi na področju oblikovanja nakita, ki postaja "pametnejši". Do nedavne je bila nosilna tehnologija ormozna na očala in pametne ure, vse to pa je pogosto vidiš dobro, če si možiš ali če greš v ilevodnico, manj pa, če greš na kropej. Zato so oblikovalci nakita začeli razmišljati, kako bi visokofrekvenčno komunikacijsko tehnologijo kratkega dosega prenesli v ženski nakit. To je odlično uspelo Bianci Chong, laukijski finalisti in zmagovalki v kategoriji modnih dodatkov mednarodnega natjecanja ITS (International Talent Support), ki je v sodelovanju z štiridesetimi visokotehnološkim podjetjem Eurotech razvila futuristično oblikovan nakit.

Z diplomirano kitajsko oblikovalko nakita in modnih dodatkov, ki je študirala na Konzervatoriji za umetnost v Hong Kongu, se je odpravila na ugledno britansko šolo London College of Fashion, smo pokriti petal ob robu sobotne finančne prireditve ITS, ki jo je kot kot gesta 38 finalistov iz 22 držav. Bianca je svoje bivanje v Trstu (če drugo leto zapored) opisala kot izjemno izkušnjo, pri Tržaških pa cenjena prijaznost in gostoljubivost.

Kako se je spremljalo vaše življenje potem, ko ste lani na tržaškem natjecaju ITS prejeli nagrado YKK 2015?

Za sabo imam zelo delovno in ustvarjalno leto. Lani, ko sem prejela nagrado v Trstu, sem še študirala v Londonu, nato pa sem se vrnila v Hong Kong, kjer sem se tudi ustali in začela na nove postavljati lastno znanost, ki bo zaživeljena danes. Vse to je uspeo po zaslugi močne platforme ITS, ki jo je maršalstveno finalista odtekočna deskolka v poslovni svet mode.

Letos so vas povabili sodelovanju pri projektu Made in FVG, ki ga je pod okriljem zveza Dežela in s katerimi so želeli promovirati inovativno tehnologijo te regime. Kako bi ocenili sodelovanje s podjetjem Eurotech, ki ima sodelovanje v videmski pokrajini?

Sodelovanje je bilo zanimivo, še posebej zato, ker prihajamo iz dveh populnornih različnih svetov. Jaz prihajam iz sveta oblikovanja in se ukvarjam predvsem s tem, kako nekaj izgleda, videmsko podjetje se ukvarja z visoko tehnologijo in s tem, kako nekaj funkcionira. Naše sodelovanje je bilo vzajemno, raziskovalni red je bil odličen, in mislim, da smo se drug od druga veliko naučili.

Kako pa gledate na vedno bolj pogosto fuzijo oblikovanja nakita in visoke tehnologije?

Visoka tehnologija v produktnem procesu dela me je sicer zanima že pri preteklih kolekcijah. Neizogibno dejstvo je, da nakit postaja inteligentnejši in da telefonino vse več edini inteligentni kos, kjer nosimo se soboj. Po eni strani je nakit lahko pametnejši zato, ker tehnologija omogoča inovativno ustvarjalnost, pod drugo pa zato, ker vedno več ljudi želi spletiti svoji telesni aktivnosti, spanju, dihanju in drugim ciklusom z lepo oblikovanimi kosi nakita.

Kaj ste pravzaprav oblikovali in na to tudi izdelali s sodelovanju s podjetjem Eurotech?

Z njihovo pomočjo sem razvila širi se kot nakita. Izdelala sem očala, ki jih lahko nosijo ženske in moški, opremljena pa so s posebnim video čipom, ki beleži, kaj se dogaja okoli osebe in vse podatke posilja pametnemu telefonu. To je tipičen primer današnjega koncepta nosilne tehnologije. Drugi kos, ki sem ga oblikovala, je zapestnica, ki s čipom zazna urilno utrip in krvični tlak. Oblikovala sem tudi broško in prstan, ki sta prav tako opremljena s visokotehnološkim čipom. Posebnost teh je, da jih lahko uporabim za različne namene in jih prilagajam lastnim potrebam in željam.

Kakšna so vaša pričakovanja od te sodelovanja?

Izdelala sem nakit, ki bi na tržaške lahko prišel v roku petih ali desetih let. Prihodnost nakita vidim v nosilni tehnologiji, saj so ljudje vedno bolj odprti do inovacij in so bolj navajeni na uporabo osebne tehnologije. Želim si tudi, da bi v prihodnje še sodelovala s podjetji, ki prenemajo meje tehnologije.

Sanča Čoralč

Bianca Chong je ustvarila kolekcijo pametnega nakita
Una lezione esclusiva

ManiFashion. Frequentare i college dove si formano i nuovi creativi costa molto caro, e i dati confermano che studiare la moda è cosa per ricchi. Ma il talento si trova spesso anche fuori le scuole.
Uno dei nodi cruciali della moda di domani è la formazione dei creativi. In ogni angolo del mondo esistono scuole che preparano, o dovrebbero farlo, gli stilisti di domani con metodi formativi molto legati alla tradizione nozionistica. Tra le scuole di moda, come si chiamano in inglese, il Central Saint Martins College Art and Design è il più conosciuto e prestigioso perché, al contrario, ha un metodo didattico «anti-establishment», come lo definisce la stampa inglese.

La scuola, infatti, «incoraggia il libero pensiero, l'originalità, la dissidenza, coloro che pensano al di fuori della norma». Insomma, una capacità di formare e coltivare il talento naturale degli alunni che passa si attraverso una disciplina ferrea dello studio, ma educa anche alla libertà di pensiero. Qui, però, gli insegnanti hanno una preparazione professionale esclusiva e gli alunni, pur paganti, possono essere allontanati per inefficienza. Tra i suoi studenti celebri ci sono gli autori del livello più alto della creatività contemporanea: John Galliano, Alexander McQueen, Phoebe Philo, Riccardo Tisci, Stella McCartney, Gareth Pugh. Come nelle altre sezioni si trovano attori come Michael Fassbender, Colin Firth e Pierce Brosnan o il regista Mike Leigh e il pittore Lucien Freud.

Frequentare il College costa caro, circa 12 mila euro l’anno (cifra non molto diversa da altre scuole, Italia compresa) e, nonostante la fortissima selezione di ammissione, gli alunni sono attualmente 13mila, divisi nelle sezioni di Art e Design.

Al confronto con il Saint Martins impallidisce perfino la Parsons School di New York, all'ottavo posto tra le scuole più caro del mondo con i suoi 58mila dollari all'anno, che pure ha visto tra i suoi banchi Marc Jacobs, Steven Meisel e perfino Adrian, il grande costumista della Hollywood storica.

I dati confermano che studiare la moda è una cosa per ricchi, ma la cosa più grave è che il metodo tradizionale e nozionistico di molte scuole nel mondo (in Europa ma anche in Cina, Taiwan, Giappone, America latina, Australia...) spinge gli alunni a diventare epigoni di una moda già fatta. E quindi vecchia.

La scorsa settimana si è tenuta a Trieste la quindicesima edizione di International Talent Support, uno dei più prestigiosi contest internazionali del settore che in passato ha premiato il georgiano Demna Gvasalia, ora all'apice del successo con la sua linea Vetements (ma è anche direttore creativo di Balenciaga, e però replica sempre quello che ha imparato quando lavorava da Margiela). Proprio il lavoro di scouting che Barbara Franchin, che ha inventato e organizza l’ITs, conduce in tutte le scuole del mondo fa diventare lampante la differenza tra i metodi didattici.

Infatti, qui il confronto fa vedere che dove il talento incontra un metodo di studi lontano dalle regole canoniche la creatività è più disinhibita e rinnovatrice, altrimenti le collezioni sperimentali preparate dai concorrenti replicano modelli del passato storico della moda, anche nelle maniere più incongrue possibilità.

Forse, sarebbe il tempo di fare un passo indietro e ammettere che il talento può esserci anche fuori dalle scuole, che non sempre le scuole può coltivare il talento e che il talento non sempre ama essere rinchiuso in una scuola. Ma sarebbe il crollo di un business, ormai diventato globale, che si regge sulle diffuse velleità creative che la moda ancora riesce a sollecitare.

manifestashion.ciavarella@gmail.com
Amica International

Appuntamento con il futuro

Testo Silvia Paoli
Illustrazione Luca Lacorte

Più delicatezza e più radici
Addio a generi e stagioni, ma resta la magia

Un sismografo acceso da 15 anni per registrare le onde creative di tutto il mondo. È il premio internazionale di moda Its (International Talent Support), l’osservatorio ideale per intercettare gli spostamenti futuri del fashion system. A Trieste, gli addetti ai lavori hanno valutato le opere dei creativi più promettenti, provenienti da diverse scuole, e si sono confrontati sui temi caldi dell’industria. Per Bianca Chong, designer di accessori di “wearable technology” con sede a Hong Kong, finalista Its nel 2015, “il gioiello wearable finora aveva un aspetto troppo neutro, quasi maschile. C’è spazio per creare anche con statement decorativi. Il futuro sarà più delicato”, con una maggiore finezza di particolari, grazie alla possibilità “di definire la stampa 3D in modo sempre più preciso e veloce”. Più dettagliata anche la varietà di informazioni “sulle condizioni fisiche del proprio corpo registrate dai sensori: dalla quantità di zucchero nel sangue alla qualità dell’aria che respiriamo”.

Chong - in collaborazione con una delle aziende leader del settore tecnologico e di Intelligenza Artificiale, la Eurotech, con sede in Friuli-Venezia Giulia - ha già realizzato una spilla che “respira” e fornisce report qualitativi dell’aria. Per Anna Orsini, consulente strategica del British Fashion Council e a capo del progetto (l’International Fashion Showcase - Ifs) che sostiene i nuovi stilisti da tutto il mondo durante la London Fashion Week, ci sarà “un ritorno alle proprie origini, ovvero la necessità di recuperare, da parte di chi proviene da Paesi emergenti, le artigianalità locali per tradurle, poi, con un linguaggio globale e contemporaneo”. Accanto alla valorizzazione delle radici, Orsini vede “un futuro senza generi né stagioni, un guardaroba ridotto all’essenziale, con capi più duraturi, quasi uniformi, insieme ai quali vivranno pezzi speciali, che interpreteranno il lato più teatrale della moda”.

114 - AMICA
I GIOVANI TALENTI MODA UOMO DELLA 15° EDIZIONE DI ITS

A Luglio si sono festeggiati quindici anni di ricerca, passione, determinazione e, soprattutto, di ‘Utopia’, ingredienti mai assenti in ITS - International Talents Support - sismografo che registra costantemente le onde creative provenienti da giovani designer in 1500 scuole da oltre 80 nazioni.

Idee e guidato da Barbara Franchin, ITS capta immaginari, idee, visioni, nuove estetiche, valori, partendo da Trieste, punto di osservazione neutrale rispetto alle grandi capitali del design, prospettiva ideale per uno sguardo non filtrato, puro, libero, per selezionare migliaia di portfolio ricchi di talento.

ITS Fashion 2016 è stato vinto dalla moda ‘tras-gender’ baltica di Anna Bonhold con tagli e ricami inediti.

Gli altri finalisti per le collezioni maschili sono stati Niels Gundtoft Hansen con temi danesi/sandinavi ispirati dai cartoons, combinazioni di colori e materiali grezzi, grafiche e design industriale; Cheng Zong Yu e la cultura cinese nell’abbigliamento ma anche nelle opere artistiche; Shinhwan Kim che destruttura e ricostruisce il sartoriale e/o lo trasforma in trasparenze plastiche; le uniformi astratte e stratificate in patchwork asimmetrici di Séro Oh.

Maggiori informazioni sul sito web: www.itsweb.org e sul magazine cartaceo Collezioni Uomo in edicola e in abbonamento.

< by barbara tassara >
The 15° UTOPIA INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

The finale of 15° UTOPIA edition - International Talent Support

The finale of 15° UTOPIA edition - International Talent Support

Shomei Kim and Hanh Qi, International Talent of 15° UTOPIA edition - International Talent Support
ITS: CREATIVE ARCHIVE

A CELEBRATION OF ART, PASSION AND UTOPIA

Un cuore magenta e la sua scia ci portano fin su, all'ultimo piano di un elegante edificio che s'affaccia sul lungomare di Trieste. È qui che ha trovato dimora il Creative Archive, l'archivio del concorso internazionale per giovani talenti più coinvolgente in assoluto. Perché ITS (International Talent Support) è un concorso per giovani studenti di scuole di moda e design ma soprattutto un laboratorio dove la passione trova il suo spazio, una ricchezza unica nel suo genere, racchiusa nei 19mila portfolios di studenti provenienti da 80 Paesi diversi, dalla prima edizione, anno 2002, ad oggi. Visitare l'archivio creativo è come entrare nell'anima di una grande famiglia, fatta di idee, dedizione, orgoglio, impegno e amore. Di ogni studente è stato conservato tutto ciò che ha ispirato il proprio personale lavoro: un intrinseco percorso emotiva tra pezzi di tessuti, poesie, bozzetti, accessori, mensole e stand traboccanti dei capi rappresentativi delle proprie creazioni presentati in sfilata, come da tradizione, durante la serata finale di ITS. È indescrivibilmente educativo ritorner alle origini di una creatività ancora in germine, così pura eppure così pregna di quella forza di volontà tutta protesa a realizzare la propria Utopia. E Utopia è appunto il nome con cui quest'anno l'idea-trice di ITS Barbara Franchin ha voluto caratterizzare l'evento che a luglio ha spento le sue prime 15 candeline. Una celebrazione importante che sottoilina l'impegno anno dopo anno di voler creare un ponte tra i sogni e la realizzazione concreta. Lunga vita a ITS!
Una vittoria che luccica

ITS 2016: Il concorso dedicato ai giovani talenti compie 15 anni e manda in scena il meglio della creatività internazionale. Qui un focus sul jewellery designer di cui sentiremo senz’altro parlare.

Trieste si fa scouting di stilisti, designer, artisti a 360 gradi. Una missione, quella del concorso ITS (International Talent Support) e della sua ideatrice Barbara Franchin, che compie 15 anni e in questa edizione ha scelto di dare carta bianca sul tema dell’Utopia. Ognuno ha raccontato la sua visione personale di questo concetto attraverso abiti sperimentali, accessori visionari, installazioni emozionali e tanti gioielli sorprendenti. Tra i main partner del concorso, anche Swarovski che ha premiato Tatiana Lobanova (10mila euro più tutti i cristalli per le sue creazioni). Ad aggiudicarsi il Jewellery Award, Sari Rathel. Qui i 5 talenti della sezione gioiello, ma scopriteli tutti su www.itsweb.org.
ommuo Moro l’ha de-
scritta come un’opera
carta abitata da una socie-
tà ideale: Oscar Wilde in-
vece ha scritto che "una
nella mondo che non
ci è nemmeno di uno spettacolo". Nella moda è ai giovani creativi che
è venuto in mente di prendersi il lavoro
con un mistero di Utopia, co-
struita da immagini e
intrappolate nella resina,
distribuite tra passato, presente e futuro: le pri-
mie scarpe che mi compriamo i miei genitori, il quadro di un orco-
logio a simboleggiare il flusso del
presente, la totale trasparenza di un
futuro che deve ancora arrivare.
Si ispira all’arte anche Cheng Zong
Yu, di Taiwan, che nella sua colle-
zione di menswear ha integrato
elementi di “glitch art” per contra-
Fucina di
talenti, il
contest
triestino è
un vero e
proprio
sismografo
della cre-
tività de-
le giovani
generazioni.

ON SET
"Canada Goose collabora con l’industria cinematografica e dell’entertainment da più di venti anni, rendendo meme della show e del cast cinematografico davanti e dietro le telecamere. Si ha una data
necessaria: le film crew hanno bisogno di un ipo di abbigliamento che permetta loro di girare in luoghi con condizioni cli-
tiche estreme. Hanno quindi scelto Canada Goose per l’impeccabile funzio-
nalità e calore delle nostre giacche”. Da
"World War Z" a "Man of steel" e "Eigh
tes Below", è brand canadese, leader nel setto-
re del luxury apparel, sposa ancora una volta il cinema e sarà sponsor ufficiale dei
Toronto International Film Festival, dal 8 al
18 settembre 2016 (Sopra. Sul set della
campana web "Out there"). R.R.
LA MAGIA del 3D

Non segue i classici schemi, non conosce le tendenze. Iris van Herpen sperimenta. E conquista (anche Björk e Lady Gaga).

CHI È Iris van Herpen, classe '89, è una stilista famosa per la sua creazione di moda che si avvicina alla scenografia e per l’utilizzo di tecniche innovative.

La migliore delle tendenze? Non le ho mai capite, non le segue», mi dice Iris van Herpen a Trieste, in occasione del concorso ITS 2016. È tra i giurati del prestigioso Swarovski Awards: lei, che del bagliore dei cristalli, insieme alla stampa 3D, ha fatto un segno distintivo. Eppure proprio lei, che ha segnato il trend della pura sperimentazione applicata alla poesia dell’abito, non crede nelle mode. «Ho semplicemente congiunto sartorialità e nuove tecnologie. C’è chi la definisce “New Couture”». E chi guarda al genio. «Non parlo mai con un concept, tutto ha inizio dalla materia. Nessuno sketch, lavoro direttamente sul manichino, a volte sul mio stesso corpo. Non potrei immaginare un altro modo di creare: non so come facciano gli stilisti senza partire dalla complessità e dal fascino della materia prima. Collaboro con scienziati, artisti, designer e architetti perché sono più vicini alla mia personale interpretazione, a ciò che si può vedere oltre il visibile.» Nessun libro, film di riferimento, niente di niente?

La moda di Its in Giappone
I finalisti del concorso 2016 espongono all'Isetan Store

Brendono Trieste capitale della moda ogni estate, a luglio. Ora, dopo la quindiciesima edizione di International Talent Support, la manifestazione internazionale di moda che ha ormai il suo quartier generale al Salone degli Incanti ogni anno per tre giorni, i finalisti del 2016 si presentano in Giappone con una mostra dedicata in autunno dal palcoscenico della sfera musicale internazionale.

Ma cosa si può vedere nella capitale d’Oriente che raccolge oltre 15 milioni d’abitanti? Quali sono le loro creazioni nel lussuoso Isetan Store, che si trova a Shinjuku, uno dei più grandi quartieri di Tokyo. È non è un caso se Its porta le proprie punte di diamante proprio in Giappone: su un totale di 500 finalisti delle 15 passate edizioni provenienti da 80 nazioni, 55 sono giapponesi. Gli iscritti sono più di 700. Da to ancora più interessante quello dei vincitori: ben 20 su 158.

Ma cosa si può vedere nella capitale d’Oriente che raccolge oltre 15 milioni d’abitanti? I giovani creativi hanno esposto otto abiti, accessori, opere d’arte, gioielli, insomma le idee dei quattro principali settori che ogni anno i partecipanti di Its sono richiamati a esporre. E per dimostrare quanto importante sia per ciascuno di loro il legame che nasce e cresce con Its, Ryota Murakami, ad esempio, ha dedicato alla direttrice e creatrice di Its, Barbara Franchin, una t-shirt che ne ricreprende il ritratto. Una Barbara con il cuore in mano, simbolo per eccellenza del contest.

Tra un angolo e l’altro dell’esposizione si possono ammirare anche abiti e outif di Milko Sakabe (Its five), le chiusure lampo a costruzione piatta di Yuina Nakazato (Its eight), l’installazione Foniana di Francesco Stagi di Napoli (Its eight), la stazione culturale di Emis Killa e la t-shirt di G. Pinnedi e K. K. Ganato (Its five).

La mostra è stata fortemente voluta, tra gli altri, dalla buyer di Isetan Mari Teresa. Ma i festeggiamenti non finiscono qui: in un altro piano dell’Isetan Store, Diesel Japan omaggia i quindici anni di Its con una “capsule collection” di Yuko Koike, vincitrice ad Its 2015 dell’Oth Award. A completare il racconto di Its, la rete televisiva giapponese “NHK World” presenterà Yuko Koike nel format “Tokyo Fashion Express”. Il protagonista per la sua avventura all’edizione del 2015 di uno speciale dello stesso programma, Yuko in quell’occasione era stata seguita in tutto il suo cammino di finalista prima a Tokyo e poi a Trieste in forma di video diario.

Benedetta Moro
ITS 2016

Mayahko Kansu

DIARY - 14.10.2016

ITS. Tre lettere che rappresentano molto di più: il futuro della moda e del design sulla scena mondiale.

Negli ultimi 15 anni ITS ha ricevuto 16,000 domande da designer di oltre 80 Paesi e ha trovato, riconosciuto e coltivato oltre 550 finalisti, inclusi Katy Reiss, Courtney McWilliams e Denna Gvasalia, adesso rispettivamente art director e senior stylist da Lanvin, design director da Givenchy e artistic director da Balenciaga e fondatore di Vetements. Quest’anno Denna è tornato alla finale, tenutasi a Trieste, ma stavolta per far parte della giuria, insieme a Carlo Carparso, Iris Van Herpen, Silvia Venturini Fendi e Nicola Formichetti tra gli altri.

Naturalmente c’era anche Barbara Franchin, fondatrice e anima di ITS, visibilmente emozionata per l’importante anniversario. Renzo Rosso, partner di ITS fin dall’inizio, dice riguardo a questa edizione incentrata sul tema dell’Utopia: “Cercavamo la bellezza e l’abbiamo trovata.”
L’hanno trovata fra gli strati decostruiti della collezione ispirata agli anni ’30 e ’40 di Mayalmo Kano, designer neozelandese e vincitrice dell’ITTS Fashion Award. Lontano da chiffon e pizzi, erano le collezioni di Niels Gundtoft Hansen e Anna Bornhold, che hanno vinto l’OTB Award. Il primo ha portato dalle strade natalizie della sua Copenhagen una collezione di menswear ispirata ai ragazzi sullo skateboard. La seconda, proveniente dalla Germania, propone una collezione unisex e, con le sue parole, “unexpected”, con maglie di lana ricamate in modo non troppo elaborato. Inaspettata anche la collezione di scarpe della giovane britannica Helen Kirkum, che ha vinto ITTS Accessories Award. Ogni pioio di sneakers fatto da diverse sneakers usate, strappate, cucite e rimodellate in un atto di riciclo elevato, creativo e originale. L’altro vincitore della categoria accessori è stato Yeung Jin Jang, sudcoreana, che ha vinto l’YKK Award con una collezione di borse realizzate in pelle con sezioni di legno che si connettono a incastro e che ricordano il cubo di Rubik. La tedesca Sari Ruther e la kazakhstana Tatiana Lobanova hanno vinto i premi nella categoria gioielli, tutte e due con collezioni unisex. C’è stato anche un italiano tra i due vincitori della categoria d’arte: Marco Battella è stato scelto insieme alla slovena Jana Zornik.

A giudicare da questa quindicesima edizione, ITTS non risente degli anni che passano ed è ancora all’altezza del suo nome, che sta per International Talent Support. Utopia è stato il tema di questa edizione, ma Barbara Franchin e il suo team l’aveva già trovata anzi l’aveva creata 15 anni fa nel creare questa famiglia senza confini.

Rosie Gaunt
A cosa stai lavorando?

In questo momento sto lavorando con il design team di Adidas, oltre a lavorare sulle mie calzature su misura.

In che modo ITS ha influenzato la tua vita?

ITS non solo mi ha aiutato dal punto di vista finanziario per portare avanti il mio lavoro, ma mi ha dato anche molto sostegno e sicurezza in quello che faccio. Grazie a ITS ho incontrato tanta persone creative e di talento, il network che ITS ha creato è una cosa molto bella che continua a far fiorire la creatività dell'industria e a mantenere il suo spirito.

Stai ancora lavorando secondo un approccio eco?
Certo, sono assolutamente sempre influenzata e ispirata da iniziative eco e sostenibili. Non solo per fare qualcosa che sia sostenibile e a tutela dell’ambiente: creare qualcosa la cui spinta principale è la moda è una cosa per me entusiasmante.

**Progetti per il futuro?**

Per quanto riguarda il mio lavoro, mi sto impegnando molto a creare un servizio “su misura” per singoli clienti. Inoltre porterò la mia collezione alla settimana della moda di Londra e parteciperò a delle mostre nel 2017, quindi sono davvero elettrizzata per il futuro.

**I ricordi più belli legati a ITS?**

Prendere parte a ITS è stato di grande ispirazione. Ho conosciuto tante persone incredibili e ho condiviso momenti preziosi con tanti amici. Non appena metti piede a Trieste senti tutto questo affetto e sostegno da parte del team e della ITS Family, e che il mio lavoro sia stato non solo accettato ma anche apprezzato e ammirato è stata una cosa travolgente.

Dopo tanto lavoro e dedizione, quel weekend ha celebrato nei giovani designer, un’emozione che avrò sempre nel cuore.

**Team credits:**

**Photographer – Leonardo Scitti**

Leonardo vive e lavora a Milano dove si è diplomato al CFP Bauer, ha collaborato con molte riviste e brand italiani. Scatta quasi sempre in analogico ed è specializzato in still life e fotografia di interni.

**Stylist – Riccardo L.**

Ho iniziato il mio percorso di stilista nel settembre 2010. Cerco sempre di dare un taglio preciso e attuale ai miei lavori. Parto da quello che ho visto e vissuto, molto spesso al di fuori della moda, mi nutro di quello che vedo per la strada e delle sensazioni che mi lascia il posto in cui sto. Per me è stimolante il continuo cambiamento, mi dà modo di creare sempre immagini nuove. Spero sempre di poter trasmettere quello che mi passa per la testa.

**The brand:**

Helen Kirkum

**Coordinated by Sara Maino**
JAPAN
欧州最大のファッションコンテスト「イッツ」、第15回が7月に開催

欧州最大のファッションコンテスト「イッツ（ITS＝International Talent Support）」。15回目となる今回は、「ユートピア」をテーマに、ウェア、ジュエリー、アクセサリーの手法デザイナーを募る。イタリアのトリエステで、6月7日15日〜16日の日程で開催。

「リサーチ、情報、決断力に溢れた15年だったが、何よりも相応しい言葉は“ユートピア”だ。前年15回、実際に80ヶ国1000校以上から若手デザイナーをを集め、彼らが地球規模で起こすクリエイティブな波を、そこまで地震計のように記録してきた」と主催側はコメントしている。

2000年から、「イッツ」は多くのきびしい時間を年々磨いてきた。「バレンシアガ（Balenciaga）」のアーティスティックディレクターの座に就いたデムナ・ヴァサリ（Demna Gvasalia）や、「ランバン（Lanvin）」のアートディレクターでシニアスタイリストとなったケイティ・レイス（Katy Reiss）、そして「ジバンシー（Givenchy）」のデザイニディレクターであるCourteney・麦わら帽子（Courtney McWilliams）、「メゾン・マルジェラ（Maison Margiela）」のデザイナー、ヘイッキ・サロネン（Heikki Salonen）など、名前を挙げばきりがない。

今回の募集は16年3月21日に締め切られており、4月末に各部門10名のファイナリストが発表される予定だ。ファッション、アクセサリー、ジュエリー、アートワークの4部門は、それぞれOTB、YKK、スワロフスキー（Swarovski）、スウォッチ（Swatch）がスポンサーを務める。

審査員としては、ケリング（Kering）のサステナブル・ディヴェロップメンツディレクターであるマリー・クリス・デュヌ（Marie-Claire Daveu）や、デザイナーのイリス・ヴァン・ヘルペン（Iris Van Herpen）が新しく参加。

また、イタリアファッション協会（CNMI）のカルロ・カバサ（Carlo Capasa）会長や、「ディーゼル（Diesel）」のアーティスティックディレクター、ニコラ・フォルミッチェティ（Nicola Formichetti）ら、更にデムナ・ヴァサリの名前もある。

By Dominique Muret
TGC北九州2016 益々パワーアップし再び北九州へ！ゲストモデルに大政絁・ダレノガレ明美・ラブリなど豪華出演者決定！

すべて印刷 新しいウィンドウで聞く
ITS 2016 UTOPIANS WILL LAND IN TRIESTE ON JULY 15-16
ITS 2016ユーテピアWILL LAND
7月15-16 ONトリエス
39ファイナリストのポートフォリオは、カルロCapasa、シルヴィアベントゥーリーニェンディによって評価されます
リッカルドVannetti、ティム・ブランクス、コリンMcのダウエル、DEMNADGBザリア、アイリスパンHerpen、ニコーラ・フォルミケッティ、ジョヴァンニPungetti
およびその他の優れた名前。
ITS FASHION & ITS ACCESSORIES
Tim Blanks - Editor at Large, Business of Fashion
Carlo Capasa - President of the - Camera Nazionale della Moda Italiana
Marie Claire Daveu - Chief Sustainability Officer and Head of International Institutional Affairs, Kering
Floriane de St Pierre - Florian de Saint Pierre & Associés, Eyes On Talents
Deanna Ferretti - Maglificio Miss Deanna
Angelo Flaccavento - Independent Fashion Critic and Curator
Nicola Formichetti - Diesel Artistic Director
Barbara Franchin - Founder and Director of ITS
Marco Grandi - Sales and Marketing Manager YKK Italy
Barbara Grispini - Director to D/ARK, Designer Brand Development Consultant to the British Fashion Council, LONDON show ROOMS curator
Donna Gvasalia - Founder & Artistic Director at VETEMENTS and Artistic Director at Balenciaga
Kei Kagami - Designer & YKK Consultant
Karchun Leung - Editor in Chief of Numéro China
Sara Maino - Senior Editor Vogue Italia and Vogue Talents
Simone Marchetti - Fashion Editor D.Repubblica.it, La Repubblica, Repubblica.it
Colin McDowell - International Fashion Commentator
Sarah Mower - Chief Critic, Vogue runway.com and BFC Ambassador for Emerging Talent
Anna Orsini - British Fashion Council Strategic Consultant
Giovanni Pungetti - CEO Maison Margiela
Valerie Steele - Director and Chief Curator of the Museum at the Fashion Institute of Technology
Riccardo Vannetti - Tutorship Director Pitti Immagine
Silvia Venturini Fendi - President AltaRoma
Lotta Volkova - Fashion Stylist and Consultant

ITS ARTWORK
Nicola Bonaventura - Creative Director, Safilo Italy
Michele Ciavarella - Deputy Editor of Style Magazine Corriere della Sera, Fashion content and Fashion critic of style.corriere.it, Italy
Carlo Giordanetti - Creative Director Swatch International
Alessandra Laudati - Architect and Freelance Writer
Mats Nilsson - Creative Leader, Ikea of Sweden

ITS JEWELRY
Vivienne Becker - Jewelry Historian
Harry Eisenberger - Head of Jewelry Design at Swarovski Professional
Ute Schumacher - Director Creative Direction and Design Network Swarovski Professional
Kim Young-Seong - Head of Fabrics at CHANEL
Iris Van Herpen - Fashion Designer
イタリアのトリエステで毎年7月に開催される学生と若手デザイナーのコンクール「イッツ・インターナショナル・クリエイティブ・コンペティション」（以下、イッツ、主催はイプ＝イトリエスチ市）。ファッション、アクセサリー、ジュエリー、アートワークの4部門で審査が行われる。第15回を迎える今年は、6月からの2日間、応募作品の中から選ばれた、21カ国41人の決勝出展者の中には、ここがっこう、文化服装学院など出身の日本人も4人いる。

（ミラノ＝高橋健通信員）

伊の若手デザイナーコンクール「イッツ」

日本人の作品は琴線に触れる深い物語を持つ

フランキン・ディレクター

明日につながる人作り

課題は伝える語学力

イッツの15年間の歴史を振り返ってみると、日本人作品は格で優れた作品が多数出展されている。15年間で最多の優勝者は日本人の2名、2ndは日本人の3名、3rdは日本人の1名も出ている。今年も日本人作品が数多く出展されている。

日本人デザイナーから見る見えないセンス

採るが、アジア作品のセンスは非常に高い、と同氏は強調する。「イッツ・デザイン・コンペティション」は、日本のデザイナーが世界に登場する機会であり、新鮮な視点を提供する大きな役割を担っている。
Experience the 15th Utopia!

The International Talent Support Official 2016 APP is the key to access a world of creativity, fashion, dreams and talent.

International Talent Support was launched in 2002 and during its fifteen-year history developed into the most highly regarded platform to showcase & support the strongest young talents on the planet. Most importantly, it created an ever growing network that supports creativity.

Many of the 550 finalists selected up to now occupy key positions in the most important fashion brands or have become established names with their own labels.

In fifteen years ITS has built an impressive CREATIVE ARCHIVE, a unique collection tracing the history of fashion evolution. 15,000 portfolios, over 210 outfits, 200 accessories and jewelry pieces and more than 700 digital pictures: this is,
ファッションコンテスト「ITS 2016」勝者が決定 4人の日本人は受賞ならず

2016年7月17日 11:40 JST

ファッションコンテスト「ITS 2016」の最終審査がイタリア・トリエステで開催され、各部門の勝者が発表された。ファイナリストには4人の日本人デザイナーが選出されていたが、いずれも受賞を逃した。

「ITS 2016」の勝者は、ファッション部門ではニュージーランド出身でパーソンズ美術大学でMFAを取得したMayako Kano、アクセサリー部門では英国出身のHelen Kirkum、アートワーク部門ではイタリア出身のMarco Baitella、ジュエリー部門ではドイツ出身のSari Rathalが受賞。またスポンサー賞では、OTB（オンリーザブレイブ）アワードにNiels Gundott Hansen & Anna Bornhold、YKKアワードにYoung Jing Jang、スウォッ
今日のファッションショーネイビームに、Jana Zornik、スロヴァキアのTatiana Lotarova、チェコのMartina Blahaが登場しました。

今回は、ジュエリー部門とアートワーク部門のファイナリストに、時沼知菜実（Chirami Tokizawa）がダブルノミネートしましたほか、アクセサリー部門では、文化服装学院出身の水川愛美（Taeguru Eikawa）、アートワーク部門では、武蔵野美術大学出身の片貝髙行（Hazuki Kataga）、そしてジュエリー部門では、Masaki Shimizuがノミネートし、それぞれ健闘したでした。

ITS : 公式サイト

Finally this year's ITS Fashion Award winner is "drum roll" Mayako Kato! Congratulations 🎉
#itscontest flye fashionshow fashioncompetition #award
ファッションコンテスト「ITS 2016」勝者が決定 4人の日本人は受賞ならず

新人デザイナーの登竜門として注目を集め15周年を迎えるファッションコンテスト「ITS 2016」の終審審査がイタリア・トリエストレスで開催され、各部門の勝者が発表された。ファイナリストには4人の日本人若手デザイナーが選出されていたが、いずれも受賞を逃した。ファッションコンテスト「ITS 2016」勝者が決定の画像を拡大

「ITS 2016」の勝者は、ファッション部門ではニュージーランド出身でパーソンズ美術大学でMFAを取得したMayako Kano、アクセサリー部門では英国出身のHelen Kirkum、アートワーク部門ではイタリア出身のMarco Daitella、ジュエリー部門ではドイツ出身のSari Ratheinが受賞。またスポンサー賞では、OTB（オンリーザブレイブ）アワードにNiele Gundorf Hansen & Anna Bornhold、YKKアワードにYoung Jieun Yang、スウォッチャアワードにJana Zorrnik、スワロフスキー賞をTatiana Lobanova、ゼネラリフューチャーアワードにJustin Smithが輝いた。今回は、ジュエリー部門とアートワーク部門のファイナリストに時澤知菜実（Chinami Tokizawa）がダブルノミネートしたほか、アクセサリー部門では文化服装学院出身の永川承美（Tsugumi Eikawa）、アートワーク部門では武蔵野美術大学出身の片貝菜月（Hazuki Katayagi）、そしてジュエリー部門ではMasaki Shirinizugaノミネートし、それぞれ健闘した。

Fashionsnap.com
マヤコ・カノの受賞コレクション

伊の若手デザイナーコンクール「イッツ2016」
最優秀賞にマヤコ・カノさん

イタリアのトリエステ市で開催された学生デザイナーのコンクール「イッツ2016」（主催イブ社、トリエステ市）の授賞式が、15日に行われた。10名を選んだ今回、78カ国
から95の応募があり、11人が最終審査に選ばれた。日本からは4人が最終審査にノミネートされていた。

ファッションの最優秀賞に贈られる「イッツ・ファッション賞」（賞金1万円）に選ばれたのは、ニューヨーク大学出身のマヤコ・カノさん。イタリアのシステムに
興味を持ち、ニューヨーク工芸大出身のデザイナーもノミネートされている。ニューヨーク工芸大出身のデザイナーもノミネートされている。

授賞式のプログラムは「インスパイア」と称し、デザイナーたちが実際の作品を展示し、客観的な視点から評価するものであった。最終審査にノミネートされたデザイナーは、自らの作品を紹介し、各々のアプローチについて語っている。

審査の結果、マヤコ・カノさんが最優秀賞に選ばれた。彼女の作品は、テーマが「リバース・ウェダー」。特に、彼女の作品には、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女の作品は、自然に刻まれた形状や、素材や色使いが特徴的である。彼女
新人デザイナーの登竜門「ITS」、日本人ファイナリスト7名のクリエーションをご覧あれ！

ITS@TOKYO解放区

2016年9月27日（土）〜10月4日（日）
伊勢丹新宿本館2階・センター・パーク/TOKYO解放区

ITS
@TOKYO解放区

新人デザイナーの登竜門としてイタリアのトリニテーデにて開催されている歴史最大のファッションコンクール「ITS（International Talent Support）」。
このITSでファイナリストとなった歴代の日本人デザイナー7名による創造性豊かなウィメンズやアクセサリーを展示・販売します。
TOKYO解放区がお見せする、これから注目していきたいデザイナーのインキュベーション企画。世界の舞台で﨑崎からぐんぐん抜けてきた若きデザイナーたちの感性を間近に感じて！

～ITS創立者 バーバラ氏からメッセージ～

ようこそ、ITS日本人ファイナリスト展へ
ITSは設立以来15年間、世界中のたくさんの才を磨かれる者たちに寄してきました。そして当初より、その意義を心から大切にしてきました。
彼らは無数の創造力の種であり、私たちはコンテストを通じてその種を育んでいます。

たとえ彼らが映画や音楽、演劇の世界で活躍していたとしても、また、名だたるファッションブランドで活躍したり、自分のブランドを設立していたとしても。その才の種が花咲き、力強く芽を育て、私たちも心からの敬意と感謝。敬びの気持ちを込めて見つめています。

彼らの過去、現在、未来そのすべてがITSなのです。

ITS設立者：ディレクター バーバラ・フランチン

What's 'ITS'?
ITS（インターナショナル・トレンド・サポート）は、2002年に設立以来、多くの業界人材を紹介するプラットフォームを設立するために活動を行っています。
20か国以上の国と地域から、ポートフォリオを16000点、衣装を270点、アクセサリーを110点、700以上の写真を控える作品を製作し、アーカイブ化してきました。同プログラムから輩出された550人のファイナリストのうちの多くが、現在一挙ファッション企業の重要や、自身のブランドを立ち上げるなどして活躍しています。

☆ DESIGNERS ☆

参加デザイナー / 受賞者 / 受賞部門

波多三樹緑 2006年 FASHION FINALIST3
☆EVENT☆
デザイナーアピアランス
ここでしか聞くことのできない「ITS」での裏話や裏出し話！もっと深く知って、アートやファッションを身近に感じてほしい。

■8月27日（火）中里周子・清水政紀・時澤知菜実
■8月28日（水）時澤知菜実
■8月29日（木）片貝葉月
■10月1日（土）清水政紀・時澤知菜実
■10月2日（日）村上亮太・清水政紀
■10月4日（火）清水政紀・時澤知菜実
世界が注目する国際コンクール
ITSで見つけた期待のデザイナーたち

日本人の父とフィリピン人の母を持つ、フィリピン大学デザイン・イングリッシュで学位を取得し、日本で3つの有名な covarianceを獲得した、フィリピン・スカーレット・ブランドを創始者。

日刊のITD（ITD）は、世界一の写真をインスピレーション源としている。2008年4月に発刊のカタログ。「ファッション」や「バーチャル」など、コンクールに引っ張り出したコンクールは、言語をもって、日本の文化を世界に広げる。

ファッション部門
ITS FASHION賞
狩野摩耶子
Makoto Sugino

ダイヤモンドの石を設け、構造を実現。ブランドは、日刊のITDを拡張し、世界一の写真をインスピレーション源としている。2008年4月に発刊のカタログ。「ファッション」や「バーチャル」など、コンクールに引っ張り出したコンクールは、言語をもって、日本の文化を世界に広げる。

OTB賞
アナ・ポーンホルト
Anna Rechabold

今季は、世界中で注目されているデザイナーに選ばれ、その作品が注目される。モデルは、日本を含む、世界中のファッション界を活発に活動している。毎年、イタリアのトリアステで開催される最新の国際コンクールで、特集が各部門で発表される。今年は、導入されたデザインが注目されている。

"世界のデザイナー達が注目する国際コンクールITSで見つけた期待のデザイナーたち"

新入デザイナーの登竜門として世界的に知られるコンクールITS（イーモ）で、今年は4人の日本人を含む、違った領域がフィナリストに選ばれる。注目を集めたファッション部門受賞者と大賞を掛けたアジアのデザイナーたちを紹介する。
アジア勢も活躍！
国際色豊かなITスイッチに、今年も78か国から約355の応募が寄せられた。
その中で、選出にあたっては最終審査に臨んだ6人のアジアデザイナーをクローズアップ。

永瀬英美
アクセサリー部門
名古屋市豊橋区端町、文化技術組合の「デザイン」を学び、その後、中野ヨシタアクリティア大学で学位を取得し、今
年度は、純粋にデザインに対し情熱を注ぎ続けている。

時澤知恵美
ジュエリー部門
学び、2016年卒業、その俊英でユニークなアートワークにおいて
全国のインタビューを経験した。この出来は素晴らしい。

李文心
アートワーク部門
2012年、上海芸術大学を卒業。以降も、文化節のデザインディレクターやデザイナー、アートワーク、テレビ・映画、雑誌などで活躍する今日を支え。

清水敬
ジュエリー部門
2011年、大阪芸術大学卒業。工作・日本工芸展で入賞。18歳にして賞を
得て来ています。この出来は素晴らしい。

ラサティ・デヴァンガ・プティ
ジュエリー部門
インドネシア出身のデザイナー。エスニック・ジャパニーズを基本に、優雅なデザインを追求。インディア・インディスが提案に

吉野・フェリーヌ・ジュノ
ジュエリー部門
ウダン・ジュノジが提案に

片葉月
アートワーク部門
2013年、武蔵野美術大学卒業。設計師として知られる。芸術家としての作品作りに親しみ、新たな表現を模索している。

Information
ここに掲載した「ITスイッチ」に関連するイベントが、伊勢丹新宿本店での「モダンスイッチ」で始まるので、観覧の皆様に、是非ともご賞味ください。
アップカミングな2ブランド、リョウタ ムラカミ＆ヒロキ カタオカによる合同展示会が表参道 ロケットで開催

村上亮太、村上千明による親子デュオブランドのリョウタ ムラカミ（RYOTA MURAKAMI）と、元CGデザイナーで靴職人の片岡弘生によるヒロキ カタオカ（HIROKI KATAOKA）の合同展示会「RYOTA MURAKAMI & HIROKI KATAOKA 2017S/S COLLECTION」が、10月21日から26日まで表参道ヒルズ同潤館3階の表参道 ロケットで開催される。

新人デザイナーの登竜門として名高い歐州最大のファッションコンクール「ITS（International Talent Support）」にて14年ARTWORK FINALISTSに選出されたRYOTA MURAKAMI。現在はファッションデザイナーの叔母三樹苑と山顕良和がプロデュースする新発想の着物ブランド集団「東京ニューエイジ」でも活動している。HIROKI KATAOKAも、「ITS」にて15年ARTWORK AWARDの受賞経験を持つ他、CGデザイナーから靴職人に転職した異色のキャリアで注目を浴びている。

同展では、RYOTA MURAKAMI初となるウィメンズコレクションを含めた最新コレクションを一堂に展示する。アーケイブ作品や商品化されなかったサンプルアイテムを特別価格で販売する。HIROKI KATAOKAは、15年に発表したCharacter Deformationシリーズから、オタクカルチャーとストリートの融合に挑戦したファーストコレクション「conco unt」の受注会を開催する。その他、オリジナルバッグ、パルムング（BALMUNG）とコラボレーションしたシューズなどもラインアップする。

【展示会情報】
「RYOTA MURAKAMI & HIROKI KATAOKA 2017S/S COLLECTION」
開催：表参道 ROCKET
住所：東京都渋谷区神宮前4-12-10 表参道ヒルズ同潤館3階
会期：10月21日～26日
時間：11:00～21:00
入場無料
日本のファッションの“未来の教育”はここにある

「こののがっこう」へ潜入

「ここのがっこう」とは？

ファッションを介して社会や世界を知る

海外に通じるデザイナー気質を学ぶ

技術より“好き”を大事にする

創設者： 山田良和氏にインタビュー

新しい時代には、新しい学びがあまっていく。
受験生たちの才能を
開発させる“ここのがっこう”の教育理念とは？

【国際テイレンツサポート】

Ginza - 01/11/2016 - Japan

1/2
卒業生に聞いてみた

ファッションの未来を担う2人が「ここのがっこう」で学んだこと

NORIKONAKAZATO 中村勇人

大学では文学を専攻し、卒業後「ここのがっこう」に2年間勤務しました。趣味は料理や書道で、趣味をもとにして、 удалосьようと考えから関西広域に住んでいます。大学で学んだ

「ここのがっこう」で学んだこと

1. 本項目の技能を身に付けるためには、グループワークを通じて、他の学生と意見を共有し合うことが重要です。本項目は、グループワークを通じて、他の学生と意見を共有し合うことが重要です。

kotonyokozawa 横澤楽美

「ここのがっこう」で学んだこと

1. 本項目の技能を身に付けるためには、グループワークを通じて、他の学生と意見を共有し合うことが重要です。本項目は、グループワークを通じて、他の学生と意見を共有し合うことが重要です。

この未来を担う2人が「ここのがっこう」で学んだこと

『このごっこう』に登校している2人が、タクミとアリサを探しに来ました。「ここのがっこう」で学んだこと

1. 本項目の技能を身に付けるためには、グループワークを通じて、他の学生と意見を共有し合うことが重要です。本項目は、グループワークを通じて、他の学生と意見を共有し合うことが重要です。

この未来を担う2人が「ここのがっこう」で学んだこと

『このごっこう』に登校している2人が、タクミとアリサを探しに来ました。「ここのがっこう」で学んだこと

1. 本項目の技能を身に付けるためには、グループワークを通じて、他の学生と意見を共有し合うことが重要です。本項目は、グループワークを通じて、他の学生と意見を共有し合うことが重要です。

「ここのがっこう」で学んだこと

1. 本項目の技能を身に付けるためには、グループワークを通じて、他の学生と意見を共有し合うことが重要です。本項目は、グループワークを通じて、他の学生と意見を共有し合うことが重要です。

この未来を担う2人が「ここのがっこう」で学んだこと

『このごっこう』に登校している2人が、タクミとアリサを探しに来ました。「ここのがっこう」で学んだこと

1. 本項目の技能を身に付けるためには、グループワークを通じて、他の学生と意見を共有し合うことが重要です。本項目は、グループワークを通じて、他の学生と意見を共有し合うことが重要です。
MEXICO
ITS vuelve a premiar a los jóvenes talentos creativos

International Talent Support sigue premiando el talento creativo. La plataforma, que busca jóvenes talentos a los que apoyar y proporcionar espacio para desarrollar su trabajo, otorgará su premio ITS 2016 el próximo 16 de julio. El evento, que coincidirá con su aniversario número quince, se celebrará en la ciudad de Trieste (Italia).
La plataforma cuenta con el apoyo de OTB, YKK, Swarovski y Swatch a la hora de realizar el proceso de selección de los finalistas para las diferentes modalidades relativas a moda, accesorios, joyería y arte. En cuanto a la sección de moda, el grupo OTB, propietario de marcas como Diesel o Maison Margiela, es el principal patrocinador. El ganador del ITS Fashion Award recibirá 10.000 euros y podrá presentar un nuevo proyecto en la siguiente edición. En el marco de ITS, OTB otorga también el OTB Award, cuyo ganador recibe 10.000 euros y la posibilidad de optar a una beca en una de las marcas del grupo.

El jurado estará formado por miembros de compañías como Balenciaga, Carlo Capasa o Iris Van Herpen. Además de la entrega de premios, durante la víspera del día de la celebración se llevarán a cabo varias mesas redondas y eventos especiales.

Para celebrar los quince años de historia del premio, el evento se completará con una exposición que reconoce la trayectoria de los más de 550 finalistas del premio en la última década. En ellos, se encuentran por ejemplo, Demna Gvasalia, de directora artística de Balenciaga, Katy Reiss como directora de arte para Lanvin, Courtney McWilliams, directora de diseño de Givenchy y Heikki Salonen como miembro del equipo creativo de Maison Margiela.

ITS fue fundada por Barbara Franchin en 2002 con el objetivo de apoyar el talento y la creatividad. En sus quince años de vida, la plataforma ha creado un archivo de 15.000 proyectos de más de 80 países, 210 trajes, 110 accesorios, 70 joyas y más de 700 proyectos de fotografía digital.
ITS Fashion Awards 2016 uitgereikt

Emmerij van Loon | dinsdag 19 juli 2016

Mayako Kano heeft de ITS Fashion Award 2016 gewonnen. De geboren Nieuw-Zeelandse die aan de academie in Antwerpen heeft gestudeerd, kreeg de prijs zaterdag uitgereikt in Triëst in Italië. Kano ontving de prijs voor haar collectie 'Reverse Fade' die geïnspireerd is op het gevoel gevangen te zitten tussen 'oud' en 'nieuw' wat resulteerde in een gelaagde collectie. Na Antwerpen vervolgde Kano haar opleiding met een master aan de Parsons School of Design in New York. De jonge ontwerper neemt een bedrag van tienduizend euro mee naar huis.

Lees hier de reportage over de ITS prijsuitreiking van onze fashionUnited.uk redacteur die afgelopen weekend bij de feestelijkheden in Triëst aanwezig was.
Het was de vijftiende keer dat de prijzen werden uitgereikt. ITS staat voor 'International Talent Support' en de wedstrijd werd in 2002 in het leven geroepen door Barbara Franchin.

Andere winnaars waren de Britse ontwerpster Helen Kirkum die voor haar collectie sneakers de accessoire award won. Ook Kirkum krijgt een prijzengeld van tienduizend euro. De ITS Artwork Award ging naar Marco Baitella en de Jewelry Award naar Sari Rathel.

Inmiddels zijn er ook diverse gesponsorde prijzen waar naast hoge geldbedragen vaak ook andere leuke extra's aan zijn verbonden zoals een stage, expositieruimte of materialen: de Swatch Award werd uitgereikt aan Jana Zornik; de Swarovski Award ging naar Tatiana Lobanova; de YKK Award naar Young Jin Jang en de OTB Award was voor Niels Gundtoft Hansen en Anna Bornhold.

Lees hier de reportage over de ITS prijswijziging van onze FashionUnited.uk redacteur die afgelopen weekend bij de feestelijkheden in Triëst aanwezig was.

Het was de vijftiende keer dat de prijzen werden uitgereikt. ITS staat voor ‘International Talent Support’ en de wedstrijd werd in 2002 in het leven geroepen door Barbara Franchin.

Andere winnaars waren de Britse ontwerper Helen Kirkum die voor haar collectie sneakers de accessoire award won. Ook Kirkum krijgt een prijzengeld van tienduizend euro. De ITS Artwork Award ging naar Marco Baitella en de Jewelry Award naar Sari Rathel.
The @itsplatform 2016 competition was very strong this year and Parsons School of Design graduate Mayako Kano @mayakokano scooped the ITS Fashion Awards with her contemporary 'Reverse Fade' womenswear collection.

Inmiddels zijn er ook diverse gesponsorde prijzen waar naast hoge geldbedragen vaak ook andere leuke extra's aan zijn verbonden zoals een stage, expositieruimte of materialen: de Swatch Award werd uitgereikt aan Jana Zornik; de Swarovski Award ging naar Tatiana Lobanova; de YKK Award naar Young Jin Jang en de OTB Award was voor Niels Gundtoft Hansen en Anna Bornhold.
The 2016 ITS winner employs jewellery as a tool with which to question the construction of gender.

Words
Enya Moore

Photos
Eliška Kyselková

Model
Jika Edström, Niall Reynolds

Make-up and hair
Roro Cuenca

Assistants
Desirée Slabik, Phoebe Argent, Isla Macer Law

Technical Assistant
Simon Ward
The 2016 ITS winner employs jewellery as a tool with which to question the construction of gender.

Words Enya Moore
What role does fashion play in the construction of gender?
It plays a big part. The way we dress is how society tells us to dress – we buy clothes that are already separated into men’s and women’s – so it’s definitely constructed. For me, looking at gender topics from a jewellery perspective is really interesting. Even though men have begun to wear more jewellery, what they wear still has very masculine attributes. Jewellery is the ideal tool with which to explore this topic, as it is so body related.

Is performance an important aspect of your approach?
I always like to put my work into different contexts. I held live performances during the degree show, where I collaborated with performance artists Lea Collet and Marios Stamatis. I also made a film and a magazine as well as the images of the collection. At the degree show I had a fictional wardrobe that people could step into and choose which gender they felt like trying on. The objects need a whole narrative around them, they can’t just exist on their own. The body is always in conversation with the environment so this approach felt very natural.

What’s next?
I’m planning to start an independent jewellery brand with my friend jewellery designer Ricarda Wolf, called Räthel and Wolf. I think my work will become a bit more commercial, but I still want to incorporate the ideas I have developed and continue collaborating. For me, it’s just amazing if the jewellery I make is worn and loved.

Sari Räthel

‘Looking at gender topics from a jewellery perspective is really interesting’
What role does fashion play in the construction of gender?
It plays a big part. The way we dress is how society tells us to dress – we buy clothes that are already separated into men’s and women’s – so it’s definitely constructed. For me, looking at gender topics from a jewellery perspective is really interesting. Even though men have begun to wear more jewellery, what they wear still has very masculine attributes. Jewellery is the ideal tool with which to explore this topic, as it is so body related.

Is performance an important aspect of your approach?
I always like to put my work into different contexts. I held live performances during the degree show, where I collaborated with performance artists Lea Collet and Marios Stamatis. I also made a film and a magazine as well as the images of the collection. At the degree show I had a fictional wardrobe that people could step into and choose which gender they felt like trying on. The objects need a whole narrative around them, they can’t just exist on their own. The body is always in conversation with the environment so this approach felt very natural.

What’s next?
I’m planning to start an independent jewellery brand with my friend jewellery designer Ricarda Wolf, called Räthel and Wolf. I think my work will become a bit more commercial, but I still want to incorporate the ideas I have developed and continue collaborating. For me, it’s just amazing if the jewellery I make is worn and loved.

@sarirathel
NEW ZEALAND
International Fashion Award Goes to Mayako Kano

New Zealander Mayako Kano, 32, has been named winner of the International Talent Support (ITS) Fashion Award claiming a 10,000 Euro prize with “one of the more elegant provocations” of the competition, according to CNN.

This year’s event, held in Trieste, Italy marked the 15th anniversary of International Talent Support – an annual contest to find the fashion world’s next big thing and foster creativity.

The competition’s theme this year was Utopia.

Across fashion, jewellery, artwork and accessories categories, the finalists presented a broad range of pieces, projects and processes, some more conceptual than others.

From footwear based on food to gender-fluid jewellery to futuristic sensory technology concepts, the creativity on show was certainly impressive.

Kano’s pieces, in a collection entitled “Reverse Fade”, incorporated 1930s-40s cutting techniques with modern layering and fabrics.

Reverse Fade was all about taking apart existing clothes and “collaging” them back together with hand embroidery and trapunto quilting, inspired by “handmade things from previous eras that have been stored between pieces of tissue paper, archived or coated in gloss,” Kano told W magazine.

Founder Barbara Franchin told Vogue the candidate selection was a herculean task: “We collected 935 portfolios from 200 fashion and design schools in 53 nations. Then we reduced the list to 11 finalists.”

Kano is a graduate of Parsons School of Design and currently works for Jason Wu in New York as a collections design coordinator.

Original article by Angelica Pursley, CNN, July 22, 2016.
Kiwi designer Maya Kano on her ITS fashion win

HARRIET PUDNEY
Last updated 13:18, August 6, 2016

Maya Kano's ITS collection is based on “the idea of being caught in limbo between old and new worlds.”

New Zealand fashion designer Mayako Kano has been picked out as a top emerging talent and won an international award.

From Wellington but now based in New York, she’s won this year’s International Talent Support Fashion Award. It comes with a €10,000 prize.

Kano was thrilled with the win. She was given the award in Trieste, Italy, in July. Judges included Demna Gvasalia of Vetements and Balenciaga and FIT’s Valerie Steele, so the prize is as much about getting her work in front of the right people as it is the cash itself.

Maya Kano grew up in Wellington.

“It really was a dream come true as a lot of people I admire in the profession have also been ITS finalists,” she says.

The 32-year-old, who studied at Victoria University of Wellington, says the money will go towards her new collection, which she’ll show at next year’s ceremony.
Maya Kano studied at Victoria University of Wellington.

Her winning collection focused on a merging of old techniques and new ideas, Kano says.

"My collection was based on the idea of being caught in limbo between old and new worlds which unite but are also subverted.

She spent time in the Parson's School of Design archives, looking at garments from the 1930s and 1940s, and experimented with form.

"The core shape of the collection is made up of two layers, which are in a state of deconstruction. One of these layers which chose to top, as an under layer, or a lining is translucent representing preservation," Kano explains.

"My vision comes from being attracted to hand-made objects from previous eras and looking at the way they have been preserved. The idea of subversion was executed in the designs through uneven proportions and the unravelling and collapsing of garments."

The ITB award aims to foster creativity, and that's exactly what Kano has taken from it. Her next move is all about extending her own ideas.

"I'm interested in continuing the dialogue... I long to be in an environment which allows me to further explore my own aesthetic while working with/learning from finer designers," she says.

Kano is set to be one of fashion's big names, so keep an eye on her.
A imprensa especializada viajou até a comparação para 'festejar' a celebração anual de talento criativo emergente. O evento Internacional TALENT SUPPORT debute ao evento de moda em Portugal, presente e inovador nos universos de designers.

Os desfiles, sob o patrocínio da Vodafone, destacou uma série de grandes nomes internacionais e emergentes.

A competição distingue-se como um campeão em fazer com que uma nova geração de talentos emergam.

Um dos designers que destacou-se foi o design de moda em Portugal, que usou tecidos de diferentes cores e estilos para criar uma coleção que impressionou a plateia.

A experiência foi um marco em uma carreira que promete grandes coisas no futuro.
RUSSIA
Финалисткой международного конкурса ITStала россиянка

В этом году конкурс по поддержке молодых талантов в области моды и искусства ITS (International Talent Support – Международная поддержка талантов) пройдет в 15 раз. В разное время участие в нем помогло начинающим дизайнерам стать известными во всем мире. На прошлой неделе были объявлены 10 финалистов конкурса в каждой из четырех номинаций.
Творческий конкурс проходит по четырем номинациям. FASHION (мода), ACCESSORIES (Аксессуары), JEWELRY (Украшения), ARTWORK (Объект искусства). Они спонсируются, соответственно, OTB, Ykk, Swarovski и Swatch, являющимся главными партнерами мероприятия. В каждой из номинаций были определены 10 финалистов. За главный приз в номинации «Мода» будет бороться и россиянка Олеся Серченко (Olesya Serchenko).

В этом году темой конкурса стала Утопия. С момента первого проведения конкурса в 2002 году ITS дал дорогу огромному количеству молодых талантов, которые с тех пор стали известными в мире моды, начиная от креативного директора Balenciaga Демы Гвасалии до арт-директора Lanvin Кэти Райсс, директора по дизайну Givenchy Кортни МакУильямс и дизайнера Maison Margiela Хейкки Салонен. И это далеко не полный список.

Финал конкурса будет проходить в итальянском Триесте с 15 по 16 июля. В этом году на мероприятии также будет присутствовать президент Итальянской модной палаты Карло Капаза, креативный директор Diesel Никола Формикетти и Дема Гвасалия.
Татьяна Лобанова из Казахстана стала одним из лауреатов ITS 2016

В финале конкурса ITS (International Talent Support), прошедшего в 15 раз, оказалось 38 участников из 22 стран.

Конкурс молодых дизайнеров, созданный в 2002 году Барбарой Франкн, был отмечен особенным творческим настроением, особенно в категории «Мода», в которой приняло участие 11 финалистов.

Закрытые или замаскированные лица, бесформенные силуэты, использованная и покрытая пятнами, как от нефти, одежда, порванная ткань... В этом хаосе конца света особенно выделялась работа новозеландского дизайнера Майако Кано, принесшая ей победу в номинации «Мода».

Ее коллекция, причудливая и современная, показала сложно сконструированные элегантные платья с налетом ретро.
Коллекция состояла из асимметричной одежды из китайского шелка, туник и рубашек из органзы, вышивки и кружев, многослойности.

Майако Кано (в центре) и Барбара Франкин (справа) - ITS2016

«Форма и кройка очень важны. Моя мечта - быть дизайнером. Я восхищаюсь Азизом Алайей, его способом использования тканей и техники», - рассказывает 32-летняя победительница, ранее изучавшая архитектуру.

После учебы в Королевской школе изящных искусств Антверпена и факультета магистратуры дизайна одежды в нью-йоркской школе Парсонс, Майако Кано проходила стажировки в нескольких модных домах, а в мае прошлого года присоединилась к бренду нью-йоркского дизайнера Джейсона Ву на должности координатора по дизайну коллекций.

Премия моды от OTB была вручена датчанину Нильсу Гундтофту Хансену и немке Анне Борнхольд.
Одежда от Анны Борнхольд - ITS2016
В категории «Аксессуары» победила британка Хелен Киркум (24 года) со своим проектом экологических кроссовок, полностью сшитых из кусков старой спортивной обуви.

Награду в номинации «Аксессуары», проспонсированной УКК, получила кореянка Юнг Чин Чан.
Победителем в категории «украшения», проспонсированной Swarovski, стала немка Сари Ратхель, а специальный приз Swarovski получила Татьяна Лобанова из Казахстана.

Лауреаты ITS 2016

Мода
Приз ITS (10 000 евро): Майако Кано (Новая Зеландия)
Приз OTB (5 000 евро + стажировка в одном из брендов группы): Анна Борнхольд (Германия) и Нильс Гундтофт Хансен (Дания)

Аксессуары
Приз ITS (10 000 евро): Хелен Киркум (Великобритания)
Приз YKK (10 000 евро): Юнг Чин Чан (Южная Корея)

Украшения
Приз ITS (10 000 евро): Сара Ратхель (Германия)
Приз Swarovski (10 000 евро): Татьяна Лобанова (Казахстан)

Искусство
Приз ITS (10 000 евро): Марко Баителла (Италия)
Приз Swatch (5 000 евро + оплачиваемая стажировка в компании): Яна Зорник (Словения)
Яна Зорник

Swatch и искусство идут рука об руку!

В этом году бренд наградил самых талантливых дизайнеров со всего мира на конкурсе ITS Utopia.

Очередная возможность заявить о себе и продемонстрировать миру свой талант появится у каждого желающего уже в январе 2017 года, когда на официальном сайте конкурса – www.itsweb.org – начнется прием заявок.

ITS Artwork – это главная номинация на международном конкурсе молодых талантов ITS, концептуальном событии для молодых дизайнеров. Конкурс ITS Utopia притягивает в Триест, Италия, таланты со всего мира, охватывая четыре сферы: моду, ювелирные изделия, аксессуары и мир искусства. Швейцарский производитель часов Swatch, один из партнеров ITS-2016, поддерживает конкурс в номинации ITS Artwork, отдавая дань чистой художественной креативности.
Работа Марко Байтелла

Именитые международные специалисты, которые вошли в состав жюри в номинации ITS ARTWORK 2016, в общей сложности определили десять финалистов из 9 разных стран. Молодые таланты были призваны выразить собственный взгляд на художественную утопию, используя в своей работе красочные элементы продукции Swatch: корпуса часов, ремешки, застежки и циферблатьы. Для выполнения этой задачи каждый получил финансовую поддержку в размере 500 евро. Учитывая большое разнообразие и высокое качество работ финалистов, выбрать из них троих победителей было очень сложно.

Яна Зорник из Словении стала обладателем премии Swatch Award, а также денежного приза в размере 10 000 евро и гранта на 6-месячную стажировку в Креативной лаборатории Swatch в Цюрихе, Швейцария. В номинации ITS Artwork Award 2016 победил Марко Байтелла из Италии. Он также получил 10 000 евро и возможность представить свой проект на ITS в 2017 году. Кроме того, Swatch второй год подряд спонтанно присудил третий приз: японский дизайнер Хазуки Катаги выиграла три месяца проживания и стажировки в апартаментах Swatch Art Peace Hotel в Шанхае.
В России огромное количество творческих людей и молодых дизайнеров, но лишь некоторые из них за годы проведения конкурса ITS Utopia успели принять в нем участие. Очередная возможность заявить о себе и продемонстрировать миру свой талант появится у каждого желающего уже в январе 2017 года, когда на официальном сайте ITS Utopia – www.itsweb.org – начнется прием заявок. На сайте также представлены работы участников и финалистов прошлых лет. Также заранее можно ознакомиться с условиями регистрации (на примере 2016 года).

Тэги: ITS ARTWORK  ITS UTOPIA  SWATCH
Uspeh Slovenke v Trstu


Na ITS so doslej kot finalisti sodelovali še Davorka Požgan, Natalija Mencej in oblikovalci dvojcev oglafacesroki (Olga Košica in Rok Marinšek). Med tistimi Slovenci, ki so na mednarodnem modnem prizorišču zares uspeli in imajo vpliv na modno dogajanje, pa je brez dvoma Nataša Čagalj, ki je zdaj kreativna direktorica Jezerske linije pri znamki PORTS 1961, pred tem pa je delala pri Steli McCar-
Modni dogodek

Letos smo navijali tudi za SLOVENKO

V IMENU MODE V Trstu se je že 15. leto zapored zgodil največji modni dogodek ITS – International Talent Support, ki je prerasel v najpomembnejšo modno prireditve v širši regiji. In letos smo držali pesti tudi za slovensko oblikovalko, ki je na koncu prejela prestižno nagrado.

Najec Simčič, foto: ITS

odna revija, ki predstavlja kreacije modnih oblikovalcev z najprestižnejših modnih šol vsega sveta, za en večer združi že uveljavljena imena iz modnega sveta, oblikovalce, urednike, novinarje in stiliste, ter nove, sveže oblike. In letos je že 15. edicija modnega dogodka Trst znova uvrstila med prestolnice mode, kjer so mladi nadarjeni modni ustvarjalci prav na tržaški modni brivali naši nepogrešljivi odkočno deskov, s pomočjo katere so se prebili zelo daleč.

LETOS SPET SLOVENKA
Če smo v prejšnjih letih že držali pesti za modne oblikovalce Davorko Požgan, Olgo Košico in Roka Marinška, smo letos držali pesti za oblikovalko na kola in dodatkov Jano Zornik, ki je na koncu tudi zmagala v eni od kategorij in se tako prebila med najboljše. Sicer pa je letos moda revija potekala pod imenom Utopia, med številnimi kolekcijami – 38 finalistov iz 22 držav – pa je glavno nagrado za najboljšo kolekcijo leta prejela modna oblikovalka Mayako Kano, ki je prepričala mednarodno žirio v sestavi priznanih modnih strokovanjakov.

Letos smo držali pesti za oblikovalko nakita in dodatkov Jano Zornik, ki je na koncu tudi zmagala v eni od kategorij in se tako prebila med najboljše.

22 držav – pa je glavno nagrado za najboljšo kolekcijo leta prejela modna oblikovalka Mayako Kano, ki je prepričala mednarodno žirio v sestavi priznanih modnih strokovanjakov.

Jana Zornik, oblikovalka

Nagrade sem bila zelo vesela, saj so prepoznali moje delo in zagotovo je to neka odkočna deska v karijeri, ki jo bom poskušala čim bolj izkoristiti.

Slovenski oblikovalci
Jani Zornik sta za zmago čestitali tudi Marjeta K. Kljajič in Lidija Pavlin iz agencije Nicha.
SREDA, 20. 7. 2016   www.svet24.si

Za naročilo časopisa pokličite na številko 01/588 03 88.

Nobena zgodba premajhna, noben človek prevelik.

Veselje po koncu šova je bilo nepopisno, saj so vsi zmagovalci v posameznih kategorijah proslavljali svoje nagrade.

Veliko zmagovalka letošnjega ITS, oblikovalka Mayako Kano, je razglasila ustavno-viteljica in vodja Barbara Franchin.
Jana Zornik is one of the winners of the 15th ITS (International Talent Support), the prestigious international contest which annually brings together the most talented designers from the fashion world. Foto: Jana Zornik

Awards to best young designers in the world - one of them from Slovenia

Fashion designer Jana Zornik received an award for her artwork, but was noticed for her accessories as well.
25. July 2016 ob 11:31
Ljubljana - MMC RTV SLO

A couple of days ago the best young fashion designers in the world were awarded in Trieste, and Jana Zornik from Slovenia was among the chosen.

Jana is one of the winners of the 15th ITS (International Talent Support), the prestigious international contest which annually brings together the most talented designers from the fashion world.

This year almost 1000 portfolios have been received. 41 chosen finalists presented their work in Trieste. Jana convinced the commission with her work, and won one of the ITS awards; she excelled in the ITS Artwork category and received the Swatch award.
She convinced the commission for the mention category with a piece "encouraging contemplation and self-reflection": "From the Swatch materials sent to us to use in our work I made crystal-like elements, and a pocket for a magnifying glass through which you look in the mirror and thus observe your magnified eye one-on-one. The emotions are also magnified in the reflection. The object is very intimate, and allows a special experience."

Jana is going to Switzerland
The Swatch Award comes with EUR 10,000 of prize money, and six-month internship in the creative laboratory of the well-renowned brand of the watch producer Swatch in Zürich. She has already met the Swatch team, as some of them acted as members of the commission. Jana says that the team led by Carl Giacometti is truly exceptional, and radiates fantastic energy. "I have the impression that such team makes a lot of things possible, and is susceptible to changes. I see them as very enterprising, and smart. I wanted to know whether I would be able to create "hands-on", and what kind of machines they have – and was very very pleased with their answers. I love new machines," Jana explained excitedly. She also met some of the previous winners, who had decided to remain at Swatch after completing their internship, and they told her about their experiences there. "I see this as an opportunity and a challenge, perhaps for expressing those of my characteristics which are still hidden inside me, but I feel they exist. I would like to contribute my part by working in the team."

At the 15th ITS Jana managed to enter the finals in two categories; in the ITS Artwork category she won, as has already been mentioned, but she was among the finalists also in the ITS Accessories category.
LUXURY OF FREEDOM

AWARDS TO BEST YOUNG DESIGNERS IN THE WORLD - ONE OF THEM FROM SLOVENIA

A couple of days ago the best young fashion designers in the world were awarded in Trieste, and Jana Zornik from Slovenia was among the chosen.

Jana is one of the winners of the 15th ITS (International Talent Support), the prestigious international contest which annually brings together the most talented designers from the fashion world.

This year almost 1000 portfolios have been received. 41 chosen finalists presented their work in Trieste. Jana convinced the commission with her work, and won one of the ITS awards; she excelled in the ITS Artwork category and received the Swatch award.

She convinced the commission for the mention category with a piece “encompassing contemplation and self-reflection”. “From the Swatch materials sent to us to use in our work I made crystal-like elements, and a pocket for a magnifying glass through which you look in the mirror and thus observe your magnified eye one-on-one. The emotions are also magnified in the reflection. The object is very intimate, and allows a special experience.”

Jana is going to Switzerland
The Swatch Award comes with EUR 10,000 of prize money, and a six-month internship at the creative laboratory of the well-renowned brand of the watch producer Swatch in Zürich. She has already met the Swatch team, as some of them acted as members of the commission. Jana says that the team led by Car Giacomotti is truly exceptional, and radiates fantastic energy. “I have the impression that such team makes a lot of things possible, and is susceptible to changes. I see them as very enterprising and smart. I wanted to know whether I would be able to create “hands-on”, and what kind of machines they have - and was very pleased with their answers. I love new machines.” Jana explained exactly. She also met some of the previous winners who had decided to remain at Swatch after completing their internship, and they told her about their experiences there. “I see this as an opportunity and a challenge, perhaps for expressing those of my characteristics which are still hidden inside me, but I feel they exist. I would like to contribute my part by working in the team.”

At the 15th ITS Jana managed to enter the finals in two categories; in the ITS Artwork category she won, as has already been mentioned, but she was among the finalists also in the ITS Accessories category.

Dolores Suboric, MMC, translated by G. K.
FASHION, BEAUTY & TECHNO

Glamour is a state of mind

nedelja, 31. junij 2016

ITS 2016 v znamenju odličnih modnih stvaritev

just je bil spet v znamenju mednarodnega modnega dogodka ITS (International Talent Support), ki poteka v Trstu. Gira za kreativno platformo, preko katere ustvaravatelji iščijo nove mlade talente na področju modnega oblikovanja oblikuj, oblike, modnih dosledkov ter industrijskega dizajna. Pred petimi 15 leti je ta platforma ustanovila Barbara Franchin, ki je še sedaj generalna slavna ITS.

Po njenih besedah se je začelo z izbranjem, s sanjami, poskusiti mlade nadarjene ljudi po vsem svetu in jih podpreti. Tako ekipa ITS vsako leto pregleda na tišebnih portfeljih prijavnih kandidatov iz vsega sveta, od tega pa je več z Avije. To, kar iščejo, so sveže zamisi in izraz, ki ogreje srce in najboljši se uveljavi med finaliste, ki se potem na zaključni večer predstavijo iz leta v leto večeru občinstva v Trstu.

Skozij strogo postopek izbiranja finalistov se je na sceni že pojavilo nekaj imen, ki bodo nedvomno krajša podobo moč v naslednjih leh v svetovnem meru. Nadarjenih finalizoriz iz številnih držav daje kreativna platforma ITS prižnorst, da se predstavijo in da njihovo delo postane prepričevanje. Prav tako dobi priložnost za delo s številnimi pomembnimi modnimi velikani, ki so še dolga leta sponsorji ITS dogodka.
Ze od skoraj samega začetka ima pomembo voge na tem vukasttem dogodku tudi modni velikan O'JIL, starjevsko podjetje številnih znanih modnih znamk, kot so Diesel, Maison Margiela, Marcel, Viktor & Rolf, Stuff International in Brave posameznikom, v obliki denarnih nagrad in pripravništv. Reno Rosso, ustanovitelj in predsednik skupine GTB ter, kot je minigren znano, tudi, ki je uzvratni Diesel, daje velik pouk na mlade sile, ki so vseje, drugužnega razmisljanja in domiseljnega pristopa. Tako so tudi njihove znamke, izdelane po meri samebnega, zaslužnega in ednog novosti šlohočega potrošnika.


FOTO: organizator ITS

AVTOR: DRAGICA SLEŠIČ 08 10 24 51 91 1 1 1

OZNAKE: EVENTS, FASHION

Njih komentarjev:

Objavite komentar
MODNA OBLIKOVALKA JANA ZORNIK PREJEMNICA NAGRADE ITS

ITS JE MEDNARODNO TEKMOVANJE, KAJER SVOJE TALENTE VSAKO LETO POKAŽEJO MLADI MODNI OBLIKOVALCI. MED NJIMI JE SLOVENSKA OBLIKOVALKA JANA ZORNIK PREPRIČALA CENJENA IMENA MODNE INDUSTRIJE Z INOVATIVNIM OBJEKTOM, KI STAVI NA EMOCIJE OPAZOVALCA IN PREJELA NAGRADO 15. ITS TEKMOVANJA (INTERNATIONAL TALENT SUPPORT, V TRSTU).

Modni pogum

»Šla je v napačno smer, toda znal me je prepričati, da je prava. Ni sledila našemu briltu, a zdaj sem prepričan, da lahko zanimivo prispeva k našemu ustvarjanju. Všeč mi je njena osebnost: zelo je energična in pogumna.« mi je dejal Carlo Giordanietti, kreativni direktor Swatcha.

Jana Zornik po razglaševanju s Carlym Giordanettijem, kreativnim direktorjem Swatcha, in Barburo Franchini, ustanoviteljico ITS.

stiznih modnih hišah in podjetjih za oblikovanje dodatkov in nakita ali jih uspe razviti lastni posel.

Portret Jane Zornik se je letos znašel med kar 935 iz 78 držav. Mednarodna žirija, v kateri sta bila tudi vplivna kreativna direktorja Denna Gvasalia (Balenciaga) in Nicola Formichetti (Diesel), je prepozna, Izjemen Nadarjenost Slovenke in jo uvrla med finaliste kar dveh kategorij. To je redkost. Njeni točno narejeni skulpturalni objekti so tekmovali med umetniškim deli in modnimi dodatki. Zvečer, na drugi lokaciji v Trstu, je žirija odločila, da Jane Zornik: »Doletila je 10.000 evrov in polno plačano prasko pri Swatchu pod vodstvom Giordanetti."}

»Prepričana sem, da bo dobro delati z njim. Cakajo me le spremembe in nove izkušnje.« je dejala presrečna oblikovalka, jaz pa sem prepričan, da bom o njej še veliko slišal.
S futurističnim izdelkom do 10 tisoč evrov in prakse pri Swatchu

Jana Zornik je prva Slovenka, ki je na platformi International Talent Support v Trstu osvojila nagrado družbe Swatch.


Zamenjava je vsebina. Grafično in stilski je nejen neposredno odkrila na področju tekstilnega dizajna, ampak tudi na področju in industriji prirobne industrije.

Na področju tekstilnega dizajna je Jana Zornik, kot je bilo zmärno na postalni konferenci na ITS, izbral za področje pozorniških in drugeh dodatkov. V slovenskem pridelavo je bila za področje dodatkov odlična.


Jane Zornik je bila bila leta 2013 finalistka izbora mladi TRENDI oblikovalcev leta revije Finance TRENDI.

Angela Lukacovich, Peter Movrin, Tina Gorjanc ... Zaakov je kolekcija področja, katera je nekaj izbilo v Sloveniji. Moda je industrija, nanjo je treba gledati bolj celočno, dolgoročno.

Trendi v modi so, da bodo oziroma so nekatere oblikovalke ali kreativni direktorji znani, da zdravljiva nekaj inčne oblikovalke in kolekcije, ki so vse več inčne oblikovalke.

Kakšno je vaše mnenje o slovenskih oblikovalkih in kako dojmate kreativnost v Londonu? Dobilci in slabi oblikovalci so povsod. Ta sposobnost ni vezana na narod, je precej bolj intimna. Slovenija ima več oblikovalskih partij, ne vselej se omogoči v enakem času. Modne industrije in še posebno v Londonu?

To je razumljivo. Vprašanje ni, ali je močno toliko sproščanje, terne večer črno in toliko črno. Medina industrija bi morala ustvariti takšne kamere za oblikovalce.

Kakšno je vaše mnenje o slovenskih oblikovalkih in kako dojmate kreativnost v Londonu? Dobilci in slabi oblikovalci so povsod. Ta sposobnost ni vezana na narod, je precej bolj intimna. Slovenija ima več oblikovalskih partij, ne vselej se omogoči v enakem času. Modne industrije in še posebno v Londonu?

To je razumljivo. Vprašanje ni, ali je močno toliko sproščanje, terne večer črno in toliko črno. Modne industrije bi morala ustvariti takšne kamere za oblikovalce.
스와치, 글로벌 패션 공모전 ‘International Talent Support’ 후원


미년 혁신적이고 다양한 디자인의 시계들을 선보여 회계기 되는 스와치는 시계 분야뿐만 아니라 아트, 스포츠, 패션 등 다양한 분야의 문화 사업에 후원과 협업을 진행하는 것으로 유명하다. 특히 미년 후원을 진행하고 있는 ‘International Talent Support (ITS)’는 패션 디자인, 주얼리 및 액세서리 디자인 등 패션 분야에 재능이 있는 신진 디자이너를 발굴하는 세계적인 패션, 아트 분야의 공모전으로 전세계 80여개국에서 진행되며, 스와치와 ITS가 주축이 되어 심사를 진행하고 있다.
또한 이번 2016년 진행되는 'International Talent Support (ITS)'에는 스와치의 크리에이티브 디렉터인 카를로 비오다네티 (Carlo Giordanetti)를 비롯하여 ITS 위원장과 이케아, 사필로의 아트 디렉터, 건축가, 패션 전문가 등 6명의 패널이 심사위원으로 참여 했다. 엄격한 심사를 거쳐 선정된 올해 10명의 최종 후보 중 한편인 아티스트 '김 한 (Han Kim)'씨가 7/15-17일 예정인 결선에 진출하게 되어 주목 받고 있다. 최종 우승자는 유로 1만 달러의 상금과 함께 ITS 2017에 특별 진상을 할 기회를 가지게 되며, 스와치 어워드 우승자는 역시 유로 1만 달러의 상금과 함께 스위스 취리히에 있는 스와치 크리에이티브 럭에서 6개월간 인턴으로 근무할 수 있는 자격이 주어진다. 최종 우승자는 7/16일에 진행될 경선을 통해 7/17일에 발표될 예정이다.

스와치 마케팅 관계자는 '스와치는 브랜드 차원에서 각종 아트, 문화 사업의 지원과 협업에 적극적으로 후원하고 있으며, 앞으로도 다양한 문화 예술 분야의 후원을 통해 디자인 아트 분야의 발전을 도모하고 예술적인 스토리를 손목에 담아낼 수 있도록 노력할 것'이라고 전했다.
스와치, 글로벌 패션 공모전 ‘International Talent Support’ 후원

스와치그룹에서 전개하는 시계 브랜드 스와치(SWATCH)가 신진 디자이너 발굴을 위한 글로벌 패션 공모전 ‘International Talent Support’를 지원한다.

매년 감각적이고 혁신적인 디자인의 시계들을 선보이는 스와치는 시계 분야뿐만 아니라 패션, 아트, 스포츠 등 다양한 문화 사업에 후원과 협력을 진행하기로 유명하다. 특히 매년 후원을 진행하고 있는 ‘International Talent Support(이하 ITS)’는 패션 디자인, 주얼리 및 액세서리 디자인 등 패션 분야에 재능 있는 신진 디자이너를 발굴하는 세계적인 패션, 아트 분야 공모전으로 전 세계 80여 개국에서 진행되며 스와치가 ITS의 주축이 되는 심사를 진행하고 있다.
이번에 진행되는 ITS에는 스위치 크리에이티브 디렉터인 카를로 비오다베티(Carlo Giordanetti)를 비롯해 ITS 위원장과 이 케아(KEA), 아트 디렉터, 건축가, 패션 전문가 등 총 6명의 패널이 심사위원으로 참여 했다.

엄격한 심사를 거쳐 선정된 최종 후보 10명 중 한국인 아티스트 김한(Han Kim)이 포함되어 주목을 받고 있다. 최종 우승자는 1만 달러 상금과 함께 ITS 2017에 특별 협찬을 할 수 있는 기회를 갖게 되며 스위치 아워드 우승자 역시 1만 달러 상금과 함께 스위스 츠리히에 있는 크리에이티브 박에서 6개월간 인턴으로 근무할 수 있는 자격이 주어진다. 최종 우승자는 7월 16일에 진행되는 경진을 통해 다음 날인 17일에 공개된다.

스위치 관계자는 "스위치는 브랜드 차원에서 각종 패션, 아트, 문화 사업의 지원과 협업에 적극적으로 후
스와치, 글로벌 패션 공모전 ‘International Talent Support’ 후원

올해 최종 10인 아티스트 중 한국인 후보에 올라…우승하면 상금 1만 달러 + 인턴지격 부여

(서울=포커스뉴스) 스와치 그룹의 글로벌 패션 라이프스타일 시그너처 브랜드 ‘스와치’가 신진 디자이너 발굴을 위한 글로벌 패션 공모전 ‘인터넷 내셔널 탤런트 서포트 (ITS)’를 지원한다.

‘ITS’는 패션 디자인, 주얼리 및 악세서리 디자인 등 패션 분야에 재능이 있는 신진 디자이너를 발굴하는 세계적인 패션, 아트 분야의 공모전이다. 스와치와 ITS가 주축이 돼 심사를 진행한다.

특히 이번에 진행되는 ‘ITS 2016’에는 스와치의 코리데이터브 디렉터인 가독로 비오도네티(Carlo Giordanetti)를 비롯하여 ITS 위원장과 이케아, 사필로의 이트 디렉터, 건축가, 패션 전문가 등 6명의 패널이 심사위원으로 참여했다.
iminal한 심사를 거쳐 선정된 율해 10명의 최종 후보 중 한국인 아티스트 김현(Han Kim)씨가 7/15-17일 예정인 철선에 진출하게 되어 주목 받고 있다.

최종 우승자는 율하 1만 달러의 상금과 함께 ITS 2017에 특별 전시를 할 기회를 가지게 되며, 스와치 어워드 우승자는 역시 율하 1만 달러의 상금과 함께 스위스 취리히에 있는 스와치 크리에이티브 센터 6개월간 인터뷰로 근무할 수 있는 자격이 주어진다. 최종 우승자는 7월 16일에 진행될 경산을 통해 7월 17일에 발표될 예정이다.

스와치 마케팅 관계자는 "스와치는 브랜드 차원에서 각종 아트, 문화 사업의 지원과 협업에 적극적으로 후원하고 있다. 앞으로도 다양한 문화예술 분야의 후원을 통해 디자인, 아트 분야의 발전을 도모하고 예술적인 스토리를 손목에 담아낼 수 있도록 노력할 것"이라고 전했다.

최종 후보자 wook@focus.co.kr
SPAIN
PREMIOS ITS 2016

Premio de 10.000 euros para jóvenes diseñadores

Es la 15ª edición de uno de los certámenes mejor valorados de Europa, patrocinado por Swarovski y Swacht

GOLDTIME | Lunes 22 de Febrero de 2016, 06:00h

La agencia italiana de diseño International Talents Support (ITS) ha convocado la quinta edición de su concurso anual de joyería para jóvenes diseñadores. El premio no es nada despreciable, pues alcanza los 10.000 euros para la colección ganadora y además incluye otros 10.000 que aporta Swarovski para la joya diseñada con cristales de la marca. El plazo de admisión se cierra el próximo 21 de marzo.

Adi Lev Dori ITS 2015

El concurso está abierto a estudiantes de diseño de joyería, a aquellos que se gradúen a lo largo de este año y también para todos aquellos que cuenten con un diploma de joyería, aunque no especifica la edad.
Los diseñadores deberán aportar imágenes de una colección renderizada o en boceto artístico, con no menos de cinco piezas (anillos, colgantes, pulseras, pendientes...) elaborados en cualquier material y con temática libre. Eso sí, cuidado con usa piel natural de animal, ya que es el único material que no se admite.

Al concurso general se añade otra categoría, patrocinada por Swarovski, que incluye el diseño de una pieza usando una amplia variedad de cristales de la marca que se especifican en las bases del concurso. El ganador de esta categoría se hará con los 10.000 euros del premio y los finalistas también ganarán 1.000 euros cada uno, además de las piedras necesarias para realizar la pieza.

Los finalistas recibirán 1.000 euros para llevar a cabo sus piezas

El concurso sigue un reglamento muy estricto que hay que leer detenidamente y que se puede ver en este enlace. El plazo para enviar los bocetos acaba el 21 de marzo y el jurado deliberará hasta el mes de abril, que será cuando se le comuniquen los resultados. Los finalistas tendrán que enviar las imágenes de las piezas acabadas antes del 22 de junio.

Una vez seleccionados, los finalistas recibirán 1.000 euros para llevar a cabo sus piezas y así poder presentarlas en la final del concurso que se celebrará entre el 14 y el 17 de julio en la localidad italiana de Trieste. Allí el jurado evaluará la ejecución y el acabado final, y a continuación se dará a conocer a los ganadores.
ITS vuelve a premiar a los jóvenes talentos creativos

International Talent Support sigue premiando el talento creativo. La plataforma, que busca jóvenes talentos a los que apoyar y proporcionar espacio para desarrollar su trabajo, otorgará su premio ITS 2016 el próximo 16 de julio. El evento, que coincidirá con su aniversario número quince, se celebrará en la ciudad de Trieste (Italia).
La plataforma cuenta con el apoyo de OTB, YKK, Swarovski y Swatch a la hora de realizar el proceso de selección de los finalistas para las diferentes modalidades relativas a moda, accesorios, joyería y arte. En cuanto a la sección de moda, el grupo OTB, propietario de marcas como Diesel o Maison Margiela, es el principal patrocinador. El ganador del ITS Fashion Award recibirá 10.000 euros y podrá presentar un nuevo proyecto en la siguiente edición. En el marco de ITS, OTB otorga también el OTB Award, cuyo ganador recibe 10.000 euros y la posibilidad de optar a una beca en una de las marcas del grupo.

El jurado estará formado por miembros de compañías como Balenciaga, Carlo Capasa o Iris Van Herpen. Además de la entrega de premios, durante la víspera del día de la celebración se llevarán a cabo varias mesas redondas y eventos especiales.

Para celebrar los quince años de historia del premio, el evento se completará con una exposición que reconoce la trayectoria de los más de 550 finalistas del premio en la última década. En ellos, se encuentran por ejemplo, Demna Gvasalia, de directora artística de Balenciaga, Katy Reiss como directora de arte para Lanvin, Courtney McWilliams, directora de diseño de Givenchy y Heikki Salonen como miembro del equipo creativo de Maison Margiela.

ITS fue fundada por Barbara Franchin en 2002 con el objetivo de apoyar el talento y la creatividad. En sus quince años de vida, la plataforma ha creado un archivo de 15.000 proyectos de más de 80 países, 210 trajes, 110 accesorios, 70 joyas y más de 700 proyectos de fotografía digital.
CREATIVIDAD SIN LIMITES PREMIOS ITS

Para la edición número 15, los premios ITS (International Talent Support) nos presenta los alcances de la creatividad sin límites, donde el diseño busca ser innovador incorporando tecnología y futurismo, sin importar calidad y funcionalidad. Los 41 participantes de las 4 categorías (moda, accesorios, joyería y artwork) presentan en sus diseños la tendencia asexual, el plano conceptual, y la continuidad del diseño sostenible.

Aquí te presentamos algunas de las propuestas y los concursantes para que te hagas una idea de lo que buscan los jurados en esta edición.

**FASHION FINALISTS**

Olesya Serchenko (Russian), Mayako Kano (New Zealander), Hayk Gabrielyan (German), Flora Miranda (Austrian), Séro Oh (South Korean), Birute Mazaikaitė (Lithuanian), Cheng Zeng Yu (Taiwanese), Shinhwan Kim (South Korean), Anna Bornhold (German), Niels Gundtoft Hansen (Danish), Stefanie Tschirky (Swiss)
ACCESSORIES FINALISTS
Helen Kirkum (British), Melanie Lewiston (British), Biyuan Zhang (Chinese), Ilaria Fiore (Italian), Tsugumi Elkawa (Japanese), Le Roni Sacheliadi (Paraguayan), Jana Zornik (Slovenian), Young Jin Jang (South Korean), Woo Jung Jung (South Korean), Chu-Ting Lee (Taiwanese)

ARTWORK FINALISTS
Wenxin Loe (Chinese), Karan Terani (Indian), Marco Baitella (Italian), Chinami Tokitawa (Japanese), Hazuki Katagai (Japanese), Birute Mazeikaite (Lithuanian), Jana Zornik (Slovenian), Han Kim (South Korean), Sheila Pazos (Spanish), Cheng Zong Yu (Taiwanese)
JEWELRY FINALISTS

Elizabeth Lee (British), Yuanjing Dong (Chinese), Xi Xia (Chinese), Garance Brandely (French), Sari Rathel (German), Gisela F. Juwono & Larasati D. Putri (Indonesian), Masaki, Shimizu (Japanese), Chinami Tokizawa (Japanese), Tatiana Lobarova (Kazakhstani), Alyssa Lee (Malaysian).

Nosotras como siempre tenemos nuestras apuestas en cuanto a los posibles ganadores, aunque esta vez hemos optado por dejarlo a vuestra elección.

Ya veremos qué pasa con la decisión del jurado el 15 de julio.

Mucha Suerte III
ITS anuncia sus finalistas

ITS 2016 (International Talent Support) anunció la llegada de una nueva generación de creadores. “Una generación que cambia de piel”, dijo Barbara Franchin, fundadora del concurso internacional para la joven creación de Trieste, para describir brevemente a los finalistas de la quinceava edición.
Casi 935 candidaturas de 78 países diferentes fueron enviadas a Trieste. La primera etapa incluyó la participación de alumnos de 184 escuelas de 53 países.

“Todos mostraron un nivel increíble de calidad, lo que hizo que la elección fuera particularmente difícil”, dijeron los organizadores, que seleccionaron a 41 finalistas, 10 para cada categoría con excepción de la de moda, que cuenta con 11 finalistas.

En total, el evento presentó a 37 Utopianos (“Utopians”), como fueron nombrados por los organizadores haciendo referencia al tema central del evento, la utopía, ya que 4 de ellos participan en dos categorías.

Los 37 prometedores talentos provienen de 21 países repartidos en su mayoría entre Europa, especialmente del norte y este, con 17 finalistas, y Asia con 18.

Maletín-Oficina creado por el coreano Young Jin Jang - ITS 2016
En esta edición del ITS, Asia será representada por 5 competidores coreanos, 4 japoneses, 4 chinos, 2 taiwaneses, un malasio, un indio y un indonesio. Además de Europa y Asia, también estarán representados Nueva Zelanda y Paraguay.

Francia será representada por Garance Brandely, quien compite en la categoría joyas. La alemana Anna Bornhold, finalista en la categoría moda, participó en la edición 2014 del ITS; fue ganadora del premio Modateca Deanna Ferretti y el año pasado ganó el premio Chloé del festival internacional de fotografía y moda de Hyères.
Finalistas Premios ITS 2016

En este post podréis ver creatividad sin cortapisas comerciales, son los 41 finalistas a los premios ITS en su edición número 15

Es un placer observar los trabajos de gente creativa cuando están en la fase de no tener que preocuparse por las ventas, ni ser comerciales. Es más, para participar en ITS, festival de talento internacional, se exige un nivel creativo muy alto, sin desestimar ningún otro aspecto crucial de la creación como puedan ser la calidad y la función. Porque, como ocurre en la Alta Costura, las ideas presentadas en ITS también sean extrapolables, con alguna modificación, al mundo de la producción y el comercio.

En este nuevo año, el jurado tendrá que seleccionar a los mejores entre 41 participantes repartidos en 4 categorías: moda, accesorios, joyería y artnwork.

Benedetta Franchini, fundadora de ITS, definió a los participantes en esta edición como "una generación de creativos que está cambiando su piel". En sus portafolios, según declararon los organizadores, abordan trabajos contemporáneos, muy del presente, pero con un gran contenido del pasado que se proyecta hacia el futuro. Es cierto, que este espíritu remezclador está presente en todos, también en la industria.

En esta edición también se pone de manifiesto el interés de las nuevas generaciones por la ropa asestada de grandes volúmenes, llegando a constituir el 31% de todas las propuestas presentadas. Un dato curioso si tenemos en cuenta que el año anterior las propuestas sin género solo alcanzaron el 1%.

Otra tendencia destacable entre los jóvenes creativos participantes es la obsesión por diseñar, en un plano conceptual, la estética del futuro con prendas tecnológicas que incorporan todo tipo de sensores. La idea de sostenibilidad también sobre vuelta las cabezas de esta nueva generación de diseñadores para los que la reconstrucción y la reconstrucción son el pan nuestro de cada día.
Os dejamos en este post nuestra propia selección de favoritos.

Arriba: Gisela F. Juwono & Larasati D. Putri (Indonesia)

http://www.itsswb.org

Arriba: Chinami Tokizawa (Japanese)
Sheila Pazos, de ganadora en Debut a finalista del certamen International Talent Support

La International Talent Support (ITS) se ha convertido en una plataforma para talentos emergentes en el mundo de la moda. En la edición que se celebrará el próximo 16 de julio se darán cita diseñadores de cuatro continentes en la ciudad italiana de Trieste. Entre ellos se encontrará la estudiante de doctorado de Bellas Artes y titulada en Esdemga en Pontevedra Sheila Pazos.

Se trata de la única persona seleccionada en España entre los 41 aspirantes de 21 países que han sido proclamadas finalistas en las cuatro categorías de este certamen. Participará en la modalidad ITS Artwork con la colección que presentó para su proyecto de fin de estudios en Esdemga. Bajo el título Artificial Paradies, estos trabajos se mostraron en el Ego de Madrid Fashion Week.

Sheila Pazos tiene que elaborar ahora una pieza artística de pared para este certamen en el que obtará a dos premios que conllevan una dotación de 10.000 euros. La diseñadora ya había conseguido ganar con su colección el certamen Debut.

Un total de 935 candidaturas de 78 países presentaron sus proyectos a esta décimo quinta edición de International Talent Support. La pontevedresa ha sido seleccionada en la modalidad de Artwork en la que se valora artísticamente todo lo que se presenta en las categorías de moda, accesorios y joyería del concurso, como recoge Eduado Muñiz en el Diario de la Universidad de Vigo (DUVI).

La colección de Sheila Pazos se encuentra inspirada en el libro Las ciudades invisibles del escritor Italo Calvino. Partiendo de esa idea, Pazos decidió recrear una serie de paisajes imaginarios en forma de prenda de vestir.
Universidade de Vigo

A alumna de Belas Artes foi seleccionada na categoría de trabajos artísticos deste certame
Sheila Pazos, única finalista española do International Talent Support
Presentará en Trieste una peça inspirada na colección cu que gañou a última edición de Debut

Eduardo Muñiz | Pontevedra
Un total de 935 candidaturas, pertencentes a desenfadadores e desenfadadoras de 78 países, optaron este 2016 a convertirse en finalistas da décima quinta edición do International Talent Support (ITS), unha plataforma para talentos emergentes no mundo da moda. O vinte e sexto de xuño será a data da celebración en Esdemga Sheila Pazos, a única representante española entre as 41 persoas de 21 países que veñen de ser proclamadas finalistas nas catro categorías deste certame. Concretamente, esta alumna foi seleccionada na modalidade ITS-Artwork, grazas ao seu portfolio que presentaba a colección que constitúe o seu proxecto de fin de estudios en Esdemga, Artificial-Paradise, e que hai poucos meses desfilaba no Ego da Madrid Fashion Week. Tomando como inspiración a que é a súa primeira colección, Pazos deseñará unha obra artística de pared para este certame, no que optará a dos premios dotados con 10.000 euros.

"É un saño que se fai realidade", recollece esta desenfadadora tras sabérselos finalista dunha das plazas máis prestixiosas e recoñecidas para arribar e anotar os talentos emergentes, como amosa o feito de que boa parte das máis de 500 finalistas das sában salienta anteriormente ocuparien hoxe "postos clave nas empresas de moda máis importantes" ou tan ben impulsa a súa propias marcas. Co grupo OTB, YKK, Swatch e Swarowski como principais patrocinadores, ITS conta no seu xurado con destacados representantes do mundo da moda como Carlos Capasa, presidente da Camera Nazionale della Moda Italiana; a desenfadadora Iris Van Herpen; e director artístico de Diesel, Nicola Formichetti, ou o novo director creativo de Balenciaga, Demna Gvasalia, que foi ademais no seu día un dos participantes neste certame.

De aí que Pazos recoñezca que formar parte das finalistas "un concurso de tal características xubía unha oportunidade enorme, tanto en termos de difusión como de prestigio", así como polos "possibles contactos e oportunidades laborais" que poidan xurdir nesta cita. "Para mí era importante dar un paso a nivel internacional tras presentar a miña primeira colección na antigua pasarela Cibeles", salienta esta alumna que a final de febreiro amosaba no Ego unha versión ampliada do que foi o seu proxecto de fin de estudios, Artificial-Paradise, unha colección inspirada no libro Las ciudades invisibles, no que o escritor Italo Calvino reúne unha serie de cidades imaginarias nos seus diferentes capítulos. Partindo desa idea, Pazos decidiu recrear tamén unha serie de paisaxes imaginarias en forma de prenda, "creando algunha cidade que el describe, pero principalmente creando as miñas propias". Para a colección da que partirá a proposta que presentarán en Trieste e que serviu tamén como punto de partida para a exposición Vuelos elefantes vordes en un ciclo de lunares rosas, que ata final de maio pode verse na Galería Metro de Santiago de Compostela.

Selecciónada para a categoría máis nove do certame
As categorías de moda, accesorios e xoeria deste concurso, ITS engendrou en 2014 unha cuarta modalidade, a de Artefact, que é precisamente na que foi seleccionada esta alumna, despois de presentar a súa candidatura tanto a categoría de moda como a de accesorios. Trátase, sinlle, de unha modalidade "na que se valorar artísticamente todo o que se presenta nas diferentes categorías", e que recoñece, constiúe a apartado "no que mellor podemos encaixar o meu traballo".

Para esta modalidade, a organización de ITS, relata, "son os que adaptamos a colección que presentamos nunha obra artística de parede, cunhas determinadas características", entre elas, a incorporación dun produto Swatch, ao ser esta marca o patrocinador principal da categoría. "Ainda estou ideando e traballando nesta obra, que pode ter tanto que ver coa miña colección", apunta Pazos, que competirá na final do ITS Artefact con desenfadadoras Wenxin Lee (China), Chinami Tokizawa (Xapón), Karon Torani (India), Marina Baitella (Italia), Rihin Mauzekaite (Lituania), Jana Zemlik (Eslovaquia), Han Kim (Corea do Sur), Chen Zeng Yu (Taiwán) e Hazuki Kataoka (Xadón).

Dous premios no horizonte
Os dos finalistas neste certame optarán no evento que se desenvolverá o 16 de xuño o dous premios, o ITS Artwork Award, dotado con 10.000 euros, e o Swatch Award, dotado tamén con 10.000 euros e cunha estadía de seis meses no Swatch Lab de Zúrich. "Caliguera os dous premios é moi importante, pois axudarán económicamente a seguir adiante coa miña marca", recollece Pazos, que ademais naceu en Suíza, motivo polo que admite que "sería un pracer poder volver allí por unha tempada". Non obstante, este desenfadador pone de relevo que "o nivel é altísimo", motivo polo que a súa propia selección constitúe un premio de por si, que non só a levará a mediar de xuño a presentar o seu traballo en Trieste, senón tamén a coñecer o "impressionante arquitecto creativo" do ITS, composto polos máis de 15.000 traballos presentados ás anteriores edicións deste certame internacional.
Sheila Pazos » Diseñadora de moda

“¿Un consejo para los jóvenes? Que sigan luchando”

“Soy hija de emigrantes y eso me marcó. Hace tiempo que perdí el sentido de pertenencia a un lugar”

propia marca o deseas traba-
jar para grandes diseñadores?

¿Cuál es tu próximo reto en
el mundo de la moda?

¿Tenías claro que lo suyo eran las Bellas Artes?

La pontevedresa Sheila Pazos, una de las mayores promesas de la moda nacional, será la única representante española en uno de los certámenes internacionales con mayor repercusión, el “International Talent Support”, que el próximo 16 de julio tendrá lugar en Trieste. La estudiante del doctorado en Bellas Artes y titu-

lada en Estampas (Estudios de diseño textil) ha sido seleccionada finalista entre más de 500 candidaturas de otros diseñadores de hasta 78 países. Sheila Pazos tendrá que elaborar una pieza artística inspirada en el que hace unos meses tirilló en la pasarela de la Madrid Fashion Week.

¿Quién es Sheila Pazos?

Principalmente soy artista. Aunque me centro en la moda también hago fotografía. Creo que la palabra que mejor lo en-

riga es “Arte”.

Ertes hija de emigrantes.

Y, realmente esto es el mo-

tor de mi creación. Empecé a tra-

bajar con lugares fantásticos ha-

cé unos ocho años. Me di cuenta de que eso supuso un cambio ra-

dical en mi vida. Perdí el sentido de pertenencia en un lugar. Con el paso de los años dejé de sentirme del lugar en el que había nacido. Creé lugares fantásticos en donde sentíme bien. Realmente fue un cambio radical en mi vida. Así empezó todo.

Sería la única representante española en Trieste entre un total de 935 candidaturas. No suena nada mal.

La verdad es que no. Estoy muy contenta de poder estar allí. Supone una oportunidad muy grande para mí, sobre todo para poder dar a conocer mi trabajo más allá de nuestras fronteras. Me presenta el año pasado y por fin fui seleccionada este año.

Con Artificial Paradoxes em

pecé todo.

Fue un impulso. Hacía cosas como artista, pero con esto me di cuenta de sentir un recorrido que no había recibido an-

tes como artista. La Fashion Week de Madrid tiene mucha re-

percusión.

¿En qué o quién te has inspi-

rado para esta colección?

Me basé en el libro las ciuda-

des invisibles de Italo Calvino, un libro compuesto por una serie de relatos de viajes que Marco Polo hace en Kublai Kan. Lo que el libro evoca no es solo una idea atemporal de la ciudad, sino que da-

colla, de manera unas veces implícitas y otras explícitas, una dis-

cución sobre la ciudad moderna. Quizás lo que hace Calvino ser ci-

trico es algo como un último poema de amor a las ciudades, cuando se va más difícil vivir con las ciudades. Cada capí-

tulo es una descripción de una ciudad. Partiendo de esta cole-

ción, en vez de escribir capítulos, he escrito.

¿A quién te has dirigido?

En el caso de Sheila Pazos, es una artista, no un diseñador.

¿Te gustaría crecer con tu

propia marca o deseas traba-

jar para grandes diseñadores?

Realmente me gustaría hacer

ambas cosas, al menos en un principio. Me gustaría tener mi

marca, pero necesito conocer un

conocimiento del que todavía ca-

rezco. Probablemente en un fu-

turo me quedaría con mi marca,

pero ahora mismo valoro ambas

posibilidades.

¿Cuál es tu próximo reto en

el mundo de la moda?

Me gustaría lanzar mi propia

marca y yo lo mejor huelo a Ma-

drid al Showroom, o no presen-

tar una colección nueva. Tam-

bién estoy con la tesis doctoral

en Bellas Artes. La leír en 2017 y tete sobre arte y moda.

¿Tenías claro que lo suyo eran las Bellas Artes?

No era que siempre me gustó. Me apunté a clases de pintu-
ría y hice el bachillerato artístico, por lo que acabé estando claro. Cuando era pequeña quería ser veterinaria, después cámara. Con

la crisis que hay actualmente es
ten contarte por poder hacer al-

go que me guste, no me arre-

pentí en absoluto.

¿Vives de la moda?

Todavía no. No intente vender. Hay que organizar la producción y hay que verlo. Estoy empezan-
dodo y no tengo nada a la venta.

¿Qué consejo le darías a aquellos/as que se quieren dedicar a la industria de la moda?

Que sigan adelante a pesar de lo que la gente pueda pensar. Hay gente que dice que no vale para nada. Si luchas por tu trabajo lo conseguirás. No puedes esperar sentado. Tienes que hacer cosas y demostrar que eres una persona que cree en su trabajo. En resumen, que sigan apostando.

¿Quién es tu referencia?

Tengo muchos artistas o dise-
nadores que me interesan, como Viktar & Rolf. Hice prácticas con ellos en Amsterdam. También me gustan otros como Walter Van Steenendael y Thom Browne.

La diseñadora pontevedresa

Sheila Pazos posa para su taller.

//Gustavo Santos

La diseñadora pontevedresa

Sheila Pazos fue seleccionada en la modalidad ITS Award gracias al portfolio en el que presentaba la colección que constituyó su proyecto de fin de estudios en Estampas, Artificial Paradoxes, y que hace pocos meses desfilaba en el Ego de la Madrid Fashion Week. Los dos premios, uno de ellos en Es-

demag, incluidos en el evento

que se desarrollará el 16 de

julio de dos premios, el ITS Art-

work Award, dotado con 10,000 euros, y el Swatch Award, dotado también con 10,000 euros y con una estadía de seis meses en el Swatch Lab de Zurich. “Cualquiera de los dos premios es muy importante, pues me ayudará económicamente a seguir adelante con mi marca”, reconoce Pazos, que además nació en Suiza, motivo por lo que admite que “sería un placer poder volver allí por una temporada”.

No obstante, esta diseñado-

ra pone de relieve que “el nivel es alto”, motivo por el que su propia selección constituye un premio de por sí, que no só-
o la llevaría a medios de julio para presentar su trabajo en Trieste, sino también a conocer el “impresionante archivo creativo” del ITS, compuesto por los más de 15,000 trabajos presentados en las anteriores ediciones de este certamen internacional.

Para esta modalidad, la orga-
nización de ITS, relata, “nos pi-
den que adaptamos la colección que presentamos en una pieza artística de pared”.}
El mundo artificial de Shelia Pazos (finalista del International Talent Show)

Mario Fernandez, 5 de junio de 2016

Hay colecciones para vestir a las masas y hay desfiles para vestir a la imaginación; fantasías únicas que nacen de la mente de sus creadores para deleite del público. Shelia nos lleva de viaje a un rincón maravilloso donde la realidad supera a la ficción.

Una artista polifacética, alejada de las tendencias, capaz de cultivar las artes en todas sus variedades. Su obra se caracteriza por la capacidad de impactar, el uso de un fuerte y variado colorido y elementos propios de otros mundos que no suelen ir asociados a la moda.

Tras un arrollador éxito en la Mercedes Benz Fashion Week de Madrid, en la que presentó su última creación "Artificial Paradise" ahora le llega una nueva oportunidad de pasear su peculiar estilo, esta vez por las pasarelas de Europa en uno de los concursos de más prestigio a nivel mundial en el universo de la moda: el International Talent Show, que este año se celebrará en Trieste en julio. Tras un arrollador éxito en la Mercedes Benz Fashion Week de Madrid, en la que presentó su última creación "Artificial Paradise" ahora le llega una nueva oportunidad de pasear su peculiar estilo, esta vez por las pasarelas de Europa en uno de los concursos de más prestigio a nivel mundial en el universo de la moda: el International Talent Show, que este año se celebrará en Trieste en julio.

Para tal evento, Shelia tendrá que crear una nueva pieza inspirada en la colección de la que hoy hablamos. Una oportunidad que puede servir como catapult para ocupar el puesto de pide a gritos en el sector como una de las grandes creadoras de la actualidad.
Y es que sus diseños no han dejado a nadie indiferente; especialmente los sombreros que ha presentado, tan llamativos que parecen imposibles: edificios que nacen de flores, bosques con árboles rosas, cactus con casitas, elefantes con piros naranjas... Con una buena parte de inspiración militar como base, pero recordando más a soldados de plomo salidos de una colorista película de animación francesa. Composiciones que atraen al espectador de manera ineludible, fusiones imprescindibles que corresponden a la vanguardia de los creadores que generan nuevas tendencias a partir de tomar riesgos y agregar todas las ideas que llegan durante el proceso creativo a la puesta de largo final.

La categoría en la que competirá nuestra diseñadora es de nueva creación. Se define con el nombre de Artwork y competirá con los siguientes candidatos: Wenxin Lee (China), Chinami Tokizawa (Japón), Karan Torani (India), Marco Baitella (Italia), Birute Mazeliute (Lituania), Jana Zornik (Eslovenia), Han Kim (Corea do Sur), Chen Zong Yu (Taiwán) y Hazuki Katajai (Japón). La competencia consistirá en crear una pieza de pared que deberá llevar un elemento del patrocinador (Swatch). Viendo el gusto de los diseñadores de la prestigiosa firma de relojes, que siempre ha aposiado por colores estridentes y por imágenes llamativas que nos evocan a la psicodelia, pensamos que tiene muchas posibilidades de llevarse el premio. Mucha suerte.
“ITS premia de nuevo a jóvenes talentos creativos”

La plataforma busca así apoyar y promocionar a jóvenes talentos para que desarrollen su trabajo.

El premio se otorgará el próximo 16 de julio en Trieste (Italia).

ITS cuenta con la ayuda del grupo OTB, YKK, Swatch o Swarovski para seleccionar a los finalistas de las diferentes categorías: moda, accesorios, joyería y arte.

El ganador del ITS Fashion Award recibirá 10.000 euros y podrá presentar un nuevo proyecto en la siguiente edición. Por su parte, el grupo OTB cuenta con el premio OTB Award, cuyo ganador recibirá también 10.000 euros y la posibilidad de optar a una beca en una de las empresas del grupo, como Diesel o Maison Margiela.

El jurado estará formado por miembros de compañías como Balenciaga, Iris Van Herpen o Carlo Capasa.

El día anterior a la entrega de premios se realizarán mesas redondas y eventos especiales. Así mismo, para celebrar el decimoquinto aniversario del premio, se podrá visitar una exposición en la que se reconoce la trayectoria de más de 550 creativos que han sido finalistas en la última década, entre los que se encuentra Demna Gvasalia, Katy Reiss, Courtney McWilliams y Heikki Salonen.

En estos 15 años la plataforma, fundada por Barbara Franchin, ha creado un archivo que cuenta con 15.000 proyectos provenientes de creadores de 80 países distintos, 210 trajes, 110 accesorios, 70 joyas y más de 700 proyectos de fotografía digital.
Sheila Pazos participa esta fin de semana co concurso que se celebra na cidade de Trieste

Do Debutter á pasarela italiana da International Talent Support
A alumna de Belas Artes é a única finalista española e foi seleccionada na categoría ITS Artwork

**Duvi | Vigo**
Dos 41 finalistas de 21 países que presentarán os seus deseños este sábado na International Talent Support (ITS) hai unha soa representante española, a a estudante de doutoramento de Belas Artes e titulada en Estemgna Sheila Pazos. Gañadora do Debutter foi seleccionada entre un total de 935 candidaturas de creadores e creadoras de 78 países para a quinta edición deste certame internacional que se celebra na cidade italiana de Trieste. Pazos participa na modalidade ITS Artwork, grazas ao seu portfolio no que presentaba a coleición que constitúi o seu proxecto de fin de estudios en Estemgna, Artificial Paradoxos, que tamén subiu á pasarela Ego da Madrid Fashion Week. Para esta ocasión a deseñadora inspirouse na súa primeira colección para crear unha peza artística que presentará para optar a dous premios: o ITS Artwork Award, dotado con 10.000 euros, e o Swatch Award, dotado tamén con 10.000 euros e unha estadía de seis meses no Swatch Lab de Zurich.

Pazos destacou o “ultísimos” nivel do certame e considera que ter sido seleccionada é “un son que se foi realidade”, xa que comezou a selección de plataformas “máis prestigiosas e recoñecidas para amosar e apoiar os talentos emerxentes”. De feito, moitos dos máis de 500 finalistas das súas catorce anteriores edicións encantaron a actualidade por posos clave nas empresas de moda máis importantes ou ben apostaron por dar pulo ás súas propias marcas. Entre o xurado que decidirá os gañadores desta edición está Carlo Capasa, presidente da Camera Nazionale della Moda Italiana; a deseñadora Iris Van Herpen; o director artístico de Diesel, Nicola Formichetti, ou o novo director creativo de Balenciaga, Demna Gvasalia. Da experiencia que ten por diante nos vindeiros días agarda non só acadar experiencia internacional, senón tamén conseguir “posibles contactos e oportunidades laborais”.

**Deseño galego para medirse ao poderío asiático**
As categorías de moda, accesorios e xeración deste concurso, ITS engadirá en 2014 unha cuarta modalidade, a de Artwork, que é precisamente na que foi seleccionada esta estudante da Universidade de Vigo. Nesta modalidade, a organización de ITS require que os participantes adapten a colección que presentan nunha para artística de parede, que debe informar dun produto Swatch, no ser esta marca o patrocinador principal da categoría. O traballo de Pazos terá como punto de partida os seus Artificial Paradoxos, unha colección inspirada no libre Las ciudades invisibles, no que o escritor Italo Calvino recrea unha serie de cidades imaginarias nos seus diferentes capítulos. Deste mesmo inspiración saliu tamén a exposición Vulcan hombres verdes en un ciclo de lunares rosas, que ata finais de maio puido verse na Galería Metro de Santiago de Compostela.

Pazos medirase este sábado cos deseñadores Wenxin Lee (China), Chinomi Tokizawa (Xapón), Karan Torani (India), Marco Battilo (Italia), Binita Mzeikaite (Lituania), Jana Zornik (Eslovenia), Han Kim (Corea do Sur), Chen Zong Yu (Taiwan) e Hozuki Katagai (Xapón), unha selección que exhibe o gran potencial dos creadores e creadoras asiáticos.
El diseñador neozelandés Mayako Cano es el ganador del premio ITS 2016

Por: Daniela

La edición número 15 de los premios ITS (International Talent Support) ya tiene ganador. Este concurso que se ha llevado a cabo desde hace 15 años ha proporcionado a la industria de la moda numerosos diseñadores jóvenes con perspectivas innovadoras y mucha energía. En esta nueva edición el jurado tuvo que seleccionar al mejor entre 41 participantes repartidos en 4 categorías: Moda, accesorios, artwork y joyería. Barbara Franchin, fundadora de ITS, describió a los participantes en esta edición como "una generación de creativos que está cambiando su piel". En sus portafolios, abundan trabajos contemporáneos, muy del presente, pero con un gran contenido del pasado que se proyecta hacia el futuro. Este año los jurados fueron Demna Gvasalia de Vetements y Balenciaga, Lotta Volkova, Silvia Venturini Fendi, Iris van Herpen, Valene Steele, y Colin McDowell. Después de mucha deliberación los jurados escogieron como ganador a Mayako Cano, un diseñador de Nueva Zelanda, graduado de Parsons. Cano presentó 'Reverse Fade', una colección femenina con un aire de los 40s con telas fluidas y traslúcidas.
El pasado 16 de julio la ciudad de Trieste acogió la 15ª edición del concurso anual ITS (International Talent Support), el encargado de descubrir y dar apoyo a los mayores jóvenes talentos del planeta. Este año, además de la entrega de premios, se abrió en el marco del concurso una exposición que reconoce la trayectoria de los más de 550 creativos que han sido finalistas en la última década, entre los que se encuentran nombres como Demna Gvasalia, Katy Reiss, Courtney McWilliams o Heikki Salonen.

El concurso se desarrolla como un circuito cerrado que pone en contacto a los talentos de la moda emergente provenientes de las mejores escuelas del mundo, caza talentos, marcas clave y patrocinadores como Only the Brave, Swarovski, Swatch y YKK, además de miembros selectos de la prensa. A continuación te presentamos a los ganadores del certamen.
Mayaco Kano, primer premio de moda (10.000€)

La colección de Kano, oriunda de Nueva Zelanda y quién actualmente trabaja para Jason Wu en Nueva York como coordinadora de diseño, se ha inspirado en el collage y en prendas de otras épocas hechas a mano que han sido guardadas durante tiempo entre sedas. Una colección que establece sus raíces en el pasado pero mirando hacia el futuro.
Helen Kirkum, premio a la mejor colección de accesorios (10.000€)

La diseñadora británica Helen Kirkum recolectó, en colaboración con los centros de reciclaje de Londres, zapatillas deportivas usadas que luego fragmentó para unir de nuevo las fracciones dando lugar a unas deportivas totalmente nuevas.
Niels Gundtoft Hansen, premio OTB (5.000€)

"Haerværk" es la colección de la danesa Hansen que significa vandalism, una oda a los niños perdidos en las calles de Copenhague. Para esta colección la diseñadora, estudiante de la Royal College de Londres, ha desarrollado sus propias telas prensando en caliente lona de plástico. Parte de su premio consistirá también en un puesto de trabajo durante un año en el centro de diseño de Diesel en su sede en Bassano, o en la Maison Martin Margiela de OTB en París.
Anna Bornhold, premios OTB (5.000€)

El año pasado fue la ganadora del premio Chloé en el festival de Hyères y ahora esta estudiante alemana de la Universidad de las Artes de Bremen gana el premio OTB con una colección sobre la que comenta: “Quiero hacer ropa con sentido del humor, que la gente quiera tocar mis prendas y le cause una sonrisa”.
Los Diarios de Sheila Pazos en Swatch Artwork

La joven diseñadora española Sheila Pazos nos cuenta su experiencia como finalista en los premios Swatch Artwork de la última edición de ITS (International Talent Support).

Seguro que has oído hablar de ITS, es el mayor premio internacional dedicado a los nuevos talentos de la moda. Desde su primera edición, hace 15 años, se han convertido en uno de los certámenes más prestigiosos del calendario para la industria de los contornos. Todos, diseñadores, artistas, creativos, diseñadores creativos, son citas a nivel de los más reconocidos de Italia. Este año ha llegado a su cuarto año. Una de las características de ITS es el gran abanico de categorías en las que participan: moda, textiles, accesorios, joyería...

Una de las más interesantes es la de ITS Artwork, porque en ella lo que se juega es la creatividad artística de las empresas. Desde el principio, el premio se ha vinculado a una serie de patrocinadores, pero al final, se convierte en un evento que reúne a los mejores talents del mundo. En el año pasado, se celebró en Italia, y el ganador fue Sheila Pazos, un talento joven y talentoso de moda. Las creadoras gallegas presentó su última colección de ropa y accesorios en la pasada de Ego en la última edición. Artificial Paradise, así bautizó a su proyecto, un concepto que encierra perfectamente con el tema de la nueva edición de ITS: Utopía. Con esta premia, Sheila Pazos trae que conseguir un punto de arte que vinculase su propia colección a la idea de utopía y a los relatos de Swatch. Pero mejor que nos lo cuente ella misma, déjala a ella.

8 de julio 2016.

Cojo un vuelo con destino Milán. Comenzamos la aventura.
8 de julio/12 de julio:
Primeras paradas en Milán. Es una de las ciudades que te mantiene en sus pies. Tanto es así, que algún día quise visitarla. En Milán, es especialmente notable por su arquitectura y sus colecciones de arte. Uno de los lugares que visitamos fue el Palazzo della Scala, uno de los mejores exemplos de arte renacentista en la ciudad. Recorrer sus calles es como sumergirse en una pintura de Caravaggio.

A continuación, volvimos a Nápoles, donde nos quedamos hasta la mañana. Recorrimos las calles, visitando los museos y los monumentos. Nuestros pasos nos llevaron a la iglesia de Sant’Elmo, una de las más bellas de la ciudad.

13 de julio:
Tras pasar el día en Nápoles, llegamos por fin a Florencia, donde ya nos esperaba la terraza del hotel. Recorrimos sus calles, su canal y su rivero, todo con un ambiente que nunca nos cansamos de descubrir. Es el lugar ideal para un viaje de enamorados.

Buenos días. En Florencia pasamos un día explorando la ciudad. La belleza de Florencia es indescriptible. Desde el Duomo hasta el Palazzo Vecchio, todo es una obra de arte. Recorrimos sus calles, visitando los museos y las iglesias. Nuestros pasos nos llevaron a la iglesia de Santa Croce, una de las más bellas de la ciudad.

14 de julio:
Lo que se nos agota es el tiempo. A la hora del almuerzo, nos encontramos en el paseo del Duomo. La belleza de Florencia es indescriptible. Desde el Duomo hasta el Palazzo Vecchio, todo es una obra de arte. Recorrimos sus calles, visitando los museos y las iglesias. Nuestros pasos nos llevaron a la iglesia de Santa Croce, una de las más bellas de la ciudad.

En Florencia, nos quedamos hasta la noche. Recorrimos su barrio, visitando los museos y las iglesias. Nuestros pasos nos llevaron a la iglesia de Santa Croce, una de las más bellas de la ciudad.

Es una sensación rara. Todo el equipo de ITS nos conocía, sabíamos que íbamos a Florencia. Nos dieron una bienvenida especial, llenando el hotel con su energía. Nada se deja al azar. Una vez más, demostró que el mundo es un emplazamiento para todos.

Esa noche tenemos nuestra primera cena de finalistas en el Hotel Coppe, donde nos alojábamos.
15 de julio:
Desayunamos temprano y nos dirigimos al "Haute duget Incinti" para fotografiarlos junto a nuestras piezas.

Matte, visitamos el archivo de ITS, en el edificio de un antiguo edificio en la costa. Es un mundo fantástico, un patrimonio de una riqueza incolora, histórico, compuesto por un estilismo de todas las finalistas de la categoría de ITS Fashion, de todos los productos de las finalistas de los últimos quince años en cápsulas, prendas de jeans en vitrinas, accesorios en vitrinas. En un lugar mágico, en el que podían estar meses investigando, observando patrones. Barbara Franchini nos ha visitado. Mis sueños y mi... Páginas a píxel, los has sentido, comprendido, se he maravillado.

Por la tarde presentamos nuestro trabajo ante el jurado. El jurado para la categoría de Swatch ITS Artwork se compone de Mats Nilsson (Creative Director, The Swatch Co Ltd), Carolina Bonaventura (Director Creativo: Director Creativo), Michelle Cuadrada (Editor Adjunto de Style Magazine: Corriere della Sera), conocido por moda y crítica de moda para style.corriere.it, Carla Giordani (Directora Creativa de Swatch International), Alejandro Lastré (Arquitecto y escritor Freelance). Tenemos muchos trabajos presentados, así como el conjunto de la colección "Artificial Paradise" y trabajos arisínticos, tanto artísticos como de moda.

Tras esta presentación, tenemos una única reunión personal con Carlo Giordani, director de Swatch, en el hotel Savina. Tras ella, tenemos un pequeño círculo con el equipo de Swatch en un espacio dedicado a la matriz en dicho hotel, en el que podemos preguntar y escuchar de los detalles de su nueva colección "The Elysian.

Por la noche se inaugura la exposición. La cena se sirve en el exterior, con vistas al mar, a los baños estancos en pata blancos. Ésta es una armonía que se acaba. Triste es una ciudad muerta, y gran desconocida. Se destapa la alfombra, se encuentran los fines, se siente el ambiente ITS. Se proyecta un vídeo del universario. No puede evitar emocionarte al verlo. Mañana es el día... El final se acerca. La esencia del concurso, el día más importante del año, trazo trabajo.

16 de julio:
El día más importante ha llegado. Comenzamos con una rueda de prensa en el Hotel Savina. Un encuentro maravilloso. Conocemos que 95% se han presentado este año para subirnos a 38 finalistas, en el momento. Hay esperanza. Los sueños se cumplen. Barbara Franchini nos cuenta que buscar la belleza como sombras. Necesitas buscar el drama de los patrocinadores durante todo el año, trazar solo un año para ese día; una idea de los decoradores, cámaras de fotografía, cámaras de vídeo, en casa, en casa, con equipo de montaje enorme y profesional, mucha gente trabajo para esto, por la ilusión, por los sueños por la búsqueda de la belleza. Luchamos todos por lo mismo. La pasión por lo que hacemos. Anticipar todo.

Posan uno de los archivos más valiosos: un escenario que permite medir los momentos, las tendencias anualmente. Qué se saca, qué revistas interesan a los jóvenes, qué marcas. Nos cuenta que Alexander McQueen siempre ha sido el primero. Conocemos a algunos del grupo el quinto. Jan Van Herpen, juzga este año de ITS italiana, sobre trascendentemente en los últimos años.

Tras esa rueda de prensa general, tenemos entrevistas con los medios, con los medios de Swatch y otros medios en otra reunión. Todo está milimetricamente organizado. Una de las periodistas convocadas por Swatch me confiesa que soy su favorita. Tras ellos, nos sacamos todos las finalistas una foto con el jurado de nuestra categoría.

Por la tarde, el jurado de ITS Fashion y todos los finalistas asistimos al ensayogenerar el desfile. Es uno de los momentos más suculentos, estás sentado junto a frente del lugar del momento. Damos Grasale, con su comparsa que lleva los famosos zapatos de Venice, y con Rossano Rossini (director de grupo OTB) entre el multitud.

Tras el ensayo, volvemos al hotel para prepararnos para el gran momento. Queremos todos en el Hall y nos sentamos todos una foto en las escaleras del Hotel Coppe antes de salir. Es una tradición.
TAIWAN
ITS (International Talent Support)国际时尚新秀大赛公布入围者名单

FashionMag.com中文网--ITS (International Talent Support)国际时尚新秀大赛公布全新一代设计师新秀来临。大赛创始人Barbara Franchin表示“这是一个焕然一新的全新一代”，他们成为今年第15届大赛的入围决赛者。
组委会共收到来自78个国家的近935份参赛申请，其中有来自53个国家的184间学校的学生报名参加了这个海选阶段。

主办方表示，“所有参赛者都表现出了无以伦比的高质素水平，这使到筛选工作变得极为困难”。最后41位参赛者入围决赛，即配饰、珠宝和艺术品三大类别共有10位入围者，时装类别则有11位入围者。

实际上总共有37位决赛者，因为其中四人参加两个项目。今年大赛的主题是乌托邦联盟，入围者也因此被主办方称为“乌托邦人”。

这37个新秀来自21个国家，分别包括欧洲，其中以北欧和东欧为主，共有17人，亚洲则有多达18人入围。

入围第15届大赛的亚洲选手众多，包括5位南韩人，4位日本人，4位中国人，2位台湾人，1位马来西亚人，1位印度人和1位印尼人。除欧洲和亚洲之外，新西兰和巴拉圭也有选手入围。

今年参赛的法国人则是Garance Brandely，她将参加珠宝类别。

至于参加时装类别的德国女设计师Anna Bornhold，她在2014年就已经参加过ITS大赛，并赢得了Modateca Deanna Ferretti大奖。她在去年还荣获耶尔国际时装和摄影节Chloé大奖。
ITS declares an intense fifteenth version

The worldwide expertise assist event (ITS) has introduced a vibrant programme for its fifteenth version, with utopia at its coronary heart. ‘Utopia’ is definitely the theme chosen for the worldwide rivals for youthful designers, devoted to fashion, jewelry and equipment. Managed by Barbara Franchin, the event shall be held in Trieste, Italy, on fifteenth and sixteenth July 2016.

ITS 2016 is devoted to utopia

“15 years of evaluation, ardour and willpower. Above all, 15 years of Utopia. It is actually utopia that led the ITS group from its inception to create a seismograph, the one definitely one of its type, which has been recording for 15 years, on a planetary scale, the inventive waves coming from hundreds of youthful designers from a quantity of thousand academies and over eighty nations,” the organisers defined in a press launch.

Since 2000, ITS has shone a spotlight on innumerable youthful expertise, who’ve then emerged inside the fashion world, from Demna Gvasalia, inventive Director at Balenciaga, to Katy Reiss, artwork Director and Senior Stylist at Lanvin, Courtney McWilliams, Design Director at Givenchy, and Heikki Salonen, designer for the Maison Margiela, to name however a pair of.

For the 2016 version, the deadline for purposes was twenty first March. the subsequent step is scheduled for the prime of April, with the announcement of the ten finalists chosen in every of 4 packages: attire, equipment, jewelry and work, devoted to “the event of purely inventive ideas.” The 4 packages are sponsored respectively by OTB, Ykk, Swarovski and Swatch, the event’s primary companions.

amongst the numerous personalities featured inside the 4 juries and worthy of a level out, there shall be for the primary time Marie-Claire Daveu, Kering’s Director of Sustainable enchancment, and dressmaker Iris Van Herpen.

additionally amongst the numerous jury members this yr, Carlo Capasa, the President of the digital camera della Moda (CNMI), the Italian fashion chamber, Diesel’s inventive Director Nicola Formichetti and Demna Gvasalia.
UK
INTERNATIONAL TALENT SUPPORT 2016

THE 15TH YEAR: UTOPIA

International Talent Support 2016

16 JULY 2016

15 years of research, passion, determination. But most of all, of Utopia.

Because it is precisely utopia that from the very start has guided the ITS team in the creation of a one-of-a-kind Seismograph that for the last fifteen years has been recording, on a world-wide scale, the Creative Waves coming from thousands of young designers of over a thousand schools in more that eighty countries. A Seismograph or a sieve, capable of spotting and selecting the young design talents at a global level. But it is also a way to support the best ones and help them to emerge and then to start their own path with the biggest fashion groups in the world.

Every year we have examined thousands of portfolios that contained ideas, passions and dreams through a lengthy and rigorous process that has brought to Trieste some of the world’s most promising designers. The support, the visibility and the opportunities that each edition guaranteed to the finalists have sparked a constant germination process that has bore its fruit: Demna Gvasalia – the artistic director of Vetements and Balenciaga, Katy Reiss – art director and senior stylist with Lanvin, Courtney McWilliams – design director at Givenchy and Helikki Salonen – designer at Maison Margiela.

OTB, YKK, SWATCH and SWAROVSKI are the main partners that through the years have been at the side of ITS, adhering to the project and giving their valuable contribution. Sitting on the Jury this year is Carlo Capasa, Demna Gvasalia, Iris Van Herpen and Nicola Fornichetti.
FASHION INDUSTRY AWARDS YOU MIGHT WIN THIS YEAR

Awards for aspiring fashion designers are not a new thing: Mr. Lagerfeld won in the 1954 International Wool Secretariat competition, along with Yves Saint Laurent, when the designers were ages 21 and 18, respectively. You can learn a lot by participating in contests and by challenging yourself to bring your best to the table. Fashion competitions are a great way to showcase your talent to big fashion houses and to be recruited by them.

As Mr. Kors said in one of the New York Times articles, "In today’s world, if you have the drive and the talent — and once you’re in, the tenacity and the endurance — you get noticed quicker".

The list is organised by the month when the deadline for submission falls. Some of the competitions will let you enter later, but you’ll have to pay an extra fee on top of those listed below. Remember, that many of the competitions require entrance fees and that many of them promise huge cash rewards up to +300,000 euro to winners. Don’t miss the free to enter.
MARCH

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT COMPETITION

The ITS FASHION Award winner will receive a cash prize of a minimum of €10,000. The OTB Award will grant €10,000 and the winner might be offered an internship in one of the brands of the group. The Modateca Deanna Award will assign €3,000 and a 4-week participation in the CKM – Creative Knitwear Master professional training course. Vogue Talents will assign the Vogue Talents Award to an ITS FASHION or to an ITS ACCESSORIES finalist: the publication on the Vogue Talents website of a photoshoot of the winner’s collection as well as of an interview. Winner’s profile will also be featured in the supplement of Vogue Italia.

Eligibility

• Fashion students (graduating in 2016)

• Fashion design graduates

• Young fashion talents not in possession of a diploma

• Team: maximum two people (one collection)

*It is a global competition
International Talent Support reveals ‘The Utopians’

Danielle Wightman-Store | Tuesday, 17 May 2016

The International Talent Support competition has selected 41 finalists for its 15th edition across fashion, accessories, jewellery and art, which will be presented in Trieste, Italy in July.

The emerging designers platform received 935 applications this year from 78 countries, with students from 200 fashion academies in 53 nations taking part in the competition’s first phase. It received applications from both students in their final year as well as from recent graduates, which founder of the competition, Barbara Franchin, states is a “generation of creatives that are changing their skin”.

The finalists were selected after a week of deliberation by a judging panel that includes fashion designers Iris Van Herpen, Nicola Formichetti, and Kei Kagami as well as Swatch creative director Carlo Giordanetti and British fashion editors Colin McDowell and Sarah Mower.

Organisers stated that all the applications showed an “amazing level of quality, making the selections particularly challenging,” with the 41 finalists hailing from 21 nations: Austria, China, South Korea, Denmark, France, Japan, Germany, India, Indonesia, Italy, Kazakhstan, Lithuania, Malaysia, New Zealand, Paraguay, Russia, Slovenia, Spain, Switzerland, Taiwan, and the UK.

The competition has four areas, ITS Fashion, Accessories, Jewellery and Artwork, with the fashion category selecting 11 finalists, including German designer Anna Bornhold, who was the winner of the Chloé prize at the Hyères International Photography and Fashion Festival in the South of France.

There is also a number of Asia talents including Séro Oh and Shinhwan Kim from South Korea and Cheng Zong Yu from Taiwan.

British accessory and jewellery designers selected for International Talent Support prize

In the ITS Accessories category two designers from the UK were selected. Helen Kirkum from the University of Northampton, who won first prize at the Cordwainers’ Footwear Student of the Year Awards in 2014, and Melanie Levison from the Royal College of Art who specialises in headpieces. They are up against designers from China, Italy, Japan, Paraguay, South Korea and Taiwan.

The third British-based designer to be selected in the competition was Elizabeth Lee, a Chinese-Taiwanese born designer based in London who graduated from Central Saint Martins in 2014 with a degree in jewellery design and is currently studying an MA in Jewellery and Metal at the Royal College of Art.

In total there are 37 designers, as four of them will compete in two categories, including Taiwanese designer Cheng Zong Yu and Lithuanian designer Brute Mazeikaite, who have both been selected in the fashion and artworks categories, while Slovenia designer Jana Zornik is nominated for the accessories and artwork categories, and Japanese designer Chinami Tokizawa is a finalist in both the jewellery and artwork categories.

Asia has the strongest presence with 18 finalists, closely followed by Europe with 17, but there are notable additions this year with finalists selected from New Zealand and Paraguay.

The International Talent Support prize final event will take place in Trieste, Italy on July 16.

Images: courtesy of International Talent Support
I bought my first Swatch watch in the late 80s – a kaleidoscope of colour timepiece, which rarely came off my wrist. I have no idea where that watch is today but the first Swatch watches were revolutionary in concept, creative design and affordability.

By 1990 people were collecting Swatch watches, which fueled the start of The Swatch Club. The movement started in Switzerland with the ‘Swatch Collectors of Swatch’ club, before local versions of the club started emerging the world over. I owned three at one stage but since the 90s, it’s not a brand that I’ve paid much attention to, so a recent invitation from Swatch brought some wonderful memories flooding back as well as a new appreciation for how this brand has continued to innovate.
I travelled to Trieste in Italy for the International Talent Support (ITS), a visionary showcase for young designers from around the world, invited to compete in four areas: fashion, jewelry, accessories and artwork. Swatch created, in partnership with ITS, the ITS Artwork category, focusing on pure artistic creativity. Ten finalists were challenged by Swatch to make a work of art expressing their personal vision of artistic utopia, and to use colorful Swatch components in their work such as the watch heads, straps, buckles, and dials. The standard was quite extraordinary.

This year’s winner was Marco Baitella, from Italy who received €10,000 and the opportunity to exhibit a special project at ITS 2017. Carlo Giordanetti, Creative Director Swatch International, told me: “Marco’s artwork is about his personal story – past, present and future. The piece is emotive, yet executed in a very clean and contemporary style. His next challenge is to come back next year and blow our minds with the next generation of his art.”

The winner of the Swatch Award was Jana Zornik, from Slovenia for her exquisite piece about introspection, incorporating broken segments of the Swatch watchcases. She received €10,000 and a coveted 6-month paid internship at the Swatch Creative Lab in Zurich, Switzerland. As the talent was unprecedented, for the second year running, Swatch decided to award a third prize to Japanese artist Hazuki Katagai for her wonderfully humourous and unique ‘Weapons of Love’ installation, which earned her a three-month art residency at the Swatch Art Peace Hotel in Shanghai. My own personal favourite was from Karen Torani for his spinning 1,000 petal lotus flower representing the crown chakra.

In between observing some, at times, astonishing creativity, I had the chance to explore the city of Trieste – the coffee drinking capital of Italy. The inhabitants of Trieste are said to drink twice as much coffee as elsewhere in Italy and I can understand why. The pungent aroma of freshly brewed coffee swirls in the air as you enter Caffè San Marco, the city’s oldest café, which played host to Irish novelist and poet James Joyce during his 10-year residency in Trieste, where he penned The Dubliners and A Portrait of the Artist as a Young Man.

Sipping a perfectly made cappuccino on the cobbled streets outside Caffè San Marco; with a new Swatch watch on my wrist and new Swatch sunglasses shading my eyes from the glorious Italian sunshine, wrapped up a weekend filled with visionary talent, colourful characters and a welcome reacquaintance with a brand from my youth.

For more information on Swatch & Art click here
British footwear designer triumphs at ITS Contest

Danielle Wightman-Stone | Monday, 18 July 2016

At the weekend designers from around the world descended on Trieste in Italy for the 15th edition of the annual International Talent Support contest, which celebrates emerging talent across fashion, accessories, art and jewellery, and the Royal College of Art dominated the awards, winning the ITS Accessories, the OTB Award, ITS Jewellery, and the Vogue Talents awards.

Each year proceedings are dominated with finalists who study fashion in the UK, with ITS claiming close to 90 percent of portfolios it receives come from UK-based designers, and this year seemed to be extremely strong for the Royal College of Art and the London College of Fashion, both schools producing a high number of finalists in the fashion, accessories and jewellery categories.
One of the big winners on the night was the Royal College of Art’s Helen Kirkum. The footwear designer’s collection of trainers ‘Our Public Youth’ captured the juries attention with her sustainable and time-consuming concept that takes discarded trainers and rebuilds new sneakers out of old parts using a collage technique.

Kirkum won the ITS Accessories Award, which includes a 10,000 euro cash prize, as well as the Vogue Talents Award, which will see the designer’s pieces featured on the Vogue Talents website and in the Vogue Italia supplement.

This isn’t the first accolades that the young designer has won, in 2014, she was awarded with the Worshipful Company of Cordwainers Footwear Student of the Year honour, and the designer was selected as the overall winner of the Adidas Forum Trainer Re-imagined project and offered an internship with Adidas in Germany, which she starts this summer.

“I still can’t believe that I am the winner, it’s been amazing, so much support,” said Kirkum after the awards. “It was also so great to see so many other Royal College of Art winners as we’ve become a family, all supporting each others work.”
Royal College of Art dominates ITS Contest awards

Other Royal College of Art winners included Danish menswear designer Niels Gundtoft Hansen, who was awarded the OTB Award, winning 5,000 euros and the possibility of an internship in one of the group’s brands. He won the award alongside designer Anna Bornholm, who last year won the Prix Chloé at the Hyères Festival, as OTB president Renzo Rosso, who presented the award on the night, stated that he loved both collections so much that he couldn’t decide between the two.

While the ITS Jewellery award was presented to German Sari Rathel for her Gender Blender collection of jewellery that allows deconstruction of gender roles by allowing the wearer to edit how to wear the pieces dependent on their identity. Her collection also recently received the Best Work in Jewellery award at the annual Royal College of Art awards. Rathel takes home 10,000 euros for her ITS win.
While London College of Fashion graduate Slovenian Jana Zornik picked up the Swatch Prize in the Artwork section for her Utopian vision that a free place is “where we can make our own rules and be whoever we wanna be”. Her Little Marta collection of mechanised grooming collectables was also presented as one of the finalists in the accessories category. Zornik wins 10,000 euros plus a six-month paid internship at the Swatch LAB in Zurich.

**Mayako Kano wins fashion design competition in Trieste**

The main ITS Fashion Award was won by New Zealander Mayako Kano for her ‘Reverse Fade’ collection inspired by the concept of being caught in limbo between “old” and “new” worlds represented by two layers that are in a “state of deconstruction”. Kano studied fashion design at Antwerp’s Royal Academy of Fine Arts, followed by a masters in Fashion Design and Society at the Parsons School of Design in New York.

Other award’s on the night included the YKK sponsored Accessories Award that went to Korean Young Jin Jang, while the Swarovski Award was presented to Tatiana Lobanova, and Italian artist Marco Baitella won 10,000 euros as the ITS Artwork winner. There was also a second win for Anna Bornhold, the German designer was awarded the Modateca Deanna Award, receiving 3,000 euros plus a 4-week Creative Knitwear Master Course, for her Kiss A Frog But Only With Brushed Teeth collection of denim and knitwear.
British milliner Justin Smith, who was an ITS Contest finalist in 2007, was awarded the Generali Future Award, an accolade that aims to support creativity and talent, while also building synergies to “drive innovation, competitiveness and growth”. Generali stated that Smith “perfectly embodies the spirit” of the award for his “ever-evolving entrepreneurial spirit”. Smith is best known for creating millinery for Angelina Jolie in Maleficent, as well as hats for principals in The Man from U.N.C.L.E film. As part of the honour, Smith will present a collection with Generali at next year’s ITS Contest.

The International Talent Support contest was founded in 2002 by Barbara Franchin, to support and celebrate young designers, as a way to give them much needed recognition and exposure to launch their careers. Each year the competition is held in the Northern Italian city of Trieste.

“For 15 years, thousands of young talents have been sharing with us their creativity from all over the world,” said Franchin, International Talent Support founder and director. “Since the beginning, we deeply understood the profound meaning of what we were receiving. We weren’t just dealing with projects, we were holding in our hand’s seeds of pure creativity.”

Images: courtesy of International Talent Support
Trailing the new generation of fashion talent in Trieste

Global press descended upon the Italian coastline last weekend for International Talent Support, an annual celebration of the industry’s most visionary new minds.

Sari Räthel – Jewellery
Photography Eliška Kyvciová
Trieste, a remote harbour town straddling the Italian and Slovenian border, may seem an unconventional location for a showcase of global fashion talent. It makes perfect sense, however, in the context of the annual International Talent Support competition, which last weekend celebrated its 15th anniversary. The competition differs from its contemporaries due to its family spirit and its founder, Barbara Franchin, maintains that a personal approach yields better results—a claim supported by the contest’s impressive track record (past finalists have included Astrid Andersen, Peter Pilotto and Demna Gvasalia).

Gvasalia this year returned to act as one of the various jurors awarding a handful of prizes. Other respected names on the panel included designer Iris Van Herpen, who was searching for concept and craftsmanship, stylist Lotta Volkova, who was looking for a strong, singular vision, and director of the Museum at the Fashion Institute of Technology, Valerie Steele, who was looking for creativity as opposed to marketability.

Furthermore, the competition this year honed in on sustainability, making it a key criteria for award-winners. This move forward was marked by the jury inclusion of Marie-Clare Davou, Kering’s Chief Sustainability Officer, who was impressed by the emerging designers and their commitment to building an innovative industry without damaging natural resources or exploiting low-cost labour.

One designer embracing this pragmatic approach to sustainability was Helen Kirkum, whose deconstructed footwear won her the ITS Accessories award. “The project started as research into a hyper-commercial society and oversaturation; it’s about how we brand and identify ourselves against that reality,” the designer explained. This research soon inspired her to personally deconstruct over 500 pairs of branded sneakers and reconstruct them into warped hybrids. “I wanted to see exactly how they were made, so it took me five hours to break down each shoe. I didn’t rip or tear, instead I melted glue and unpicked stitching,” said Kirkum, “I wanted to value the initial components.”

“I wanted to see exactly how they were made, so it took me five hours to break down each shoe. I didn’t rip or tear, instead I melted glue and unpicked stitching; I wanted to value the initial components” – Helen Kirkum

This calibre of talent characterised the Accessories department, supported for the 11th consecutive year by fastenings company YKK. Previous years saw finalists challenged to create work using the company’s famous zips but, this year, YKK revoked the brief entirely and let the creative process run its course. The results were brilliantly varied: Young Jin Jang eventually won the YKK Award with her collection inspired by Rubik’s cubes and puzzles, but other highlights included Bihuan Zhang’s fur-lined rubber sex toys, Le Ron’s intricate headpieces and Melanie Lewiston’s brutal yet beautiful death masks which paid tribute to her recently-deceased mother, Iris.
This creativity spilled into the contest's other areas too: Jane Zomik let her imagination run wild and created a collection of off-kilter trinkets which riffed on mundane daily rituals – she also showed a series of impressive imagery in the Artwork category and won the ITS Artwork Award. HCA graduate Niels Gundtoft Hansen brought his unique Nordic fairytale to the Fashion department, showing his heat-pressed tarpaulin jackets to a jury sufficiently impressed to award him the prestigious OTB award – he shared this privilege with Anna Bornhold, whose yarn-spun denims and sentimental slogans persuaded Renzo Rosso to elect two winners. Sari Rathel’s ‘Gender Blender’ jewellery project was another key standout – the collection was inspired by Judith Butler’s pivotal text Gender Trouble and featured minimalist pieces designed to mimic male genitalia, protruding hips and Adam’s apples.

It’s this kind of singular vision and left-field concept that defines International Talent Support, a contest which supports concept over commerce. “Real talent needs time”, said founder Barbara Franchin. “Creativity needs time to grow, to germinate like a seed.” Her approach is refreshing in a climate of relentlessly fast fashion; given the exorbitant success of past winners, it seems likely that this year may well have unearthed a forward-thinking wave of visionary minds.
TALENT SCOUTING

What is defining the next generation of fashion designers?
Diesel’s Andrea Rosso weighs in

TEXT NAZANIN SHAHNAVAZ
PHOTOGRAPHY LUCIE ROX
21ST JULY 2016

Making it as a young designer gets harder every year. Crowded and competitive pools of talent, skyrocketing production costs and looming issues like Brexit all add up to an increasingly difficult formula for fashion's next wave. This week, HERO comes to you from ITS festival in Trieste, Italy, an emerging designer platform helping rise up the next generation of fashion designers.

Short for International Talent Support and sponsored by Diesel, ITS festival has been nurturing young talent for fifteen years now. Pulling together big name industry professionals, it spotlights – and supports – the next generation of designers shaping the future of fashion. This year, that nominee checklist saw Mayako Kano (who took home the ITS Fashion Award), Shinhan Kim, Sero Oh and RCA MA Fashion graduates Paula Knorr, Niels Guralikoff Hansen and Stefanie Stichy all hit the catwalk – see more in the gallery below.

We spoke with Andrea Rosso, Diesel’s Creative Director of Licensing and son of Diesel founder Renzo Rosso, who was at ITS this week. He weighs in on what makes a promising young designer and why it's so important we support emerging fashion talent.
Nazanin Shahnavaz: In your role at Diesel, what does a typical day involve?
Andrea Rosso: As the Creative Director of the licensing department at Diesel, my job is to translate the Diesel aesthetic to new products, it can be tricky because they are so varied and our approach to perfume will of course be totally different to bikes for example but once you find the right dialogue it is fantastic. I find the crossover of design elements the most interesting, we might take a detail from a perfume bottle, like the cap for example and apply that to our watches – it creates visual language that you can see across all our products, it becomes a 360-degree lifestyle.
NS: What is Diesel's involvement with the festival?
AR: We have supported ITS from the very beginning, and it has been great to watch the festival grow. Last night at the dinner, many of the people involved with ITS have some point worked at Diesel so it is a very special gathering for us. Also, the OTB group includes brands as diverse as Margiela, Viktor & Rolf, Marni and whether it is a brand that is more classical or sporty we are keen to maintain that diversity.

"We are here to spy on new talent, see what they have to offer and find the next generation of designers."

NS: As a juror, what are you looking for in the contestant’s work?
AR: I am looking for designer who convinces me to buy their product or convinces me to talk about their product. I am also very interested in the personality of a designer, because it is an indication of a great team player and team work is very important at Diesel.

NS: What have been your highlights so far?
AR: The broadness of this year’s theme – Utopia – has encouraged many interpretations, but I was most impressed by the more elegant pieces, the attention to detail and use of materiality was very interesting.

NS: Why do you think it is important to support a platform like ITS?
AR: You know, if you study cooking and you watch Masterchef maybe one day you would like to go onto the show or have the opportunity to work with a particular chef, it’s about having that chance. I think that is very important, and a platform like ITS allows young designers to have a chance to showcase their work.

NS: What advice would you give young designers?
AR: I would advise them to really believe in what they do, because you have to be able to convince other people to believe in it too and part of that is really down to personality and having an in depth understanding of your practise.
“Focus on the beauty around you” – RCA Head of Fashion
Zowie Broach on what makes students stand out

TEXT NAZANIN SHAHNAZ - 27TH JULY 2016

Making it as a young designer gets harder every year. Crowded and competitive pools of talent, skyrocketing production costs and looming issues like Brexit all add up to an increasingly difficult formula for fashion’s next wave. This week, HERO comes to you from ITS festival in Trieste, Italy, an emerging designer platform helping rise up the next generation of fashion designers.

Short for International Talent Support and sponsored by Diesel, ITS festival has been nurturing young talent for fifteen years now. Pulling together big name industry professionals, it spotlights — and supports — the next generation of designers shaping the future of fashion with a catwalk and award ceremony, and industry support for the winners. This year’s lineup included twelve Royal College of Art graduates, four of which walked away with the coveted prizes: Niels Cunisof Hansen (OTB Award), Marco Baizell (ITS Artwork Award), Helen Birkum (ITS Accessories Award) and Sari Rathel (ITS Jewellery).

We spoke with Zowie Broach, the Head of Fashion at the RCA and co-founder of avant garde fashion house Boudica. An outsider and an innovator, Broach has blazed a trail in exploring the creative territories between and beyond the worlds of art and fashion. It is this unconventional approach and deep commitment to research that informs her work as an educator. Here Broach shares her values as a designer and why she thinks students should be creating their own systems.
Nazanin Shahnavaz: What does your role as the Head of Fashion at the RCA entail?
Zowie Breach: I guess officially my role is about looking after the structure of the program. It's also about setting a tone, and for me that's about the bigger questions that surround design. I've only been at the Royal for two years now, and so obviously you can't just put your voice on everything the moment you walk in – you have to watch and study. But, I think the biggest shift the course has seen was at the beginning of this year when I decided to put all of the students from across the two years into one interdisciplinary studio collapsing menswear, womenswear and accessories. Everyone was wary of what that meant because they are so used to everything being so territorial, but when you look to the industry and you see how everything is merging it seemed like the obvious choice.

NS: Can we talk a bit about Boudicca and your early career, what made you want to start your own label?
ZB: We didn’t start a label or a business, there was no strategic plan. We were just two people who loved drawing and both happened to do fashion. I met Brian [Kirchby] in 1997, the world didn’t exist like it does today and to some extent I feel very lucky to have had the opportunity to be that free. We were coming out of the ecstasy era and the cost of living was so affordable that it gave us the freedom to naively build collections and narratives and present them off schedule. We just hung out, we loved each other, we hated each other, we loved each other and that was often in the space of a week.

"The only way you can keep yourself vibrant is to make sure you keep questioning what you are doing and why you are doing it."
NS: What is your involvement with ITS festival?
KR: Brian and I first attended ITS as jurors in 2005, and we returned last year with RCA graduate and recent NBVGEN signer, Paula Kver, who won the fashion award. This year we had twelve students across menswear, womenswear and accessories and we won four awards. It’s given those students amazing opportunities and the festival really helps young designers feel confident, independent and self-sufficient.

“We need to remind ourselves deeply of the beauty that inspires us, and something new that pulls you forward.”

NS: In many ways, you’re influencing the future of fashion. What do you think is in store for the future?
KR: The future is not a future anymore, it’s now. We are not so sci-fi generated anymore, we are living in this oscillation of past, present, future and this understanding of the quantum. What I think we need to do is actually not think too far into the future and gather ourselves, and really realise the great things that we have and really listen, observe and then make some wise decisions – that’s probably not going to happen. But, whether it’s me, you or a student, we need to remind ourselves deeply of the beauty that inspires us, find something new that pulls you forward. That’s why we need to allow students to explore and not feel pressured to commit to something like a collection in the way that we know it and encourage them to look beyond the boundaries and reach lovely those places of friction and ideas. If I can challenge some of those notions as the head of programme, then I think that’s a really valuable addition. How long the college will keep me or how long I will stay – I don’t know – but if I can just readjust things and create shafts of light that introduce new perspectives, new ways of thinking and seeing, then that’s a real privilege.

For more information on ITS and the 2016 nominees and winners, head to the website, and read our interviews with fellow ITS jurors for 2016, Shonca Rosa, and Valerie Steele.
WORDS WITH VALERIE STEELE

Why the future of fashion comes down to creativity

NAZANIN SHAHNAVAZ
21ST JULY 2016

Making it as a young designer gets harder every year. Crowded and competitive pools of talent, skyrocketing production costs and looming issues like Brexit all add up to an increasingly difficult formula for fashion’s next wave. This week, HERO comes to you from ITS festival in Trieste, Italy, an emerging designer platform helping rise up the next generation of fashion designers.

Short for International Talent Support and sponsored by Diesel, ITS festival has been nurturing young talent for fifteen years now. Pulling together big name industry professionals, it spotlights – and supports – the next generation of designers shaping the future of fashion with a catwalk and award ceremony.

For 2016, the ITS jury included Valerie Steele, director of the Museum at Fashion Institute of Technology NY, a curator and prolific author who has raised the cultural awareness of fashion through her books and prominent exhibitions. We caught five minutes with Steele, who told us why she feels creativity is so important in defining the next wave of designers.

This year, the talented finalists included Mayako Kano (who took home the ITS Fashion Award), Shinhwan Kim, Sero Oh and RCA MA Fashion graduates Paula Knorr, Niels Gardhoft Hansen and Stefanie Stschirky – read our interview with Valerie and see their collections in the gallery below.
Nazanin Shahnavaz: What excites you about this year’s ITS festival?
Valerie Steele: I was psyched because Barbara’s [Franchin, ITS founder] mandate was that we had to vote on creativity not on market feasibility, and that’s what I think we should be doing when we are looking at student work, because if they can’t be creative now, then they’re never going to be creative. And I was really impressed, it’s a really global group of students, they went through hundreds and hundreds of portfolios to whittle it down to eleven fashion and ten
accessories competitors. We spent hours looking through their portfolios, hours looking at their work and we had a chance to ask them questions, there were quite a few strong contendors.

**NS:** What have been your highlights so far?
**VS:** There were several of the fashion contestants who were really strong both in menswear and womenswear.
NS: As a juror, what are you looking for in the contestant’s work?
VS: I’m looking for a person who seems to really have their own unique voice, a voice that is personal and has something to say.

“If they can’t be creative now, then they’re never going to be creative.”
NS: What advice would you give these young designers?
VS: One would be to hone their technical skills even more than they already have. The other is harder, as it has to do with improving their marketability and if they can try and get over being shy so that they can really talk up what they are doing. Some of them are really professional, but naturally some of the students are very shy and hesitant about speaking to a group of people, at a certain point you have to sell yourself.

NS: How does ITS help support young talent?
VS: It helps them a lot, because throughout their careers it's going to be a constant "A-list, B-list" comparison; what school did they go to? Was it an "A-list school" or a "B-list school" or was it a school that nobody has ever heard of? It's like being an actor in a way, you're constantly being judged and you're never really above that unless maybe your stratospheric or if there's a big company behind you and you couldn't give a flying fuck.
Stefanie Schirky, ITS 2016

**NS:** Is ITS conscious of the debates surrounding fashion?

**VS:** To some extent yes, the students live in a little bit of a bubble but I think it also varies a lot from contestant to contestant how much the bigger issues impinge on them. Often if it doesn’t impinge on you directly then the natural thing would be to design in reaction to other things that are happening in the design world. It’s only when a big social, political, economic event directly impinges on you that it would have an impact on you. So far things like sustainability don’t really directly impact most people, they’re even benefiting from the fact there are so many cheap clothes – so they can be trendy for nothing. But, in fact it’s causing immense problems having this disposability of fast fashion.

*For more information on ITS and the 2016 nominees and winners, head to the [website](#).*
Inside the International Talent Support archive

Daniele Wightman-Stone | Monday, 25 July 2016

The annual International Talent Support contest celebrated its 15th anniversary this year and FashionUnited was given access to its Creative Archive, featuring more than 16,000 portfolios, 220 outfits, 180 accessories and jewellery pieces, as well as 700 digital photography projects, from more than 80 countries.

Located in the International Talent Support's Trieste headquarters, the ITS Creative Archive is a treasure trove of emerging fashion, showcasing the early portfolios, art works and garments from its past finalists and winners, including Michael van der Ham, Altair Throup, Mark Fast, and Haizhen Wang.

Highlights include Chinese designer Chiaki Moronaga who impressed during the 2012 event, Swiss designer Jennifer Thévenaz-Burdet who showcased masks made of cable ties in 2015, and last year's winner Paula Knorr.
The collection is vast and you could even say that some of the portfolios are pieces of art, with elaborate, handcrafted covers, and each one different. Some had images, sketches, sample of fabrics, while others had poems, technical drawings to describe the inspiration behind their collections. But it was getting up close to the clothing pieces that really showcases the incredible talent that enters the International Talent Support contest each year.

“The ITS archive is unique in that it holds work from multiple designers at the very start of their careers. These early pieces are fuelled by an unfettered creativity, not yet honed to the rigorous demands of a professional career, yet already, showing clear evidence of each designer’s unique signature,” said Oriole Cullen, senior curator at the Victoria and Albert Museum, in 2015.

No doubt they are making room for this year’s impressive line-up of designers, including the winners, British footwear designer Helen Kickum, won the ITS Accessories Award, and New Zealander Mayako Kano, who picked up the main ITS Fashion Award for her ‘Reverse Fade’ collection.
Image and video: Danielle Wightman-Stone
British footwear designer triumphs at ITS Contest
On the weekend designers from world wide descended on Trieste in Italy for the fifteenth version of the annual Worldwide Expertise Assist contest, which celebrates rising expertise throughout style, equipment, artwork and jewelry, and the Royal School of Artwork dominated the awards, successful the ITS Equipment, the OTB Award, ITS Jewelry, and the Vogue Skills awards.

Annually proceedings are dominated with finalists who research trend within the UK, with ITS claiming near ninety % of portfolios it receives come from UK-primarily based designers, and this yr gave the impression to be extraordinarily sturdy for the Royal School of Artwork and the London School of Style, each faculties producing a excessive variety of finalists within the vogue, equipment and jewelry classes.

One of many huge winners on the night time was the Royal School of Artwork’s Helen Kirkum. The footwear designer’s assortment of trainers ‘Our Public Youth’ captured the jury’s consideration along with her sustainable and time-consuming idea that takes discarded trainers and rebuilds new sneakers out of previous elements utilizing a collage approach.

Kirkum gained the ITS Equipment Award, which features a 10,000 euro money prize. In addition to the Vogue Abilities Award, which can see the designer’s items featured on the Vogue Abilities web site and within the Vogue Italia complement.

This isn’t the primary accolades that the younger designer has received, in 2014, she was awarded with the Worshipful Firm of Cordwainers Footwear Scholar of the 12 months honour, and the designer was chosen as the general winner of the Adidas Discussion board Coach Re-imagined mission and provided an internship with Adidas in Germany, which she begins this summer season.

“I nonetheless can’t imagine that I’m the winner, it’s been wonderful, a lot help,” mentioned Kirkum after the awards. “It was additionally so nice to see so many different Royal School of Artwork winners as we’ve change into a household. All supporting every others work.”

Royal Faculty of Artwork dominates ITS Contest awards

Different Royal School of Artwork winner’s included Danish menswear designer Niels Gundtoft Hansen, who was awarded the OTB Award, profitable 5,000 euros and the potential for an internship in one of many group’s manufacturers. He received the award alongside designer Anna Bornholm, who final yr received the Prix Chloé on the Hyères Pageant, as OTB president Renzo Rosso, who introduced the award on the evening, said that he liked each collections a lot that he couldn’t determine between the 2.
Whereas the ITS Jewelry award was offered to German Sari Rathel for her Gender Blender assortment of jewelry that permits deconstruction of gender roles by permitting the wearer to edit tips on how to put on the items depending on their identification. Her assortment additionally lately obtained the Greatest Work in Jewelry award on the annual Royal School of Artwork awards. Rathel takes dwelling 10,000 euros for her ITS win.

Whereas London School of Style graduate Slovenian Jana Zornik picked up the Swatch Prize within the Art work part for her Utopian imaginative and prescient that a free place is “the place we are able to make our personal guidelines and be whoever we wanna be”. Her Little Marts assortment of mechanised grooming collectibles was additionally introduced as one of many finalists within the equipment class. Zornik wins 10,000 euros plus a six-month paid internship on the Swatch LAB in Zurich.

Mayako Kano wins style design competitors in Trieste

The primary ITS Vogue Award was received by New Zealander Mayako Kano for her ‘Reverse Faux’ assortment impressed by the idea of being caught in limbo between “outdated” and “new” worlds represented by two layers which might be in a “state of deconstruction”. Kano studied style design at Antwerp’s Royal Academy of Superb Arts, adopted by a masters in Trend Design and Society on the Parsons College of Design in New York.

Different awards on the night time included the YKK sponsored Equipment Award that went to Korean Younger Jin Jang, whereas the Swarovski Award was introduced to Tatiana Lobanova, and Italian artist Marco Balotta received 16,000 euros because the ITS Paintings winner. There was additionally a second win for Anna Bornhold, the German designer was awarded the Modateca Deanna Award, receiving three,000 euros plus a four-week Inventive Abito Wear Grasp Course, for her Kiss A Frog: Divine With Brushed Enameled assortment of denim and knitwear.

British milliner Justin Smith, who was an ITS Contest finalist in 2007, was awarded the Generalai Future Award, an accolade that goals to assist creativity and expertise, whereas additionally constructing synergies to "drive innovation, competitiveness and progress". Generalai said that Smith “completely embodies the spirit” of the award for his “ever-evolving entrepreneurial spirit”. Smith is greatest identified for creating millinery for Angelina Jolie in Maleficent, in addition to hats for principals in The Man from U.N.C.L.E. movie. As a part of the honour, Smith will current a set with Generalai at subsequent 12 months’s ITS Contest.

The Worldwide Expertise Help contest was based in 2002 by Barbara Franchin, to assist and rejoice younger designers, as a method to give them a lot wanted recognition and publicity to launch their careers. Every year the competitors is held within the Northern “For the reason that starting, we deeply understood the profound which means of what we have been receiving. We weren’t simply coping with tasks, we have been holding in our hand’s seeds of pure creativity.”
Trailing the brand new era of style expertise in Trieste

[Image of a well-dressed couple]
Sari Räthel – Jewelry

Trieste, a distant harbour city straddling the Italian and Slovenian border, could appear an unconventional location for a showcase of worldwide trend expertise. It makes excellent sense, nevertheless, within the context of the annual Worldwide Expertise Assist competitors, which final weekend celebrated its fifteenth anniversary. The competitors differs from its contemporaries resulting from its household spirit and its founder, Barbara Franchin, maintains that a private method yields higher outcomes – a declare supported by the competition’s spectacular observe document (previous finalists have included Astrid Andersen, Peter Pilotto and Demna Gvasalia).

Gvasalia this 12 months returned to behave as one of many numerous jurors awarding a handful of prizes. Different revered names on the panel included designer Iris Van Herpen, who was looking for idea and craftsmanship, stylist Lotta Volkova, who was in search of a powerful, singular imaginative and prescient, and director of the Museum on the Vogue Institute of Expertise, Valerie Steele, who was searching for creativity versus marketability.

Moreover, the competitors this 12 months honed in on sustainability, making it a key standards for award-winners. This transfer ahead was marked by the jury inclusion of Marie-Clare Daveu, Kering’s Chief Sustainability Officer, who was impressed by the rising designers and their dedication to constructing a modern business with out damaging pure assets or exploiting low-value labour.

One designer embracing this pragmatic method to sustainability was Helen Kirkum, whose deconstructed footwear received her the ITS Equipment award. “The undertaking began as analysis right into a hyper-business society and oversaturation; it’s about how we model and establish ourselves in opposition to that actuality,” the designer defined. This analysis quickly impressed her to personally deconstruct over 500 pairs of branded sneakers and reconstruct them into warped hybrids. “I wished to see precisely how they had been made, so it took me 5 hours to interrupt down every shoe. I didn’t rip or tear, as an alternative I melted glue and unpicked stitching,” mentioned Kirkum, “I wished to worth the initial

“I WISHED TO SEE PRECISELY HOW THEY HAVE BEEN MADE, SO IT TOOK ME 5 HOURS TO INTERRUPT DOWN EVERY SHOE. I DIDN’T RIP OR TEAR, AS A SUBSTITUTE I MELTED GLUE AND UNPICKED STITCHING; I WISHED TO WORTH THE INITIAL ELEMENTS” – HELEN KIRKUM
This calibre of expertise characterised the Equipment division, supported for the eleventh consecutive yr by fastenings firm YKK. Earlier years noticed finalists challenged to create work utilizing the corporate's well-known zips however, this 12 months, YKK revoked the transient totally and let the inventive course of run its course. The outcomes have been brilliantly different: Younger Jin Jang finally gained the YKK Award together with her assortment impressed by Rubik's cubes and puzzles, however different highlights included Biyuan Zhang's fur-lined rubber intercourse toys, Le Roni's intricate headpieces and Melanie Lewiston's brutal but stunning dying masks which paid tribute to her not too long ago-deceased mom, Iris.

This creativity spilled into the competition's different areas too: Jana Zornik let her creativeness run wild and created a group of off-kilter trinkets which riffed on mundane every day rituals – she additionally confirmed a collection of spectacular imagery within the Art work class and gained the ITS Paintings Award. RCA graduate Niels Gundtoft Hansen introduced his distinctive Nordic fairytales to the Trend division, exhibiting his warmth-pressed tarpaulin jackets to a jury sufficiently impressed to award him the celebrated OTB award – he shared this privilege with Anna Bornhold, whose yarn-spun jeans and mawkish slogans persuaded Renzo Rosso to elect two winners. Sari Rathel's 'Gender Blender' jewelry mission was one other key standout – the gathering was impressed by Judith Butler's pivotal textual content Gender Hasse and featured minimalist items designed to imitate male genitalia, protruding hips and Adam's Apples.

It's this sort of singular imaginative and prescient and left-area idea that defines Worldwide Expertise Assist, a contest which helps idea over commerce. "Actual expertise wants time", mentioned founder Barbara Franchin. "Creativity wants time to develop, to germinate like a seed." Her strategy is refreshing in a local weather of relentlessly quick trend; given the exorbitant success of previous winners, it appears probably that this yr could nicely have
Escape to Trieste

Trieste
29 July 2016

The Piazza Unità d'Italia in Trieste is splendid in its inappropriateness. It is at least three sizes too big.

Trieste is modest. Based in northeast Italy, the city has grown up on the edge of the Adriatic Sea and rises up the hills towards the Karst Plateau – an unassuming port town that is beatific and slow. By contrast, Piazza Unità d'Italia is stately and imperial: a Haussmann-scale square on the sea, flanked by phalanxes of Viennese neoclassical municipal buildings. It's an urban intervention as out of scale and tone with the rest of the town as are the white Costa Mediterranea cruise liners that dock – hugely – on the waterfront.

The square is a hangover from the days of the Austro-Hungarian empire, yet Trieste has more recent form in outsized interventions. For the past 15 years, it has been home to International Fashion Support (ITS), a fashion competition par excellence founded by Barbara Franchin, a native of the town. ITS draws together graduates from fashion schools across the world, bringing them to Trieste to show collections before juries built up from fashion industry stalwarts. The competition can point to Balenciaga's Demna Gvasalia, Peter Pilotto and Alter Throup among its alumni, while the jury of ITS 15 – hosted earlier this month – counted Gvasalia, Iris van Herpen and fashion writer Colin McDowell amongst its jurors. "The idea," Franchin says, "is to take the discussion outside of the traditional fashion capitals."
Finalists at ITS compete across four categories – fashion, accessories, jewellery and artwork – yet “compete” is perhaps the wrong term. There are bursaries for the winners supported by industry giants such as YKK, Swarovski and Only the Brave, but the overall tenor of the competition is supportive and communal – there is an overriding sense that the awards are something of a tangent to the main thrust of the occasion. The YKK Award, for instance, awarded to Young Jin Jang for her Room for the Man system of modular wooden bags, comes with $10,000 prize money, yet more important is the opportunity for Young to now display her work in the brand’s London showroom. The sponsorship of brands like YKK is essential to the competition, providing an early opportunity for students to engage with industry and move beyond their studies. For many, it will provide an initial step towards maturation of practice.

“ITS is really a welcome to the industry,” says Flora Miranda, a fashion finalist whose Press Reset collection examines the wearability of silicone. “There are established people here – the jury are people you admire, but because of the environment you can speak to them on the same level.”

Central to the ITS experience are communal gatherings and dinners. This is the fashion industry qua Mediterranean jamboree. As much as being critiqued on their collections, the competitors are provided with guidance about operating within the fashion industry and advice on how to found their own studios or find employment within established houses. “Which is something lacking from education at present,” says McDowell. “It seems to me that you can take it as read that someone who wants to design will be able to draw. If I could make the ideal college, for the first year they would do nothing but business studies. They wouldn’t pick up a pen to draw anything.”

Alongside such support, the sense of parity that Miranda speaks of is visible in two key areas. The first is the ITS archive, a cluttered garret in which 10 years worth of garments from the competition are huddled together on racks, with scant heed paid to chronological order. Let alone the subsequent reputation of their creators. Thump’s 2006 skull-draped Siva garments from his When Football Hooligans Become Hindu Gods MA project – a by now heavily cited collection within menswear – is refreshingly crammed in amongst the work of students who have not gone on to such mainstream recognition. “When we visit the archive and fell in love with the place,” says Helen Kirkum, a Royal College of Art student whose Our Public Youth project – a scheme to deconstruct discarded sneakers and reform them, piece by piece, into new shoes – won this year’s accessories competition. “We could not believe the amount of passion and love they have for what they’re doing. You understand how much they’re savouring what you do.”

The second area in which parity becomes apparent is the physical make-up of the competition itself. Since its inception, ITS has gradually broadened its remit. The competition now receives applications from 1,500 schools in 60 nations, with Asian students proving a particular growth area. In its first year, ITS received applications from 12 Chinese students; this year 120 applied. Yet western schools continue to dominate, with 80 per cent of all applications coming from the UK.

“What is important to remember however,” says Franchin. “Is that many international students now study in the UK. In the past it was very easy to open a portfolio and immediately see which country a student came from. That’s now impossible.”

It is a point with which McDowell has sympathy. “I think that English education is good and there’s no reason why other places can’t be good as well,” he says. “The English schools are good because they’re international. I believe that fashion is an international thing and you can’t just create clothes in your own little bubble.”

Both McDowell and Franchin’s comments feed into the elephant in the room around the 2016 ITS. What will become of a competition heavily dependent upon British schools and international cooperation in light of the UK’s decision to exit the EU? And in the face of a referendum outcome that, at the very least, heavily flirts with isolationism (and which seems symptomatic of a general breakdown in social cohesion across a number of states) what happens to a fashion competition and wider industry that have based themselves upon internationalism? Provocatively, albeit only
Inadvertently, this year's competition was themed around the idea of utopia. "It has really been a utopia to go ahead with our project for 15 years," says Franchin. "Because we shouldn’t take anything for granted. We need to stay together to demonstrate utopia could be a reality."

British fashion education has been a key beneficiary of the EU, both in terms of the grants afforded ("Around 20 per cent of their budget," opines Franchin) as well as the influx of new ideas and working methods - a phenomenon afforded by freedom of movement within Europe and the relative democratisation of educated prompted by EU tuition fees. "That a school is not just an English college is terribly important," summarises McDowell. ITS, at least in terms of its prizewinners, is traditionally dominated by London’s Royal College of Art and Central Saint Martins. It is no coincidence that both schools are international in outlook and intake.

"With the referendum everything will change completely," says Franchin. "It will be good for some and bad for others. It will push other nations to improve their schools, because they will have many students who will stay to study rather than moving to the UK. For London, the scene will be completely different, I’m sure of that. I don’t want to say it will be worse or a crisis, but I’m sure the English schools will be able to adapt and benefit from this moment. Same for the other schools in Europe."

Franchin’s is a diplomatic answer, albeit one that seems out of step with ITS’s prevailing ethos of strength through internationalism; it is a competition, after all, whose winners this year were from New Zealand, Denmark, Germany, Britain, South Korea, Italy, Slovenia and Kazakhstan. Trieste is a city that has shaped its urban identity through the insertion of a grand Viennese square into an Italian port town, just as ITS has succeeded through importing the international fashion community into that same environment. While the eventual effects of the EU referendum remain unknown, the symbolism embodied by the result seems clear. It is a point on which Sari Räthel, a Royal College of Art graduate the winner of the ITS 15 jewellery category for her Gender Blender collection is eloquent. “The situation is horrible, so horrible.”

Words Oli Stratford.

Disegno would like to thank YKK for organising the trip to ITS.

ITS 15 took place in Trieste, Italy, on 16 July.

RELATED LINKS
ITS
YKK
FASHION INDUSTRY AWARDS YOU MIGHT WIN THIS YEAR

Posted on August 9, 2016

Awards for aspiring fashion designers are not a new thing; Mr. Lagerfeld won in the 1954 International Wool Secretariat competition, along with Yves Saint Laurent, when the designers were ages 21 and 18, respectively. You can learn a lot by participating in contests and by challenging yourself to bring your best to the table. Fashion competitions are a great way to showcase your talent to big fashion houses and to be recruited by them.

As Mr. Kors said in one of the New York Times articles, “In today’s world, if you have the drive and the talent — and once you’re in, the tenacity and the endurance — you get noticed quicker”.

The list is organised by the month when the deadline for submission falls. Some of the competitions will let you enter later, but you’ll have to pay an extra fee on top of those listed below. Remember, that many of the competitions require entrance fees and that many of them promise huge cash rewards up to 300,000 euro to winners. Don’t miss the free to enter.

FEBRUARY

LVHM PRIZE FOR EMERGING DESIGNERS

To help them develop their creative work, LVHM gives the winners a grant of 300,000 euros and a personalized technical and financial support from the Group, for a 12-month period following the LVHM Prize award. This support covers all the areas of expertise that are critical to a young fashion brand (intellectual property, sourcing, production, distribution, image and advertising, marketing, etc.)

Eligibility

• Young fashion brand with the following conditions: age between 18 and 40, with at least two collections produced, collections are women’s/men’s wear (not accessories).

• Recent fashion graduates (with at least six original outfits in women’s/men’s wear).

MORE HERE
A'DESIGN AWARD
A'Design Fashion and Travel Accessories Design Award is a freestyle design competition open to all concept stage, prototype or finished products by professional and young designers, design studios, and design oriented manufacturers and the creative industry worldwide.

Eligibility
Open worldwide to entrants over 18 years of age.

MORE HERE

MARCH
INTERNATIONAL TALENT SUPPORT COMPETITION
The ITS FASHION Award winner will receive a cash prize of a minimum of €10,000. The OTB Award will grant €10,000 and the winner might be offered an internship in one of the brands of the group. The Modaestea Donna Award will assign €3,000 and a 4 week participation in the CKM – Creative Knitwear Master professional training course. Vogue Talents will assign the Vogue Talents Award to an ITS FASHION or to an ITS ACCESSORIES finalist; the publication on the Vogue Talents website of a photoshoot of the winner’s collection as well as of an interview. Winner’s profile will also be featured in the supplement of Vogue Italia.

Eligibility
- Fashion students (graduating in 2016)
- Fashion design graduates
- Young fashion talents not in possession of a diploma
- Team: maximum two people (one collection)

*It is a global competition

MORE HERE

APRIL
ANDAM FASHION AWARD
Each year, through its prizes, the ANDAM Fashion Awards offer a financial and logistic support to fashion designers chosen after a long and in-depth process of selection, contributing to the vitality and durability of the Fashion creative industry.

Eligibility (for GRAND PRIX)
The candidate, either French or of another nationality, must:
- Not have won neither of the two ANDAM grants in 2014 or 2015 nor any other prize with a financial endowment in 2015.
- Have a minimum of three commercial seasons internationally distributed
- Have generated a turnover between €100,000 and €4 million worldwide in 2015.
- Own a French company or, if based outside of France, be prepared to set up a French company during the same year as the receipt of the fellowship.

MORE HERE

INDEPENDENT HANDBAG DESIGNER AWARD
The Independent Handbag Designer Awards is an industry staple boasting the largest database of independent designers worldwide.

Eligibility
Open worldwide to entrants over 18 years of age.

MORE HERE
JULY

H&M DESIGN AWARD 2017

The Prize: €50,000 (£68,071), your own show at Fashion Week Stockholm and an opportunity to sell pieces from your collection in a number of H&M stores.

Eligibility:
Applicants must plan to graduate from a 2014 BA or MA qualifying program (or equivalent to that) from a participating college.

MORE HERE

NOVEMBER

LOEWE CRAFT PRIZE

In 2016, the LOEWE FOUNDATION launches the LOEWE Craft Prize, an annual international award celebrating excellence in craftsmanship. With this forward-looking initiative, LOEWE seeks to recognise uniquely talented artisans whose artistic vision and will to innovate will set a new standard for the future of craft.

Eligibility

All participants must be professional artisans 18 years or older. Entries may be made by an individual or collective (as a ‘team submission’). All nationalities are welcome.

MORE HERE

DECEMBER

LYCRA FUTURE DESIGNERS

With categories ranging from breakthrough individual designers to innovative design teams and outstanding new retail concepts, these awards take in the full range of fashion from catwalk design to mass-market retail. Furthermore these are the only awards in fashion that can lay claim to being truly global with entries from more than 50 countries each year.

Eligibility

Applicants must be a current student from a recognized fashion/design school on any fashion design course.

MORE HERE
Carlo Giordanetti – creative director at Swatch since 2012 – sits down with Schön! to discuss nurturing young talent.

Art and Swatch are not coincidentally linked. It’s in the very DNA of the brand which, since 1984, has been re-evaluating the link between product design and art. Other than being a regular face at global art events (the Venice Biennale being one of them) Swatch pays heed to the youngest talents in the game, notably with its annual International Talent Support event. The infrastructure, launched 15 years ago, receives 15,000 applications from 80 different countries. Contributions are invited for three categories – fashion, accessories and of course, art. Carlo Giordanetti curates the latter, sitting alongside a jury of prestigious industry figures, from Iris Van Herpen to Demna Gvasalia of Balenciaga and Silvia Venturini of Fendi. Giordanetti helms the ITS Artwork competition.

Other than its revolutionary vision of Swiss-watches-made-affordable, Swatch transformed the time industry by introducing art in its pop designs. “Its very much a part of us, for art is much more than a product expression,” Giordanetti tells us. “For the first 25 years, we did a lot of art projects for the designs and that became our gallery on the wrist. And then in 2008, we wanted to work with the idea of creating spaces for artists.” The starting point for this was the Swatch Art Peace Hotel, a space for upcoming or established talents. “It’s a purely philanthropic project,” Giordanetti continues, “but it also becomes a way to really nourish our way of thinking. The added value of that project is that I go there four times a year for a week, and I sit down with the artists who are out there.”

Swatch’s story with ITS started in 2014. As a talent scouting institution, ITS gives 10 selected finalists a brief and then a platform to showcase their works to global industry leaders and press from around the world. More than a patron, Swatch takes on an emancipatory role – aiming to reveal, nurture and guide talent. “The only guidance I gave them was to try to highlight the elements of their portfolio which I thought would translate into Swatch artwork,” Giordanetti explains. “With ITS, the idea was to take people who don’t know if they are artists or not. Let’s see what they have inside, which is maybe blocked by the rules. I said ‘OK, if they resonate with me, they could resonate with the brand. Let them be free.’”

Winner of the 2016 edition Jana Zornik presented a telescope fashioned out of Swatch packaging that, upon inspection, reflects the viewer’s eye back to him or her. A moment for introspection, reflection and breathing – a poetry Giordanetti was not insensitive to.

The didactic aspect of Giordanetti’s involvement with ITS takes root in the design studio of Swatch. Building a core team of visionary, free-thinking designers, he lets creativity have free reign. “I try to leave it to the team and I really ask them to be as free as possible and try not to think about what could work and what could not. What is good is that usually we are able to have down a lot of time in conception. The irony, and we are becoming very efficient in the fine tuning phase.”

Giordanetti cultivates that same free-thinking design process in the Swatch HQ in Zurich, with some guidance as to where references can originate from. “I come from a very classical education,” he relates, referencing his studies in Greek and Latin. “Even this young generation, which is completely projected into the future, needs a ground. It’s not only the present. It is the present with some knowledge. So what I usually try to do is to push them, really push them to go out of their comfort zone, I don’t care if they come into the office at nine and leave at five – it’s not a post office!” There is surely an irony in the fact that a watchmaking company specifically doesn’t keep time – or perhaps Swatch values time in other ways, whether on your wrist or in the value of your time and how you use it.

Applications for ITS 2017 open in January

itsweb.org
swatch.com

Words / Patrick Clark
Image / Courtesy of Swatch

Winner of the ITS Swatch Award 2016

Artwork / Jana Zornik
Winner of the ITS Swatch Award 2016

Applications for ITS 2017 open in January
itsweb.org
swatch.com

Words / Patrick Clark
Image / Courtesy of Swatch
The designer inspired by Korean architecture

Young Jin Jang is the accessories designer creating hypnotic pieces inspired by the visual monotony and complicated assembly of Korean ‘Hanok’

Rollneck body American Apparel, bag Young Jin Jang, YKK Award winner, ITS 2016
Photography Sean & Sang, styling Emma Wyman; taken from the winter 2016 issue of Dazed

Not only is YKK a world-renowned fastenings manufacturer, the Japanese company is also a longtime supporter of emerging designers. Over the last few years Dazed and YKK have actively collaborated to spotlight the best in international design talent, while the company has additionally established a €10,000 prize fund awarded annually at the ITS (International Talent Support) contest held in Trieste.
This year, the coveted title went to Korean accessories designer Young Jin Jang, whose architectural bags are compelling to look at and also functional. Already her work has been featured in Dazed's winter 2016 issue, whereas next year her work will be shown in YKK’s London Showroom to a varied crowd of fashion industry tastemakers.

We caught up with the designer to discuss the importance of practicality, the influence of Korean architecture and the benefits of her hard-earned prize.

How has winning the YKK prize impacted your career so far?

Young Jin Jang: It was a fantastic experience, many things around me have changed. Firstly, I have become more confident in myself as a designer who just took their first step forward. I worked as a handbag designer in Korea before moving to London; it was an unrealised dream of mine to have my own brand. However, my dreams have become reality since winning the YKK prize. The other effect is building good relationships with various artists in the fashion industry, good magazines and other product designers. For a young designer just starting a business, networking is extremely necessary.
What are the key characteristics of your designs?

Young Jin Jang: My collection consists of several different items; they are not just some individual products. They can be separated or combined. I’m not making fancy things that people can show off; I’m making things that are useful, meaningful and practical.

What are the core inspirations behind your designs?

Young Jin Jang: The collection was spiritually and technically inspired by the Asian architectural wood joint system. The wood joint is a technical system consisting of tenon and mortise, and it’s used to maintain the balance of buildings. When observing pillars under the eaves of Korean ‘Hanok’, I found their shape to be monotonous but the hidden principle of their assembly complicated.

“The collection was spiritually and technically inspired by the Asian architectural wood joint system” – Young Jin Jang

Carpenters must consider the size and quality of the timber they use to make tenon and mortise joints, because wood is a sensitive material which can contract or expand depending on the local weather and environment, which is likely to cause unintended shape variation. This shows that architecture is more than just construction; it involves the creation of an artefact which reflects the spirit of the age and communicates with nature and human beings. It is also a connection between the designer or maker and the product itself.

Why do companies like YKK play such an important role for young designers?

Young Jin Jang: It is not only an honour to win the YKK prize, it’s also valuable recognition. In order to achieve your goal you sometimes need to sacrifice a lot, but you also need help. YKK has dedicated itself to encouraging young designers, and they gave me a chance to be seen by the world. They gave me help.

What’s the best industry advice you’ve received so far?

Young Jin Jang: The best advice I have received was from my previous boss, at the first company I worked for as a junior designer. She said, ‘If you like your work, that means you can also do well.’ My biggest motivation is making things I like. I love my work – designing and making bags.

Follow Jake Hall on Twitter here @jake2103
USA
Worldwide Expertise Assist competes its 41 finalists for its 15th version throughout fashion, equipment, jewelry, and artwork, which might be offered in Trieste, Italy in July.

The rising designers platform obtained 935 entries this year from 78 international locations, with college students from 200 trend academies in 53 nations participating within the competitors’s first section. It acquired purposes from each college students of their closing yr in addition to from latest graduates, which founding father of the competitors, Barbara Franchin, states is a “era of creatives which might be altering their pores and skin”.
The finalists have been chosen after every week of deliberation by a judging panel that features trend designers Iris Van Herpen, Nicola Formichetti, and Kei Kagami in addition to Swatch inventive director Carlo Giordanetti and British trend editors Colin McDowell and Sarah Mower.

Organisers acknowledged that each one the functions confirmed an “wonderful stage of high quality, making the choices significantly difficult,” with the 41 finalists hailing from 21 nations: Austria, China, South Korea, Denmark, France, Japan, Germany, India, Indonesia, Italy, Kazakhstan, Lithuania, Malaysia, New Zealand, Paraguay, Russia, Slovenia, Spain, Switzerland, Taiwan and the UK.

The competitors has 4 areas, ITS Vogue, Equipment, Jewelry and Art work, with the style class choosing 11 finalists, together with German designer Anna Bornhold, who was the winner of the Chloé prize on the Hyères Worldwide Images and Vogue Competition within the South of France. There may be additionally numerous Asia skills together with Séro Oh and Shinhwan Kim from South Korea and Cheng Zong Yu from Taiwan.
British accent and jewelry designers chosen for Worldwide Expertise Help prize

Within the ITS Equipment class two designers from the UK have been chosen, Helen Kirkum from the College of Northampton, who gained first prize on the Cordwainers’ Footwear Pupil of the 12 months Awards in 2014, and Melanie Lewiston from the Royal School of Artwork who specialises in headpieces. They're up towards designers from China, Italy, Japan, Paraguay, South Korea and Taiwan.

The third British-based designer to be chosen within the competitors was Elizabeth Lee, a Chinese language-Taiwanese born designer based mostly in London who graduated from Central Saint Martins in 2014 with a level in jewelry design and is at present learning an MA in Jewelry and Steel on the Royal School of Artwork.

In whole there are 37 designers, as 4 of them will compete in two classes, together with Taiwanese designer Cheng Zong Yu and Lithuanian designer Birute Mazeikaitė, who’ve each been chosen within the style and artworks classes, whereas Slovenia designer Jana Zornik is nominated for the equipment and paintings classes, and Japanese designer Chinami Tokizawa is a finalist in each the jewelry and paintings classes.

Asia has the strongest presence with 18 finalists, carefully adopted by Europe with 17, however there are notable additions this 12 months with finalists chosen from New Zealand and Paraguay.

The Worldwide Expertise Assist prize ultimate occasion will happen in Trieste, Italy on July 16.
Rare work by famous creatives, hidden in a seaside town

Photos: Exploring the ITS Creative Archive

International Talent Support -- an annual competition for emerging designers and artists -- has amassed a formidable fashion archive comprising garments from past participants. Here's where some of the contributors are now.

Editor's Note: CNN Style is the official international media partner of International Talent Support 2015. This year's winners will be announced on July 16, 2016.

(CNN) -- A holiday town in northern Italy is perhaps not where you'd expect to find a treasure trove of garments from some of today's most esteemed designers.

But over the last 15 years, International Talent Support -- an annual competition for emerging designers and artists -- has amassed a formidable fashion archive in coastal Trieste.
The ITS Creative Archive preserves early portfolios, art works and garments from its past participants, including Michael van der Ham, Alter Throup and Haizhen Wang. In all, the collection includes 15,000 entrant portfolios, 110 accessories, 70 pieces of jewelry and more than 200 outfits.

“The Archive is not only an encapsulation of the most prestigious jury competition of emerging designers, it is a documentation of the evolution of the most cutting-edge thinking and creation of the best new talents globally,” said Harold Koda, former curator at the Costume Institute of the Metropolitan Museum of Art, in 2015.

Read: Otherworldly designs shaping fashion’s future

“Because it houses the work derived from an international canvassing of the most influential design programs and institutions, the ITS Archive captures in its modest space the most directional and inventive individuals poised at the beginning of their careers.”

Look through the gallery above for the most formidable outfits from past ITS finalists

This year’s ITS winners will be announced on July 16, 2016.
ITS 2016: Mayako Kano wins fashion design competition in Trieste

It was a very open and vast competition at the recent 15th edition of ITS (International Talent Support), with 38 finalists hailing from 22 countries.

Founded in 2002 by Barbara Franchin, the competition for young designers took place in Trieste from July 15-16. It was particularly creative in the fashion category, given this year's 11 finalists.

Masked and hidden faces, oversized silhouettes, worn and stained clothing as if dipped in ink, petrol or tar, frayed fabrics, even torn... In this space between the end of the world and an uncertain future, the voice of New Zealander Mayako Kano spoke the softest, but firmest, taking out the ITS fashion award with a large majority of the vote.
Both familiar and indefinite, serene and modern, Kano's collection showed great mastery in construction. It won the hearts of the jury with elegant dresses and a touch of subtly "subversive" retro, as described by the 32 year old designer.

Deconstructed clothes and carved in Chinese silk or damask fabrics were superimposed or intermingled with tunics and ice coloured organza shirts. Embroidery and lace branched from one stratum to another, changing clothes into hybrid sets.

"Shape and cut are very important. The challenge for me is to succeed in showcasing my resources. My dream is to be a designer. I admire Azzedine Alaïa, the way he uses materials and his techniques, the level of detail," explained the young designer, who studied architecture before shifting toward fashion.

After a stint at the Royal Academy of Fine Arts in Anvers and a Master in Fashion Design and Society at the Parsons School of Design in New York, Mayako Kano took on multiple internships within different fashion house, to then join the label of New York designer Jason Wu, where she's been responsible for coordinating collections (design collection coordinator) since May.
The OTB fashion prize was awarded to two winners this time, highlighting the high level of competition. Dane, Niels Gundtoft, and German, Anna Bornhold were named duel recipients.

The Scandinavian proposed a masculine sportswear collection with an interesting use of materials. Trousers, raincoats and windbreakers came extra large and designed in weatherproof fabrics. The even appeared weathered and printed, seeming battered by the elements and breaking into a colourful mosaic.
Passionate about grunge music, the 28 year old Niels Gundtoft Hansen abandoned the idea of becoming a musician, choosing to express himself with clothes after his studies at the Royal College of Art in London.

With Anna Bornhold, just like the New Zealand winner, the jury wanted to reward maturity. Aged 33, the German designer, who last year won the Prix Chloé at the Hyères Festival, presented for a second time at Trieste. Bornhold participated back in 2014 and won the Modeteca Deanna award, a prize she also won this year.

After studying art in Brême, the eclectic designer, who has dabbled in advertising and currently works for the German men’s shoe brand Lloyd, distinguished herself with manual skill across a sophisticated mesh and texture work. With humour, Bornhold revisited basic sportswear with unexpectedly soft fabrics; from the sneaker to the Teddy jacket to denim jeans.
The accessories category was won by Briton Helen Kirkum (24), who impressed with her eco-sustainable project. Kirkum crafted sneakers from pieces of decomposed sneakers and stitched them together to make new sports shoes, appearing like a puzzle with each piece telling its own story.

Meanwhile, the accessories award, sponsored by YKK, went to Korean Young Jin Jang.

The top prize in the jewellery category, sponsored by Swarovski, went to the German Sari Rathel, while the Kazakh Tatiana Lobanova was awarded the Swarovski prize.

**Winners of ITS 2016**

**Fashion**
ITS Award (10,000 euros): Mayako Kano (New Zealand)
OTB Award (5,000 euros + possibility of an internship in one of the group’s brands): Anna Bornhold (Germany) and Niels Gundtoft Hansen (Denmark)

**Accessories**
ITS Award (10,000 euros): Helen Kirkum (Great Britain)
YKK Award (10,000 euros): Young Jin Jang (South Korea)

**Jewellery**
ITS Prize (10,000 euros): Sari Rathel (Germany)
Swarovski Prize (10,000 euros): Tatiana Lobanova (Kazakhstan)

**Artwork**
ITS Prize (10,000 euros): Marco Baitella (Italy)
Swatch Prize (5,000 euros + paid internship at Swatch): Jana Zornik (Slovenia)
July 19, 2016

International Talent Support Contest Names Winners

By SANDRA SALIBIAN

TRIESTE, Italy — ITS, the International Talent Support program, celebrated its 15th edition and named its winners here on July 16.

The contest, founded by Barbara Franchin, aims to promote young talents, give them financial support and provide publicity, also thanks to the involvement of a number of top companies, including Renzo Rosso’s OTB, YKK, Swarovski and Swatch.

Rosso showed his support from the contest launch in 2001, first with Diesel and then with the OTB group. “Fifteen years ago there wasn’t the web,” he said, “it was more difficult to do scouting, you had to go in person to the universities and schools, while now it’s a lot easier, we can have 100 schools, 80 countries, 1,000 portfolios. Technology really helped us and Barbara has been really, really good with this contest.”

He also stressed the importance of young designers as a source of creativity, since they can bring out “things that have never been done,” adding “this is why I love to work with them and come to ITS.

“These young talents, with a help of a senior management, can really do some things that stand out,” Rosso concluded.

A jury of experts gathered up to evaluate the 41 finalists’ work, divided in four categories: fashion, accessories, jewelry and artwork. The jury included Carlo Capasa, president of Italy’s Fashion Chamber; Silvia Venturini Fendi, president of AltaRoma; Marie-Claire Daveu, Kering’s chief sustainability officer and head of International Institutional Affairs; Valerie Steele, director and chief curator of the museum at the Fashion Institute of Technology; Andrea Rosso, creative director of Diesel licenses and Demna Gvasalia, founder of Vetements and creative director of Balenciaga, who won the ITS contest in 2004, among others.

“I think I’ll be led by instinct, eventually” revealed Venturini Fendi before the final show, in regards of her vote. “I have been very careful through every stage,” she said, but admitted that the decision rests on the movement of the clothes on the runway. She shared the secret of her family brands’ longevity, which is “to never feel arrived. The day you think you have reached the top, that’s the moment when you start relaxing, repeating yourself and lose the contact with newness, which is fundamental.” She urged young designers to be humble and to be prepared for hard work and competition. “It’s a long and rough path,” she noted, “if you really believe in your project and vision, you should never give up.”
The moment of the start-up is the most delicate, for a designer. “You have to be able to promote yourself and your
dream, you have to be persuasive and show why buyers should invest in your products.” She talked about her
work on Who is on Next? where designers are followed even after the contest.

Rosso predicted changes for the fashion industry, especially for the luxury arena, as consumers have changed the
way they spend their money, focusing more on health, food and travel. “Luxury will have to find an alternative
solution,” he said, adding he doesn’t see problems for more democratic brands and big chains. “The world of
luxury will have to change a little bit the way to do business, since online is going to be more and more
important.” In this sense, “cathedral shops” will need to be downsized.

Steele, an ITS jury member for the first time, revealed that Franchin “made it clear to us that our mandate is to
really look for creativity and we are not supposed to look for viability in the market yet.” She revealed the
upcoming agenda for the FIT museum, including a work on the color pink in fashion and art in 2018 and one on
the idea of Paris as capital of fashion, for the following year.

Capasa usually prioritizes authenticity, followed by recognizable style and modernity.

Sustainability was also a topic at ITS.

Rosso pointed to important developments in technology and regarding the recycling issue, explaining that “we
are trying to waste less, there’s a growing social responsibility,” and stressing how young generations really
embrace the environmental and social causes.

Kering’s Daveu was upbeat about the attention on sustainability, shared by fellow jury members. “It’s the first
year Barbara has put in the [application] questionnaire links to sustainability,” she said. “It states that if you want
to win the prize you have to [deal with] this issue.” Daveu highlighted how sustainability is at the core of Kering’s
business strategy with an approach not only to the group’s products but also its stores and buildings. She said
Kering is currently working to define a new chapter of its sustainable vision for the next 10 years.

The top award, ITS Fashion for the best collection, went to New Zealander Mayako Kano, who showed a
feminine, layered and embroidered collection. “It embraces the idea of being caught in a limbo between old and
new,” revealed Kano, also pointing to a surreal inspiration. The prize consists of 10,000 euros, or $11,052 at
current exchange — as all the prizes assigned in the contest — and the opportunity to show the designer’s new
project at next year’s edition.

Niels Gundtoft Hansen and Anna Bornhold were tied winners of the OTB Award, handed by Rosso, who strongly
wanted to work with both designers. In fact, the winners will have the opportunity to do an internship at one’s of
OTB brands.

Danish-native Hansen showed a bold men’s wear collection inspired by his experience in the Nordic landscape. A
skater, his collection harks back to his days spent at industrial docks. Bornhold lineup was also a fun and colorful
collection, but she combined romance and humor for clothes that could be seen as unisex.

Helen Kirkum scooped the top prize in the accessories category thanks to her footwear collection, made of old
sneakers parts, broken down in pieces as individual components and brought back to life through a careful
collage-like process. “The collection is started from this idea of commerciality and how we live in a saturated
environment, and how we can create newness,” said Kirkum.

The YKK Award went to Young Jin Jang and her six-items collection inspired by puzzles. Jang will also be given
he chance to expose her collection at YKK’ showroom in London.
German-native Sari Rathel was awarded for the jewelry category, winning the chance to present her new collection at next year's ITS. Rathel investigated gender identity issue through avant-garde designs that have abstract stereotypical male and female physical features. In the same category, Swarovski's Uta Schumacher handed the Swarovski Award to Tatiana Lobanova, who showed a retro-futuristic collection inspired by quantum mechanics, suitable both for men and women alike.

Regarding the artwork segment, Italian Marco Baitella was awarded with the top prize while the Swatch Award was assigned to Jana Zornik, who won a six-month work experience at the Swatch Lab in Zurich.

Special prizes were also handed to ITS former edition’s finalists Bianca Chong and Justin Smith. Chong was awarded with the ITS Made in FVG for her jewelry collection based on the idea of wearable technologies while Smith scooped the prize sponsored by ITS’ partner Generali, for his own brand of head-pieces, that includes the creation he did for Angelina Jolie’s character in “Maleficent.”
British footwear designer triumphs at ITS Contest

19/07/2016

At the weekend designers from around the world descended on Trieste in Italy for the 15th edition of the annual International Talent Support contest, which celebrates emerging talent across fashion, accessories, art and jewellery, and the Royal College of Art dominated the awards, winning the ITS Accessories, the OTB Award, ITS Jewellery, and the Vogue Talents awards.

Each year proceedings are dominated with finalists who study fashion in the UK, with ITS claiming close to 90 percent of portfolios it receives come from UK-based designers, and this year seemed to be extremely strong for the Royal College of Art and the London College of Fashion, both schools producing a high number of finalists in the fashion, accessories and jewellery categories.

One of the big winners on the night was the Royal College of Art’s Helen Kirkum. The footwear designer’s collection of trainers ‘Our Public Youth’ captured the jury’s attention with her sustainable and time-consuming concept that takes discarded trainers and rebuilds new sneakers out of old parts using a collage technique.
Kirkum won the ITS Accessories Award, which includes a 10,000 euro cash prize, as well as the Vogue Talents Award, which will see the designer's pieces featured on the Vogue Talents website and in the Vogue Italia supplement.

This isn't the first accolades that the young designer has won, in 2014, she was awarded with the Worshipful Company of Cordwainers Footwear Student of the Year honour, and the designer was selected as the overall winner of the Adidas Forum Trainer Re-Imagined project and offered an internship with Adidas in Germany, which she starts this summer.

"I still can't believe that I am the winner, it's been amazing, so much support," said Kirkum after the awards. "It was also so great to see so many other Royal College of Art winners as we've become a family, all supporting each others work."

**Royal College of Art dominates ITS Contest awards**

Other Royal College of Art winner's included Danish menswear designer Niels Gundtoft Hansen, who was awarded the OTB Award, winning 5,000 euros and the possibility of an internship in one of the group's brands. He won the award alongside designer Anna Bornholm, who last year won the Prix Chloé at the Hyères Festival, as OTB president Renzo Rosso, who presented the award on the night, stated that he loved both collections so much that he couldn't decide between the two.
While the ITS Jewellery award was presented to German Sari Rathel for her Gender Blender collection of jewellery that allows deconstruction of gender roles by allowing the wearer to edit how to wear the pieces dependent on their identity. Her collection also recently received the Best Work in Jewellery award at the annual Royal College of Art awards. Rathel takes home 10,000 euros for her ITS win.

While London College of Fashion graduate Slovenian Jana Zornik picked up the Swatch Prize in the Artwork section for her Utopian vision that a free place is “where we can make our own rules and be whoever we wanna be”. Her Little Marta collection of mechanised grooming collectables was also presented as one of the finalists in the accessories category. Zornik wins 10,000 euros plus a six-month paid internship at the Swatch LAB in Zurich.

Mayako Kano wins fashion design competition in Trieste

The main ITS Fashion Award was won by New Zealander Mayako Kano for her ‘Reverse Fade’ collection inspired by the concept of being caught in limbo between “old” and “new” worlds represented by two layers that are in a “state of deconstruction”. Kano studied fashion design at Antwerp's Royal Academy of Fine Arts, followed by a masters in Fashion Design and Society at the Parsons School of Design in New York.
Other awards’s on the night included the YKK sponsored Accessories Award that went to Korean Young Jin Jang, while the Swarovski Award was presented to Tetiana Lobanova, and Italian artist Marco Beitella won 10,000 euros as the ITS Artwork winner. There was also a second win for Anna Bornhold, the German designer was awarded the Modateca Deanna Award, receiving 3,000 euros plus a 4-week Creative Knitwear Master Course, for her Kiss A Frog But Only With Brushed Teeth collection of denim and knitwear.

British milliner Justin Smith, who was an ITS Contest finalist in 2007, was awarded the Generali Future Award, an accolade that aims to support creativity and talent, while also building synergies to “drive innovation, competitiveness and growth”. Generali stated that Smith “perfectly embodies the spirit” of the award for his “ever-evolving entrepreneurial spirit”. Smith is best known for creating millinery for Angelina Jolie in Maleficent, as well as hats for principals in The Man from U.N.C.L.E film. As part of the honour, Smith will present a collection with Generali at next year’s ITS Contest.

The International Talent Support contest was founded in 2002 by Barbara Franchin, to support and celebrate young designers, as a way to give them much needed recognition and exposure to launch their careers. Each year the competition is held in the Northern Italian city of Trieste.

“For 15 years, thousands of young talents have been sharing with us their creativity from all over the world,” said Franchin, International Talent Support founder and director. “Since the beginning, we deeply understood the profound meaning of what we were receiving. We weren’t just dealing with projects, we were holding in our hands seeds of pure creativity.”

Images: courtesy of International Talent Support
Demna Gvasalia, Lotta Volkova, and Co. Give the ITS Prize to New Zealand Designer Mayako Kano

Spending a weekend in Trieste is #AlwaysAGoodIdea. Sitting near the Slovenian border on the Adriatic Sea, the Italian city’s elegant Habsburg architecture and literary cafes are testament to a cultivated past, an unusual mix of the Mediterranean and the Mitteleuropean. For the past 15 years, it has proved the perfect backdrop for an international fashion contest called ITS (International Talent Support), which has provided the fashion industry with quite an impressive number of young designers with innovative perspectives and fresh energy to spare.
Masterminded by Barbara Franchin, a redheaded dynamo, the candidate selection is a herculean task: “We collected 935 portfolios from 200 fashion and design schools in 53 nations,” she explained. “Then we reduced the list to 11 finalists.” “Utopia” was the title of this year’s edition, and on the jury were the likes of Vetements’s Demna Gvasalia, Lotta Volkova, Silvia Venturini Fendi, iris van Herpen, Valerie Steele, and Colin McDowell. After much deliberation, they granted the ITS Fashion Award to Mayako Kano, a Kiwi Parsons graduate who presented Reverse Fade, a charming feminine collection with a retro ‘40s flair, reworked with a deconstructive hand and fluid, translucent techno fabrics. Renzo Rosso, one of the contest’s earliest supporters, chose to give his OTB Award to two designers. The German Anna Bornholdt was convincing with her witty take on knitwear, calling her lineup Kiss a Frog But Only With Brushed Teeth, while the Dane Niels Gundtoft Hansen won Rosso’s praise for a menswear collection with a rough, Nordic street-kid aesthetic. Most designers worked around a futuristic interpretation of the past, relying on traditional narratives given an abstract, hypervisual, or experimental spin.

![Looks from OTB Award winner Niels Gundtoft Hansen from Denmark](https://via.placeholder.com/150)

A sense of freedom and possibilities permeated the contest; it’s safe to say it felt fairly utopian. Yet Volkova, the Vetements and Balenciaga stylist, had some no-nonsense advice for the young designers: “Believe in your passions and dreams,” she said. “But do not rebel against the fashion system; it’s better to infiltrate it from the inside.”
Demna Gvasalia, Lotta Volkova, and Co. Give the ITS Prize to New Zealand Designer Mayako Kano

Spending a weekend in Trieste is #AlwaysAGoodIdea. Sitting near the Slovenian border on the Adriatic Sea, the Italian city's elegant Austro-Hungarian architecture and literary cafés are testament to a cultivated past, an unusual mix of the Mediterranean and the Mitteleuropean. For the past 15 years, it has proved the perfect backdrop for an international fashion contest called ITS (International Talent Support), which has provided the fashion industry with quite an impressive number of young designers with innovative perspectives and fresh energy to spare.
Looks from OTB Award winner Anna Bornhold from Germany

Photo: Courtesy of International Talents Support

Masterminded by Barbara Franchin, a redheaded dynamo, the candidate selection is Herculean task: “We collected 915 portfolios from 100 fashion and design schools in 53 nations,” she explained. “Then we reduced the list to 11 finalists.” “Utopia” was the title of this year’s edition, and on the jury were the likes of Vetements’ Demna Gvasalia, Lotta Volkova, Silvia Venturini Fendi, Iris van Herpen, Valerie Steele, and Colin McDowell. After much deliberation, they granted the IT’S Fashion Award to Mayako Kato, a Koki Parsons graduate who presented Reversal Fade, a charming feminine collection with a retro 1950s flair, reworked with a deconstructive hard and fluid, translucent textile fabrics. Renzo Rossso, one of the contest’s earliest supporters, chose to give his OTB Award to two designers. The German Anna Bornhold was convincing with her witty take on knitwear, calling her lineup Kiss a Frog But Only With Brushed Teeth, while the Dane Niels Gundtoft Hansen won Rossso’s praise for a menswear collection with a rough, Nordic street-kid aesthetic. Most designers worked around a futuristic interpretation of the past, relying on traditional narratives given an abstract, hypervisual, or experimental spin.

Looks from OTB Award winner Niels Gundtoft Hansen from Denmark

Photo: Courtesy of International Talents Support

A sense of freedom and possibilities permeated the contest; it’s safe to say it felt fairly utopian. Yet Volkova, the Vetements and Balenciaga stylist, had some no-nonsense advice for the young designers. “Believe in your passions and dreams,” she said. “But do not rebel against the fashion system; it’s better to infiltrate it from the inside.”
SILVIA VENTURINI FENDI, DEMNA GVASALIA, AND LOTTA VOLKOVA CROWN MAYAKO KANO QUEEN OF FASHION’S EMERGING TALENT

The designer from New Zealand takes top honors at this year’s ITS contest

Held in Trieste, the majestic city on the northeastern corner of Italy’s Adriatic Coast, the annual International Talent Support (ITS) Fashion contest is the real deal. The 15-year contest, held this past weekend, is a closed circuit face-off between emerging fashion talent, cherry-picked from the world’s top schools, headhunters, key brands, sponsors (Only the Brave, Swarovski, Swatch, and YKK) and select members of the press.

Parson’s grad Mayako Kano from New Zealand took home the big cash prize of €10,000 in the Fashion category; London’s Royal College of Arts Niels Gudnhoft Hansen from Denmark and University of the Arts Bremen’s Anna Bomhold from Germany won the OTB Award and €5,000 with the possibility of an internship in one of the group’s prestigious brands; and Britain’s Helen Kirkum won the Accessories Award, which also included a cash prize of €10,000.
It’s a nice chunk of change, but the prize money isn’t the real draw here. The prize at ITS is the audience and star-studded jury on the lookout for talent, including this year’s judges Demna Gvasalia of Vetements and Balenciaga (who won ITS back in 2004), Silvia Venturini Fendi, Lotta Volkova, and FIT’s Valerie Steele. The angel behind it all is ITS founder Barbara Franchin, who reviews hundreds of student portfolios each year and assembles the ITS archive of key pieces from past editions, which functions like a museum of trends, including the early work of celebrated winners like Peter Pilotto and Demna Gvasalia.

Kano, 32, currently works for Jason Wu in New York as a collections design coordinator. Her Reverse Fade was all about taking apart existing clothes and “collaging” them back together with hand embroidery and trapunto quilting, inspired by “handmade things from previous eras that have been stored between pieces of tissue paper, archived or coated in gloss,” she said.
Kirkum, 24, worked with recycling centers in London to collect old sneakers, which she broke down to their component parts. “I meticulously cleaned all these shoes in my bathtub, unpicked everything, steamed off the soles and zigzag stitched it all back together,” said the designer, who is headed to work for Adidas.

Hansen, 28, presented his collection Hæværk, or Vandalism, an ode to lost kids on the streets of Copenhagen. As part of the win, Hansen has the choice of a year’s design job with Diesel at its headquarters in Bassano, or at OTB’s Maison Martin Margiela in Paris. “I always loved identities and cultures, but after playing guitar in several bands I enrolled in a fashion course by chance,” said Hansen, who made his own fabrics by heat pressing truck tarp and plastic for a distressed vacuum-packed look in boxy, workwear shapes.

Bornhold, 33, who won last year’s Chloé prize at the Hyères Festival in the south of France and is the ex aequo winner of the OTB prize for her Kiss a Frog, But Only With Brushed Teeth collection of intricately textured sweaters and workwear style basics. “I want to make clothes with a sense of humor. I hope people will want to touch my pieces and smile,” said Bornhold.
FASHION’S HOTTEST DESIGNER DEMNA GVASALIA MAKES A TRIUMPHANT RETURN TO TRIESTE, ITALY

The Vetements and Balenciaga creative director won a prize at the fashion festival over a decade ago in Trieste, Italy, with his close friend and collaborator, the stylist Lotta Volkova. Although the two are currently planning a trip together to Los Angeles, the visit to Trieste was for business, not pleasure. Gvasalia was a juror in the 15th edition of ITS (International Talent Support) Fashion Festival, alongside fashion designers Silvia Venturini Fendi and Iris van Herpen, the Museum at the Fashion Institute of Technology curator Valerie Steele, Diesel’s Renzo Rosso and more.

Last weekend, Vetements and Balenciaga creative director Demna Gvasalia was in Trieste, Italy, with his close friend and collaborator, the stylist Lotta Volkova. Although the two are currently planning a trip together to Los Angeles, the visit to Trieste was for business, not pleasure. Gvasalia was a juror in the 15th edition of ITS (International Talent Support) Fashion Festival, alongside fashion designers Silvia Venturini Fendi and Iris van Herpen, the Museum at the Fashion Institute of Technology curator Valerie Steele, Diesel’s Renzo Rosso and more.

It was somewhat of a homecoming for Gvasalia, who won the ITS Collection of the Year Prize in 2004, when he was a 22-year-old student in the fashion department of Antwerp’s Royal Academy of Fine Arts. The €3,000 prize allowed him to pay for a year of tuition—and now the rest is history. Here, Gvasalia took a moment to reflect on his accomplishments, why he’d never quit Vetements, and all the details of his upcoming summer vacation.
Welcome back to Trieste! How does it feel to return to its as a juror? Yes, I was a finalist in the third edition in 2004. It was a different experience being on the other side. I don't actually believe in competitions. I didn't really want to apply, but my brother Guram (Gvasalia) was very eager because he actually wanted a free trip to Italy. He never made it, but he filled out my application and got my stuff and he sent it all there. Then they contacted me that I was selected so I had to go. And it was a really nice experience being with all those candidates back then. A lot of people I knew from Antwerp and London took part, and there was a kind of a family feeling. There was no feeling of competition at all and I definitely didn't believe in winning. It was my first collection and I really wasn't sure about it. I lacked confidence, and voila the outcome was that I got the prize.

How did your presentation go? It was a horrible presentation. There was a microphone and I could hear my voice, and I had a kind of panic attack. I spilled my water glass, I dropped the mike. I mean everything went wrong that could go wrong. I don't think I even finished my explanation because I can't really explain clothes.

That's a philosophy you still stand by. How has sticking to your convictions helped your career? I'm a very intuitive person. I'm really not like, logically you should do this... never. If I'd used logic I never would have launched Vetements, because everybody including my family and my best, closest friends, told me: you're crazy, you have an amazing job you're well paid, why are you doing that because there's so many young brands and they struggle. But all the money I earned I put aside to start the brand.

Was starting your own brand always the plan? I was 32 and kind of incubating the idea of my own brand. And at one point, after two seasons at Louis Vuitton, I thought this was the time for me to do something. I felt safe in a way with the experience I had to start something up. There was no logic, it was more like gods telling me: "You have to do it now. You're at the age where you can still struggle for things like that." So I invested everything I had saved, about €100,000 in Vetements.

Now that the business is up and running, how do you keep it together? I wouldn't be able to work with someone who is just interested in money. For Guram (Gvasalia), the goal is just the same as it is for me, even if we both have different things: to stay independent and for Vetements to become a brand.

So you're not going to give up on Vetements now that you're at Balenciaga? Oh no, this is my life's project. I'm never going to start another brand. But I also have an opportunity now to do another brand (Balenciaga) myself. Creatively it's another opportunity to do something I would not be able to do at Vetements.
The Spring 2017 Vetements show took place in [Paris department store] Galeries Lafayette. What was that like?
It’s not an easy thing to close a whole floor, on the second weekend of Fall sales. They had to install everything in an hour and a half.

I loved that you collaborated with so many brands for the collection. It felt quite ironic in that setting.
That was the reason we chose to show at Galeries Lafayette because I thought we needed to be in a place where there’s mass consumption happening. We had already shown in a church, a sex club, a Chinese restaurant. For us the question was: what is Paris?

One of the brands you collaborated with is Juicy Couture. What does that mean to you?
I love it. For me Juicy is my L.A. reference.

Which brings us to your summer vacation. You’re headed for L.A. pretty soon?
The 28th of July I’m off at 10 a.m. I’ve just rented a house and a Mustang convertible for the last week in West Hollywood. There’s a pool and it’s really cute. It looks a bit like Marilyn Monroe’s house. It’s kind of tacky.

And when do you come back?
The 28th of August. I made sure that it was exactly one month. I didn’t want to come back on the 27th, because I thought if it wasn’t the whole month I would be slightly frustrated.

What do you like about Los Angeles?
I love the space and the freedom. You breathe in L.A. It’s like the opposite of claustrophobia. I’m a bit claustrophobic in general, but there I feel the freedom, the space. I think we’re going to visit the studios, and then I’m probably going to drive to Palm Springs. I have to go to there at least for a weekend for some cocktail parties and to see all the crazy people on the streets in Palm Springs, who are quite hilarious.

What else are you planning to do?
Lotta [Volkova] is going to visit. We’re going to go to Jumbo’s Strip Club probably. For me, L.A. is about very simple stuff. It’s like just randomly driving or going to In and Out Burger. I love going to the Rose Bowl. Or I can just stay at home and do nothing. I mean, just the feeling of being far away from everything that I normally deal with here. I find that very liberating.
Fetish, food or gender fluidity: Is this how we’ll dress in 2050?

By Angelica Pursley, CNN

Updaded 0211 GMT (0111 HKT) July 25, 2016

Story highlights

International Talent Support (ITS) is an annual, international fashion contest

Founded by Barbara Franchin in 2002, this year marked the 15th anniversary

Entrants in the fashion, accessories, jewelry and artwork categories based their submissions on the theme of "utopia"

Trieste, Italy (CNN) — "Utopia is always an idea and it cannot be achieved -- if it has been achieved, it’s not utopia anymore. But the existence of the idea of utopia is so important because we are looking for something better, and we keep trying to find it."

Numéro China’s editor-in-chief Karchun Leung was just one of the fashion industry experts we spoke to at the July 16 International Talent Support competition -- an annual contest to find the fashion world’s next big thing and foster creativity -- in the seaside town of Trieste, Italy.

While he meditated on the competition’s chosen theme, utopia, it was down to the entrants to make their own impossible dreams a reality.

Related Article: Otherworldly designs

Shining a fashion’s future

IT'S 2015: This is your fashion future
Across fashion, jewelry, artwork and accessories categories, the finalists presented a broad range of pieces, projects and processes, some more conceptual than others.

From footwear based on food to gender-fluid jewelry to futuristic sensory technology concepts, the creativity on show was certainly impressive.

Photos:

Reverse Fade by Mayako Kano, winner of the ITS Fashion Award 2016

And the winner is...

The winner of the ITS Fashion Award -- New Zealander Mayako Kano, who claimed the €10,000 ($11,000) prize -- created one of the more elegant provocations: pieces that incorporated 1930s-40s cutting techniques with modern layering and fabrics.

Royal College of Arts grad Helen Kirkum won the ITS Accessories award with footwear made of old sneaker parts, a meditation on process, ownership and obsolescence in our hyper-commercial society.

Science and mathematics were recurring themes, with the winner of the Swarovski award, Tatiana Lobanova, creating jewelry inspired by quantum theory and human energy, while Swiss designer Stefanie Tschirky’s fashion collection -- involving what looked like a lot of cling film -- was driven by questions of beauty in relation to science and art.
Six successful people discuss utopia 01:41

An important anniversary

This year's event marked the 15th anniversary of International Talent Support, founded in 2002 by Barbara Franchin.

Though each year sees juries made up of high profile names from the fashion industry, the anniversary saw the return of many notable faces.

Georgian designer Demna Gvasalia, who won the ITS Fashion Award in 2004, is one of the contest's biggest success stories. The founder of Vetements -- and now creative director of Balenciaga -- returned to judge the fashion collections this year, alongside the likes of Carlo Capasa, president of The National Chamber of Italian Fashion; and Silvia Venturini Fendi, president of AltaRoma and creative director for accessories and menswear at Fendi.
Visions of utopia

In light of recent global events, this year's theme seemed particularly relevant.

Franchin explained their thoughts behind this choice: "It's a utopia to go ahead for so long organizing this kind of event; it's a utopia to put all these people together in the name of creativity, in this moment when things are really bad, every day. The only answer that I know is to build rather than destroy things."

Valerie Steele, director and chief curator of the Museum at the Fashion Institute of Technology in New York, echoed these sentiments: "We're in a bit of a malaise in the fashion world right now [...] There is this 'end of the world' feeling at the moment, so it's nice to see these students who are looking forward for their place in the future."

Watch the video above for highlights from ITS 2016.
The Kids Are All Right in Trieste

by Stéphane Oeboux

"15000 applications, 1500 schools in over 80 countries, 140 journalists from 36 nations," read the big screen at the award ceremony, marking the 15th anniversary of the Its Fashion Festival in Trieste, Italy.

In less than two decades, this fashion, accessory, and jewelry contest has earned a glossy reputation for its well-produced events set against wondrous sunsets on the Adriatic Sea. Supported by such heavy players as Diesel and Swatch, Its founder Barbara Franchin and her staff have also shown a canny ability to attract several industry heavyweights among its guests and jury, which this year included historians Valerie Steele and Colin McDowell, designer Silvia Fendi, and Vetements' and Balenciaga's Demna Gvasalia. The latter himself won the top prize back in 2004.
The presence of Gvasalia and his acolyte, the stylist Lotta Volkova, gave the event a particular urgency. Not only because he is one of the most influential designers right now, but also because their own Vetements attire, he in an Antwerpen sweatshirt, she in a black leather apron dress worn with neon-green boots, symbolizing a new generation’s cool and unfussy approach to luxury. This is the context in which young designers are working today.

The top fashion award went to New Zealander Mayako Kano, from New York’s Parsons school, for her collection of loose deconstructed dresses alternating opaque and sheer fabrics.

But what really shone on the runway — and that can be said of fashion in general at the moment — was the menswear. Niels Gundtoft Hansen, from Denmark, who won the OTB (Diesel) prize and a job with the company, opened his portion with a compelling collection or colorful urban and industrial sportswear, worn with heavy, almost sci-fi black shoes.

Modateca and Deanna prize winner Anna Bornhold also deservedly won the OTB award. Her men’s and women’s collection used fuzzy fabrics, some imitating denim on comfortable pieces with a dash of humor; one cardigan read "she loves me, she loves me not."

South Korean Séro Oh, who didn’t win a prize, overlaid bits and pieces of tailored pieces and sportswear, producing an intriguing mix.

Also noteworthy was German Sari Rathel’s collection of geometric accessories highlighting body parts, like armpits, elbows, and yes, genitals, so that a female can have a protuberance in the nether regions. The graduate of the Royal College of Art in London won the Jewelry award.

The real stunner of the festival was indisputably Helen Kirkum, a jovial British designer who creates footwear from scraps of discarded sneakers, carrying with them wear, tear, and memory, thus wonderfully bringing them back to life. She deservedly went home with two prizes: the Accessories and Vogue Talents awards. She is also about to move to Germany, where she’s been tapped to work for Adidas. She’s a serious talent to watch.
Numéro China’s editor-in-chief Karchun Leung was just one of the fashion industry experts we spoke to at the July 16 International Talent Support competition — an annual contest to find the fashion world’s next big thing and foster creativity — in the seaside town of Trieste, Italy.

While he meditated on the competition’s chosen theme, utopia, it was down to the entrants to make their own impossible dreams a reality.

Across fashion, jewelry, artwork and accessories categories, the finalists presented a broad range of pieces, projects and processes, some more conceptual than others.

From footwear based on food to gender-fluid jewelry to futuristic sensory technology concepts, the creativity on show was certainly impressive.

And the winner is...

The winner of the ITS Fashion Award — New Zealander Mayako Kano, who claimed the €10,000 ($11,000) prize — created one of the more elegant provocations: pieces that incorporated 1930s-40s cutting techniques with modern layering and fabrics.

Royal College of Arts grad Helen Kirkum won the ITS Accessories award with footwear made of old sneaker parts, a meditation on process, ownership and obsolescence in our hyper-commercial society.

Science and mathematics were recurring themes, with the winner of the Swarovski award, Tatiana Lobanova, creating jewelry inspired by quantum theory and human energy, while Swiss designer Stefanie Tschirky’s fashion collection — involving what looked like a lot of cling film — was driven by questions of beauty in relation to science and art.
An important anniversary

This year’s event marked the 15th anniversary of International Talent Support, founded in 2002 by Barbara Franchin. Though each year sees juries made up of high profile names from the fashion industry, the anniversary saw the return of many notable faces.

Georgian designer Demna Gvasalia, who won the ITS Fashion Award in 2004, is one of the contest’s biggest success stories. The founder of Vetements — and now creative director of Balenciaga — returned to judge the fashion collections this year, alongside the likes of Carlo Capasa, president of The National Chamber of Italian Fashion; and Silvia Venturini Fendi, president of AltaRoma and creative director for accessories and menswear at Fendi.

Visions of utopia

In light of recent global events, this year’s theme seemed particularly relevant.

Franchin explained their thoughts behind this choice: “It’s a utopia to go ahead for so long organizing this kind of event; it’s a utopia to put all these people together in the name of creativity, in this moment when things are really bad, every day. The only answer that I know is to build rather than destroy things.”

Valerie Steele, director and chief curator of the Museum at the Fashion Institute of Technology in New York, echoed these sentiments. “We’re in a bit of a malaise in the fashion world right now [...] There is this ‘end of the world’ feeling at the moment, so it’s nice to see these students who are looking forward for their place in the future.”

Watch the video above for highlights from ITS 2016.
ITS JAPAN! International Talent Support in Tokyo

The Japanese ITS finalists were featured in an exhibition at the prestigious ISETAN Store in Shinjuku. The exhibition was conceived and strongly supported by Isetan buyer Mari Terasawa, who explains the reasons for this exhibition: “I knew ITS well before seeing the runway show this year in Trieste, and knew also that ITS always respected greatly the personality and creativity of young designers.”

In the 15-year history of International Talent Support, the talents hailing from Japan have continually captured the attention of the jurors. And the reasons can be easily traced in the unique beauty of their portfolios that illustrate a strong relationship between materials, colors and shapes.

Statistically speaking, Japan’s contribution to the ITS Seismography proves this observation. For the past 15 years, out of the 550 total finalists from 80 countries, 55 are Japanese. With over 700 enrolled designers. An even more interesting fact on the Japanese winners: as many as 20 out of 158.

The special exhibition at the Isetan Store in Shinjuku, Tokyo, features the work of the seven finalists of the past editions of ITS. Apparel, accessories, works of art and jewelry pieces can be viewed by public.
One of the creatives involved is Ryota Murakami who dedicated to ITS founder and creator Barbara Franchin a t-shirt that features her portrait.

Mikio Sakabe, winner of ITS#FIVE, also attending the event, perfectly puts into words: “I still think that was being at ITS was the most important experience in my life as a fashion designer. I could see so many creations by different designers in one single place, and even now I sometime visit Trieste as a teacher of Coconogacco. I still feel the excitement to meet new creators from all over the world. Isetan is one of the most important department stores in Japan, and this is a very good opportunity for the students to show their creations.”

The designers featured in the exhibition:

- Mikio Sakabe – Selected pieces & Outfit from ITS#FIVE award-winning collection “Reversible Manga Tailoring”.
- Yuiama Nakazato – Selected accessories & ITS#EIGHT award-winning flat circular zipper boots.
- Ryota Murakami – Selected knitwear pieces & Barbara Franchin 2016 artwork printed t-shirt.

Photos courtesy of ITS
THE 15th UTOPIA INTERNATIONAL TALENT SUPPORT