

ITS 2020: HERE WE BELONG, ALLA RICERCA DELLA RESPONSIBLE CREATIVITY.

ITS ARCADEMY: DA LUGLIO 2021 A TRIESTE UNA NUOVA CASA, L'ARCHIVIO DEL FUTURO.

International Talent Support annuncia **ITS 2020**, che culminerà nell'evento finale in programma a **Trieste il 17 luglio** negli spazi del **Magazzino 42**.

La nuova edizione fa suo il concetto di **Responsible Creativity**, espressione di una esplicita **presa di coscienza**, un **passaggio culturale consapevole** e necessario in tutti gli aspetti della vita quotidiana e a maggior ragione nelle diverse espressioni della creatività.

Le iscrizioni rimarranno aperte fino al **15 marzo**, mentre **i finalisti** saranno comunicati ai primi di maggio.

HERE WE BELONG

I vent'anni del lungo viaggio di ITS troveranno finalmente la loro casa negli spazi di ITS Arcademy.

Un percorso complesso ed ambizioso che il team di ITS si prepara ad affrontare nei prossimi mesi.

Il nuovo spazio della creatività sarà infatti inaugurato in occasione della ventesima edizione di ITS, **a luglio 2021**.

Un luogo che sarà reso vivo e attivo dalla famiglia allargata che ITS ha creato in questi anni: finalisti, insegnanti, studenti, creativi ed addetti ai lavori. Ma sarà anche e soprattutto una casa aperta alla sua città e al suo territorio, a chiunque necessiti di **esprimere e liberare la propria creatività**.

Il racconto di questo lungo viaggio, che abbraccia due decenni, proseguirà con un **docu-film** già in fase di produzione, con **un libro** che racconterà questa storia fatta di tante storie e con **una mostra** che inaugurerà **la dimensione espositiva dell'Arcademy**.

"Here we belong" è il claim di questa edizione, grido di appartenenza ad un mondo. Un'affermazione delle proprie origini, senza logiche di possesso ed esclusione. Non è il luogo che ci appartiene: siamo noi che apparteniamo al luogo. Perché quello a cui ci riferiamo non è necessariamente un luogo fisico, ma piuttosto 'un modo': un modo comune di sentire e di porsi verso la vita, un modo che ci sostiene e ci ancora, come le radici di un albero. Come una famiglia, siamo connessi e legati da un'appartenenza comune, che fa di ITS la casa dei giovani creativi di tutto il mondo".

UN TERRITORIO UNITO, UN PROGETTO COMUNE

L'edizione 2020 del contest creativo è stata lanciata oggi 31 gennaio, dalle pagine web/social di ITS e con una conferenza stampa ospitata nel palazzo della **Regione Friuli Venezia Giulia**.

A raccontare **il legame sempre più radicato tra ITS e il suo territorio** sono intervenuti l'Assessore al lavoro, formazione, istruzione, ricerca, università e famiglia **Alessia Rosolen**, la Presidente della Fondazione CRTrieste, **Tiziana Benussi** e il Direttore Artistico di illycaffè **Carlo Bach**, oltre naturalmente alla Fondatrice e Direttrice di ITS **Barbara Franchin**.

Regione Friuli Venezia Giulia, Comune di Trieste e Fondazione CRTrieste continuano a supportare il percorso di **International Talent Support**.

Per l'edizione 2020 anche la **Fondazione CariGo** e la **Fondazione Friuli** hanno voluto dare il loro patrocinio ad ITS, unendosi alla **Fondazione CRTrieste** in particolare per **ITS Academy calling High Schools for Responsible Creativity**, primo progetto formativo dell'ITS Academy **diffuso sul territorio regionale e dedicato alle scuole superiori**.

"Apparteniamo, dunque siamo: vivi, attivi, produttivi. Capaci di creare responsabilmente, di crescere sostenibilmente. Oggi il mondo creativo, che trova in ITS la propria famiglia e la propria 'casa spirituale', deve affrontare insieme al resto del mondo il grande tema della responsabilità verso l'ambiente e la società. Saprà farlo senza perdere grinta e originalità? Creatività responsabile è anche responsabilità creativa. Noi di ITS proponiamo come sempre uno spazio – che da luglio 2021 non sarà solo virtuale, ma anche fisico, con l'apertura della ITS Academy – in cui il dialogo sui temi attuali più urgenti e vibranti si possa esprimere attraverso la creazione, con una forza e una capacità d'influenza assolutamente determinanti. Trieste e insieme il mondo sono la nostra casa, ITS è la nostra grande famiglia creativa che, oggi più che mai, vuole contribuire a questo dialogo, con una prospettiva quasi preveggenze del futuro che solo una comunità come questa sa avere".

Barbara Franchin, Founder and Director ITS

"Con eventi di rilievo quali ITS, il Friuli Venezia Giulia rafforza la propria immagine di realtà capace di coniugare capacità e professionalità. ITS rappresenta infatti un vero e proprio incubatore di eccellenze, pronto a riconoscere e supportare giovani talenti e a promuovere tendenze innovative nel settore del design e della moda. Legato al Friuli Venezia Giulia fin dalle prime edizioni, il concorso internazionale offre inoltre un'occasione per promuovere la bellezza e le peculiarità del nostro territorio e far apprezzare un sistema di accoglienza fortemente sostenuto dall'Amministrazione regionale."

Massimiliano Fedriga, Presidente della Regione Friuli Venezia Giulia

"Non è la meta che conta, la cosa importante è il percorso che si fa per arrivare alla meta. In questo viaggio si ha la possibilità di conoscere più a fondo se stessi e come accade a Santiago, protagonista del libro di Coelho L'Alchimista, apprezzare con altri occhi la ricchezza di cui si dispone già e comprendere come il Mondo sia la più bella fonte di conoscenza. Mi piace interpretare così il messaggio "here we belong" scelto per l'edizione 2020 dell'International Talent Support. Se è vero che la nostra casa è Trieste, è altrettanto corretto affermare che Trieste è aperta al Mondo e che il Mondo sta guardando Trieste con gli occhi di Santiago, pieni di ammirazione. Parte del successo che la città sta avendo sul piano nazionale ed internazionale è anche merito di ITS, dell'entusiasmo di Barbara Franchin e del suo staff che, con eleganza, stile ed intraprendenza, riescono a veicolare il nome della nostra città anche nell'importante settore della moda internazionale. Il viaggio di ITS, iniziato proprio con le mie precedenti amministrazioni, sta proseguendo con rinnovato entusiasmo e successo ed il Comune di Trieste continuerà a camminare al fianco di Barbara Franchin. I giovani talenti sono sia i protagonisti di questo percorso sia gli architetti del nostro domani, di un futuro che appartiene a tutti noi."

Roberto Dipiazza, Sindaco di Trieste

ITS ARCADEMY: UNA NUOVA CASA NATA SULLE FONDAMENTA DELL'ITS CREATIVE ARCHIVE

ITS Arcademy nasce dall'esperienza internazionale di **Barbara Franchin** e del team di **EVE**: 19 anni di ricerca capillare, che hanno portato a Trieste i migliori talenti emergenti nel campo del fashion design e del design di accessori e gioielli. Il progetto ha le sue radici profonde nell'humus cittadino e regionale, mentre i semi creativi di questo lungo percorso germogliano finalmente con **ITS Arcademy**, tappa di arrivo e porto sicuro per il viaggio quasi ventennale di ITS, ma anche base per nuove esplorazioni alla ricerca globale della creatività. Costruendo e alimentando negli anni un prezioso archivio di spessore internazionale – **ITS Creative Archive** – ha posto le premesse per costruire una casa globale della creatività.

L'**ITS Creative Archive** è un archivio di arte contemporanea unico al mondo, una risorsa culturale e di sviluppo socio-economico che racconta l'evoluzione della moda contemporanea, aprendo un dialogo tra le creazioni di ieri, oggi e domani. È una collezione in continua crescita, che raccoglie **18.000 portfolio**, oltre **240 abiti**, **125 accessori**, **86 gioielli** e più di **700 fotografie**.

Un peculiare **Archivio del Futuro**, visitato negli anni da istituzioni come **Victoria&Albert Museum**, il **MET**, il museo **Galliera** di Parigi e il museo del **FIT** di New York e fonte di ispirazione per giornalisti, addetti ai lavori, studenti e insegnanti di scuole e università di tutto il mondo.

Il termine **Arcademy** sintetizza e fonde i concetti di **Archivio**, **Arca** e **Accademia**. **ITS Arcademy** sarà uno spazio vivo e dinamico, dove gli ex finalisti, i giurati e il resto del network internazionale di ITS avranno un ruolo attivo. **Uno spazio di confronto ed evoluzione** per innovatori, esponenti del fashion business, accademici e creativi visionari, che potranno **ragionare sul futuro del design e contribuire a realizzarlo**.

L'**ITS Arcademy avvicinerà la dimensione espositiva a quella didattica**. L'esposizione, oltre all'archivio creativo di ITS, darà spazio a mostre temporanee volte a instaurare un dialogo tra i mondi del fashion, delle arti, del cinema e del design. La parte didattica punterà a **due diverse tipologie di pubblico: uno popolare**, con corsi e workshop per le scuole elementari, medie e superiori di tutta Italia, per i turisti e per tutto il territorio; **uno professionale** per gli addetti ai lavori, in cui ex-finalisti di ITS **torneranno a Trieste per trasmettere le loro conoscenze** e dove le aziende avranno modo di strutturare workshop e progetti speciali.

ITS Arcademy sarà ospitata nel palazzo della **Fondazione CRTrieste**, che ha creduto da subito in questa idea offrendo i suoi prestigiosi spazi per collocare la sede del nuovo progetto.

L'Associazione Culturale EVE Laboratorio di Ricerca della Creatività, con il progetto ITS Arcademy, è tra i vincitori del **bando della Regione Friuli Venezia Giulia** destinato ai **Contenitori Culturali e Creativi**, iniziativa corale degli **assessorati alla Cultura, alla Formazione e alle Attività Produttive**.

Gli orientamenti europei per la programmazione 2021-2027 considerano **la cultura e la creatività** strumenti di coesione sociale e di sviluppo integrato urbano. Sinergicamente a queste traiettorie il bando supporta **interventi finalizzati a valorizzare il patrimonio culturale del Friuli Venezia Giulia**, a sostenere **lo sviluppo economico e l'innovazione** e a creare ambienti idonei per nuove forme di apprendimento permanente in ambito formale e informale

IL SISTEMA MODA NAZIONALE, FONDAZIONI E ISTITUZIONI FANNO SQUADRA

"Supportare i giovani talenti, insieme a sostenibilità, digitalizzazione e narrazione, rappresenta uno dei pilastri della strategia di Camera Nazionale della Moda Italiana. E' quindi per noi naturale sostenere il grande lavoro che Barbara

sta portando avanti da tempo con coraggio, energia e lungimiranza. Siamo molto orgogliosi di poter nuovamente supportare ITS in maniera concreta, con un premio. Sostenere i talenti e permettere loro di esprimersi e di crescere rappresenta il futuro della moda ed è un impegno imprescindibile, attorno al quale tutti dobbiamo fare sistema."

Carlo Capasa, Presidente CNMI

"Siamo felici di rinnovare la nostra collaborazione con ITS, un progetto che di edizione in edizione è riuscito a valorizzare e promuovere tanti talenti emergenti, coinvolgendo con passione e professionalità le scuole di moda e lanciando le nuove leve della scena fashion globale. Per i giovani designer di ITS metteremo a disposizione l'esperienza di Pitti Immagine, e il nostro know-how nella promozione globale dell'industria della moda e del lifestyle, offrendo un programma di mentorship di 6 mesi a cura della nostra direzione Tutoring & Consulting, e la possibilità di partecipare ad una delle nostre manifestazioni di riferimento: l'edizione di Pitti Uomo di gennaio 2021 a Firenze o l'edizione del salone donna Super di febbraio 2021 a Milano."

Raffaello Napoleone, Amministratore Delegato PITTI IMMAGINE

Il sistema moda nazionale, fondazioni e istituzioni fanno squadra intorno ad ITS 2020. International Talent Support è realizzato con il Patrocinio di: **Ministero dei Beni Culturali, Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale, Pitti Immagine, Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Ferragamo, Fondazione Friuli e Fondazione CariGo.**

La **Fondazione Ferragamo** ha lo scopo di formare le nuove generazioni ai valori dell'artigianato e del *Made in Italy*. Promuove la conoscenza dell'opera di Salvatore Ferragamo, occupandosi di formazione, progetti editoriali e altre iniziative culturali, e gestisce l'archivio storico del brand.

GLI AWARD DI ITS 2020 PREMIANO LA RESPONSIBLE CREATIVITY

ITS 2020 si confronta con i temi imprescindibili e urgenti del nostro tempo.

Tutti i progetti iscritti dovranno essere vincolati a un ragionamento di **creatività responsabile** e anche gli Award principali offerti da ITS si modificano, richiamandosi esplicitamente a questo concetto sempre più profondamente parte del DNA del contest.

I premi di ITS 2020 sono concepiti come un supporto continuativo nel percorso professionale dei vincitori, con l'obiettivo di accompagnarli nella realizzazione dei loro progetti creativi anche **oltre l'evento**.

Il vincitore dell'**ITS Responsible Fashion Award powered by Allianz** riceverà un premio di €10.000 e una tutorship sul tema della **Responsible Creativity**.

Il vincitore dell'**ITS Responsible Accessories Award powered by Allianz** riceverà un premio di €10.000 e una tutorship sul tema della **Responsible Creativity**.

Fashion Revolution organizzerà una mentorship creativa specifica per ciascuno dei due vincitori, a cura del Fashion Open Studio team.

Il vincitore dell'**OTB Award** riceverà un premio di €10.000 e l'opportunità di una internship all'interno di uno dei marchi del gruppo, con la copertura delle spese di viaggio dal paese di residenza e un rimborso mensile.

Il **DIESEL Award** offrirà al vincitore €10.000 e una internship di sei mesi nel DIESEL HQ, la copertura delle spese di viaggio dal paese di residenza, alloggio e un rimborso mensile.

Un numero selezionato di finalisti sarà chiamato a rivoluzionare in chiave sostenibile il grembiule da barista. Il vincitore dell'**ITS Fashion@Work by illy Award** riceverà €10.000.

L'**ITS ARTWORK by Swatch Art Peace Hotel Award** offrirà al vincitore un'esperienza immersiva a Shanghai presso la residenza d'artista creata da Swatch nel 2011. Per un periodo di 4 - 8 settimane nel 2021 il vincitore sarà ospite dello Swatch Art Peace Hotel, in uno dei 18 workshop con annesso spazio living privato. Il premio include voli A/R per Shanghai, alloggio presso la residenza con supporto in loco, reception, biblioteca e cucina a disposizione. Contemporaneamente saranno presenti in residenza anche altri artisti, rendendo l'esperienza ancor più formativa, interessante e divertente.

Il **Lotto Sport Award** offrirà uno stage di 3 mesi in Lotto Sport, dando al vincitore l'opportunità di ideare e sviluppare insieme all'ufficio stile Lotto una propria capsule collection di ispirazione sportiva. Lo stage includerà un rimborso spese, coprendo vitto e alloggio.

Il vincitore del **Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award** avrà l'occasione di esporre la sua collezione presso il Tomorrow Le Palais Showroom di Parigi.

Il **CNMI - Camera Nazionale della Moda Award** assegnerà al vincitore €5.000.

L'**ITS Fondazione Ferragamo Award** offrirà al vincitore un premio di €5.000 e l'opportunità di una internship nell'ufficio creativo dell'azienda.

PITTI Immagine Award: la Direzione Tutoring & Consulting di Pitti Immagine, che si occupa di affiancare designer e brand con attività di orientamento e consulenza professionale e creativa, a questa edizione di ITS, offrirà una mentorship di 6 mesi e la possibilità di partecipare all'edizione di Pitti Uomo del gennaio 2021 a Firenze, o al salone donna Super di febbraio 2021 a Milano.

Una **Special Mention by Vogue Talents** verrà assegnata ad un finalista fashion, accessori o gioielli. Il vincitore figurerà sul sito di Vogue Talents con la sua collezione e sul supplemento di Vogue Italia.

I PARTNER DELLA NUOVA EDIZIONE

"We belong: apparteniamo alle esperienze che ci hanno reso quello che siamo, ai luoghi che hanno toccato la nostra immaginazione, alle persone che ci hanno cambiato in ogni modo. Siamo la somma di tutto quello che c'è intorno a noi. Ecco perché un progetto visionario come ITS è fondamentale. Perché crea l'opportunità, il momento, e il luogo, e guida il mondo della creatività verso il futuro. ITS è il luogo per voi. You belong here"

Renzo Rosso, Presidente OTB

"Per un'azienda come illycaffè che persegue la qualità sostenibile, cercare la bellezza è una componente rilevante della cultura e dell'etica d'impresa che si estende in molti territori e contribuisce alla diffusione dell'arte e della creatività" racconta Massimiliano Pogliani, Amministratore Delegato di illycaffè. "È naturale quindi che illy rinnovi, anche per il 2020, la partnership con ITS, continuando a promuovere e a sostenere in maniera concreta, i giovani talenti del futuro"

"Belonging, appartenere": uno dei bisogni chiave di ogni essere umano. Apparteniamo al mondo, o il mondo ci appartiene? Apparteniamo al nostro tempo? Dal punto di vista di Swatch, una possibile risposta risiede nel potere delle emozioni e dello scambio con altre persone. Vivere il proprio presente, assaporare il manifestarsi dei propri sentimenti e delle proprie emozioni, trovare l'energia per esprimere la propria visione. Nel contempo, guardare al

mondo con sempre nuovi occhi, lasciarsi sedurre dal mondo e dalle persone che ci stanno intorno. È così che si può definire un'avventura creativa, nella sfida alla ricerca del proprio equilibrio – e del poter dire “sono qui, I belong”. Ecco la missione dello Swatch Art Peace Hotel, e la promessa che facciamo ai nostri artisti in residenza.”

Carlo Giordanetti – CEO, Swatch Art Peace Hotel

OTB è il gruppo di moda a cui fanno capo i marchi iconici Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, Amiri e aziende all'avanguardia come Staff International e Brave Kid. La missione di OTB è di far crescere marchi per una nuova generazione di consumatori, facilitandone lo sviluppo, sfidando le regole e supportando la creatività. Il gruppo finanzia diverse iniziative che hanno come obiettivo quello di scoprire nuovi talenti, come ITS, che OTB sostiene fin dall'inizio.

La filosofia che ha guidato **illycaffè** all'apertura di un canale di comunicazione privilegiato con il mondo dell'arte si basa su un vero e proprio ideale da perseguire: l'unione di bello e buono, integrando dimensione etica ed estetica. Per un'azienda come illycaffè che ricerca la qualità sostenibile, cercare la bellezza è una componente rilevante della cultura e dell'etica d'impresa che si estende in molti territori e contribuisce alla diffusione dell'arte e della creatività.

“Here we belong”: lo spirito di **Swatch** appartiene al mondo. Fin dalla sua creazione, pensato come oggetto democratico ed universale, Swatch vive di diversità, molteplicità, dinamismo, inclusione ed energie positive che si incrociano, si nutrono a vicenda, e si moltiplicano. Con questa filosofia, dal 2011 a Shanghai è aperto lo **Swatch Art Peace Hotel**: in una posizione eccezionale, nel cuore della metropoli più dinamica ed effervescente della Cina, uno spazio unico per dimensioni, stile e capacità, dedicato ad artisti di ogni Paese e di ogni disciplina, di ogni generazione, che vi trovano “casa” per alcuni mesi, durante i quali hanno la possibilità di sviluppare il proprio lavoro ed esprimere il proprio talento, di conoscere altri artisti, esporre i propri lavori ed interagire con la comunità artistica locale. Finora sono stati ospitati a Shanghai **366 artisti, da 51 Paesi diversi**. Di questi, 4 hanno ricevuto il premio ITS/Swatch Art Peace Hotel nelle edizioni passate.

Ad ITS 2020, Swatch Art Peace Hotel **presenterà il percorso di questi creativi vincitori in precedenti edizioni** e in seguito ospitati a Shanghai. Inoltre, nella sezione ITS Artwork, selezionerà il prossimo che avrà l'opportunità unica di fare questa esperienza, nella rosa dei cinque chiamati a partecipare a ITS Artwork 2020, powered by Swatch Art Peace Hotel.

SPONSOR E SUPPORTER

La mission di ITS è condivisa da importanti sponsor:

Lotto, da oltre 45 anni sinonimo di Italianità, Innovazione e Design, è l'azienda leader nelle calzature e nell'abbigliamento sportivo. Nata nel 1973 con la produzione di scarpe da tennis e da calcio, ha vestito i più grandi campioni dello sport. Oggi, Lotto esprime il suo heritage anche attraverso una collezione lifestyle che guarda al mondo fashion

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario. In Italia Allianz opera con oltre 5.000 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multi-canale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance ed è market leader tra le compagnie dirette.

Tomorrow è un acceleratore di business multi-servizio per brand di moda. Il Gruppo aiuta i brand a sviluppare e raggiungere una crescita internazionale sostenibile, sia in termini di business che di impatto sul nostro pianeta.

Dopo essere stato dal 2001 il concessionario del trasporto pubblico locale a Trieste, oggi **Trieste Trasporti** è socio del consorzio Tpl Fvg che dal 1° maggio 2020 gestisce il servizio su scala regionale in Friuli Venezia Giulia. Il 60% della società è di proprietà di Amt (controllata dal Comune di Trieste), il 40% è di Arriva (Deutsche Bahn Group), leader in Europa nel trasporto passeggeri. L'innovazione tecnologica, la qualità dei servizi, l'attenzione per l'ambiente fanno di Trieste Trasporti una delle realtà italiane più apprezzate nel settore.

Trieste Airport – Friuli Venezia Giulia offre voli per destinazioni nazionali ed europee, operati da compagnie aeree full service o low cost. Grazie alla sua posizione strategica è la via di passaggio ideale per le regioni Friuli Venezia Giulia e Veneto così come per Slovenia, Croazia ed Austria. Le opportunità di collegamento offerte aumentano grazie al polo intermodale di Trieste Airport che raccoglie nella stessa infrastruttura fermata ferroviaria, stazione bus e aerostazione. Grazie all'accordo siglato con Sky Valet, Trieste Airport è diventato anche il punto di riferimento in esclusiva per il Nordest per la gestione dei voli privati ed extra-lusso.

Trieste Terminal Passeggeri S.p.A. gestisce il traffico crocieristico e quello passeggeri in generale nel porto di Trieste utilizzando le Stazioni Marittime del Molo IV e del Molo Bersaglieri. La società si occupa inoltre della gestione di eventi congressuali e delle aree di parcheggio sul waterfront della città di Trieste.

Eurospital nasce a Trieste nel 1948, grazie all'impegno e alla visione del suo fondatore Giorgio Kropf. Eurospital oggi produce e commercializza prodotti farmaceutici, presidi medico-chirurgici, dispositivi medici e diagnostici e prodotti dietetici (alimenti senza glutine e integratori alimentari). Un team di circa 150 persone, suddiviso nelle 3 Business Unit - Farmaceutica, Diagnostica e Gluten Free - in grado di condividere conoscenze, esperienze, informazioni e strategie. Un gruppo che opera presso la sede di Trieste e nelle reti di vendita, in oltre cinquanta paesi del mondo.

Develon è internet partner di ITS 2020.

Eataly, mangiare e vivere italiano, è supporter di ITS 2020. L'idea è semplice: un grande luogo conviviale dove il patrimonio enogastronomico italiano diventa alla portata di tutti e può essere comprato, mangiato e studiato. Eataly Trieste è dedicato "ai venti" che rendono la biodiversità italiana unica al mondo, dando vita a prodotti di straordinaria qualità.

Eurocar Italia s.r.l., con 8 concessionari dislocati tra Udine, Trieste, Gorizia, Villa Vicentina e Gemona del Friuli, è il più grande gruppo automobilistico della regione Friuli Venezia Giulia, con circa 200 collaboratori ed un fatturato annuo vicino ai 160 milioni di euro, 4.400 vetture nuove e 3.000 vetture usate l'anno."

Vogue Talents, la piattaforma dedicata ai talenti di tutto il mondo, con una sezione dedicata su Vogue.it e incluso due volte all'anno come supplemento di Vogue Italia, è nuovamente media partner di ITS 2020.

Il Piccolo, il quotidiano di Trieste che ha sempre seguito e supportato ITS nel suo percorso, aderisce ad ITS 2020 con una media partnership.

Eyes On Talents, media dedicato allo scouting di talenti, è lieto di essere ancora una volta Digital Media Partner di International Talent Support.

The Office è un prezioso technical supporter.