

DA ITS 2020 'HERE WE BELONG' IN UN NUOVO FORMAT AL LANCIO DI ITS ARCADEMY: I SEMI DELLA CREATIVITA' RESPONSABILE E I LORO PROSSIMI FRUTTI

Ognuna delle edizioni di ITS è stata e sarà sempre unica e speciale. Oggi, **17 luglio**, era la data originalmente prestabilita per il nostro evento, per **celebrare insieme la creatività** dei giovani talenti di ITS Contest. Questa edizione sarà dunque ancora più unica di sempre: in parte per la situazione imprevedibile e drammatica del mondo in questo momento storico, dalla quale ognuno dovrà necessariamente uscire trasformato e nella quale creatività, responsabilità e sostenibilità giocano un ruolo fondamentale; in parte perché in questo stesso anno sta germinando dall'albero ventennale di ITS un nuovo progetto, che ne è l'evoluzione naturale, il sogno realizzato, la strada per il futuro: ITS Arcademy.

ITS 2020 LIVE sarà trasmesso in web streaming su tutti i canali di ITS e dei suoi partner il giorno **23 di ottobre**. Per accogliere gli spettatori virtuali, un video introduttivo ispirato dall'iconografia del concept **HERE WE BELONG** che includerà una presentazione del territorio del Friuli Venezia Giulia e di Trieste.

A seguire tutte le creazioni dei finalisti in concorso, ciascuna ambientata nel proprio scenario tratto dall'immaginario dei designer e ricostruito in un set tridimensionale.

La location che ci ospiterà sarà industriale e grezza, **nel cuore del Porto di Trieste**, in netto ed evidente contrasto con l'eleganza istituzionale e mitteleuropea del **Palazzo della Prefettura**, che sarà invece la sede delle premiazioni. I giurati e i representative dei brand che sostengono l'evento si ritroveranno insieme a **Barbara Franchin** per assegnare i 13 premi di questa edizione, con la presenza virtuale in tempo reale dei finalisti.

Da un lato il distanziamento forzato di questa edizione sacrifica una parte vitale dello spirito di ITS, il contatto con la sua 'casa fisica', **Trieste**, e la possibilità di ritrovarsi in carne e ossa, ma da un altro punto di vista sta rafforzando proprio il senso di appartenenza, che non conosce ostacoli, di questa comunità globale che avrà la possibilità di toccare almeno virtualmente un numero ancora maggiore di persone e di prepararsi alle grandi novità del 2021 e **al ritorno all'abbraccio**.

ITS 2020: HERE WE BELONG

'*HERE WE BELONG*', come annunciato a gennaio è il tema di ITS 2020: un messaggio più che mai attuale, alla ricerca delle proprie radici e della loro capacità di protendersi verso l'esterno. Appartenenza a un luogo, fisico e spirituale, a un tempo, a una comunità. Volontà sempre più forte che le nuove parole chiave di questa 'casa comune' siano sostenibilità, circolarità, rigenerazione e in cui l'idea di una creatività responsabile – singolarmente e collettivamente – si fa sempre più strada.

I 32 finalisti di ITS 2020, provenienti da 16 nazioni, sono campioni di queste nuove idee, che circolano da qualche tempo nel mondo del fashion e del design, ma che solo recentemente – e in modo determinante tra le nuove generazioni di talenti – trovano una loro interpretazione piena e personale. Le loro scelte rivelano chiaramente un impegno comune su questi temi, pur nella loro estrema individualità.

GIURIE E ITS PRESS CHOICE AWARD

La **Giuria Internazionale di ITS 2020** – che all'inizio di ottobre incontrerà virtualmente ciascun finalista e potrà approfondire la sua conoscenza, scoprendone la personalità e il lavoro attraverso la presentazione del portfolio – è particolarmente ricca di personalità di rilievo in tutte le aree della creatività: da **Tim Blanks**, Editor at Large di Business of Fashion, a **Carlo Capasa**, presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, dall'artista **Kiki Smith** alla Direttrice e Chief Curator del Museum at the Fashion Institute of Technology, **Valerie Steele**.

Per la prima volta quest'anno verrà assegnato dalla **International Press Jury** un premio al finalista fashion, accessori o gioielli che, oltre ad aver sviluppato il concetto di creatività responsabile, ha meglio comunicato la propria visione unita a un messaggio socialmente utile e innovativo.

Questo compito così importante per i giornalisti di settore coinvolti – quasi una missione – va oltre lo scouting di talenti: mira a mostrare, attraverso un pensiero contemporaneo e visionario, la strada da percorrere, valorizzando chi la sta già chiaramente seguendo.

GLI AWARD DI ITS 2020 PREMIANO LA RESPONSIBLE CREATIVITY

ITS 2020 si confronta con i temi imprescindibili e urgenti del nostro tempo. Tutti i progetti iscritti dovranno essere vincolati a un ragionamento di **creatività responsabile** e anche gli Award principali offerti da ITS si modificano, richiamandosi esplicitamente a questo concetto sempre più profondamente parte del DNA del contest.

I premi di ITS 2020 sono concepiti come un supporto continuativo nel percorso professionale dei vincitori, con l'obiettivo di accompagnarli nella realizzazione dei loro progetti creativi anche **oltre l'evento**.

Il vincitore dell'**ITS Responsible Fashion Award powered by Allianz** riceverà un premio di €10.000 e una tutorship sul tema della **Responsible Creativity**.

Il vincitore dell'**ITS Responsible Accessories Award powered by Allianz** riceverà un premio di €10.000 e una tutorship sul tema della **Responsible Creativity**.

Fashion Revolution organizzerà una mentorship creativa specifica per ciascuno dei due vincitori, a cura del Fashion Open Studio team.

L'**ITS Press Choice Award** assegnerà un premio di €5.000 al finalista fashion, accessori o gioielli che, oltre ad aver sviluppato il concetto di creatività responsabile, ha meglio comunicato la propria visione unita a un messaggio socialmente utile e innovativo.

Il vincitore dell'**OTB Award** riceverà un premio di €10.000 e l'opportunità di uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo, con la copertura delle spese di viaggio dal paese di residenza e un rimborso mensile.

Il **DIESEL Award** offrirà al vincitore €10.000 e uno stage di sei mesi nel DIESEL HQ, la copertura delle spese di viaggio dal paese di residenza, alloggio e un rimborso mensile.

Un numero selezionato di finalisti sarà chiamato a rivoluzionare in chiave sostenibile il grembiule da barista. Il vincitore dell'**ITS Fashion@Work by illy Award** riceverà €10.000.

L'**ITS ARTWORK by Swatch Art Peace Hotel Award** offrirà al vincitore un'esperienza immersiva a Shanghai presso la residenza d'artista creata da Swatch nel 2011. Per un periodo di 4 - 8 settimane nel 2021 il vincitore sarà ospite dello Swatch Art Peace Hotel, in uno dei 18 workshop con annesso spazio living privato. Il premio include voli A/R per Shanghai, alloggio presso la residenza con supporto in loco, biblioteca e cucina a disposizione.

Contemporaneamente saranno presenti in residenza anche altri artisti, rendendo l'esperienza ancor più formativa, interessante e divertente.

Tre finalisti selezionati sono stati invitati a confrontarsi con l'archivio storico del brand e creare un outfit ispirato alla storia di Lotto e al mondo del tennis. Il **Lotto Sport Award** offrirà uno stage di 3 mesi in Lotto Sport, dando al vincitore l'opportunità di ideare e sviluppare insieme all'ufficio stile Lotto una propria capsule collection di ispirazione sportiva. Lo stage includerà un rimborso spese, coprendo vitto e alloggio.

Il vincitore del **Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award** avrà l'occasione di esporre la sua collezione presso il Tomorrow Le Palais Showroom di Parigi.

Il **CNMI - Camera Nazionale della Moda Award** assegnerà al vincitore €5.000.

L'ITS Fondazione Ferragamo Award offrirà al vincitore un premio di €5.000 e l'opportunità di una internship nell'ufficio creativo dell'azienda.

PITTI Immagine Award: la Direzione Tutoring & Consulting di Pitti Immagine, che si occupa di affiancare designer e brand con attività di orientamento e consulenza professionale e creativa, a questa edizione di ITS, offrirà una mentorship di 6 mesi e la possibilità di partecipare all'edizione di Pitti Uomo del gennaio 2021 a Firenze, o al salone donna Super di febbraio 2021 a Milano.

Una **Special Mention by Vogue Talents** verrà assegnata ad un finalista fashion, accessori o gioielli. Il vincitore figurerà sul sito di Vogue Talents con la sua collezione.

ITS ARCADEMY: UN PROGETTO INEVITABILE

Il 2021 sarà dunque per ITS **l'anno della rigenerazione: 20 anni dal primo contest**, dove sono stati piantati i primissimi semi da cui è germogliata **ITS Arcademy**.

In questi 20 anni, ITS ha portato a Trieste, lontana dalle capitali della moda e quindi aperta come nessun altro luogo per ospitarle, le giovani leve della creatività mondiale.

Perché ITS non è mai stato (solo) un evento annuale. I finalisti che venivano fisicamente a Trieste, lasciavano qui una parte del loro progetto: e che parte! La più vitale, quella che aveva dato origine alla loro passione, il seme iniziale, l'eredità del proprio percorso creativo: contribuendo a creare quello che sarebbe diventato l'**Archivio Creativo di ITS**, che ha raccolto non solo singoli esemplari e oggetti, ma anche le loro storie e la loro genesi - **18,000 portfolio, oltre 240 outfit, 125 accessori, 86 gioielli e più di 700 progetti di fotografia digitale, da oltre 80 paesi**.

ITS Arcademy è dunque un archivio, un'area espositiva e uno spazio per l'apprendimento, tutto sotto uno stesso tetto. Un serbatoio di bellezza reso disponibile per ispirare le nuove generazioni, in un circolo virtuoso in cui la creatività responsabile si riproduce e si rigenera, secondo i valori dei tempi moderni e le sfide del futuro. Vera e propria 'palestra della creatività', inclusiva, transgenerazionale, aperta verso il mondo.

ASPETTANDO IL 2021: UN DIARIO

Da oggi sarà possibile entrare nel mondo di ITS Arcademy grazie al **'Making of'** che pubblicheremo quotidianamente sul **nuovo sito dedicato**: come in un vero diario, vi porteremo per mano alla scoperta dell'Archivio e della sua trasformazione in ITS Arcademy, presentandovi di volta in volta un progetto, un portfolio, una storia, una news. 20 anni di giovane creatività, di fermenti vitali, di storia della moda del design che trovano la loro collocazione in uno spazio fisico, e che daranno vita - grazie alla partecipazione di tutta la comunità ITS, dai past finalist ai partner e ai giurati - alla condivisione del passato e alla costruzione del futuro, in un dialogo costante tra fashion, design, cultura, cinema, arti, tra giovani leve e aziende, tra istituzioni e grande pubblico.

Riempiremo con la consueta passione e amore il tempo che ci separa dal ritornare a incontrarci fisicamente: all'apertura di Arcademy e alla prossima 20esima edizione di ITS. Lo faremo portandovi anche virtualmente tutti i valori sui quali abbiamo fondato questo progetto, dai semi ai frutti di questo albero meraviglioso che non smette di crescere.

I PARTNER DI ITS 2020

Anche in questa edizione 2020, il supporto e la partnership continuativa di **Regione Friuli Venezia Giulia, Promoturismo FVG, Comune di Trieste, Fondazione CRTrieste, Fondazione Friuli e Fondazione CariGo**, come il patrocinio di **Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale**, compagni di strada di International Talent Support, hanno un grande valore non solo per la rilevanza istituzionale del progetto, ma anche per le sue radici sul territorio: **'HERE WE BELONG'** significa anche questo.

OTB è il gruppo di moda a cui fanno capo i marchi iconici Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, Amiri e aziende all'avanguardia come Staff International e Brave Kid. La missione di OTB è di far crescere marchi per una nuova generazione di consumatori, facilitandone lo sviluppo, sfidando le regole e supportando la creatività. Il gruppo finanzia diverse iniziative che hanno come obiettivo quello di scoprire nuovi talenti, come ITS, che OTB sostiene fin dall'inizio.

La filosofia che ha guidato **illycaffè** all'apertura di un canale di comunicazione privilegiato con il mondo dell'arte si basa su un vero e proprio ideale da perseguire: l'unione di bello e buono, integrando dimensione etica ed estetica. Per un'azienda come illycaffè che ricerca la qualità sostenibile, cercare la bellezza è una componente rilevante della cultura e dell'etica d'impresa che si estende in molti territori e contribuisce alla diffusione dell'arte e della creatività.

'HERE WE BELONG': lo spirito di **Swatch** appartiene al mondo. Fin dalla sua creazione, pensato come oggetto democratico ed universale, Swatch vive di diversità, molteplicità, dinamismo, inclusione ed energie positive che si incrociano, si nutrono a vicenda, e si moltiplicano. Con questa filosofia, dal 2011 a Shanghai è aperto lo **Swatch Art Peace Hotel**: in una posizione eccezionale, nel cuore della metropoli più dinamica ed effervescente della Cina, uno spazio unico per dimensioni, stile e capacità, dedicato ad artisti di ogni Paese, di ogni disciplina e di ogni generazione, che vi trovano 'casa' per alcuni mesi, durante i quali hanno la possibilità di sviluppare il proprio lavoro ed esprimere il proprio talento, di conoscere altri artisti, esporre i propri lavori ed interagire con la comunità artistica locale. Finora sono stati ospitati a Shanghai **371 artisti, da 51 Paesi diversi**. Di questi, 3 hanno ricevuto il premio ITS/Swatch Art Peace Hotel nelle edizioni passate. Swatch Art Peace Hotel selezionerà il prossimo che avrà l'opportunità unica di fare questa esperienza, nella rosa dei cinque chiamati a partecipare a ITS Artwork 2020, powered by Swatch Art Peace Hotel.

SPONSOR E SUPPORTER

La mission di ITS è condivisa da importanti sponsor:

Lotto, da oltre 45 anni sinonimo di Italianità, Innovazione e Design, è l'azienda leader nelle calzature e nell'abbigliamento sportivo. Nata nel 1973 con la produzione di scarpe da tennis e da calcio, ha vestito i più grandi campioni dello sport. Oggi, Lotto esprime il suo heritage anche attraverso una collezione lifestyle che guarda al mondo fashion.

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario. In Italia Allianz opera con oltre 5.000 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multi-canale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance ed è market leader tra le compagnie dirette.

Tomorrow è un acceleratore di business multi-servizio per brand di moda. Il Gruppo aiuta i brand a sviluppare e raggiungere una crescita sostenibile, con una serie di servizi integrati che includono consulenza, vendita e distribuzione, investimento, sviluppo del prodotto, servizi ed operazioni di marketing.

Dopo essere stato dal 2001 il concessionario del trasporto pubblico locale a Trieste, oggi **Trieste Trasporti** è socio del consorzio **Tpl Fvg** che dal 1° maggio 2020 gestisce il servizio su scala regionale in Friuli Venezia Giulia. Il 60% della società è di proprietà di Amt (controllata dal Comune di Trieste), il 40% è di Arriva (Deutsche Bahn Group), leader in Europa nel trasporto passeggeri. L'innovazione tecnologica, la qualità dei servizi, l'attenzione per l'ambiente fanno di Trieste Trasporti una delle realtà italiane più apprezzate nel settore.

Trieste Airport – Friuli Venezia Giulia offre voli per destinazioni nazionali ed europee, operati da compagnie aeree full service o low cost. Grazie alla sua posizione strategica è la via di passaggio ideale per le regioni Friuli Venezia Giulia e Veneto così come per Slovenia, Croazia ed Austria. Le opportunità di collegamento offerte aumentano grazie al polo intermodale di Trieste Airport che raccoglie nella stessa infrastruttura fermata ferroviaria, stazione bus e aerostazione. Grazie all'accordo siglato con Sky Valet, Trieste Airport è diventato anche il punto di riferimento in esclusiva per il Nordest per la gestione dei voli privati ed extra-lusso.

Eurospital nasce a Trieste nel 1948, grazie all'impegno e alla visione del suo fondatore Giorgio Kropf. Eurospital oggi produce e commercializza prodotti farmaceutici, presidi medico-chirurgici, dispositivi medici e diagnostici e prodotti dietetici (alimenti senza glutine e integratori alimentari). Un team di circa 150 persone, suddiviso nelle 3 Business Unit - Farmaceutica, Diagnostica e Gluten Free - in grado di condividere conoscenze, esperienze, informazioni e strategie. Un gruppo che opera presso la sede di Trieste e nelle reti di vendita, in oltre cinquanta paesi del mondo.

Develon è internet partner di ITS 2020.

Piano B, agenzia di comunicazione specializzata nella progettazione di eventi speciali, convention, festival; riconosciuta dai clienti per l'attitudine creativa e innovativa nella gestione dei progetti.

Vogue Talents, la piattaforma dedicata ai talenti di tutto il mondo, con una sezione dedicata su Vogue.it e incluso due volte all'anno come supplemento di Vogue Italia, è nuovamente media partner di ITS 2020.

Il Piccolo, il quotidiano di Trieste che ha sempre seguito e supportato ITS nel suo percorso, aderisce ad ITS 2020 con una media partnership.

The Office è un prezioso technical supporter.

Winters Hair Concept, artigiani della bellezza, è un supporter tecnico di ITS 2020.

Il sistema moda nazionale, oggi più che mai attivo nel sostegno ai giovani talenti, al loro fianco per poter alimentare un futuro in cui la creatività responsabile possa avere un ruolo sempre più rilevante, fa squadra intorno a ITS 2020. International Talent Support è realizzato con il Patrocinio di: **Ministero dei Beni Culturali, Pitti Immagine, Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Ferragamo.**