

# HERE WE BELONG, VENERDÌ 23 OTTOBRE UN FASHION FILM PER RACCONTARE ITS 2020, TRIESTE E LA REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA

## UNA PIATTAFORMA DIGITALE DEDICATA PER VIVERE LA CREATIVITÀ IN UN FORMAT NUOVO

In questo 'annus horribilis' non ci siamo arresi. Anzi, abbiamo colto ogni possibile occasione per crescere e per progredire. Abbiamo fatto appello alla creatività, che da sempre ci guida, e alla responsabilità che ci distingue, per dar vita a un'edizione speciale, resiliente, insieme alle istituzioni ed ai nostri partner, che ci sostengono.

## TUTTI I PROGETTI CREATIVI DI ITS 2020 PRESENTATI IN UNA ESPERIENZA CINEMATICA VIRTUALE

**Venerdì 23 ottobre alle ore 16** (Central European Time) potrete vivere virtualmente ITS 2020 - HERE WE BELONG sulla piattaforma digitale dedicata: **uno story-telling innovativo, una evoluzione del concetto di fashion-film**, i cui protagonisti sono i 32 finalisti di questa edizione, provenienti da 16 Paesi, e i loro lavori.

È qualcosa di diverso da un fashion-film, non solo una storia, ma un insieme di storie, di arte, di differenti voci e visioni cucite in un tessuto narrativo. Un'avventura rischiosa, che ha ripagato l'azzardo creativo con un risultato unico ed irripetibile.

**Un format nuovo e stimolante**, che permetterà di vedere **da vicino** tutti i progetti finalisti, attraverso una narrazione cinematografica che libererà l'energia del loro talento.

*"I momenti più duri sono sempre stati alcuni dei momenti più creativi della storia. Un nemico da combattere non ferma la creatività, la scatena. Noi siamo con ITS da vent'anni e al fianco dei giovani che creano moda ovunque nel mondo, perché la fanno evolvere e ne segnano il futuro. Non ci sono limiti a quello che può essere creato, basta crederci fino in fondo".*

**Renzo Rosso**, presidente DIESEL e fondatore OTB

*"Il 2020 è l'anno della sfide globali: è più importante che mai sostenere coloro la cui energia, creatività, vision e comportamento ci ispirano a guardare avanti, a pensare oltre, a essere positivi. Ancora una volta, Swatch e lo Swatch Art Peace Hotel sono orgogliosi di essere con ITS, all'interno di una community che dà forma al futuro, che ci fa sognare, che genera nuove idee e fa le domande più importanti. Possiamo affermare con orgoglio "HERE WE BELONG", con tutto il cuore".*

**Carlo Giordanetti** - Management Swatch International, CEO Swatch Art Peace Hotel

*“In un momento come questo ITS rappresenta una delle occasioni ideali per rinnovare la speranza nel futuro tramite creatività e bellezza. Il nostro domani non può infatti prescindere dai giovani e mai come ora ci sentiamo di appoggiare questa iniziativa che sostiene concretamente le nuove generazioni e ne premia il talento, per riaffermare il valore dell’arte e della cultura in tutte le sue forme”.*

**Massimiliano Pogliani**, Amministratore Delegato di illycaffè.

## HERE WE BELONG - DAI LUOGHI DELLA REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA ALLA PREMIAZIONE DEI VINCITORI DI ITS, UN RACCONTO SUGGESTIVO

ITS è radicato nel proprio territorio, come affermato con forza dal concept dell’edizione 2020, **HERE WE BELONG**. Il viaggio, costruito anche con le riprese aeree messe a disposizione da **Promoturismo FVG**, ci trasporta alla scoperta della **Regione Friuli Venezia Giulia**. Sorvoliamo luoghi incontaminati, che sono la nostra comune radice, la nostra origine, e il volo ci porta poi nel magazzino **SAIPH**, set che ha ospitato parte dello shooting di questo fantastico percorso.

Il percorso si conclude infine nello storico Palazzo della Regione, nel cuore pulsante della città, la splendida Piazza dell’Unità di Trieste, affacciata sul Mediterraneo. Qui, nell’ottocentesco Salone di Rappresentanza, dove l’heritage di questo luogo di confine incontrerà l’onda travolgente della creatività contemporanea, si svolgerà la cerimonia di premiazione, in un momento ‘live’ che combinerà virtuale e fisico come culmine dell’esperienza di ITS 2020.

Nell’ambito di un **progetto condiviso con la Regione FVG**, uno dei finalisti ha reinterpretato un abito nobiliare tipico della Venezia del 1420. L’abito troverà spazio durante l’evento digitale ITS 2020, corredato da video e musiche che racconteranno il contesto storico dell’Epoca.

*“Il contributo che ITS di anno in anno imprime all’innovazione e allo sguardo sul futuro assume nel 2020 un significato ancor più pregnante. Mai come ora, infatti, la creatività è la leva che potrà far ripartire il mondo dopo l’esperienza della pandemia. “Here we belong”, il claim scelto per questa edizione, esprime al meglio questo concetto, perché l’emergenza globale ci ha imposto una visione comune ma non globalizzata. Comune quanto lo è la condivisione di obiettivi per il benessere e lo sviluppo che tengano conto dell’unicità del luogo a cui si appartiene. La creatività viene in aiuto a questo processo: offre sguardi nuovi sulle specificità locali, che nella moda si traducono nell’elaborazione di un estro individuale, e ne fanno un valore universale. È qui che si ancora l’orgoglio della Regione Friuli Venezia Giulia nell’ospitare un evento di rilevanza internazionale come ITS, capace di svelare a molti giovani il proprio cammino di successo”.*

**Massimiliano Fedriga**, Governatore della Regione Friuli Venezia Giulia

*“La pandemia ci ha cambiato profondamente, incidendo sulle nostre abitudini e sul nostro quotidiano, ma ci ha spinto anche a reagire, a modificare il nostro approccio, a trovare nuovo slancio per il nostro lavoro, la nostra città, il nostro paese. In questo cammino, non privo di difficoltà, ITS nel 2020 continua il suo lungo viaggio, iniziato nel 2002 da Barbara Franchin insieme al suo staff, e la città di Trieste è al suo fianco. Il claim di questa edizione “Here we belong” richiama alla coscienza delle origini, a una appartenenza che non diviene mai esclusione, e si integra perfettamente con una città dalla vocazione internazionale come Trieste, aperta a nuovi orizzonti, rappresentati in questo caso dai giovani creativi di tutto il globo”.*

**Roberto Dipiazza**, Sindaco di Trieste

## LA GIURIA INTERNAZIONALE, UN PANEL AUTOREVOLE A RAPPRESENTARE TUTTO LO SPETTRO DELLA CREATIVITÀ

Anche quest'anno, accorciando le distanze fisiche grazie alle tecnologie digitali, la Giuria di ITS è composta da nomi d'eccezione nel mondo della creatività nel suo senso più ampio.

Da **Mika**, amatissimo cantautore e pop star globale, a **Paola Antonelli**, architetta, designer, curatrice del Dipartimento di Architettura e Design del MoMa, per cui ha curato tra l'altro la mostra "Items: is Fashion Modern?", a **Kiki Smith**, statunitense di origine tedesca tra le più importanti artiste contemporanee.

**Una giuria che abbraccia culture, nazionalità, percorsi diversi e complementari**, e che lascerà il proprio segno, arricchendola, nella famiglia di ITS. C'è bisogno assoluto di questa **diversità d'identità e di linguaggi per comprendere a fondo**, saper scoprire e saper decifrare il talento di ognuno dei finalisti di ITS: perché in ITS la moda diventa linguaggio universale, capace di raccontare altri linguaggi. È **incontro e contaminazione reale** di arte, design, fashion, musica – e la giuria, in questa edizione più di sempre, riflette questa contaminazione.

### LA GIURIA INTERNAZIONALE ITS 2020 – HERE WE BELONG – È COMPOSTA DA:

**Mika** - Singer & Songwriter

**Carlo Capasa** - Chairman della Camera Nazionale della Moda Italiana

**Paola Antonelli** - Senior Curator, Department of Architecture and Design, The Museum of Modern Art

**Stefania Ricci** - Director of Museo Salvatore Ferragamo and Fondazione Ferragamo

**Renzo Rosso** - President of OTB

**Barbara Franchin** - Founder & Director ITS

**Sara Sozzani Maino** - Deputy Editor in Chief Vogue Italia, Head of Vogue Talents & International Brand Ambassador Camera Nazionale della Moda Italiana

**Carlo Giordanetti** - Management Swatch International, CEO Swatch Art Peace Hotel

**Andrea Rosso** - Licenses Creative Director & Diesel Sustainability Ambassador, and Founder of MYAR

**Luca Rizzi** - Tutoring & Consulting Director Pitti Immagine

**Valerie Steele** - Director and Chief Curator of the Museum at the Fashion Institute of Technology

**Angelo Flaccavento** - Independent Fashion Critic and Curator

**Orsola de Castro** - Founder & Global Creative Director Fashion Revolution

**Kiki Smith** - Artist

**Stavros Karelis** - Founder & Buying Director of the London concept store MACHINE-A & Buying Director of the SHOWstudio online store

**Luca Josi** - Head of Brand Strategy, Media e Multimedia Entertainment of TIM

**Tim Blanks** - Editor-at-large, The Business of Fashion

**Deanna Ferretti** - Modateca Deanna

**Patricia Urquiola** - Architect & Designer

**Christelle Kocher** - Founder and creative director of KOCHÉ

**Carlo Bach** - Art Director illycaffè

**Stefano Martinetto** - CEO Tomorrow Holdings Ltd

**Anna Burckhardt** - Curatorial Assistant, Department of Architecture and Design, The Museum of Modern Art.

**Lucinda Chambers** - Co-Founder of Colville and Collagerie

## LA MEDIA JURY E IL PUBBLICO ASSEGNANO DUE NUOVI PREMI

Due importanti elementi di novità impreziosiscono l'edizione 2020, due ulteriori punti di vista.

**IL PRESS CHOICE AWARD** che sarà assegnato da una Giuria Stampa Internazionale, dà la parola ai media di tutto il mondo, tra cui L'Express, Vanity Fair Italia, Tank, Wwd Japan, Fashionista, The Observer, La Repubblica e tanti altri, con un focus speciale sulla capacità dei finalisti di comunicare la propria visione, unitamente a un messaggio socialmente utile e fortemente innovativo.

**IL PEOPLE'S CHOICE AWARD**, dove per la prima volta, grazie alla piattaforma online, il grande pubblico collegato da casa avrà la possibilità di vedere da vicinissimo le collezioni fashion, accessori e gioielli dei finalisti e di esprimere la propria preferenza, in diretta.

## VERSO ITS ARCADEMY

Continua il percorso preparatorio verso l'apertura di **ITS Arcademy**.

Sogno e passione trasformati in realtà, germinazione naturale dei semi piantati in 20 anni di lavoro, raccogliendo con pazienza, vocazione e determinazione i primi passi creativi dei giovani talenti approdati a ITS in un archivio unico, che racconta la storia del fashion, la nascita delle tendenze, la preveggenza degli emergenti.

**ITS Arcademy** sarà insieme accademia e spazio espositivo, in un progetto unico, inclusivo, indipendente, democratico dove trovano spazio professionisti e grande pubblico, imprese e territorio, esperti e curiosi – uniti dal desiderio di percorrere la strada della creatività.

## TUTTI GLI AWARD DI ITS 2020

ITS 2020 si confronta con i temi imprescindibili e urgenti del nostro tempo. Tutti i progetti iscritti toccano il tema della creatività responsabile e anche gli ITS Award evolvono in questo senso, richiamandosi esplicitamente a questo concetto sempre più profondamente parte del DNA del contest. I premi di ITS 2020 sono concepiti come un supporto continuativo nel percorso professionale dei vincitori, con l'obiettivo di accompagnarli nella realizzazione dei loro progetti creativi anche oltre l'evento.

Il vincitore dell'**ITS Responsible Fashion Award powered by Allianz** riceverà un premio di €10.000 e una tutorship sul tema della Responsible Creativity.

Il vincitore dell'**ITS Responsible Accessories Award powered by Allianz** riceverà un premio di €10.000 e una tutorship sul tema della **Responsible Creativity**.

**Fashion Revolution** organizzerà una mentorship creativa specifica per ciascuno dei due vincitori, a cura del Fashion Open Studio team.

L' **ITS Press Choice Award** assegnerà un premio di €5.000 al finalista fashion, accessori o gioielli che, oltre ad aver sviluppato il concetto di creatività responsabile, ha meglio comunicato la propria visione unita a un messaggio socialmente utile e innovativo.

Il vincitore dell'**OTB Award** riceverà un premio di €10.000 e l'opportunità di uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo. Lo stage inizierà approssimativamente a Febbraio 2021 (la data esatta sarà definita da OTB).

I finalisti dell'area Fashion sono stati sfidati da DIESEL a realizzare un progetto speciale, un brief da sviluppare in tempo per la finale del 23 ottobre. Il **DIESEL Award** offrirà al vincitore €10.000 e uno stage di sei mesi nel DIESEL HQ. Lo stage inizierà approssimativamente a Febbraio 2021 (la data esatta sarà definita da DIESEL).

Un numero selezionato di finalisti sarà chiamato a rivoluzionare in chiave sostenibile il grembiule da barista. Il vincitore dell'**ITS Fashion@Work by illy Award** riceverà €10.000.

L'**ITS ARTWORK by Swatch Art Peace Hotel Award** offrirà al vincitore un'esperienza immersiva a Shanghai presso la residenza d'artista creata da Swatch nel 2011. Per un periodo di 4 - 8 settimane nel 2021 il vincitore sarà ospite dello Swatch Art Peace Hotel, in uno dei 18 workshop con annesso spazio living privato. Il premio include voli A/R per Shanghai, alloggio presso la residenza con supporto in loco, biblioteca e cucina a disposizione. Contemporaneamente saranno presenti in residenza anche altri artisti, rendendo l'esperienza ancor più formativa, interessante e divertente.

Tre finalisti selezionati sono stati invitati a confrontarsi con l'archivio storico del brand e creare un outfit ispirato alla storia di Lotto e al mondo del tennis. Il **Lotto Sport Award** offrirà uno stage di 3 mesi in Lotto Sport, dando al vincitore l'opportunità di ideare e sviluppare insieme all'ufficio stile Lotto una propria capsule collection di ispirazione sportiva. Lo stage includerà un rimborso spese, coprendo vitto e alloggio.

Il vincitore del **Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award** avrà l'occasione di esporre la sua collezione presso il Tomorrow Le Palais Showroom di Parigi.

IL **CNMI – Camera Nazionale della Moda – Award** assegnerà al vincitore €5.000.

L'**ITS Fondazione Ferragamo Award** offrirà al vincitore un premio di €5.000 e l'opportunità di una internship nell'ufficio creativo dell'azienda.

**PITTI Immagine Award**: la Direzione Tutoring & Consulting di Pitti Immagine, che si occupa di affiancare designer e brand con attività di orientamento e consulenza professionale e creativa, a questa edizione di ITS, offrirà una mentorship di 6 mesi e la possibilità di partecipare all'edizione di Pitti Uomo del gennaio 2021 a Firenze, o al salone donna Super di febbraio 2021 a Milano.

Una **Special Mention by Vogue Talents** verrà assegnata a un finalista fashion, accessori o gioielli. Il vincitore figurerà sul sito di Vogue Talents con la sua collezione.

L'**ITS People's Choice Award** verrà assegnato dal pubblico. Tutti avranno l'opportunità di vedere e valutare le collezioni dei finalisti sulla nostra piattaforma online dedicata all'evento, votando il loro favorito tra i progetti fashion, accessori e gioielli. Il finalista vincitore riceverà €1.000.

## I PARTNER DI ITS 2020

Anche in questa edizione 2020, il supporto e la partnership continuativa di **Regione Friuli Venezia Giulia, Promoturismo FVG, Comune di Trieste, Fondazione CRTrieste, Fondazione Friuli e Fondazione Carigo**, come il patrocinio di **Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale**, compagni di strada di International Talent Support, hanno un grande valore non solo per la rilevanza istituzionale del progetto, ma anche per le sue radici sul territorio: **'HERE WE BELONG'** significa anche questo.

**OTB** è il gruppo di moda a cui fanno capo i marchi iconici Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, Amiri e aziende all'avanguardia come Staff International e Brave Kid. La missione di OTB è di far crescere marchi per una nuova generazione di consumatori, facilitandone lo sviluppo, sfidando le regole e supportando la creatività. Il gruppo finanzia diverse iniziative che hanno come obiettivo quello di scoprire nuovi talenti, come ITS, che OTB sostiene fin dall'inizio.

La filosofia che ha guidato **illycaffè** all'apertura di un canale di comunicazione privilegiato con il mondo dell'arte si basa su un vero e proprio ideale da perseguire: l'unione di bello e buono, integrando dimensione etica ed estetica. Per un'azienda come illycaffè che ricerca la qualità sostenibile, cercare la bellezza è una componente rilevante della cultura e dell'etica d'impresa che si estende in molti territori e contribuisce alla diffusione dell'arte e della creatività.

'HERE WE BELONG': lo spirito di **Swatch** appartiene al mondo. Fin dalla sua creazione, pensato come oggetto democratico ed universale, Swatch vive di diversità, molteplicità, dinamismo, inclusione ed energie positive che si incrociano, si nutrono a vicenda, e si moltiplicano. Con questa filosofia, dal 2011 a Shanghai è aperto lo **Swatch Art Peace Hotel**: in una posizione eccezionale, nel cuore della metropoli più dinamica ed effervescente della Cina, uno spazio unico per dimensioni, stile e capacità, dedicato ad artisti di ogni Paese, di ogni disciplina e di ogni generazione, che vi trovano 'casa' per alcuni mesi, durante i quali hanno la possibilità di sviluppare il proprio lavoro ed esprimere il proprio talento, di conoscere altri artisti, esporre i propri lavori e interagire con la comunità artistica locale. Finora sono stati ospitati a Shanghai **379 artisti, da 51 Paesi diversi**. Di questi, 3 hanno ricevuto il premio ITS/Swatch Art Peace Hotel nelle edizioni passate. Swatch Art Peace Hotel selezionerà il prossimo che avrà l'opportunità unica di fare questa esperienza, nella rosa dei sei chiamati a partecipare a ITS Artwork 2020, powered by Swatch Art Peace Hotel.

## SPONSOR E SUPPORTER

La mission di ITS è condivisa da importanti sponsor:

**Lotto**, da oltre 45 anni sinonimo di Italianità, Innovazione e Design, è l'azienda leader nelle calzature e nell'abbigliamento sportivo. Nata nel 1973 con la produzione di scarpe da tennis e da calcio, ha vestito i più grandi campioni dello sport. Oggi, Lotto esprime il suo heritage anche attraverso una collezione lifestyle che guarda al mondo fashion.

**Allianz Italia** è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario. In Italia Allianz opera con oltre 5.000 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multi-canale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance ed è market leader tra le compagnie dirette.

**Tomorrow** è un acceleratore di business multi-servizio per brand di moda. Il Gruppo aiuta i brand a sviluppare e raggiungere una crescita sostenibile, con una serie di servizi integrati che includono consulenza, vendita e distribuzione, investimento, sviluppo del prodotto, servizi e operazioni di marketing.

Dopo essere stato dal 2001 al 2019 il concessionario del trasporto pubblico locale a Trieste, oggi **Trieste Trasporti** è socio del consorzio Tpl Fvg che dall'11 giugno 2020 gestisce il servizio in Friuli Venezia Giulia. Il 60% della società è di proprietà di Amt (controllata dal Comune di Trieste), il 40% è di Arriva (Deutsche Bahn Group), leader in Europa nel trasporto passeggeri. L'innovazione tecnologica, la qualità dei servizi, l'attenzione per l'ambiente fanno di Trieste Trasporti una delle realtà italiane più apprezzate nel settore.

**Trieste Airport – Friuli Venezia Giulia** offre voli per destinazioni nazionali ed europee, operati da compagnie aeree full service o low-cost. Grazie alla sua posizione strategica è la via di passaggio ideale per le regioni Friuli Venezia Giulia e Veneto così come per Slovenia, Croazia e Austria. Le opportunità di collegamento offerte aumentano grazie al polo intermodale di Trieste Airport che raccoglie nella stessa infrastruttura fermata ferroviaria, stazione bus e aerostazione.

**Eurospital** nasce a Trieste nel 1948, grazie all'impegno e alla visione del suo fondatore Giorgio Kropf. Eurospital oggi produce e commercializza prodotti farmaceutici, presidi medico-chirurgici, dispositivi medici e diagnostici e prodotti dietetici (alimenti senza glutine e integratori alimentari). Un team di circa 150 persone, suddiviso nelle 3 Business Unit - Farmaceutica, Diagnostica e Gluten Free - in grado di condividere conoscenze, esperienze, informazioni e strategie. Un gruppo che opera presso la sede di Trieste e nelle reti di vendita, in oltre cinquanta paesi del mondo.

**Banca Mediocredito del Friuli Venezia Giulia** nasce nel 1957 per favorire lo sviluppo delle aziende costituite, o che hanno trasferito la loro operatività, in Friuli Venezia Giulia. Da luglio 2018, la Banca fa parte del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, il maggiore gruppo bancario cooperativo italiano, nonché il terzo gruppo bancario italiano per numero di sportelli, 2.600 in 1.759 comuni italiani, e il quarto per attivi, con oltre 155,5 miliardi di euro. La Regione Friuli Venezia Giulia detiene una quota di minoranza significativa nel capitale della Banca. Dalla nascita la Banca supporta l'intero sistema economico locale, facilitando la disponibilità di servizi e risorse finanziarie ai soggetti pubblici e privati attivi sul territorio.

Il nostro sito web funziona su tecnologie e servizi forniti da **Develon**, partner Internet di ITS 2020. Il Gruppo Develon si occupa di consulenza strategica in ambito digital, realizza prodotti e servizi online innovativi e integrati nell'architettura omnicanale delle aziende che vogliono consolidare ed espandere la propria competitività nei mercati internazionali.

**Piano B** è un'agenzia di ideazione e produzione di progetti speciali. Crea, comunica, produce e coordina tutte le fasi di lavoro con un DNA flessibile e creativo. In un panorama di grandi eventi complessi, Piano B rende la complessità una cosa semplice. ITS 2020 è prodotto in Partnership con Piano B, con il supporto tecnico di Plesh.

**Vogue Talents**, la piattaforma dedicata ai talenti di tutto il mondo, con una sezione dedicata su Vogue.it e incluso due volte all'anno come supplemento di Vogue Italia, è nuovamente media partner di ITS 2020.

**Il Piccolo**, il quotidiano di Trieste che ha sempre seguito e supportato ITS nel suo percorso, aderisce ad ITS 2020 con una media partnership.

**Saiph srl** è un'azienda con sede a Trieste che opera nel campo delle lavorazioni meccaniche di precisione con macchine CNC, nella carpenteria leggera e pesante e nella manutenzione di macchine utensili con attività programmate e straordinarie.

**The Office** è un prezioso technical supporter.

**Winters Hair Concept**, artigiani della bellezza, è un supporter tecnico di ITS 2020.

Il sistema moda nazionale, oggi più che mai attivo nel sostegno ai giovani talenti, al loro fianco per poter alimentare un futuro in cui la creatività responsabile possa avere un ruolo sempre più rilevante, fa squadra intorno a ITS 2020.

International Talent Support è realizzato con il Patrocinio di: **Ministero dei Beni Culturali, Pitti Immagine, Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Ferragamo.**

---

ITS 2020 è creato e organizzato da EVE, con il supporto di Regione Friuli-Venezia Giulia, Promoturismo FVG, Comune di Trieste e Fondazione CRTrieste; OTB, illycaffè e Swatch sono i partner di ITS 2020.