

# ITS 2021 IS BUILDING THE ARK

## The Ark of Creativity Una serie video, un contest e un evento

Ci volteremo indietro, tra non molto, a guardare questo anno diverso da tutti quelli che la nostra generazione abbia mai conosciuto.

Reset.

Avendo scelto di non proporre il consueto evento abbiamo allora iniziato a costruire il futuro. Ma senza fermare il presente.

In quest'anno si consolida quindi il percorso che porterà all'apertura a Trieste di ITS Arcademy, ma continuiamo, con i nostri partner, a supportare i giovani talenti.

## ITS ARCADEMY

**Building the Ark:** è il viaggio che noi di ITS, con il supporto costante di tutta la comunità internazionale radunatasi intorno al nostro progetto in questi 20 anni, abbiamo intrapreso quando abbiamo deciso di costruire **ITS Arcademy, the Ark of Creativity**. Un processo iniziato ormai nel 2019 e proseguito incessantemente in questo anno complesso e difficile, sfidando le limitazioni, l'assenza d'interazione fisica, le distanze: ITS Arcademy, una **fusione unica di spazio espositivo e percorso educativo aperti a tutti e inclusivi**, vedrà la luce nel 2022.

ITS Arcademy è Academy, Arca e Archivio. Le sue fondamenta poggiano sull'**ITS Creative Archive**, un archivio di arte contemporanea unico al mondo, una risorsa culturale e di sviluppo socio-economico che racconta l'evoluzione della moda contemporanea, aprendo un dialogo tra le creazioni di ieri, oggi e domani. È una collezione in continua crescita, che raccoglie **18.000 portfolio**, oltre **325 abiti**, **152 accessori**, **103 gioielli** e più di **700 progetti fotografici**. Rappresenta il nostro impegno a **salvare la creatività**, a 'far sapere il saper-fare': **conserva, mostra e divulga** al tempo stesso, invitando i suoi fruitori (che spazieranno dai professionisti del fashion e del design al grande pubblico, dai giovani ai meno giovani, dalle aziende ai singoli individui) a **mettersi in gioco e imparare, osservando, emozionandosi e lasciandosi andare a una vera e propria storia d'amore con la creatività**.

*"Vorrei tra dieci anni ricordare questo come l'anno da rispettare per ciò che è avvenuto, ma anche per ciò che abbiamo fatto: costruire Arcademy è anche la risposta alle crisi ed ai cambiamenti che portano alla rinascita – afferma **Barbara Franchin** - perché in un solo luogo tratteremo un percorso di due decenni votato alla prosperità attraverso la creatività. Ma ancora in mezzo alla crisi non potevamo non contribuire alla continuità di un settore tra i più colpiti e così grazie ai nostri partner sosterremo, come ogni anno, i giovani talenti da lanciare nel futuro."*

## IL CONCORSO

Il presente alimenta il futuro. Nel 2021 ITS prosegue e anzi rafforza la propria missione a supporto dei giovani talenti. In questo momento molto particolare per il mondo accademico, sentiamo il dovere e la necessità sempre più impellenti di contribuire in ogni modo al sostegno delle nuove generazioni.

Con il supporto della **Regione Friuli Venezia Giulia, Promoturismo FVG** e i **Partner di ITS** di quest'anno, lanceremo un concorso aperto agli studenti delle scuole di fashion design. Assegneremo tre premi principali, 10.000 euro dell'**ITS Responsible Creativity Award powered by Allianz**, l'**OTB Award** per un valore di 20.000 euro e lo **Swatch Art Peace Hotel Award** con un premio di 10.000 euro.

Il vincitore/la vincitrice dell'**ITS Digital Fashion Award** riceverà un premio di 3.000 euro.

Il **Lotto Sport Award** assegnerà rispettivamente 3.000, 2.000 e 1.000 euro a tre vincitori per lo sviluppo di un progetto di sneakers.

L'**ITS Fondazione Ferragamo Award** offrirà a un designer di calzature un premio di 5.000 euro e l'opportunità di una internship nell'ufficio creativo dell'azienda.

Una **Special Mention by Vogue Talents** verrà assegnata a un finalista fashion, accessori o gioielli. Il vincitore figurerà sul sito di Vogue Talents con la sua collezione.

I vincitori saranno annunciati questo ottobre.

## LA SERIE

Abbiamo imparato a comunicare in modo ibrido e questo ci ha chiesto un **ulteriore impegno creativo**, verso nuove frontiere e nuovi orizzonti. Così abbiamo fatto nel 2020, per **sentirci il più possibile vicini**, in occasione dell'ultima edizione di ITS Contest e così facciamo oggi, con un programma che prevede il lancio – tra maggio e ottobre – di **una serie video composta da 7 episodi e 7 approfondimenti**. Ognuno dei video nasce dalla **collaborazione creativa fra un partner di ITS e un ex-finalista di ITS Contest**, e si sviluppa su tre linee tematiche – **"The Family" abbinato a OTB, "The Heart" a Swatch, "The Future" ad Allianz** – a partire da un briefing per la creazione di un item (outfit, accessorio o più genericamente artwork), che diverrà poi parte integrante del percorso espositivo di ITS Arcademy. L'intera serie sarà pubblicata sul canale YouTube e sul sito web di ITS e attraverso elementi virtuali, 3D e onirici, **racconterà i 20 anni di ITS Contest, i suoi valori e la sua esperienza unica** – anche grazie a dialoghi con i partner e con la ITS community – un vero e proprio backstage della 'costruzione dell'Arca', **la trasformazione dell'Archivio Creativo nel progetto di ITS Arcademy**.

## IL TERRITORIO

All'interno della serie avrà grande rilievo il **territorio del Friuli Venezia Giulia**.

**Il Fontanon di Goriuda, la Basilica di Aquileia, il Castello di Miramare, Grado e il Faro Rosso di Lignano Sabbiadoro** saranno più che delle location: dei veri e propri **personaggi funzionali allo story-telling**. Luoghi scelti in collaborazione con **Promoturismo FVG**, la destination management organization del Friuli Venezia Giulia, fra quelli più **particolari, emozionanti ed iconici della nostra regione**.

Sempre più intensa e di successo la **triangolazione fra FVG, ITS e Creatività**: la Regione Friuli Venezia Giulia ha infatti vinto il premio indetto dal Creative Tourism Network come "Miglior destinazione creativa d'Italia", nella categoria "Regioni", con il progetto di Promoturismo FVG legato agli ambassador.

ITS 2021 Building the Ark gode del patrocinio del **Comune di Trieste** e della **Regione Friuli Venezia Giulia**.

*"Il vero coraggio, più che nell'aver una visione, un progetto di grande caratura e spettacolarità, si dimostra nella concretezza di realizzarlo nella giusta maniera: Its ha appunto sviluppato in questo momento così sfidante questo coraggio, declinando il suo percorso in modo da essere sempre una centrale di creatività e una fucina di giovani talenti, ma anche in modo da valorizzare il territorio in cui è nato, pur senza l'appagante e fertile componente dell'interazione in presenza. Il Friuli Venezia Giulia sarà scenografia all'altezza del prodotto video che racconterà due decenni di idee, creatività, moda, talento, business e contatti che Its ha sviluppato e credo potrà essere il giusto strumento in attesa di celebrare nella pienezza della presenza il ventennale nel 2022".*

**Massimiliano Fedriga**, governatore Friuli Venezia Giulia

## L'EVENTO

Il percorso virtuale di cui sopra, ci accompagnerà da maggio a ottobre, momento in cui presenteremo le attività del 2022: il **Ventennale di ITS Contest e l'apertura di ITS Arcademy** con la brand identity, il Comitato Scientifico e i partner – istituzionali e privati – che supportano il progetto.

Durante l'evento saranno premiati i vincitori del concorso.

## PARTNER E PATROCINI

*"Il nostro gruppo incoraggia e supporta i giovani talenti di tutto il mondo da sempre. In questo momento in cui la presenza fisica non è possibile, usiamo le ampie opportunità che offre il digitale per continuare a ricercare, incontrare e dare una chance ai migliori e ai più coraggiosi dei talenti. Il nostro entusiasmo è più forte che mai, e non ci aspettiamo niente di meno che la più sfidante creatività  
Only The Brave"*

**Renzo Rosso**, Presidente OTB

**OTB** è un gruppo di moda internazionale a cui fanno capo marchi non convenzionali come Diesel, Maison Margiela, Marni, Jil Sander, Viktor & Rolf, e aziende all'avanguardia come Staff International e Brave Kid. OTB detiene anche una partecipazione di minoranza nel marchio Amiri. Il gruppo promuove la creatività e l'unicità, dando ai designer la libertà di esprimere il loro potenziale creativo e supportandoli nello sviluppo sostenibile dei marchi. OTB finanzia diverse iniziative che hanno come obiettivo quello di scoprire nuovi talenti, come ITS, che il gruppo e il suo Presidente Renzo Rosso sostengono fin dagli inizi.

*"Con grande entusiasmo partecipiamo a questo nuovo progetto di ITS: "Building the ark" è una splendida e positiva avventura, in cui Swatch e Swatch Art Peace Hotel metteranno come sempre il cuore al centro. La creatività, il racconto ed il coraggio sono le armi più belle per colmare le distanze - e le spinte più potenti ad avvicinare le persone. Tutti a bordo, inizia il viaggio del cuore!"*

**Carlo Giordanetti**, CEO, Swatch Art Peace Hotel

Fin dalla sua creazione, pensato come oggetto democratico ed universale, Swatch vive di diversità, molteplicità, dinamismo, inclusione ed energie positive che si incrociano, si nutrono a vicenda, e si moltiplicano. Con questa filosofia, dal 2011 a Shanghai è aperto lo **Swatch Art Peace Hotel**: in una posizione eccezionale, nel cuore della metropoli più dinamica ed effervescente della Cina, uno spazio unico per dimensioni, stile e capacità, dedicato ad artisti di ogni Paese, di ogni disciplina e di ogni generazione, che vi trovano 'casa' per alcuni mesi, durante i quali hanno la possibilità di sviluppare il proprio lavoro ed esprimere il proprio talento, di conoscere altri artisti, esporre i propri lavori e interagire con la comunità artistica locale. Finora sono stati ospitati a Shanghai **400 artisti, da 51 Paesi diversi**. Di questi, 5 hanno ricevuto il premio ITS/Swatch Art Peace Hotel nelle edizioni passate.

**Allianz Italia** è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, tra i leader mondiali nel settore assicurativo e nell'asset management, con oltre 150 mila dipendenti al servizio di più di 100 milioni di clienti in oltre 70 paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz Italia opera con circa 4.500 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multicanale composta da oltre 25 mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e la compagnia diretta Allianz Direct S.p.A.

**Lotto**, da oltre 45 anni sinonimo di Italianità, Innovazione e Design, è l'azienda leader nelle calzature e nell'abbigliamento sportivo. Nata nel 1973 con la produzione di scarpe da tennis e da calcio, ha vestito i più

grandi campioni dello sport. Oggi, Lotto esprime il suo heritage anche attraverso una collezione lifestyle che guarda al mondo fashion.

Il nostro sito web [www.itsweb.org](http://www.itsweb.org) funziona su tecnologie e servizi forniti da Develon, partner Internet di ITS 2021. Il **Gruppo Develon** si occupa di consulenza strategica e UX design in ambito digital, realizza prodotti e servizi online innovativi e integrati nell'architettura omnicanale delle aziende che vogliono consolidare ed espandere la propria competitività nei mercati internazionali.

Chi come noi condivide in Italia la passione per la cultura della creatività continua ad appoggiare coeso il nostro progetto. ITS 2021 Building the Ark è realizzato con il patrocinio di **Vogue Italia, Camera Nazionale della Moda Italiana, Pitti Immagine e Fondazione Ferragamo.**

---

Per ulteriori informazioni contattate l'Ufficio Stampa:  
Alessandro Offer - Tel. +39 040 300589 - [pressooffice@itsweb.org](mailto:pressooffice@itsweb.org)